



## RESUMEN

**Título:** La participación de las mujeres en las Empresas Forestales Comunitarias de la Sierra Norte de Oaxaca, México

**Autora:** Laura Bellido González

**Codirectores:** M.C. Esmeralda Bolaños Escobedo

Dr. Mario E. Fuente Carrasco

M.C. Ciro Aquino Vázquez

**Tutor:** Dr. Alfredo Blanco Andray

**Departamento:** Silvopascicultura

En la Sierra Norte de Oaxaca, México, las comunidades tienen como principal actividad productiva las empresas forestales. Cierta tipo de empresas como las de ecoturismo, o empresas envasadoras de agua, entre otras, están posibilitando el desarrollo autónomo de las comunidades.

Las comunidades implicadas en este estudio son Benito Juárez, Capulálpam, Cuajimoloyas, La Nevería, Santa Catarina Ixtepeji, Santa Catarina Lachatao, Santa Martha Latuvi y San Miguel Amatlán. Todas ellas son comunidades de indígenas zapotecas que se rigen por el sistema de usos y costumbres.

Estas empresas fueron creadas gracias a las ayudas económicas de varias instituciones públicas y dan trabajo a los habitantes de estas comunidades. En este proyecto se pretende analizar cómo es la situación actual de las mujeres que trabajan en estas empresas, ya que cuando, como es el caso, confluyen factores como son el medio rural, población indígena y la condición de mujer en zonas de bajos recursos, el rezago es un factor notable. Y, precisamente, por ello es necesario estudiar en qué medida estas empresas han contribuido a un mayor desarrollo en la situación de las mujeres.

También existen una serie de ayudas dirigidas a la mujer y a las comunidades indígenas por parte de las instituciones, que también son objeto de análisis para determinar si, finalmente, han llegado o repercutido en las mujeres, ó en qué medida y de qué forma lo han hecho.

Todas las Empresas Forestales Comunitarias (EFC) de las comunidades citadas anteriormente en las que existen mujeres trabajando, también han sido estudiadas para entender cuál es el tipo de trabajo que realizan las mujeres en ellas y para analizar si realmente aportan equidad de género y posibilidad de toma de decisiones, además de desarrollo económico.





*Agradecimientos:*

*En primer lugar agradecer a Alfredo Blanco Andray profesor de la ETSI de Montes de la Universidad Politécnica de Madrid y tutor de este proyecto, por haber hecho posible la relación entre la ETSI de Montes de Madrid y las universidades del SUNEI y facilitándonos así la posibilidad de vivir esta experiencia y también por su ayuda para la obtención de la Beca de Cooperación al Desarrollo.*

*Al profesor López Quero, por su aportación para la obtención de la beca mencionada anteriormente.*

*A mis codirectores de proyecto, M.C. Esmeralda Bolaños Escobedo, Dr. Mario E. Fuente Carrasco y M.C. Ciro Aquino Vázquez por sus consejos y sugerencias en la realización de este proyecto y en especial a Esmeralda por su hospitalidad desde el primer día que llegué a Ixtlán.*

*Y a todos mis amigos de Ixtlán y a los profesores, alumnos y personal de la UNSIJ que directa o indirectamente me han ayudado a elaborar este proyecto.*





## CONTENIDO

Índice de figuras.....	8
Índice de ilustraciones.....	12
Índice de tablas.....	14
Lista de abreviaturas.....	16
I. Marco Institucional.....	21
II. Objetivos.....	23
III. Metodología.....	24
IV. Marco Contextual.....	27
IV.1. Descripción de la problemática.....	27
IV.1.1. Introducción.....	27
IV.1.2. Situación de la mujer a nivel nacional.....	28
IV.1.3. Situación de la mujer en el Estado de Oaxaca.....	30
IV.2. La Comunidad.....	36
IV.3. El Municipio.....	41
V. Marco Conceptual.....	47
VI. Marco Teórico.....	62
VII. Marco Histórico-Social.....	65
VIII. Los Programas de las ayudas Institucionales.....	77
VIII.1. Comisión Nacional para los Pueblos Indígenas (CDI).....	77
VIII.1.1. Descripción.....	77
VIII.1.2. La CDI en las comunidades de la Sierra Norte.....	79
VIII.1.3. Los Programas de la CDI.....	82
VIII.2. La Comisión Nacional Forestal (CONAFOR).....	91
VIII.2.1. Descripción.....	91
VIII.2.2. Programas de la CONAFOR.....	91
VIII.3. Oportunidades.....	105
VIII.3.1. Descripción.....	105



VIII.3.2. Objetivos y Apoyos.....	105
IX. Las Comunidades y sus Empresas Forestales Comunitarias.....	115
IX.1. Capulálpam de Méndez.....	115
IX.1.1. Descripción General del Municipio.....	115
IX.1.2. Empresas Forestales Comunitarias de Capulálpam.....	127
IX.2. Santa Catarina Ixtepeji.....	135
IX.2.1. Descripción General del Municipio.....	135
IX.2.2. Empresas Forestales Comunitarias de Santa Catarina Ixtepeji.....	147
IX.3. Pueblos Mancomunados.....	167
IX.3.1. Descripción de la Asociación de Comunidades.....	167
IX.3.2. Las Empresas Forestales Comunitarias Pertenecientes a Pueblos Mancomunados.....	170
IX.4. Santa Catarina Lachatao.....	185
IX.4.1. Descripción General del Municipio.....	185
IX.4.2. Empresas Forestales Comunitarias del municipio de Santa Catarina.....	194
IX.5. San Miguel Amatlán.....	212
IX.5.1. Descripción General del Municipio.....	212
IX.5.2. Empresas Forestales Comunitarias en San Miguel Amatlán.....	223
X. Análisis de los datos obtenidos .....	229
X.1. El cuestionario.....	229
X.2. Análisis de datos generales.....	229
X.3. Análisis de datos económicos.....	243
X.4. Análisis de datos sociales.....	249
X.5. Análisis de datos laborales.....	263
X.6. Análisis de otros datos.....	297
XI. Análisis de la participación de la mujer en las EFC en la Sierra Norte de Oaxaca.....	303



XII.	Conclusiones.....	307
	Referencias bibliográficas.....	317
XIII.	Anexos.....	321
	Anexo I: Objetivos del Milenio.....	i
	Anexo II: Artículos de la Ley Agraria nombrados en el estudio.....	vii
	Anexo III: Tasa de fecundidad según actividad económica, según tamaño de localidad y nivel de escolaridad.....	x
	Anexo IV: Artículo 2º apartado B de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.....	xv
	Anexo V: Solicitud de apoyos Procymaf.....	xix
	Anexo VI: Mapa de recorridos entre los Pueblos Mancomunados para los clientes de ecoturismo.....	xxi
	Anexo VII: El cuestionario.....	xxiii

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Promedios Regionales IDG 2000.....	31
<b>Figura 2</b>	Promedios Regionales IPG para el Estado de Oaxaca 2000.....	32
<b>Figura 3</b>	Valores Promedios Regionales Índice de Participación Política 2000.....	33
<b>Figura 4</b>	Promedios Regionales Índice de Participación Económica 2000.....	34
<b>Figura 5</b>	Distribución porcentual de mujeres que alguna vez en la vida sufrieron algún tipo de violencia.....	34
<b>Figura 6</b>	Incorporación de la perspectiva de género en las leyes vigentes, Oaxaca 2000.....	35
<b>Figura 7</b>	Estructura de la comunidad.....	40
<b>Figura 8</b>	Localización del Estado de Oaxaca.....	41
<b>Figura 9</b>	Las regiones de Oaxaca.....	41
<b>Figura 10</b>	Región de la Sierra Norte.....	42
<b>Figura 11</b>	Distrito de Ixtlán.....	42
<b>Figura 12</b>	La organización municipal.....	46
<b>Figura 13</b>	Diferencias entre sexo y género.....	53
<b>Figura 14</b>	Estructura típica de comunidades con aserradero en Oaxaca.....	60
<b>Figura 15</b>	Municipios con menor Índice de Desarrollo Humano en zonas de bosques y selvas.....	110
<b>Figura 16</b>	Número de familias beneficiarias por año del programa Oportunidades en México.....	111
<b>Figura 17</b>	Número de municipios y localidades beneficiarios de Oportunidades por año.....	111
<b>Figura 18</b>	Municipio de Capulálpam de Méndez.....	118
<b>Figura 19</b>	Logotipo de Ecoturismo Capulalpam.....	128
<b>Figura 20</b>	Logotipo Pueblo Mágico.....	129
<b>Figura 21</b>	Santa Catarina Ixtepeji.....	136
<b>Figura 22</b>	La resina se somete a un proceso de destilación para producir los dos productos primarios: brea y aguarrás.....	152
<b>Figura 23</b>	Localización de Pueblos Mancomunados.....	168
<b>Figura 24</b>	Logotipo de Pueblos Mancomunados.....	169
<b>Figura 25</b>	Esquema de la organización de Pueblos Mancomunados.....	169
<b>Figura 26</b>	Las empresas de Pueblos Mancomunados.....	170
<b>Figura 27</b>	Logotipo de la empresa Inda Pura.....	173
<b>Figura 28</b>	El embotellado de agua de manantial.....	178
<b>Figura 29</b>	Municipio de Santa Catarina Lachatao.....	186
<b>Figura 30</b>	Logotipo de Ecoturismo Benito Juárez.....	194
<b>Figura 31</b>	Logotipo de Ecoturismo La Nevería.....	199
<b>Figura 32</b>	Logotipo de ecoturismo de Lachatao.....	203
<b>Figura 33</b>	Logotipo de ecoturismo de Santa Martha Latuvi.....	208
<b>Figura 34</b>	Municipio de San Miguel Amatlán.....	214
<b>Figura 35</b>	Logotipo de la empresa de ecoturismo de Cuajimoloyas.....	223



<b>Figura 36</b>	Fragmento de base de datos creada en Excel.....	229
<b>Figura 37</b>	Gráfica de las entrevistadas según edad y origen.....	230
<b>Figura 38</b>	Frecuencia acumulada según edad.....	231
<b>Figura 39</b>	Número de mujeres entrevistadas según su localidad de origen.....	232
<b>Figura 40</b>	Porcentaje de mujeres que viven donde han nacido o no.....	233
<b>Figura 41</b>	Relación de estados civiles en las encuestadas.....	233
<b>Figura 42</b>	Nº de mujeres solteras con el número de hijos representados en la horizontal.....	234
<b>Figura 43</b>	Nº de hijos y edad a la que tuvo al primero de ellos.....	235
<b>Figura 44</b>	Nº de mujeres que viven en pareja con el número de hijos representados en la horizontal.....	236
<b>Figura 45</b>	Nº de hijos y edad en la que tuvo al primero en mujeres que viven en unión.....	236
<b>Figura 46</b>	Nº de mujeres casadas o en unión libre de origen rural según número de hijos.....	237
<b>Figura 47</b>	Nº de hijos y edad del primer hijo a la edad actual de las mujeres casadas o en unión libre de origen rural.....	238
<b>Figura 48</b>	Porcentajes según grados de escolaridad de las entrevistadas.....	239
<b>Figura 49</b>	Medias de edad de cada grupo de nivel educativo.....	240
<b>Figura 50</b>	Moda y mediana para los tres grandes grupos de nivel educativo.....	241
<b>Figura 51</b>	Relación de mujeres urbanas por nivel de grupo educativo.....	241
<b>Figura 52</b>	Porcentaje de mujeres con hijos por nivel educativo.....	242
<b>Figura 53</b>	Media de número de hijos por nivel educativo.....	243
<b>Figura 54</b>	Porcentaje de mujeres por nivel de ingresos.....	244
<b>Figura 55</b>	Porcentaje de mujeres con algún tipo de propiedad.....	246
<b>Figura 56</b>	Nº de mujeres por tipo de propiedad.....	247
<b>Figura 57</b>	Porcentaje de mujeres que aportan a su familia un determinado porcentaje de su salario.....	248
<b>Figura 58</b>	Porcentaje de cada tipo de familiar que aporta dinero a la familia.....	249
<b>Figura 59</b>	Porcentaje de mujeres según tipo de migración en momento de la entrevista.....	250
<b>Figura 60</b>	Porcentaje de tipos de intención de emigración, en mujeres que no han emigrado.....	251
<b>Figura 61</b>	Porcentajes según religión.....	252
<b>Figura 62</b>	Porcentajes de programas de ayuda a la mujer que conocían las encuestadas.....	253
<b>Figura 63</b>	Porcentaje de mujeres según participación en grupos productivos.....	254
<b>Figura 64</b>	Porcentaje de mujeres que acuden o no a las asambleas en comunidades donde sí pueden acudir.....	260
<b>Figura 65</b>	Número de mujeres que participaron o no en algún comité.....	262
<b>Figura 66</b>	Porcentaje de mujeres por tipo de comité.....	262
<b>Figura 67</b>	Porcentaje de mujeres que votan o no en las elecciones populares.....	263



<b>Figura 68</b>	Porcentaje de mujeres según la relación con su empresa.....	264
<b>Figura 69</b>	Porcentaje de mujeres en función del tipo de empresa donde trabajan.....	265
<b>Figura 70</b>	Porcentaje de mujeres según realizan trabajo administrativo o no.....	265
<b>Figura 71</b>	Porcentaje de mujeres en función de su tarea en el ecoturismo.....	266
<b>Figura 72</b>	Porcentaje de mujeres según tipo de contrato.....	270
<b>Figura 73</b>	Porcentaje de mujeres según la opinión de su pareja sobre su incorporación al mundo laboral.....	272
<b>Figura 74</b>	Porcentaje de mujeres en función de si les agrada su trabajo o no.....	273
<b>Figura 75</b>	Nº de mujeres según los años de vida productiva.....	274
<b>Figura 76</b>	Nº de mujeres según la edad en la que empezaron a trabajar.....	274
<b>Figura 77</b>	Nº de mujeres según el tiempo que llevan en su actual trabajo.....	275
<b>Figura 78</b>	Porcentaje de mujeres en función de ascenso.....	277
<b>Figura 79</b>	Qué ha mejorado desde que está trabajando.....	278
<b>Figura 80</b>	Porcentaje de mujeres según si toma decisiones en su puesto de trabajo....	279
<b>Figura 81</b>	Porcentaje de mujeres entrevistadas según su jefe es hombre o mujer.....	280
<b>Figura 82</b>	Porcentajes de encuestadas según la valoración del trato de su jefa hacia ellas.....	281
<b>Figura 83</b>	Porcentaje de mujeres según la valoración que tienen del trato de su jefe hacia ellas.....	282
<b>Figura 84</b>	Porcentaje de mujeres según intervalos de horas trabajadas al día.....	283
<b>Figura 85</b>	Porcentaje de mujeres según los días que trabajan cada semana.....	284
<b>Figura 86</b>	Porcentaje de mujeres en función si desearían no ir a trabajar y quedarse en casa.....	286
<b>Figura 87</b>	Porcentaje de mujeres en función de si reciben ayudas o no.....	287
<b>Figura 88</b>	Porcentaje de mujeres en función de si dividen las tareas del hogar o no...288	
<b>Figura 89</b>	Porcentaje de mujeres según si les han preguntado o no al buscar trabajo si tiene hijos.....	289
<b>Figura 90</b>	Porcentaje de mujeres según motivo por el que dejarían de trabajar.....	291
<b>Figura 91</b>	Porcentaje de mujeres en función de su buena o mala relación con sus compañeros (hombres) de trabajo.....	292
<b>Figura 92</b>	Porcentaje de mujeres en función de si tienen buena relación o no con sus compañeras de trabajo.....	292
<b>Figura 93</b>	Porcentaje de mujeres en función de si han recibido capacitación o no y por parte de quién.....	293
<b>Figura 94</b>	Porcentaje de mujeres según si han tenido problemas para encontrar trabajo o no por el hecho de ser mujer.....	295
<b>Figura 95</b>	Porcentaje de mujeres según consideren que la maternidad es compatible con el trabajo o no.....	296
<b>Figura 96</b>	Porcentaje de mujeres en función de si ha tenido problemas para conseguir trabajo y de qué tipo.....	297
<b>Figura 97</b>	Porcentaje de mujeres en función de su comportamiento en las discusiones y trabajos en grupo.....	298



<b>Figura 98</b>	Porcentaje de mujeres en función de si se siente frustradas por algún motivo o no.....	299
<b>Figura 99</b>	Porcentaje de mujeres según si alguien decide qué hacer con el dinero que ellas ganan o no.....	300
<b>Figura 100</b>	Porcentaje de mujeres en función de la frecuencia con la que usan en sí mismas el dinero que ellas ganan.....	301
<b>Figura 101</b>	Media de hijos y de edad en función de la frecuencia con la que usan en sí mismas el dinero que ellas ganan.....	302
<b>Figura 102</b>	Análisis en círculos concéntricos de intereses de las mujeres de comunidades andinas.....	315

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b>	Guelaguetza 2009.....	73
<b>Ilustración 2</b>	Vista de la comunidad de Capulálpam.....	130
<b>Ilustración 3</b>	Comedor de ecoturismo.....	131
<b>Ilustración 4</b>	Puente colgante en comedor.....	131
<b>Ilustración 5</b>	Interior cabaña.....	132
<b>Ilustración 6</b>	Exterior cabaña ecoturismo.....	132
<b>Ilustración 7</b>	Instalaciones trituradora.....	134
<b>Ilustración 8</b>	Piedra triturada.....	134
<b>Ilustración 9</b>	Bulldozer Caterpillar de la trituradora.....	134
<b>Ilustración 10</b>	Madera procesada en el aserradero de Ixtepeji.....	148
<b>Ilustración 11</b>	Aserradero de Santa Catarina Ixtepeji.....	149
<b>Ilustración 12</b>	Instalaciones del aserradero.....	150
<b>Ilustración 13</b>	Instalaciones del aserradero II.....	150
<b>Ilustración 14</b>	Única foto que se permitió tomar a la destiladora.....	153
<b>Ilustración 15</b>	Cabaña de ecoturismo en Ixtepeji.....	155
<b>Ilustración 16</b>	Restaurante “El Trogón” de ecoturismo de Ixtepeji.....	155
<b>Ilustración 17</b>	Vistas desde uno de los miradores.....	156
<b>Ilustración 18</b>	Logotipo de la empresa.....	157
<b>Ilustración 19</b>	Menor de 15 años trabajando en condiciones desfavorables para su seguridad y salud.....	158
<b>Ilustración 20</b>	Menor de 15 años conduciendo furgoneta de reparto de producto....	158
<b>Ilustración 21</b>	Sellado de garrafón con calor.....	159
<b>Ilustración 22</b>	Residuos acumulados en la planta.....	160
<b>Ilustración 23</b>	Tanques de almacenamiento de agua purificada.....	161
<b>Ilustración 24</b>	Llenado de envases Pet.....	161
<b>Ilustración 25</b>	Máquina de lavado y desinfección de garrafón.....	162
<b>Ilustración 26</b>	Máquina llenadora de garrafón.....	162
<b>Ilustración 27</b>	Instalaciones de la planta y sus dos furgonetas para logística.....	163
<b>Ilustración 28</b>	Instalaciones del vivero forestal.....	164
<b>Ilustración 29</b>	Plántulas de Pinus Rudis.....	164
<b>Ilustración 30</b>	Envases utilizados para Pinus sp.....	165
<b>Ilustración 31</b>	Hortensia en vivero.....	165
<b>Ilustración 32</b>	Instalaciones vivero especies ornamentales.....	166
<b>Ilustración 33</b>	Presencia del comisariado en la planta Inda Pura de la ciudad de Oaxaca.....	174
<b>Ilustración 34</b>	Planta de producción Inda Pura.....	175
<b>Ilustración 35</b>	Área de carga de furgonetas.....	176
<b>Ilustración 36</b>	Furgoneta de distribución de producto.....	176
<b>Ilustración 37</b>	Lavado exterior de garrafón.....	178
<b>Ilustración 38</b>	Lavado interior de garrafón.....	179



<b>Ilustración 39</b>	Pipa de agua.....	179
<b>Ilustración 40</b>	Toma de agua de la pipa a la planta.....	179
<b>Ilustración 41</b>	Almacenamiento del agua de manantial.....	180
<b>Ilustración 42</b>	Filtro de arena.....	180
<b>Ilustración 43</b>	Purificador de carbón.....	181
<b>Ilustración 44</b>	Filtro pulidor.....	181
<b>Ilustración 45</b>	Dispositivo de luz ultravioleta.....	182
<b>Ilustración 46</b>	Dispositivo ozonificador.....	182
<b>Ilustración 47</b>	Dispositivos para envases PET.....	183
<b>Ilustración 48</b>	Máquina de llenado de envases PET.....	183
<b>Ilustración 49</b>	Máquina envolvente de paquetes PET.....	183
<b>Ilustración 50</b>	Paquetes PET.....	184
<b>Ilustración 51</b>	Vista de Benito Juárez.....	195
<b>Ilustración 52</b>	Cabañas de Ecoturismo Benito Juárez.....	196
<b>Ilustración 53</b>	Autobús comunitario.....	197
<b>Ilustración 54</b>	Localidad de La Nevería.....	198
<b>Ilustración 55</b>	Localización de cabañas de Ecoturismo La Nevería.....	200
<b>Ilustración 56</b>	Exterior cabaña.....	201
<b>Ilustración 57</b>	Interior cabaña.....	201
<b>Ilustración 58</b>	Templo de Lachatao del siglo XVI.....	204
<b>Ilustración 59</b>	Vista desde uno de los miradores que ofrece Lachatao Expediciones.....	205
<b>Ilustración 60</b>	Vistas desde las cabañas de Lachatao Expediciones.....	206
<b>Ilustración 61</b>	Oficina de información turística.....	208
<b>Ilustración 62</b>	Exterior cabaña.....	209
<b>Ilustración 63</b>	Interior cabaña Latuvi.....	209
<b>Ilustración 64</b>	Instalaciones frente a cabañas.....	211
<b>Ilustración 65</b>	Cabaña y leña para chimenea.....	211
<b>Ilustración 66</b>	Cabañas de ecoturismo de Cuajimoloyas.....	225
<b>Ilustración 67</b>	Vista desde mirador.....	226
<b>Ilustración 68</b>	Actividad ofrecida por ecoturismo de Cuajimoloyas.....	226
<b>Ilustración 69</b>	Cabaña de ecoturismo en San Miguel Amatlán.....	228
<b>Ilustración 70</b>	Cartel de campaña contra la violencia contra la mujer.....	255
<b>Ilustración 71</b>	Calendario a favor de los derechos de las mujeres zapotecas.....	256
<b>Ilustración 72</b>	Cartel contra la discriminación hacia las estudiantes embarazadas.....	257

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	IDG nacional y estatal en los años 2000 y 2004.....	30
<b>Tabla 2</b>	IPG nacional y estatal en los años 2000 y 2004.....	32
<b>Tabla 3</b>	Índice de Equidad de Género para según Social Watch.....	51
<b>Tabla 4</b>	Principales grupos indígenas de México.....	71
<b>Tabla 5</b>	Apoyos para bosques del programa ProÁrbol.....	94
<b>Tabla 6</b>	Apoyos para captura de carbono del programa ProÁrbol.....	95
<b>Tabla 7</b>	Apoyos para la conservación de la biodiversidad del programa ProÁrbol.....	95
<b>Tabla 8</b>	Apoyos para sistemas agroforestales con cultivo bajo sombra del programa ProÁrbol.....	96
<b>Tabla 9</b>	Apoyos para regeneración natural del programa ProÁrbol.....	97
<b>Tabla 10</b>	Identificación y fortalecimiento de actividades productivas en los ecosistemas.....	100
<b>Tabla 11</b>	Constitución y fortalecimiento de asociaciones productivas.....	100
<b>Tabla 12</b>	Talleres y cursos de capacitación a productores forestales.....	101
<b>Tabla 13</b>	Ejecución de proyectos complementarios de inversión.....	101
<b>Tabla 14</b>	Ejemplo de Cadena Productiva en región de estudio I.....	104
<b>Tabla 15</b>	Ejemplo de Cadena Productiva en región de estudio II.....	104
<b>Tabla 16</b>	Ejemplo de Cadena Productiva en región de estudio III.....	104
<b>Tabla 17</b>	Montos mensuales de oportunidades según componentes.....	107
<b>Tabla 18</b>	Montos máximos de Oportunidades según componentes.....	108
<b>Tabla 19</b>	Histórico de la cobertura del programa Oportunidades en municipios, localidades y familias beneficiarias en el estado de Oaxaca.....	110
<b>Tabla 20</b>	Montos otorgados a nivel nacional por Oportunidades en el año 2008.....	112
<b>Tabla 21</b>	Proporción de hombres y mujeres estudiantes de 12 a 24 años para Capulálpam.....	121
<b>Tabla 22</b>	Porcentaje de población según sector en el que trabaja.....	122
<b>Tabla 23</b>	Brecha de género entre la población ocupada por sector de actividad para Capulálpam de Méndez.....	122
<b>Tabla 24</b>	Cobertura de servicios en el municipio de Capulálpam de Méndez.....	125
<b>Tabla 25</b>	Proporción de hombres y mujeres económicamente inactivos estudiantes de 12 a 24 años en Santa Catarina Ixtepeji.....	140
<b>Tabla 26</b>	Actividades económicas en Santa Catarina Ixtepeji.....	141
<b>Tabla 27</b>	Brecha de género entre la población ocupada por sector de actividad para el municipio de Santa Catarina Ixtepeji.....	143
<b>Tabla 28</b>	Servicios Públicos de Santa Catarina Ixtepeji.....	145
<b>Tabla 29</b>	Precios de productos de la envasadora Latzzillela.....	158
<b>Tabla 30</b>	Proporción de hombres y mujeres estudiantes de 12 a 24 años para el municipio de Santa Catarina Lachatao.....	188
<b>Tabla 31</b>	Porcentaje de población según sector en el que trabaja.....	190
<b>Tabla 32</b>	Brecha de género entre la población ocupada por sector de actividad para Santa Catarina Lachatao.....	191



<b>Tabla 33</b>	Proporción de hombres y mujeres estudiantes de 12 a 24 años para el municipio de San Miguel Amatlán.....	218
<b>Tabla 34</b>	Porcentaje de población según sector en el que trabaja.....	218
<b>Tabla 35</b>	Brecha de género entre la población ocupada por sector de actividad para San Miguel Amatlán.....	218
<b>Tabla 36</b>	Cobertura de servicios en el municipio de San Miguel Amatlán.....	221
<b>Tabla 37</b>	Conversión de Pesos Mexicanos a Euros.....	244
<b>Tabla 38</b>	Euros al mes y al día del que disponen las mujeres entrevistadas.....	245
<b>Tabla 39</b>	Relación de hombres y mujeres en los principales partidos políticos en México.....	258
<b>Tabla 40</b>	Participación de las mujeres en las EFC.....	303
<b>Tabla 41</b>	Perfil profesional de las mujeres en las EFC.....	304
<b>Tabla 42</b>	Esquema del Análisis FODA.....	310



## LISTA DE ABREVIATURAS

**CCMSS:** Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible

**CDI:** Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas

**CEDETUR:** Centro de Desarrollo Turístico

**CEMDA:** Centro Mexicano de Derecho Ambiental

**CEDAW:** Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer

**CIDE:** Centro de Investigación y Docencia Económicas

**CIESAS:** Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social

**CNDH:** Comisión Nacional de los Derechos Humanos

**Colmex:** Colegio de México

**CONAFOR:** Comisión Nacional Forestal

**CONAPO:** Consejo Nacional de Población

**CONEVAL:** Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

**CRID:** Centro Regional de Información sobre Desastres en América Latina y Caribe

**DGDF:** Dirección General de Desarrollo Forestal

**EFC:** Empresa Forestal Comunitaria

**ENDIREH:** Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares

**ENE:** Encuesta Nacional de Empleo

**FAPATUX:** Fábrica de Papel de Tuxtepec

**FIRA:** Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura. Entidad financiera del Gobierno Federal conformada en un conjunto de Fideicomisos que administra el Banco de México

**FIRCO:** Fideicomiso de riesgo compartido





**FODA:** Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (para análisis de empresas)

**FONAES:** Fondo Nacional de Apoyo a las Empresas en Solidaridad

**FONAFE:** Fondo Nacional de Fomento Ejidal

**FSC:** Forest Stewardship Council

**ICAPET:** Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo del Estado de Oaxaca

**IDG:** Índice de Desarrollo Relativo al Género

**IPG:** Índice de Potenciación de Género

**IEG:** Índice de Equidad de Género

**IFPRI:** Instituto Internacional de Investigación en Políticas Alimentarias

**INAFED:** Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal

**INI:** Instituto Nacional Indigenista (es la actual CDI)

**INSP:** Instituto Nacional de Salud Pública

**IXCAXIT:** Empresa forestal oaxaqueña formada por las comunidades de Ixtlán de Juárez, Capulálpam de Méndez, Santa Catarina Xiacui y la Trinidad. Fue una iniciativa fallida del CONAFE.

**LA:** Ley Agraria

**MMOM:** Método Mexicano de Ordenación de Montes

**ODRENASIJ:** Organización en Defensa de los Recursos Naturales y Desarrollo Social de la Sierra de Juárez

**ONU:** Organización de Naciones Unidas

**PEA:** Población económicamente activa

**PEMEX:** Petróleos Mexicanos

**POPMI:** Programa de Organización Productiva para Mujeres Indígenas

**PAN:** Partido de Acción Nacional

**PRD:** Partido de Revolución Democrática



**PRI:** Partido Revolucionario Institucional

**POA:** Actividades de planificación operativa anual

**PROCAPI:** Programa de Coordinación para el Apoyo a la Producción Indígena

**PROCYMAF:** Proyecto de Conservación y Manejo Sustentable de Recursos Forestales en México

**PRODEFOR:** Programa para el Desarrollo Forestal

**PROGRESA:** Programa de Educación, Salud y Alimentación

**PROMAJOVEN:** Programa Becas de Apoyo a la Educación Básica de Madres Jóvenes y Jóvenes Embarazadas

**PYMES:** Pequeña y Mediana Empresa

**INAFED:** Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal

**INE:** Instituto Nacional de Ecología

**INEGI:** Instituto Nacional de Estadística y Geografía

**Inmujeres:** Instituto Nacional de las Mujeres

**IXETO:** Unión de Comunidades Forestales Ixtlán-Etla-Oaxaca

**RAN:** Registro Agrario Nacional

**SECTUR:** Secretaría de Turismo

**SEDESOL:** Secretaría de Desarrollo Social

**SEMARNAP:** Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca

**SEMARNAT:** Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México

**SEP:** Secretaría de Educación Pública

**SRCI:** Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas

**SSA:** Secretaría de Salud de México

**SUNEO:** Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca

**TSA:** Tribunal Superior Agrario



**UCODEFOS:** Unidades de Conservación y Desarrollo Forestal

**UCP:** Unidad Coordinadora del Programa

**UCEFO:** Unión de Comunidades y Ejidos Forestales de Oaxaca

**UDC:** Unidades de Capacitación

**UIA:** Universidad Iberoamericana

**UIEF:** Unidades Industriales de Explotación Forestal

**UIP:** Unidades Instrumentadoras del Programa

**UNFPA:** United Nations Fund/Fondo de Población de las Naciones Unidas

**UNSIJ:** Universidad de la Sierra Juárez

**UPM:** Universidad Politécnica de Madrid

**UPMP:** Ejidales Productoras de Materias Primas

**UZACHI:** Unión de Comunidades Forestales Zapotecas-Chinantecas



## NOTAS

En este proyecto se ha usado el símbolo \$ para la moneda mexicana (peso mexicano).

Se ha usado la coma decimal y el punto para la separación de los millares.

## **I. MARCO INSTITUCIONAL**

### **Instituciones en las que se desarrolla el proyecto**

Gracias al convenio existente entre la Escuela Técnica Superior de Ingenieros (ETSI) de Montes de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y el Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca (SUNEO), desde el año 2007 es posible la realización de proyectos en dichas universidades mexicanas por parte de estudiantes de la UPM.

Por tanto el primer paso para hacer posible este proyecto fue dicho convenio, que posibilita la relación entre ambas universidades para beneficio de las comunidades y de los estudiantes.

Por parte de la UPM, se da la posibilidad de finalizar estudios universitarios en una universidad extranjera, para beneficio tanto profesional como personal.

La ETSI de Montes comenzó como “Escuela Especial de Ingenieros de Bosques” y se creó por un Real Decreto de 1835, aunque no abrió sus puertas hasta 1848, ya con el nombre de Escuela Especial de Ingenieros de Montes. Tras varias localizaciones en 1914 se trasladó a Madrid, donde finalmente se instaló en 1946 en su emplazamiento actual en el Campus Ciudad Universitaria de Madrid. (ETSI Montes de Madrid n.d.)

La Universidad Politécnica de Madrid cumplió 25 años en 1996 como Universidad, si bien la mayoría de sus centros son más que centenarios pues fueron fundados en los siglos XVIII y XIX y cada uno de ellos mantuvo su vida independiente hasta ser agrupados en la UPM. (ETSI Montes de Madrid n.d.)

La Universidad Politécnica de Madrid cuenta con diversas becas para financiar la estancia de aquellos alumnos que quieran estudiar en universidades extranjeras. El presente proyecto cuenta afortunadamente con una de las pocas becas de Cooperación al Desarrollo que pudieron ser otorgadas en la convocatoria de dicha beca en septiembre de 2008. Pocos proyectos fueron financiados con dicha beca a pesar de la calidad de las propuestas, debido a la escasez de recursos económicos y el elevado número de solicitudes en comparación con años anteriores.

Esta beca, financiada por la Comunidad de Madrid, se puso en marcha por primera vez en el año 2007, y se creó para impulsar la acción para el desarrollo de sectores desfavorecidos, teniendo como pilar fundamental los Objetivos de Desarrollo del Milenio establecidos por la Organización de Naciones Unidas.



Este proyecto encaja por tanto en la definición de proyecto de cooperación al desarrollo por tratarse de un estudio de género y ser este tema uno de los objetivos del Milenio, concretamente el **Objetivo 3: Promover la igualdad de sexos y la autonomía de la mujer**: Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes de finales de 2015. (Ver Anexo I: Los Objetivos del Milenio)

La universidad en la que surgió la idea de realizar este proyecto es la, Universidad de la Sierra Juárez (UNSIJ), que forma parte del Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca (SUNEO), es una Institución Pública de Educación Superior e Investigación Científica del Gobierno del Estado de Oaxaca, con apoyo y reconocimiento del Gobierno Federal. (Universidad de la Sierra Juárez, n.d)

Esta universidad ubicada en Ixtlán de Juárez, es una reciente herramienta de desarrollo para la Sierra Norte de Oaxaca, México, (su decreto de creación tiene fecha de 23 de Abril de 2005) puesto que su oferta de estudios está diseñada en función de las necesidades de la zona. Dicho lugar es muy rico tanto en cultura como en biodiversidad, pero sus indicadores de desarrollo son bajos en comparación con la media nacional. Por eso era necesaria la creación de esta universidad, para que en el futuro existan profesionales que pongan en marcha un mecanismo económico y de desarrollo a través de su conocimiento en diversos campos mediante de la creación de empresas. (Universidad de la Sierra Juárez, n.d)

## II. OBJETIVOS

### **Objetivo General:**

Explorar la participación de las mujeres en las Empresas Forestales Comunitarias de la Sierra Norte que permita determinar si existe la promoción de equidad y el empoderamiento en la esfera productiva en la que se desenvuelven.

### **Objetivos específicos:**

1. Determinar la proporción de participación de las mujeres en las Empresas Forestales Comunitarias en las comunidades de Santa Catarina Ixtepeji, Pueblos Mancomunados (San Miguel Amatlán, Santa Catarina Lachatao, Benito Juárez, Santa Martha Latuvi y Cuajimoloyas), y Capulálpam de Méndez, de la Sierra Norte de Oaxaca.
2. Identificar los roles, funciones, actividades, perfil profesional de las mujeres en las EFC en las comunidades de Santa Catarina Ixtepeji, Pueblos Mancomunados (San Miguel Amatlán, Santa Catarina Lachatao, Benito Juárez, Santa Martha Latuvi y Cuajimoloyas), Ixtlán de Juárez y Capulálpam de Méndez, de la Sierra Norte de Oaxaca.
3. Explorar si las mujeres de las EFC cuentan con oportunidades equitativas de desarrollo profesional, ascensos, participación en la toma de decisiones, acceso al uso y control de los bienes y recursos.
4. Analizar la situación social de dichas mujeres
5. Analizar la contribución económica de las mujeres de las EFC en la economía familiar y de la comunidad en la que habitan.

### III. METODOLOGÍA

Existen tres etapas bien diferenciadas en el desarrollo del proyecto: la primera es la recopilación de la información, la segunda el proceso, análisis y redacción de la información y en la última etapa se llevó a cabo la divulgación de la información.

#### **Recopilación de la información**

Para la realización de este proyecto, inicialmente se realizó una recopilación de información en dos vertientes, por un lado sobre las comunidades de Oaxaca, sobre el desarrollo de las mismas, sobre sus empresas forestales comunitarias y su historia etcétera; la otra vertiente es en lo referente a estudios de género, tanto teorías y antecedentes prácticos y contextuales.

Para la recopilación sobre la información anterior, se visitaron varias bibliotecas, como la biblioteca de la UNSIJ, universidad donde se trabajó este proyecto durante seis meses, la Biblioteca del Centro de Investigaciones Sociológicas de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca visitada el 22 de enero de 2009, la Biblioteca de la Casa de la Mujer “Rosario Castellanos” en Oaxaca visitada el 13 de enero de 2009, así como el estudio de documentos publicados en internet mayoritariamente artículos de revistas forestales, planes de manejo y documentos publicados en las páginas web de las instituciones gubernamentales.

Posteriormente a lo anterior, la información obtenida tuvo que ser leída, revisada, analizada y clasificada para su posterior manejo de forma eficiente y útil para el presente proyecto. Las actividades anteriores tuvieron lugar desde el 18 de noviembre hasta finales de febrero, simultáneamente con otras actividades que a continuación serán explicadas.

Otro tipo de actividad realizada fue la de las visitas a las instituciones gubernamentales para investigar los tipos y número de programas de apoyo otorgados a las mujeres y para poder después valorar el impacto de las políticas públicas en la promoción de la equidad y el empoderamiento.

Las visitas en lo referente a lo anterior fueron las siguientes:

- ∞ Se visitó la CDI con sede en la ciudad de Oaxaca el 11 de diciembre de 2008, y también su sede de Guelatao de Juárez el día 18 de diciembre de 2008, sede correspondiente a la zona de estudio de este proyecto. Ésta es la única institución con un programa específico para las mujeres, el POPMI.
- ∞ También el 11 de diciembre de 2008 se visitó la CONAFOR, donde nos reunimos con los responsables de varios de sus programas como el de ProÁrbol, PROCYMAF o el de Integración de Cadenas Productivas.



∞ También en esa fecha se visitó el Instituto de la Mujer Oaxaqueña (IMO) donde recibimos documentación sobre los talleres sobre equidad de género.

Además, se visitaron las autoridades pertenecientes a las comunidades de estudio para pedir su conformidad sobre la realización de este estudio y de esta manera poder entrar en las empresas, pedir información y entrevistar a las mujeres que trabajan en ellas. Estas visitas tuvieron lugar desde finales de noviembre hasta finales de marzo.

Una vez completado lo anterior se procedió a la programación de las visitas a las comunidades.

Previamente se diseñó el cuestionario que iba a ser utilizado para obtener toda la información tanto cuantitativa como cualitativa que fuera posible. Para ello se redactaron 62 preguntas tipo test que facilitaron la obtención de la información en diversas áreas, como la económica, social, organización, ....

Se llevó a cabo un censo de las empresas forestales comunitarias en las comunidades elegidas para el estudio.

El cuestionario tuvo que ser leído a las entrevistadas (en ningún momento se les entregó el cuestionario para que lo rellenaran ellas mismas). El tiempo aproximado de ejecución de la entrevista era de veinte a veinticinco minutos.

Las cinco primeras preguntas eran datos personales, las cuatro siguientes eran datos económicos, doce preguntas de tema social, treinta y cinco preguntas sobre temática laboral y finalmente seis preguntas sobre otros datos relacionados con el empoderamiento y la visión que tienen las entrevistadas sobre sí mismas. La elaboración de este test se realizó a primeros de marzo.

Posteriormente se comenzó con el trabajo de campo el 3 de marzo de 2009 visitando las EFC pertenecientes a Santa Catarina Ixtepeji, el 4 de marzo el grupo se dividió en dos grupos, uno de ellos visitó las comunidades de Santa Martha Luví, Benito Juárez, La Nevería y Cuajimoloyas y el otro grupo trabajó en las comunidades de Santa Catarina Lachatao y San Miguel Amatlán. El 30 de marzo se visitaron las empresas de Capulálpam de Méndez. El 1 de abril se visitó la planta envasadora de agua Inda Pura de Pueblos Mancomunados pero establecida en la ciudad de Oaxaca y por último el 22 de abril se visitó el vivero de Ixtepeji que por motivos de horario no se pudo estudiar el día señalado para ello inicialmente.

En este trabajo de campo además de entrevistar a todas las mujeres que trabajaban en las EFC que fuera posible, también se obtuvo información sobre dichas empresas mediante pequeñas entrevistas improvisadas a los responsables que se encontraban en su puesto en el momento de la visita, dichas entrevistas no fueron todas igual de fructíferas, pues como se mencionará en más ocasiones en el presente proyecto el hecho de ser los responsables cargos comunitarios que se cambian cada dos o tres años dificulta que dichas cargos acumulen experiencia e información, y por ello la



calidad de información recibida varía mucho de unas empresas a otras y en ocasiones tuvo que ser completada con información adicional, como revistas forestales y planes de manejo.

### **Procesamiento, análisis y redacción de la información**

Una vez obtenida toda la información a través de los trabajos de campos mencionados anteriormente, para una buena gestión de la información registrada se enumeró cada cuestionario y se creó una base de datos en una hoja de cálculo donde se volcó la información de las 45 entrevistadas. Dicha labor se hizo desde mitad de marzo hasta finales de abril.

Dicha base de datos ha sido la utilizada para el estudio de la situación de las mujeres que participan en actividades productivas en las EFC. A partir de ahí se analizaron las 62 preguntas del cuestionario y de los resultados de dichos análisis más el resto de información de campo se obtuvieron los objetivos de este proyecto.

Toda la información recopilada sobre las empresas, las instituciones y sobre estudios de género fue clasificada y analizada para la redacción del presente proyecto.

### **Divulgación de la información**

Una vez finalizados los procesos anteriores, se procedió a la impresión y entrega del proyecto a las dos escuelas universitarias implicadas en su desarrollo (UNISIJ y ETSI Montes de Madrid) para su posterior publicación.

## **IV. MARCO CONTEXTUAL**

### **IV.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA**

#### **IV.1.1. INTRODUCCIÓN**

La posición social de hombres y mujeres es muy desigual debido al hecho de que la mujer tradicionalmente ha sido relegada a tareas mayoritariamente domésticas, tales como el cuidado de los hijos, del hogar,...Dejando al varón como única unidad productiva.

Pero la realidad es que las mujeres participan en muchas actividades económicas, pero por desgracia no son valoradas cualitativa ni cuantitativamente de la misma manera que se hace con los varones.

En las zonas rurales de México, las desigualdades se acentúan. Ellas, mayoritariamente indígenas, colaboran en trabajos nada o mal remunerados, puesto que existe una marcada diferencia de roles en estos lugares. Por citar unos ejemplos, las mujeres son las encargadas de cultivar la tierra, cuidar de los animales, acarrear agua etcétera, muchas veces debido a que el hombre ha sentido la necesidad de emigrar temporalmente, normalmente a los Estados Unidos o a ciudades mexicanas.

Tal es la diferencia de roles en estas sociedades rurales mexicanas que en muchas ocasiones los bienes comunales generados por aprovechamientos forestales que son repartidos a las familias de la comunidad, son los hombres quienes deciden el destino de dichos beneficios. En este punto cabe destacar, el número elevado de casos de alcoholismo entre los varones de estas zonas, y que en algunas ocasiones y desgraciadamente, acaban siendo las cantinas la posterior "inversión" de dichos beneficios.

En cuanto a lo forestal, la mujer no solo participa en aprovechamientos maderables, en los no maderables recoge frutos silvestres, hongos, plantas medicinales y comestibles, venta de excedentes en mercados locales,... En cuanto a la conservación del hábitat natural, las mujeres están participando activamente en la conservación y gestión de aprovechamiento cinegético, ecoturismo y aprovechamiento comercial, por citar unos ejemplos. Esto indica que la mujer posee un gran conocimiento del medio natural en el que se desarrolla y por tanto, un gran potencial para la ordenación, conservación, protección y rehabilitación de los recursos naturales. Su problema radica en que ellas están alejadas de la toma de decisiones, no solo debido a motivos culturales, sino también a la falta de autoestima de las mismas mujeres.

A partir de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer, México elaboró un informe en el que se vieron reflejados en números la desigualdad existente entre hombres y mujeres, lo que dejó bien a la vista la necesidad de solucionar este problema de falta de equidad. A partir de ese momento las instituciones se pusieron manos a la obra en

la elaboración de proyectos encaminados a ir poco a poco disminuyendo la brecha que separa la realidad de las mujeres respecto a la de los hombres.

Por eso, es necesario analizar cuál es realmente la situación de la mujer en el momento actual, hay que explorar cuál está siendo realmente su participación en el mundo laboral y se va a estudiar en el marco de las comunidades forestales de la Sierra Norte de Oaxaca.

Se necesita analizar si se está promoviendo verdaderamente la equidad y el empoderamiento de la mujer, hay que explorar su papel en varios sectores de la economía, qué tipo de actividades realizan y su diversidad. Y por otro lado conocer su contribución en la economía familiar y su participación en las empresas forestales comunitarias de dichas zonas ya que nuestra área de estudio es principalmente forestal, y además nos encontramos con la peculiaridad de ser zonas donde la propiedad privada no existe, por tanto la tierra y las empresas que se han desarrollado en ellas son gestionadas por las comunidades.

También estudiaremos el uso que las mujeres hacen de los recursos forestales, ya que dichas empresas comunitarias van a ser en su mayoría empresas relacionadas con el ámbito natural, tales como aserraderos, ecoturismo, viveros, embotelladoras de agua,... y las consecuencias sociales y económicas que han tenido y tendrán la instalación de dichas actividades económicas para las comunidades.

Analizaremos si han llegado a estas zonas las ayudas institucionales y en qué forma llegaron (pues en ocasiones los habitantes desconocen la existencia de este tipo de ayudas) así como la efectividad que han tenido dichas ayudas en caso de que fueran utilizadas.

Después del estudio se llegará a la conclusión de la situación real de la mujer en esta zona rural del estado de Oaxaca (uno de los más pobres hablando en términos económicos y de desarrollo), hay que señalar también, que las mujeres con las que vamos a tratar son mayoritariamente indígenas, factor que acentúa la marginación en general y particularmente más hacia la mujer por motivos culturales y tradicionales. Veremos pues, cuál es el rol de la mujer y cuales están siendo los puntos fuertes y débiles de las instituciones y comunidades en lo que se refiere a la promoción de la equidad y empoderamiento.

#### **IV.1.2. SITUACIÓN DE LA MUJER A NIVEL NACIONAL**

Del 4 al 15 de septiembre 1995, se celebró en Beijing la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer de las Naciones Unidas (ONU). A raíz de dicha conferencia, en México D.F. se ejecutó la plataforma de acción de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer. Dicha plataforma, analizó la situación de la mujer en el país, creando informes sobre los distintos parámetros a estudiar, y sacando a la luz la realidad de las mujeres

mexicanas. Estas actividades fueron clave para poder crear posteriormente varios programas de apoyo para mejorar su calidad de vida en diversos aspectos.

México se ha adherido a los principales instrumentos internacionales que abrigan los derechos de las mujeres, y han dado pauta para la elaboración de las políticas nacionales de igualdad entre mujeres y hombres. A continuación un resumen de los datos más relevantes en cuanto a la situación de la mujer en el país. (Inmujeres, 2008)

La desigualdad de género en sus manifestaciones más extremas induce a la violencia de género, que se expresa tanto en el ámbito público y en la vida social, como en el espacio privado de convivencia. Así lo manifiestan los resultados de la *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2006*, que señala que 43% de las mujeres ha recibido agresiones de algún tipo por parte de su pareja actual o por su última pareja (Inmujeres, 2008)

Las brechas en el acceso a la educación entre las niñas y niños mexicanos si bien prácticamente han desaparecido a nivel nacional, aún persisten diferencias regionales y diferencias asociadas con la pobreza, sobre todo en el nivel de secundaria. De acuerdo con el *II Censo de Población y Vivienda 2005*, 46% de las mujeres de 15 años y más no ha logrado concluir la educación básica. (Inmujeres, 2008)

La brecha de desigualdad entre mujeres y hombres, en las localidades con menos de 2.500 habitantes, refleja que el rezago educativo de la población de 15 años y más es crítico: 70,4% de las mujeres y 68,6% de los hombres no cuentan con la educación básica concluida, según el *II Censo de Población y Vivienda 2005*.

El nivel de alfabetización de la población indígena muestra el rezago de este grupo de población. Dicho indicador fue de 76,7 para el caso masculino y 60,2 para el femenino (Inmujeres, 2008)

Por otra parte, la presencia de estereotipos y condicionantes sociales sobre la autonomía y toma de decisiones de las mujeres convierten el tema de la salud en una cuestión de género, pues impactan en sus decisiones de salud reproductiva o son potenciadores de desórdenes alimentarios, como la anorexia nerviosa y bulimia.

En materia de salud reproductiva, la fecundidad de las mujeres indígenas es considerablemente mayor que la de las mujeres no indígenas. De acuerdo con el *Sistema de Indicadores sobre la Población Indígena de México 2000*, de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).

En cuanto a la igualdad en la remuneración y en las condiciones de trabajo de mujeres y hombres, de acuerdo con la *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2007*, la tasa de participación económica femenina asciende a 41,4% y la masculina a 78,2%. Las mujeres empleadoras representan 2,5% de la población económicamente activa (PEA) femenina, y para los hombres este porcentaje asciende a 6,5%.

Entre las principales razones de la menor participación femenina se encuentran la falta de estrategias y políticas de conciliación trabajo-familia. El promedio de horas dedicadas al trabajo doméstico es muy desigual entre los sexos; la información más reciente señala que las mujeres dedican en promedio 42,4 horas a la semana a estas actividades y los hombres sólo 9,3 horas. El valor imputado al trabajo doméstico en términos de su aportación al PIB, según datos basados en la En Cuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2002, se estima en 21,6%, una magnitud superior a la de sectores como el comercio, restaurantes y hoteles (20%), y la industria manufacturera (18,5%).

El acceso de las mujeres a la toma de decisiones se refleja en diversos ámbitos de participación. De acuerdo con información del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED), el acceso de las mujeres a gubernaturas ha sido casi nulo: como presidentas municipales, en los últimos 20 años su representación no ha pasado de 4%, las regidoras representan 27,6% y las síndicas 13,1%. El porcentaje de mujeres mayores de 18 años que participan en organizaciones civiles es de 41,3%.

#### IV.1.3. SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL ESTADO DE OAXACA

A continuación una serie de indicadores que muestran el rezago generalizado en cuestiones de género en el estado de Oaxaca y particularizando para la región de la Sierra Norte donde se centra este proyecto.

Dicho índices se pudieron desarrollar a partir de los datos del XII Censo General de Población y Vivienda realizado en el año 2000. Los Censos Generales se hacen en México cada 10 años.

#### ÍNDICE DE DESARROLLO RELATIVO AL GÉNERO

El Índice de Desarrollo relativo al Género (IDG) es un índice que refleja las desigualdades de género en el desarrollo humano. Se basa en indicadores como el de la esperanza de vida al nacer (tanto la femenina como la masculina), en nivel educacional (estudiando la tasa de alfabetización para hombres y mujeres adultos y la tasa de matriculación para ambos en la escuela) y por último el ingreso per cápita femenino y masculino.

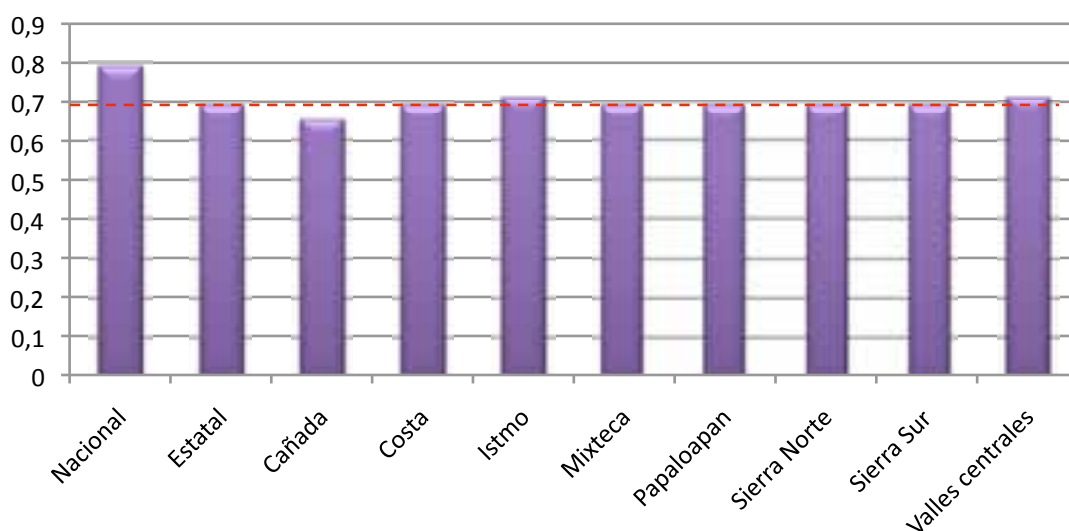
VARIABLE O INDICADOR	PROMEDIO NACIONAL 2000	PROMEDIO ESTATAL 2000	PROMEDIO NACIONAL 2004	PROMEDIO ESTATAL 2004
Índice de Desarrollo Relativo al Género	0,7854	0,6997	0,7959	0,7236

**Tabla 1. IDG nacional y estatal en los años 2000 y 2004** (Instituto de la Mujer Oaxaqueña (IMO) 2003)

El IDG es menor a nivel estatal que a nivel nacional para ambos años 2000 y 2004. Se observa una reducción de la diferencia entre ambos índices en cuatro años.

Promedios Regionales IDG 2000 (de Desarrollo Relativo al Género)

El IPD muestra poca variedad en sus valores para las distintas regiones del estado de Oaxaca, la media nacional supera a la media estatal. El valor más bajo corresponde a la región de la Cañada seguida de la Sierra Norte que comparte el valor de 0,69 con las regiones de la Costa, de la Mixteca, Papaloapan y la Sierra Sur.



**Figura1. Promedios Regionales IDG 2000.** (IMO, 2003)

**ÍNDICE DE POTENCIACIÓN DE GÉNERO**

El Índice de Potenciación de Género indica el nivel de participación y toma de decisiones de la mujer en la vida económica y política. Mide las desigualdades de género en cuanto a la participación económica, política y adopción de decisiones. Para poder medirlo se estudia: el nivel de participación política (mediante la representación parlamentaria de hombres y mujeres), la participación económica (estudiando la representación masculina y femenina en puestos administrativos, ejecutivos, profesionales y técnicos) y el grado de control sobre los recursos económicos.

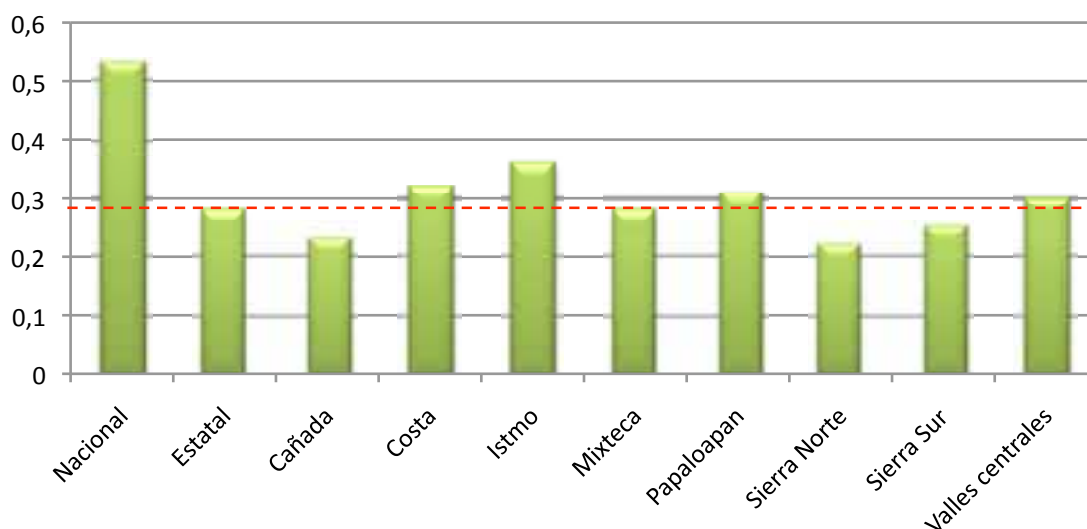
VARIABLE O INDICADOR	PROMEDIO NACIONAL 2000	PROMEDIO ESTATAL 2000	PROMEDIO NACIONAL 2004	PROMEDIO ESTATAL 2004
Índice de Potenciación de Género	0,5287	0,2937	0,5841	0,5978

**Tabla 2. IPG nacional y estatal en los años 2000 y 2004 (IMO, 2003)**

En el año 2000 el promedio nacional del IPG era superior al promedio estatal, pero no es así para el año 2004 donde la media estatal supera ligeramente a la nacional.

#### Promedios regionales IPG 2000

El IPG de la Sierra Norte es el más bajo de todas las regiones del estado de Oaxaca, además es especialmente bajo si lo comparamos con el IPC nacional que tiene un valor de 0,52 y el de la región de la Sierra Norte tiene un valor de 0,21

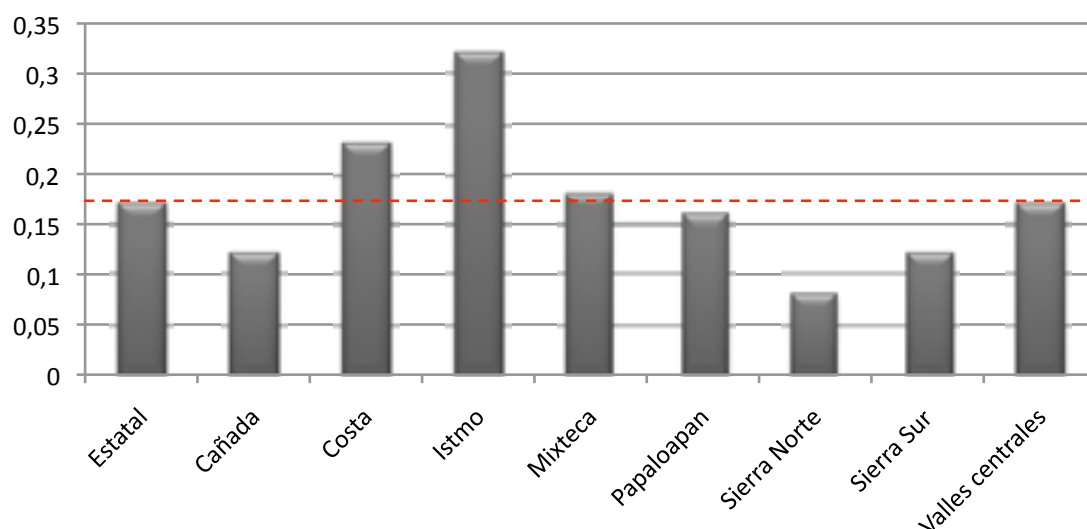


**Figura 2. Promedios Regionales IPG para el Estado de Oaxaca 2000.**  
(IMO, 2003)



### **VALORES PROMEDIOS REGIONALES ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA**

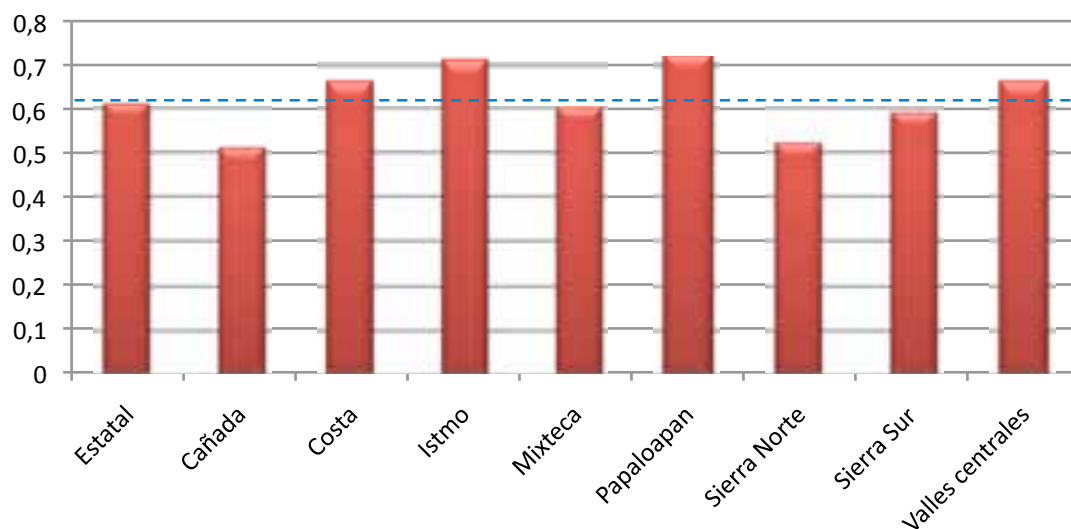
En cuanto a los valores de participación política de la mujer para el año 2000, la Sierra Norte posee el valor más pequeño, muy por debajo de la media estatal, y sumamente alejado de regiones como la del Istmo, donde la participación de la mujer es elevada.



**Figura 3. Valores Promedios Regionales Índice de Participación Política 2000. (IMO, 2003)**

### **PROMEDIOS REGIONALES ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA**

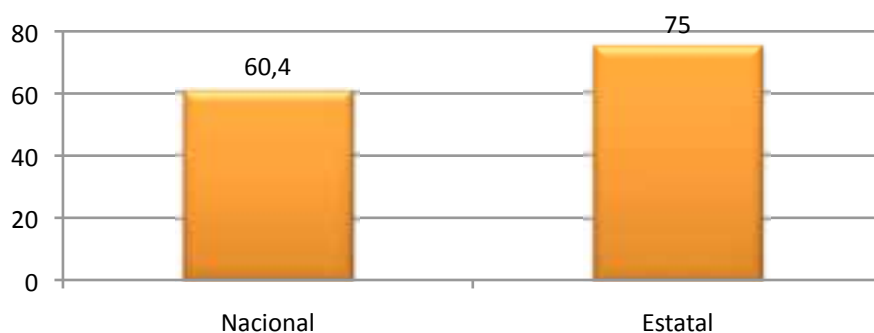
El Índice de Participación Económica es una vez más inferior comparativamente a la media estatal, y además es inferior a la mayoría de las regiones del estado de Oaxaca, superando tan solo al valor del índice que presenta la región de la Cañada.



**Figura 4. Promedios Regionales Índice de Participación Económica 2000.**  
(IMO, 2003)

### **DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE MUJERES QUE ALGUNA VEZ EN LA VIDA SUFRIERON ALGÚN TIPO DE VIOLENCIA**

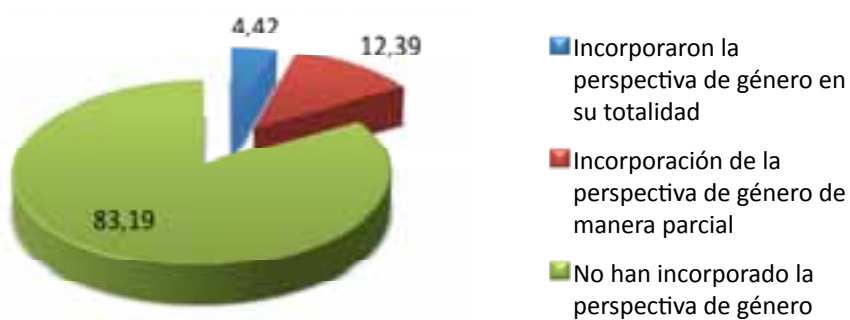
El porcentaje de mujeres que sufrieron alguna vez algún tipo de violencia es mayor en el estado de Oaxaca que el porcentaje correspondiente a la nación.



**Figura 5. Distribución porcentual de mujeres que alguna vez en la vida sufrieron algún tipo de violencia** (Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) 2003)

### **INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS LEYES**

En el año 2000 la perspectiva de género no había sido incluida en las leyes en un 83,19%, tan solo en un 4,42% de ellas estaba incorporada en su totalidad.



**Figura 6. Incorporación de la perspectiva de género en las leyes vigentes, Oaxaca 2000. (IMO 2000)**



## IV.2. LA COMUNIDAD

### La propiedad comunal en México

México constituye un caso inusual en el universo de la propiedad comunal. Cuenta con una gran riqueza de formas indígenas de manejo de propiedad comunal. Las formas actuales de propiedad y manejo comunitario se mantienen gracias a que se han retomado las formas tradicionales.

La reforma agraria que se llevó a cabo en el país durante el siglo XX fue el establecimiento de dos formas de propiedad colectiva: los ejidos y las comunidades agrarias, cuya extensión abarca más de la mitad del territorio nacional (Ibarra, 1996).

Dicha reforma fue concretamente en el artículo 27 de la Constitución en 1992, que dio como resultado cambios en el sistema ejidal, entre los que resalta la reducción del control estatal sobre los núcleos agrarios. La reforma permitió que las empresas privadas se convirtieran en propietarias de mayores extensiones de tierras rurales. Estas modificaciones establecieron los fundamentos que permitieron a ejidos y comunidades ejercer mayor autonomía en sus asuntos internos, establecer sus propias regulaciones para la gestión de los derechos de propiedad al interior de los territorios ejidales o comunales; y crear nuevos organismos para la resolución de problemas (Ibarra, 1996).

Dicha reforma de la Constitución puede pensarse como una forma de descentralización parcial del control sobre los recursos naturales. Pero en la actualidad el Estado mantiene un control significativo sobre los recursos forestales, en buena medida en función de preocupaciones ambientales.

### La propiedad comunal en la sierra Norte de Oaxaca

El área de estudio de este proyecto son varias comunidades todas ellas pertenecientes a la Sierra Norte en donde se encuentra establecido el sistema de propiedad comunal.

Una comunidad es un grupo de personas que viven en un mismo lugar, pero en el caso en el que nos encontramos, se trata de un grupo de personas que fueron dotadas de tierras mediante una Resolución Presidencial o una Sentencia del Tribunal Superior Agrario (TSA) que lo confirma. (Carrillo y Mota, 2006)

En estas comunidades todas sus **tierras son de uso común**, y no se pueden hacer parcelas para trabajarlas individualmente. Las comunidades están formadas con

comuneros que cuentan con un certificado de derechos agrarios o con un certificado de tierras de uso común que lo demuestra.

La Ley Agraria (LA) obliga a que todas las tierras con bosques y selvas sean de uso común, por lo que normalmente los terrenos forestales forman parte de este tipo de comunidades agrarias. (Carrillo y Mota, 2006)

#### Características de las comunidades agrarias

- ∞ Personalidad jurídica propia. Es decir, la ley reconoce lo que deciden y hacen de la misma manera que si fuera una sola persona.
- ∞ Patrimonio propio. Esto significa que todos los recursos pertenecen a la comunidad.
- ∞ Los comuneros son propietarios de las tierras que les hayan sido dadas por medio de Resolución Presidencial o por sentencia del TSA.

#### Derechos sociales de las comunidades

Las comunidades operan de acuerdo a un régimen interno que debe ser inscrito en el Registro Agrario Nacional (RAN). Dicho régimen contiene las bases en cuanto a la organización social y económica que hayan adoptado, como por ejemplo las normas para admitir a nuevos comuneros, el tipo de aprovechamiento que se le dará a las tierras, uso del suelo,... (Carrillo y Mota, 2006)

Tienen derecho a decidir la delimitación, asignación y destino de las tierras de uso común, así como su régimen de explotación.

Tienen derecho a ceder las tierras de uso común previo acuerdo en una asamblea, a sociedades civiles o mercantiles siempre que lo crean conveniente por recibir algún beneficio a cambio. En estos casos se podría asignar a un comunero para mantener informada a la comunidad sobre las acciones que dichas sociedades llevan a cabo.

También un grupo de comuneros puede ceder las tierras que estos gestionan a sociedades mercantiles. Pero en este caso, habría que decidir en una asamblea, si las acciones pertenecen al grupo de comuneros o a todos ellos.

Las empresas a las que se les ceda tierras de uso común, han de ser de producción, transformación o comercialización de productos agrícolas, ganaderos o forestales. (Art. 126, LA) (Ver Anexo II: Artículos de la Ley Agraria nombrados en el estudio)



### Derechos individuales de los comuneros

Los comuneros tienen derecho de uso y disfrute de la parcela y de los beneficios que le aporta además de los beneficios del reglamento interno de cada comunidad sin necesidad de asamblea. (Art.14 y 79, LA) (Ver Anexo II: Artículos de la Ley Agraria nombrados en el estudio)

Derecho a dejar en herencia la propiedad de sus derechos comunales.  
(Art. 17, LA). (Ver Anexo II: Artículos de la Ley Agraria nombrados en el estudio)

Derecho a ceder las tierras para uso de una sociedad civil o mercantil como se comentó anteriormente. (Art. 79, LA). (Ver Anexo II: Artículos de la Ley Agraria nombrados en el estudio)

### Obligaciones de los comuneros

Asistir a Asambleas. En las Asambleas se exponen los temas de interés para la comunidad, así como las decisiones tomadas al respecto. Su asistencia es obligatoria, a no ser que el comunero sea mayor de 60 años o que se encuentre de permiso (este permiso solo lo puede conceder el Comisariado de Bienes Comunales) porque se tenga que encontrar fuera de la comunidad durante tiempo prolongado. Si un comunero que esté en activo no asiste a la Asamblea se le retiran sus derechos de recibir utilidades de las empresas comunitarias.

Asistir a tequios. Los tequios son acciones que se llevan a cabo para el beneficio de la comunidad como por ejemplo desbrozar, limpiar el monte,... y no reciben compensación económica alguna por ello.

No parcelar el bosque.

### PROCEDE

Para controlar el margen de acción externo e interno de las comunidades y a su vez velar por sus derechos, se creó el PROCEDE, Programa de Certificación de Derechos Ejidales y Titulación de Solares.

Esta institución es gratuita y está apoyada por el INEGI y el RAN, y asegura al propietario el respeto sobre sus tierras a través de la entrega de los certificados correspondientes. (Carrillo y Mota, 2006)



### Esquema de la organización de una comunidad

La reunión de todos los comuneros se llama Asamblea. En dicha Asamblea se conversa, discute y decide en relación a los asuntos pertenecientes a la comunidad en cuestión.

Existe una jerarquía para la organización de los comuneros y la distribución de sus tareas. En primer lugar están las tres personas pertenecientes al comisariado de bienes comunales: presidente, secretario y tesorero. Su función principal es la de representar a la comunidad. También son ellos los que convocan las Asambleas y tequios, por tanto también las presiden. También participan en el Consejo de Administración de las empresas forestales.

El Consejo de Vigilancia está formado por un presidente y los secretarios (normalmente dos). Los comuneros que forman parte de este consejo son los que tienen relación con las posibles empresas que se hayan podido establecer en a la comunidad, para así llevar un control de las mismas y transferir dicha información al resto de los comuneros. Controlan al comisariado de bienes comunales para asegurar que se ponga en marcha lo acordado en las Asambleas. Y también se vigilan las infraestructuras, señalización,... del monte para que se encuentre todo en perfecto estado. (Sastre 2008)

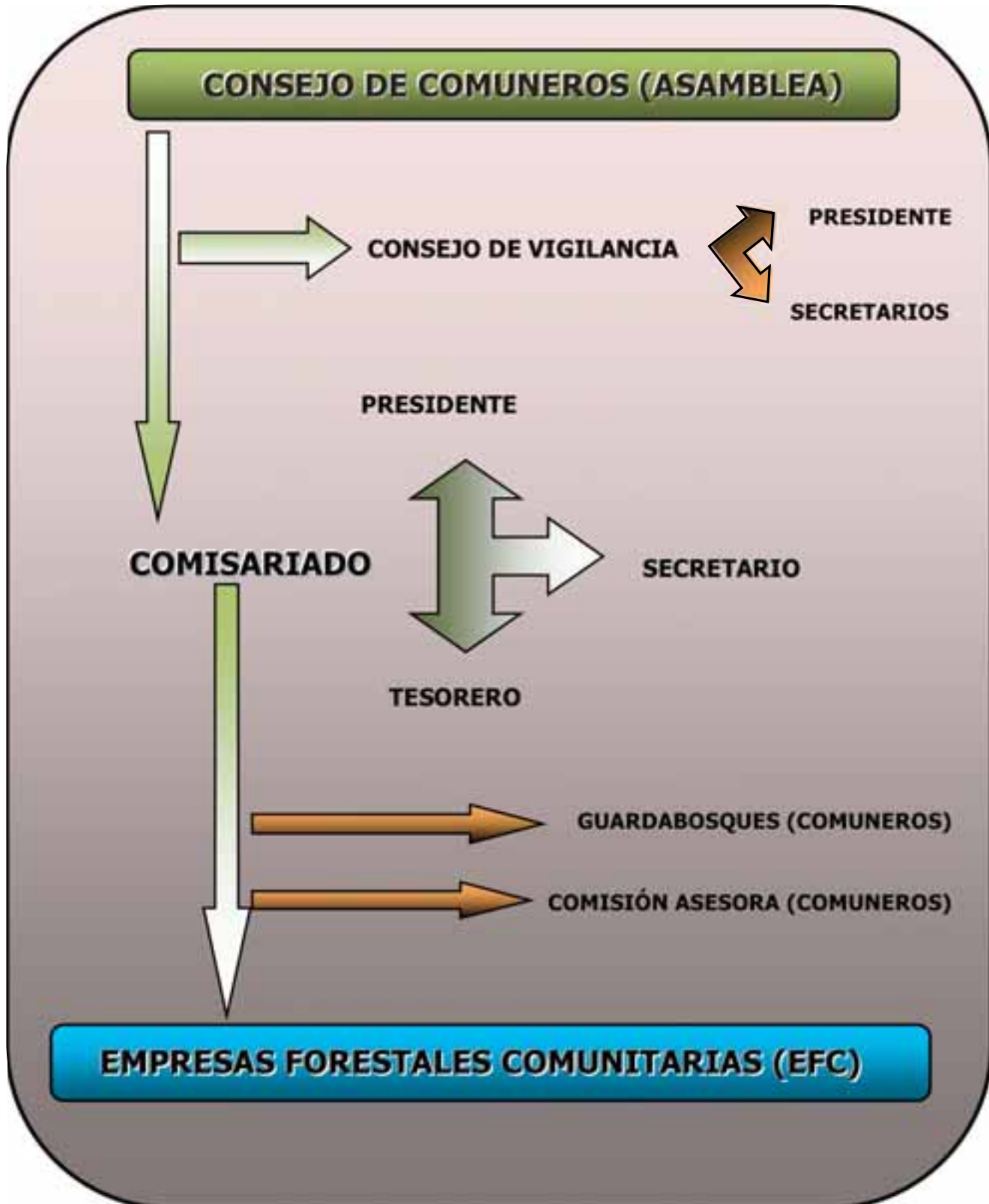
La Comisión Asesora es un grupo de comuneros elegidos en Asamblea cuya función es la de asegurar que las decisiones tomadas en las Asambleas se hagan de manera rápida. Los comuneros pertenecientes a esta Comisión lo realizan mediante el análisis de problemas, creación de propuestas para solventar los problemas y conflictos, y sugerencias de todo tipo en beneficio para la comunidad. Posteriormente exponen lo acordado en la Asamblea para validar o no decisiones.

Los comuneros pertenecientes al grupo de guardabosques, toman acciones para preservar el medio natural y sus recursos en las zonas pertenecientes a la comunidad. La realización de estos trabajos suele ser en periodos no laborables, para facilitar la compatibilización de las tareas del comunero (que son obligatorias) con las del puesto de trabajo que tenga dicha persona.

Esta estructura cambia cada un número determinado de años, (cada año, cada año y medio, cada tres años,...) tanto el comisariado de bienes comunales, como el Consejo de Vigilancia, Comisión Asesora y Guardabosques.

Tradicionalmente los trabajos realizados por los comuneros se han realizando sin percibir remuneración económica alguna; pero hoy en día hay comunidades que dan una compensación económica continua a comisariado de bienes comunales y al Consejo de Vigilancia y de manera puntual a guardabosques y asesores cada vez que realizaran una tarea.

Figura 7. Estructura de la comunidad





### IV.3. EL MUNICIPIO

Los Estados Unidos Mexicanos, es una república democrática, representativa y federal integrada por 32 entidades federativas que ocupa la parte meridional de América del Norte.

Estas entidades federativas se les llaman estados, y es el Estado de Oaxaca donde se encuentra nuestra área de estudio.



**Figura 8. Localización del Estado de Oaxaca**

Oaxaca está dividida en ocho regiones, estas son: Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapan, Sierra Norte, Sierra sur y Valles Centrales.



**Figura 9. Las regiones de Oaxaca**

La Sierra Norte está localizada al noroeste de la capital de estado (Oaxaca de Juárez) y tiene una superficie de 9.347,96 km<sup>2</sup>, que representa aproximadamente el 9,8% del

territorio oaxaqueño. La Sierra colinda al norte con los distritos de Tuxtepec, Yautepec y Tehuantepec; al este con el de Juchitán y al oeste con el de Etla.

La región de la Sierra Norte está dividida en tres distritos:



**Figura 10. Región de la Sierra Norte**

Nos vamos a centrar en el distrito de Ixtlán, y solo en 4 municipios de los que lo conforman, pues a pesar de estar formada esta región por dos distrito más, que son Villa Alta y Mixe, las comunidades en las que se basa este proyecto se pertenecen al municipio de Ixtlán.



- 001 Abejones
- 035 Guelatao de Juárez
- 042 Ixtlán de Juárez
- 062 Natividad
- 173 San Juan Atepec
- 196 San Juan Evangelista Analco
- 214 San Juan Quiotepec
- 247 Capulalpam de Méndez
- 260 San Miguel Aloápam
- 262 San Miguel Amatlán
- 267 San Miguel del Río
- 288 San Miguel Yotao
- 296 San Pablo Macuiltiangis
- 335 San Pedro Yaneri
- 336 San Pedro Yolo
- 359 Santa Ana Yaneri
- 363 Santa Catarina Ixtepeji
- 365 Santa Catarina Lachatao
- 419 Santa María Jaltianguis
- 443 Santa María Yavesía
- 458 Santiago Comaltepec
- 473 Santiago Laxopa
- 496 Santiago Xiacuí
- 504 Nuevo Zoquiapam
- 544 Teococuilco de Marcos Pérez

**Figura 11. Distrito de Ixtlán**

Los municipios están formados por comunidades o localidades, en donde la propiedad comunal agraria convive de forma paralela con la autoridad municipal. La propiedad municipal también se rige por usos y costumbres, y por tanto los cargos son elegidos en Asamblea.

La organización municipal tiene una jerarquía compuesta por varios cargos públicos. Existe también la Asamblea, pero en este caso han de acudir a ella todos los ciudadanos que hayan cumplido la mayoría de edad (dieciocho años). En estas Asambleas se da seguimiento a las actividades de la población y también se da el nombramiento de los cargos que correspondan. Se convoca generalmente dos veces al año.

También existen otras Asambleas de menor nivel para que la organización del municipio alcance mayor grado, como puede ser la de Asamblea de Barrio o la de Padres de familia de las escuelas en los distintos niveles educativos, principalmente en preescolar y primaria, donde se realizan las mismas tareas que en la Asamblea Municipal pero a nivel de barrio o de lo que corresponda

Puede existir el tequio, en las que los habitantes del pueblo son convocados para participar en acciones necesarias para el municipio de manera obligatoria.

Hay dos tipos de cargos, una es de elección popular y la otra elegida por usos y costumbres.

La elección de los cargos populares se realiza por medio de votaciones en la Asamblea, y la duración de dichos cargos es de uno o tres años dependiendo de la comunidad. Los cargos de elección popular son:

- ∞ Presidente Municipal -> Ejerce el poder ejecutivo.
- ∞ Síndico Municipal -> Ejerce el poder judicial.
- ∞ Regidores Municipales -> Ejerce el poder legislativo. Hay varios Regidores que se encargan de diferentes tareas municipales:

-Regidor de Ecología; mira por el cuidado del medio ambiente en los límites de la comunidad pertinente.

-Regidor de Educación; supervisa la calidad de la educación, así como su fomento para que esté al alcance de todos.

-Regidor de Deportes, Cultura y Recreación; fomenta y facilita la participación ciudadana en dichos campos.

-Regidor de Hacienda; revisa las cuentas del Municipio.



-Regidor de Obras y Mercados; supervisa las obras llevadas a cabo y el buen funcionamiento de las mismas.

-Regidor de Salud; cuida que la calidad de la salud sea la adecuada y que esté al alcance de todos, así como su fomento.

Tradicionalmente no había una compensación económica para los anteriores cargos, pero ahora sí existe remuneración por parte del Gobierno Federal, y en el caso del Presidente Municipal y del Síndico, también es pueden recibir dinero por parte del Comisariado de Bienes Comunales.

En cuanto a los cargos que no son de elección popular, se encuentran los siguientes:

Los elegidos por el Presidente Municipal:

- Secretario
- Tesorero
- Alcalde (también llamado juez menor de paz)

Los tres anteriores, junto con el Presidente que los ha elegido y el Síndico, constituyen **el cabildo**.

Una vez formado el cabildo con sus cinco componentes, éstos eligen a otros dos tipos de cargos:

Cargos civiles:

- Mayores; realizan el mantenimiento de las celdas y del almacén municipal.
- Topiles; actúan como jefes de policía.
- Policías; vigilancia propia del Cuerpo de Policía.
- Policías nocturnos; vigilancia propia del Cuerpo de Policía, pero en horas nocturnas.

Cargos religiosos:

-Campanero; posee las llaves de la Iglesia, tocan las campanas a las horas y en los días correspondientes a las festividades que marca la Iglesia Católica, así como excepcionalmente para formar movilizaciones sociales si fuera necesario.

- Sacristán; sustituyen al campanero en caso necesario.



Para llegar a formar parte del cabildo, es imprescindible haber formado parte de rangos inferiores como los anteriores, bien los de carácter civil y/o los religiosos. Siempre se comienza por los puestos de rango más inferior (orden de jerarquía) y no reciben remuneración.

#### Grupos de caracterizados:

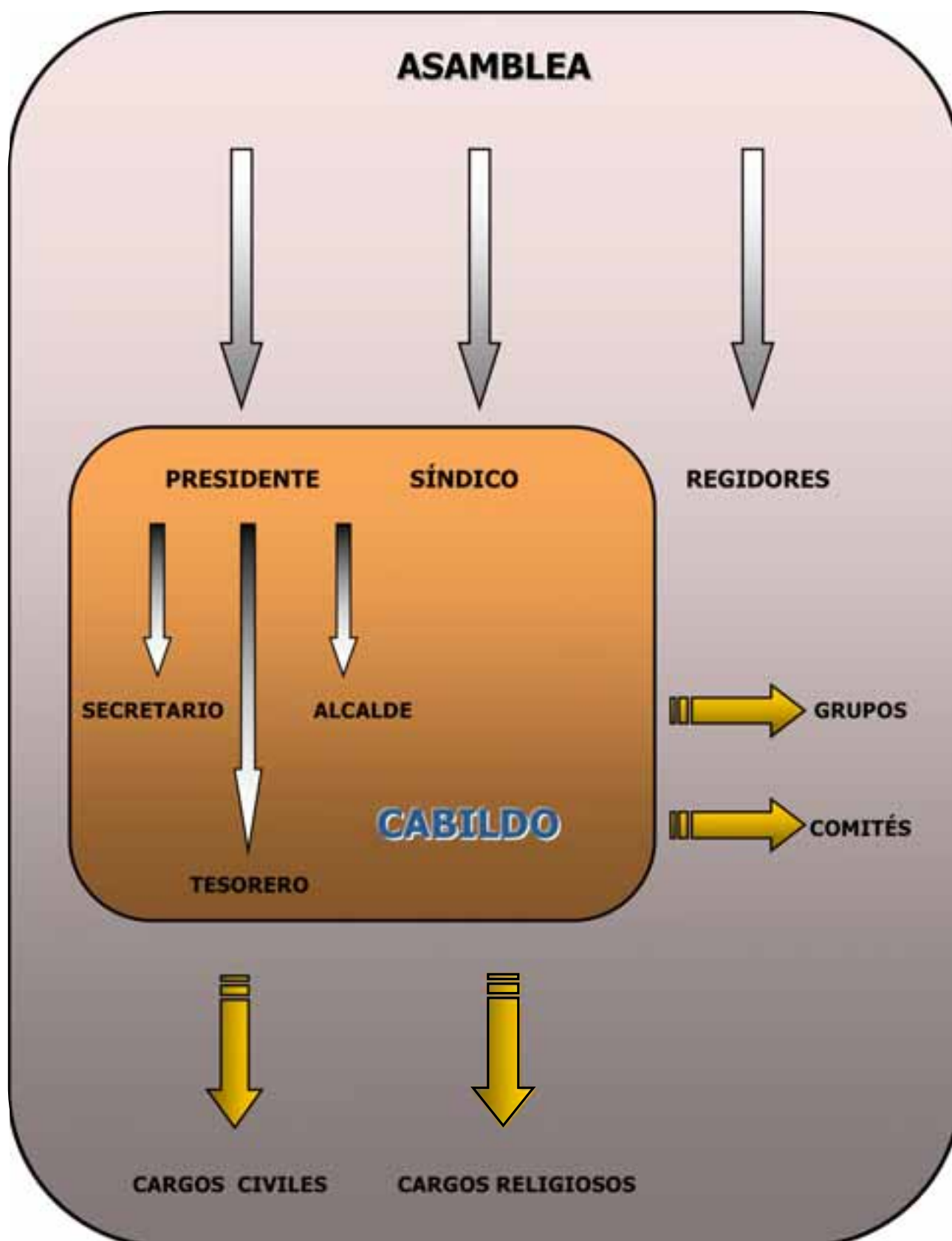
Los caracterizados, cuya denominación en zapoteco es *Bena Sinha* son elegidos por el cabildo; son un grupo de ciudadanos que sin recibir remuneración alguna, analiza las posibles problemáticas del municipio para su posterior exposición en la Asamblea, así como alternativas para su solución.

#### Comités:

Los Comités también son elegidos por el cabildo. Son grupos de personas que se organizan para la ejecución de diversas tareas. Por ejemplo suele haber un grupo que realizan acciones sociales como el cuidado de ancianos o enfermos, dichos integrantes suelen ser en su mayoría mujeres. Otros se encargan de la organización y mantenimiento de todo lo necesario para llevar a cabo actos cívicos (por ejemplo desfiles o fiestas del municipio). También puede haber comités de salud que se organizan para trabajar a favor de la salud de los integrantes del municipio.

El esquema de la organización municipal quedaría de la siguiente manera:

Figura 12. La organización municipal





## V. MARCO CONCEPTUAL

Para desarrollar este estudio, primero hay que tener en cuenta la existencia de algunos conceptos en los que se basan la temática del mismo.

Algunos están relacionados entre sí, por ello es importante aclarar su significado para no dar lugar a equívoco en la lectura del estudio.

Dichos conceptos son aquellos que van ligados a cualquier estudio de género y servirán por tanto como instrumento para comprender cualquier proyecto basado en dicha temática. Dichos conceptos son:

**Condición de la Mujer**

**Empoderamiento**

**Equidad**

**Género**

**Perspectiva de Género**

**Sexo**

Pero por tratarse este estudio de género en el marco de las **Empresas Forestales Comunitarias**, también se hará hincapié en la definición de dichas empresas. Otros conceptos importantes en este proyecto son los de la **propiedad comunal** y la **propiedad municipal** pero que fueron desarrollados extensamente en el apartado de Marco Contextual.

### **Condición de la Mujer**

Existen ciertos factores y mecanismos que hacen que la mujer se sitúe en una posición más desfavorable que la del hombre.

Dichos factores son mecanismos sociales, económicos y culturales que históricamente han mantenido subordinada a la mujer. Por tanto en función de las circunstancias de cada mujer, su condición puede ser muy distinta y por tanto varía en cada lugar, región, momento histórico etc. (InMujeres n.d.)

Este concepto se ha venido usando como una herramienta de análisis y como evaluador en los estudios de género. A la práctica, la condición de la mujer se mide



estudiando si sus necesidades prácticas están cubiertas, y cómo están cubiertas respecto a las necesidades del varón en ese mismo momento y lugar.

Un ejemplo de estas necesidades prácticas sería el acceso a recursos básicos como el agua, la electricidad, la educación, la sanidad,... y también el control que tienen sobre los recursos, como por ejemplo los ingresos familiares, la tierra,...

Imaginemos por citar un ejemplo, que en una familia sólo trabaja el varón y que éste gastara sus ingresos en bebidas alcohólicas. En este caso la mujer no tendría acceso a los recursos económicos de la familia, quedando su condición desfavorecida con respecto al hombre (además de existir una dependencia de él al no tener ella sus propios recursos económicos).

Otro caso podría ser lo que sucede en algunas comunidades rurales indígenas del sur de México, donde la mujer no acude a la Asamblea de la Comunidad. En este caso ellas no tienen acceso a la información, ni podrían participar en los asuntos del pueblo creándose así una condición desfavorable respecto al hombre.

Otro ejemplo sería cuando sucede que algunas adolescentes o mujeres jóvenes se les niega la educación cuando se quedan embarazadas, aquí de nuevo se crea una condición desfavorable respecto al varón.

En algunos municipios de Oaxaca existen cargos honoríficos que gozan de calidad moral y prestigio que son otorgados exclusivamente a personas del género masculino. Se les conoce como Consejo de Notables, de Caracterizados, de Ancianos,... pero la mujer no tiene acceso a estos cargos, creándose de nuevo la condición desfavorable. (Zafra, 1980)

Según estadísticas del organismo no gubernamental EDUCA<sup>1</sup>, el 18% de los 412 municipios regidos por usos y costumbres en Oaxaca las mujeres no tienen derecho a votar (EDUCA 2004), esto provoca desigualdad, subordinación y discriminación. El mismo gobierno del estado admite en su página web que la exclusión de las mujeres en actividades políticas en los municipios que se rigen por usos y costumbres es una demanda consentida porque en algunos no votan, no son electas en cargos bajo el argumento de que son indispensables para la familia y las actividades productivas. (Zafra, 1980)

---

EDUCA<sup>1</sup>: Fundación EDUCA México, A.C., fue creada en 1995 por un grupo de jóvenes en beneficio de la educación de personas de escasos recursos. Es un organismo no gubernamental y no lucrativo, que apoya a Instituciones educativas, con la intención de lograr que con la suma de muchos esfuerzos que se puede transformar la educación en México.  
<http://www.educa.org.mx/>



## **Empoderamiento**

El empoderamiento es el ejercicio del “poder”, pero teniendo en cuenta que aquí la palabra poder significa “poder hacer”, es decir “tener la posibilidad de hacer”, no significa “tener autoridad sobre algo o alguien”.

Se usa esta palabra como una traducción de la palabra inglesa “empowerment”, y también podemos ver este concepto utilizando otras palabras tales como apoderamiento, potenciamiento y habilitación.

El empoderamiento debería conducir a que las mujeres disfruten de control sobre sus vidas (Sen y Grown, 1985; Batliwala, 1994), implica una distribución de poder en sentido favorable para las mujeres, con una activa participación de las mismas en el proceso.

Existe la teoría de que un trabajo remunerado extradoméstico favorece a conseguir mayor autonomía y poder (Benería, 1982; León y Deere 1986), puesto que el hecho de que la mujer solo permanezca en casa realizando tareas domésticas la excluye de la participación en la toma de decisiones y del destino de los ingresos que entran en el hogar por parte de la pareja.

El empoderamiento transforma las relaciones de género, y por tanto es una condición necesaria para lograr la igualdad entre hombres y mujeres. Según Young (1993) con el empoderamiento se lograría la alteración de las estructuras que subordinan a la mujer respecto del hombre.

También se ha usado el término de empoderamiento con carácter emancipatorio, es decir en lo referente a alguien que ha adquirido poder sobre su propia vida y define su propia agenda.

El empoderamiento también tiene relación con la autoestima, es decir con la fuerza interior de uno mismo que se manifiesta en la habilidad de resistir el poder de otros al rechazar demandas no deseadas. También está relacionado con la capacidad de crear y producir acciones y posibilidades sin dominar a nadie (capacidad de liderazgo). Y también está ligado el empoderamiento como el potencial de expresarse en grupo asumiendo dicha expresión individualmente.

Con el empoderamiento, las mujeres comienzan a compartir responsabilidades que anteriormente eran propias de los hombres, liberándolos a éstos de los estereotipos de género. Por tanto, el empoderamiento de las mujeres implica cambios en las experiencias de sus compañeros y sus familias. Y exige que las mujeres cambien la idea que tienen de sí mismas y de sus sentimientos de inferioridad, así como lo que creen de sí mismas respecto a sus capacidades y derechos.

En cuanto a la mujer rural, el empoderamiento estaría ligado a la tenencia de tierras. Es decir, la propiedad y el control de la tierra tienen como resultado un poder mayor de negociación para las mujeres, dentro y fuera del hogar.

*“El empoderamiento tiene una importancia crítica para promover el desarrollo humano (...) y sólo podrán lograrse a condición de que los hombres estén activamente involucrados en el cuestionamiento de las estructuras patriarcales, y más cuando sus propias relaciones de poder con las mujeres sean objeto de cambio” (UNFPA 2008)*

### **Equidad**

La **equidad** viene del latín *aequitas*, de *aequus*, igual. Tienen una connotación de justicia e igualdad social con responsabilidad y valoración de la individualidad, llegando a un equilibrio entre las dos cosas, la equidad es lo justo en plenitud. Dentro de un contexto similar puede significar también:

- ∞ Propiedad por la que la prosperidad económica se distribuye equitativamente entre los miembros de la sociedad.
- ∞ (Del lat. *aequitas*, *atis*.) f. Ecuanimidad. Propensión a juzgar con imparcialidad y de acuerdo con la razón. Moderación en los contratos o en el precio de las cosas.

La equidad debe darse en los siguientes ámbitos: laboral, étnico, político, religioso, social y de **género**.

En palabras de Aristóteles, la equidad es la Justicia aplicada al caso concreto. Según este filósofo, muchas veces la rigurosa aplicación de una norma a los casos que regula puede producir efectos injustos. Por ello, se hace necesario que en el Derecho se atenúen los efectos perniciosos al aplicar literalmente una ley. Esto es lo que los romanos expresaban con en la máxima o adagio "Summum Ius, Summa Injuria", que significa que del máximo rigor de la ley, a veces puede tener estas consecuencias injustas. Es por ello, que recurrir a la Equidad en el Derecho, equivale a resolver en virtud de una norma general sobre un caso particular, según las propias circunstancias del caso. (Hernández, Oberto y Nuñez Valencia, 2009)

---

<sup>2</sup>Social Watch: Social Watch o Control Ciudadano es una red internacional de organizaciones de ciudadanos que lucha por la erradicación de la pobreza y sus causas con el fin de asegurar la distribución equitativa de la riqueza y la realización de los derechos humanos. Es una Organización comprometida con la justicia social, económica y de género.

La equidad de género es un concepto complejo, multifacético y de difícil medición, debido a la falta de indicadores sociales precisos. A fin de contribuir al entendimiento de las inequidades de género y de monitorear su estado y evolución, Social Watch<sup>2</sup> desarrolló un Índice de Equidad de Género (IEG) basado en la medición de las brechas entre hombres y mujeres usando como indicadores la educación, el empoderamiento y las actividades económicas.

Dicho estudio posicionó a México en el puesto 90 dentro de 157 países:

PAÍS	EDUCACIÓN	ACT. ECO.	EMPOD.	IEG 2008
México	97,3	44,3	38,2	60

**Tabla 3. Índice de Equidad de Género para según Social Watch**

Hay que tener en cuenta, que este índice no mide la calidad de vida del país, por tanto el hecho de que aparezca un 100 en educación, significa que no existe brecha entre hombres y mujeres tanto para bien como para mal es decir, puede significar que tanto hombres como mujeres estén igual de desfavorecidos.

**La verdadera equidad entre mujeres y hombres significa alcanzar la igualdad con el reconocimiento de la diferencia.** (InMujeres n.d)

### **Género**

Conjunto de ideas, creencias, representaciones y atribuciones sociales construidas en cada cultura tomando como base la diferencia sexual. Estas características se han traducido en desigualdades y marginación para la mayoría de las mujeres y en la subordinación de sus intereses como persona a los de los otros. Al término *género* se le ha dado un uso equivoco y, se ha reducido a un concepto asociado con el estudio de aspectos relativos a las mujeres. (InMujeres n.d)

El género es una construcción social a través del cual se asignan diferentes roles a hombres y mujeres, resultando a veces afectadas las mujeres tener que desempeñar roles y trabajos no remunerados y por tanto crea desigualdades.

El género nos remite a las características que, social y culturalmente se atribuyen a hombres y mujeres, a partir de sus diferencias biológicas.

En la construcción de los géneros inciden varios factores como la tradición, la costumbre y los valores de una comunidad. Por tanto, la estructura cultural e

ideológica de una sociedad es la que define y da contenido a lo que es considerado socialmente como “lo masculino” y “lo femenino”.

Este sistema social de género ha asignado roles desiguales para hombres y mujeres; de las mujeres se espera que sean sumisas, dependientes, afectivas, miedosas y que asuman las tareas domésticas, mientras que se espera de los hombres que sean valientes, fuertes, que se dediquen a la ciencia, tecnología, a la política y que asuman ser los proveedores de recursos económicos.

La existencia de dichos roles ha creado la división sexual del trabajo, quedando las mujeres en posición desigual. En el ámbito laboral las mujeres son peor pagadas que los hombres, poseen las mayores tasas de analfabetismo, realizan dobles jornadas de trabajo, son víctimas de violencia, y muchas veces no poseen derechos de posesión de tierras ni de créditos ni de ser representantes políticas.

Es decir, hombres y mujeres en una sociedad determinada, juegan roles diferentes, tienen distintos derechos y obligaciones en cuanto al acceso y control de los recursos y por tanto, tienen a menudo diversos intereses y necesidades, siendo sus diferencias de género formadas por determinantes ideológicos, históricas, religiosas, étnicas, económicas y culturales.

Muchos de los roles asignados a hombres y mujeres y que se reconocen como masculinos o femeninos, son construcciones sociales que pueden cambiar, ya que se trata de construcciones sociales y no naturales.

### **Perspectiva de género**

Es una forma de ver y analizar las relaciones de poder, reconocimiento, valoración, discriminaciones y oportunidades que los hombres y las mujeres tienen a lo largo de sus vidas, pero a su vez es una herramienta que hace posible la puesta en marcha de acciones encaminadas hacia la equidad de género.

Mediante la perspectiva de género queda expuesto las características particulares de mujeres y hombres, roles sociales asumidos tradicionalmente, relaciones entre sí, necesidades para desarrollar las aspiraciones individuales etc.

En particular hacia la mujer, la perspectiva de género detecta la discriminación, la desigualdad y la exclusión de las mismas respecto a los hombres (basadas en diferencias biológicas) y pone en marcha mecanismos en la búsqueda de la igualdad.

*“La incorporación de una perspectiva de género es el proceso de determinación de las implicaciones para las mujeres y los hombres de toda acción planificada, inclusive legislación, políticas y programas, en todas las esferas y a todos los niveles. Es una estrategia para que las preocupaciones y las experiencias, tanto de las mujeres como de los hombres, pasen a ser una dimensión integral del diseño, la ejecución, el*

*seguimiento y la evaluación de las políticas y programas en todas las esferas políticas, económicas y sociales, de modo que las mujeres y hombres se beneficien por igual y que no se perpetúe la desigualdad.” (UNFPA 2008)*

## Sexo

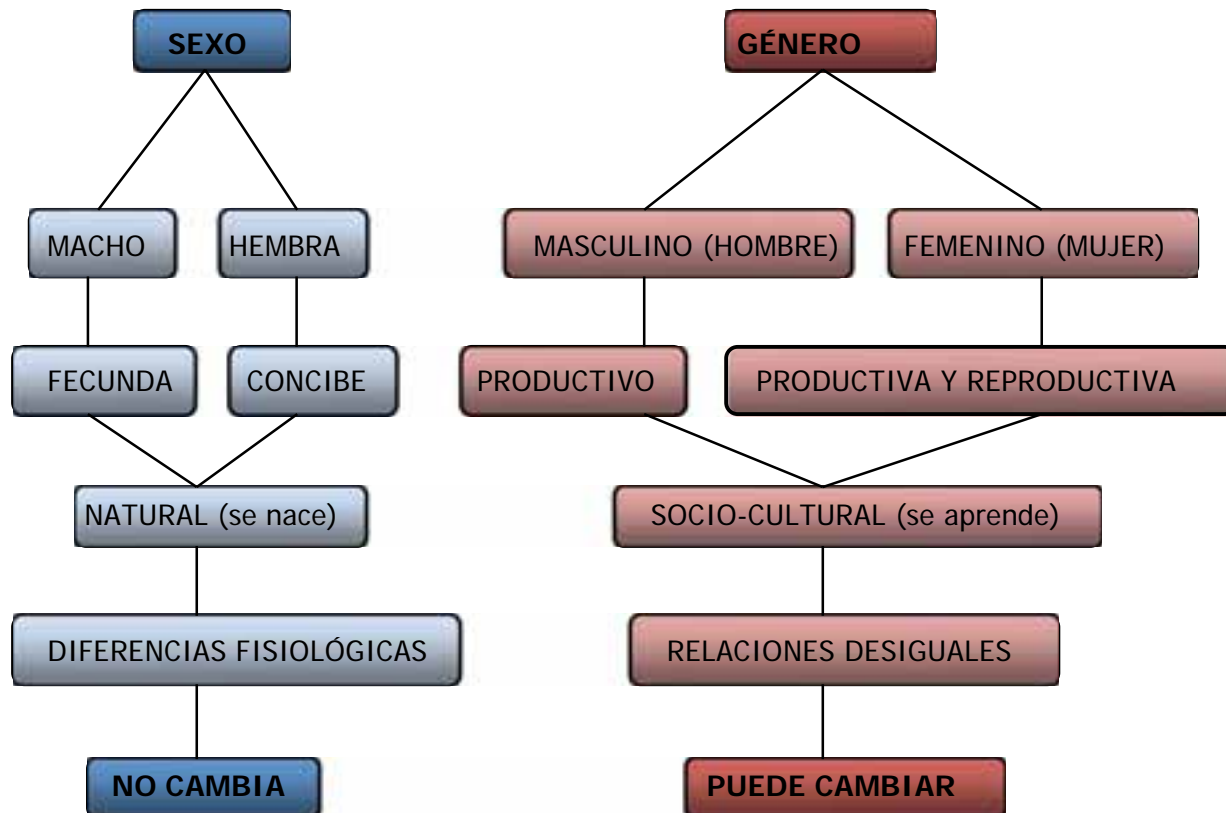
La palabra **sexo** viene del latín “sexus”. Tiene varios significados pero el que se va a tener en cuenta en este estudio es el siguiente:

Características biológicas que definen a los hombres y a las mujeres. Mujeres y hombres tienen características y funciones biológicas, anatómicas, cromosómicas, físicas, orgánicas y hormonales distintas, pero sin que esto signifique la superioridad de uno sobre otro. (InMujeres n.d)

Los dos sexos son **hembra** y **macho**, al ser categorías biológicas, es un hecho determinista y rígido (se nace). (IMO2008)

Es interesante relacionar sexo y género, para comprender sus diferencias y comprender ambos conceptos dentro del marco de un estudio de género.

Para comparar ambos conceptos es útil el siguiente esquema:



**Figura 13. Diferencias entre sexo y género (Balarezo 1994)**



## **Empresas Forestales Comunitarias**

Antes de definir el concepto de Empresa Forestal tenemos que explicar qué es la empresa:

Una **empresa** es una unidad económica y social, que realiza una determinada producción, bajo la coordinación de un capital, trabajo y una dirección, todo ello dando un servicio necesario para la sociedad según sus exigencias y obteniendo beneficios económicos a cambio. (Mota, Zárate y Alcocer, 2007)

Es un organismo social integrado por elementos humanos, técnicos y materiales cuyo objetivo principal es la obtención de utilidades, o bien, la prestación de servicios a la comunidad, coordinados por un administrador que toma decisiones para la consecución de los objetivos para los que fueron creadas. Para cumplir con este objetivo la empresa combina naturaleza y capital.

En Derecho es una entidad jurídica creada con ánimo de lucro y está sujeta al Derecho mercantil. En Economía, la empresa es la unidad económica básica encargada de satisfacer las necesidades del mercado mediante la utilización de recursos materiales y humanos. Se encarga, por tanto, de la organización de los factores de producción, capital y trabajo. (Mota, Zárate y Alcocer, 2007)

Toda empresa está formada por factores activos y factores pasivos. Los activos son personas físicas y/o jurídicas que aportan capital (sea monetario, intelectual, patentes, etc.); estas "personas" se convierten en accionistas de la empresa. Los factores pasivos son aquellos usados por los elementos activos y que ayudan a conseguir los objetivos de la empresa, son ejemplos la tecnología, las materias primas utilizadas,...

Los elementos necesarios para crear una empresa son:

- ∞ Recursos materiales tangibles, como por ejemplo maquinaria, edificios, oficinas, terrenos, instrumentos, materia prima, productos en proceso y productos terminados.
- ∞ Recursos técnicos; conforman su conocimiento como sistemas de producción, de ventas, de finanzas, de administración, fórmulas, patentes y marcas.
- ∞ Recursos humanos necesarios para el manejo y funcionamiento de los demás recursos, como por ejemplo las ideas, la creatividad, imaginación, habilidades, experiencias, conocimiento,...
- ∞ Recursos financieros con los que cuenta la empresa para su funcionamiento y desarrollo. Pueden ser propios, como las aportaciones financieras de socios, o ajenos, como las aportaciones de créditos bancarios, préstamos de proveedores,...

Hay diversas formas de clasificar las empresas; a continuación varios ejemplos de tipos de empresas según de varios factores:

### A) Según la actividad o giro

**Industriales:** Producen bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas. Las industrias, a su vez, se clasifican en:

- ∞ Extractivas: Cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, renovables o no renovables. Ejemplos de estas empresas son las pesqueras, madereras, mineras, petroleras, etc.
- ∞ Manufactureras: Son empresas que transforman la materia prima en productos, y pueden ser:
  - ∞ De consumo final. Producen bienes que satisfacen de manera directa las necesidades del consumidor. Por ejemplo: prendas de vestir, alimentos,...etc.
  - ∞ De producción. Satisfacen las de consumo final. Ejemplo: maquinaria ligera, productos químicos, etc.

**Comerciales.** Son intermediarias entre productor y consumidor; compran y venden productos terminados. Pueden clasificarse en:

- ∞ Mayoristas: Venden a gran escala.
- ∞ Minoristas (detallistas): Venden al menudeo.
- ∞ Comisionistas: Venden de lo que no es suyo.

**Servicio.** Son aquellas que brindan servicio a la comunidad, como por ejemplo: las empresas de transporte, de turismo, financieras, servicios públicos y privados, educación, finanzas (Mota, Zárate y Alcocer, 2007)

### B) Según la forma jurídica o responsabilidad legal del propietario

Según la titularidad de la empresa y la responsabilidad legal de sus propietarios:

- ∞ Empresas individuales: si solo pertenece a una persona. Es la forma más sencilla de establecer un negocio y suelen ser empresas pequeñas o de carácter familiar.
- ∞ Empresas societarias o sociedades: constituidas por varias personas. Dentro de esta clasificación están: la sociedad anónima, la sociedad colectiva, la sociedad comanditaria y la sociedad de responsabilidad limitada
- ∞ Las cooperativas u otras organizaciones de economía social.

### **C) Según sector económico**

Sector Primario; si obtienen recursos de la naturaleza (recursos forestales, agrícolas, ganaderas, pesqueras, mineras)

Sector Secundario; transforman físicamente materias primas en productos útiles para su uso (empresas industriales, de construcción,...)

Sector Terciario; realizan actividades de diversa naturaleza, como comerciales, transporte, turismo,... (Mota, Zárate y Alcocer, 2007)

### **D) Según su dimensión**

No hay unanimidad entre los economistas a la hora de establecer una clasificación en función de su tamaño, puesto que no existe un criterio único medirlo. Los principales indicadores son: el volumen de ventas, el capital propio, número de trabajadores, beneficios, etc. El más utilizado suele ser según el número de trabajadores; según dicho indicador la clasificación sería la siguiente:

- ∞ Microempresa si posee menos de 10 trabajadores.
- ∞ Pequeña empresa: si tiene entre 11 y 50 trabajadores.
- ∞ Mediana empresa: si tiene un número entre 51 y 250 trabajadores.
- ∞ Gran empresa: si posee más de 250 trabajadores. (Mota, Zárate y Alcocer, 2007)

### **E) Según su ámbito de actuación**

En función del ámbito geográfico en el que las empresas realizan su actividad, se pueden distinguir

- ∞ Empresas locales
- ∞ Regionales
- ∞ Nacionales
- ∞ Multinacionales
- ∞ Transnacionales
- ∞ Mundial (Mota, Zárate y Alcocer, 2007)



#### F) Según la titularidad del capital

- ∞ Empresa privada: si el capital está en manos de accionistas particulares
- ∞ Empresa pública: si el capital y el control está en manos del Estado
- ∞ Empresa mixta: si la propiedad es compartida
- ∞ Empresa social: si el capital está en su mayor parte en manos de los trabajadores. (Mota, Zárate y Alcocer, 2007)

#### G) Según la cuota de mercado que poseen las empresas

- ∞ Empresa aspirante: aquella cuya estrategia va dirigida a ampliar su cuota frente al líder y demás empresas competidoras, y dependiendo de los objetivos que se plantee, actuará de una forma u otra en su planificación estratégica.
- ∞ Empresa especialista: aquella que responde a necesidades muy concretas, dentro de un segmento de mercado, y casi puede actuar en condiciones de monopolio.
- ∞ Empresa líder: marca la pauta en cuanto a precio, innovaciones, etc; normalmente es imitada por el resto del mercado.
- ∞ Empresa seguidora: aquella que no dispone de una cuota suficientemente grande como para inquietar a la empresa líder.

Una **empresa forestal comunitaria** es una organización productiva en comunidades o ejidos con áreas forestales; se dedican a la producción y/o transformación de los recursos forestales maderables o no maderables del área a la que pertenezca la comunidad y/o a prestar servicios ambientales, con el fin de obtener recursos económicos. (Mota, Zárate y Alcocer, 2007)

Dichas empresas también pueden ser clasificadas de varias formas; veamos algunas de ellas:

##### a) Según su actividad económica o giro en:

- ∞ Las que se dedican al cultivo y manejo del bosque.
- ∞ Las que además de realizar lo mencionado en el punto anterior, también se dedican a la producción forestal primaria y a su comercialización.
- ∞ Las que transforman materias primas forestales (producción forestal secundaria) para fabricar productos intermedios o finales para posteriormente ser comercializados por estas mismas empresas.
- ∞ Las que producen, transforman y comercializan productos forestales no maderables.

- ∞ Las que ofrecen servicios ambientales.
- ∞ Las que prestan servicios forestales profesionales, como por ejemplo la reforestación o el manejo forestal. Una empresa que provee servicios forestales es la que ofrece y proporciona los servicios técnicos forestales que la comunidad necesita para obtener la autorización para poder aprovechar sus recursos maderables. Estos servicios ofrecen por tanto asesoría, asistencia técnica y capacitación para hacer posible el aprovechamiento de dichos recursos.

b) Según la Ley Agraria:

- ∞ Ejido
- ∞ Comunidad
- ∞ Sociedades rurales; figuras asociativas constituidas por dos o más núcleos rurales, cuyo objetivo es la coordinación de actividades productivas. (Mota, Zárate y Alcocer, 2007)

c) Según nivel de organización:

- ∞ Organización de primer nivel o básicas:
  - Ejido
  - Comunidad
  - Sociedad de Producción Rural
- ∞ Organizaciones de segundo nivel:
  - Unión de Ejidos o Comunidades
  - Asociación Rural de Interés Colectivo
  - Unión de Sociedades de Producción Rural (Mota, Zárate y Alcocer, 2007)

d) Según la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable

- ∞ Centro de almacenamiento: lugar donde se depositan temporalmente materias primas forestales para su conservación y posterior traslado.
- ∞ Centro de transformación: instalación industrial o artesanal, fija o móvil, donde mediante procesos físicos, mecánicos o químicos, se elaboran productos derivados de materias primas forestales. (Mota, Zárate y Alcocer, 2007)

Por otro lado las **empresas de producción maderable**, que son además las más habituales en la zona de estudio, también se pueden clasificar en función del eslabón de la cadena productiva maderable en las que se encuentre. Dicha clasificación sería la siguiente:

- a) Rentista
  - ∞ Su producto es la madera en pie
  - ∞ La forma de comercialización consiste en que el productor forestal primario, en este caso la comunidad, permite a un tercero el aprovechamiento del bosque y éste se encarga del proceso de derribo y extracción, a cambio del pago de una "renta".
  - ∞ El instrumento comercial consiste en un contrato de compra-venta, un convenio o una asociación en participación.
  
- b) Productora de materia prima forestal
  - ∞ Su producto es la madera en rollo.
  - ∞ La empresa lleva a cabo el derribo y extracción de la madera y vende la madera en rollo a un tercero.
  - ∞ El instrumento comercial usado es el contrato compra-venta y el convenio.
  
- c) Productora de madera aserrada
  - ∞ Su producto son tablas, tablones,...
  - ∞ La empresa se encarga del derribo, extracción y transformación primaria y vende madera aserrada a procesadores secundarios.
  - ∞ Mediante contrato compra-venta
  
- d) Procesadora de productos laminados
  - ∞ Produce derivados del procesamiento de la madera aserrada.
  - ∞ La empresa realiza el derribo, la extracción y transformación secundaria de la madera y vende productos intermedios y finales a procesadores y usuarios.
  - ∞ Mediante contrato de compra-venta.

A continuación, la estructura típica de comunidades con aserradero en Oaxaca. Dicha estructura es la más frecuente en las comunidades que están bajo el nuestro estudio al disponer todas ellas de aserradero propio (Barton y Merino, 2004)



Figura 14. Estructura típica de comunidades con aserradero en Oaxaca  
(Barton y Merino, 2004)

Las EFC son únicas por su estructura de propiedad, pero además tienen un interés distinto que las hace diferentes a las empresas privadas. Dicho interés no es el enriquecimiento de un grupo minoritario o la eficiencia sino, el desarrollo de la comunidad basado en las costumbres. (Barton y Merino, 2004)

Suelen existir comités encargados de la administración de estas empresas. Este trabajo de administración se considera como un servicio comunitario, tradicionalmente no pagado. Se trata entonces de una extensión de las prácticas de gobierno tradicionales hacia una empresa compleja de producción mercantil.

Los ocupantes de los puestos de gobierno en estas comunidades rurales de México son electos mediante votación cada tres años. Por tanto muchas veces, los puestos de manejo de las EFC también cambian por dicha votación comunitaria cada tiempo establecido para ello, por lo que los responsables de los cargos rara vez llegan a desarrollar experiencia.

La rotación de los puestos tiene como efecto positivo dificultar la corrupción y la descentralización de poder en la gestión de la empresa, pero también da origen a la ineficiencia en su manejo, y la permanente necesidad de capacitación del personal lo cual provoca elevados costos económicos.

Las asambleas de comuneros podrían no entender por completo los problemas y necesidades técnicas y financieras que hacen clave las decisiones sobre la gestión de las empresas. Además, estas asambleas por tradición están dominadas por los miembros de más edad, mientras que en general la gente joven no ocupa puestos clave en el sistema de gobierno de las comunidades y tienen sólo acceso a los cargos más bajos del sistema. Esto también podría ser motivo de la migración de la gente joven en las comunidades de la Sierra Norte de Oaxaca.

Las comunidades forestales consideran a las EFC como una fuente de empleo y reparto de ganancias, más que como una empresa que deba manejarse según principios de rentabilidad económica. Muchas comunidades establecen altos salarios y destinan las ganancias al reparto o a inversiones de tipo social, en lugar de reinvertir en la empresa. Sin embargo, en las grandes comunidades, es relativamente fácil para las personas de cargos altos, realizar una privatización encubierta de las empresas sin que en muchas ocasiones tengan las comunidades el desarrollo institucional requerido para los requerimientos de transparencia y rendición de cuentas. (Barton y Merino, 2004)

En definitiva, lo que diferencia una empresa privada de una comunitaria (Alatorre 2000) es *“la generación de fuentes de empleo, la conservación de los bosques, la producción de recursos para el bien común, y la maximización de la participación de los comuneros”*

## VI. MARCO TEÓRICO

Hablar sobre estudios de género implica sumergirse en un sinfín de teorías, posiciones ideológicas, pensamientos y debates, que durante muchos años vienen siendo publicados hasta nuestros días. Un estudio de género es la punta del iceberg que muestra la problemática en la que se encuentra sumergido el género femenino desde tiempos inmemoriales.

Hace ya más de un centenar de años que las mujeres empezaron a organizarse y a movilizarse a favor de sus derechos como ciudadanas y en busca de la igualdad con respecto a los hombres.

En respuesta a dichas organizaciones se empezó a analizar el por qué de la situación de la mujer, subordinada y en muchas ocasiones marginada, para así reparar los motivos que hacen que las mujeres estén históricamente y aun hoy en determinados escenarios consideradas como ciudadanas de segunda.

Muchas son por tanto las teorías que abarcan el tema del estudio de género. En este apartado se va a hacer una reseña de autores, estudios y teorías en las que el presente proyecto se apoya, tratando de afianzar la problemática del estudio sobre bases sólidas.

A continuación voy a puntualizar una serie de debates surgidos en dos ámbitos: en los problemas y temáticas por un lado y en las posturas y metodologías por otro. Dichos debates se vienen generando en México y América Latina desde los años: (Pérez-Gil y Ravelo, 2004)

1. El primer debate a plantear sería cuál es el peso que debería considerarse a las determinaciones biológicas, sociales y culturales para definir a la mujer. La búsqueda de la opresión y de la subordinación ha sido guía de los estudios de la mujer. Dicha definición se basó en un pensamiento dicotómico de definiciones de hombre/mujer opuestas, es decir la mujer es lo contrario al hombre: la mujer representaba la naturaleza y el hombre la cultura, la mujer está inserta en la reproducción y el hombre la producción, la mujer forma parte de lo privado y el hombre de la vida pública. Lo común de este rasgo es relacionar a la mujer con lo irracional, lo subjetivo, emotivo y biológico. Por tanto, la mera diferencia sexual conformó una estructura social de desigualdad que han desembocado en años de subordinación y sometimiento patriarcal hacia las mujeres. Pero anclarse en la mujer tan solo como "víctima" impide profundizar más en el análisis de la problemática, puesto que además del sexo y del género también se entrecruzan otros factores tales como la clase, la etnia, la generación, el parentesco, la religión, la nación, la familia, la legislación,...

2. La división sexual del trabajo. La historia ha mostrado el enorme peso de la división sexual del trabajo para mantener una estructura de desigualdad jerárquica y patriarcal. Esta estructura patriarcal configura el género femenino, pero también (aunque en otra medida) el masculino, pues aunque la mayoría de las veces las diferencias creadas privilegian a los hombres, no todos ellos gozan de los mismos privilegios, con lo cual también pueden quedar subordinados y además en determinadas circunstancias ellos pueden sentirse presionados en gran medida y sufrir frustración por este motivo. Quizás tal y como Gayle Rubin sugirió desde 1975, unir sexo y género en una sola categoría podría ser lo más acertado.
3. Otro debate a analizar es si debemos mantener separada o unificada el sistema sexo/género del sistema económico/político con el que convive. Este pensamiento deriva al ver que no está claro que el sistema sexo/género evolucione a la misma velocidad que el económico/político es decir, el sistema del patriarcado parece tener un carácter autónomo independiente de otros sistemas sociales y culturales. Decía Devereux (1989) que no somos realmente conscientes de la fuerza del hecho de la existencia de los dos sexos bien diferenciados, como explicación decía que con respecto al hombre se había creado un modelo categorizado como "ideal" del hombre adulto, fuerte, valiente,... mientras que el modelo de mujer es lo contrario, es decir, una mujer quedaría como un hombre "fallido", cosa que refuerza la estructura discriminatoria hacia las mujeres.
4. Debemos lograr que todas las personas hombres y mujeres sean ellos mismos quienes reconstruyan sus identidades. Las múltiples dimensiones de la vida humana en sociedades estructuradas por sexo, conllevan a sistemas de desigualdad social, pues muchas veces normas jurídicas, sistemas médicos, sistemas de trabajo,...se siguen apoyando en fundamentos patriarcales.
5. Reconocimiento de las relaciones inequitativas de poder. Cualquier estudio de género ha de partir del reconocimiento del sistema de desigualdad en donde el poder masculino ha subordinado a mujeres y otros hombres; se ha ejercido además de manera reforzada en las costumbres, creencias, discursos ideológicos y las estructuras simbólicas, influyendo en la construcción de imágenes, creencias y prácticas individuales y colectivas. Otro carácter a destacar es la relación existente entre la masculinidad y la feminidad. Tenemos que nombrar aquí a teóricos sobre la masculinidad (Horowitz y Kaufman, 1989; Kimmel, 1997; Seidler, 1992) que señalan que el hombre evita o reprime cualquier rasgo, acto o pensamiento que pueda interpretarse como femenino u

homosexual; los atributos considerados como femeninos, como la debilidad, la expresividad etc,... son parámetros que los hombres tienden a alejarse por necesidad o por presión social. Por ello Kimmel (1997) y Kaufman (1989) entre otros, señalan que la masculinidad se construye en oposición a la feminidad, por lo que ser un hombre significa no ser como las mujeres. El problema no es que hombres y mujeres sean diferentes, sino que esas diferencias marquen relaciones desiguales de poder, desvalorización, discriminación y rechazo de una de las partes, como la feminidad y la homosexualidad.

6. Por último, destacar el carácter histórico del significado de la masculinidad y las formas de expresarla, no es estática ni atemporal, sino que es un hecho histórico y construido socialmente. Seider (1992) propuso que en los países occidentales el modelo de masculinidad consiste en ser blanco, de clase media y heterosexual. Dicha masculinidad dominante o referente puede o no ser alcanzada en función de otros factores circunstanciales y las diferencias culturales, económicas y sociales determinan marcadas diferencias en las formas de ejecutar el poder. Si combinamos esto último con el cruce de género con otras categorías sociales como la clase la edad, la raza, la etnia, la orientación sexual e incluso la profesión, obtenemos según dichas combinaciones formas muy particulares y distintas de definir lo que es ser hombre y lo que es ser mujer.



## VII. MARCO HISTÓRICO-SOCIAL

Conocer el desarrollo histórico de las comunidades de la Sierra Norte en relación a la explotación de sus recursos naturales es esencial para comprender el por qué de la existencia de las EFC, hecho que no se repite en ninguna otra parte del mundo.

### 1. Lo forestal, la lucha por la explotación de los recursos naturales por las comunidades

A continuación, una síntesis de los hechos relevantes que derivaron a la actual autogestión de los recursos forestales, por parte de las comunidades:

1934-1940. Durante el gobierno de Lázaro Cárdenas, éste impulsa la idea de que la población indígena con propiedades forestales con potencial para ser explotadas industrialmente (muchas de estas propiedades estaban explotadas por intermediarios) las aprovecharan y realizaran la venta de manera organizada en cooperativas. Dichas cooperativas se crearon, pero el impacto positivo fue pequeño puesto que, según Hinojosa (1958) “las cooperativas (...) emergen por y para beneficio de terceros”

1940-1970. Este período comprende cinco sexenios presidenciales: Manuel Ávila Camacho (1940-1946); el de Miguel Alemán (1946-1952); el de Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958); el de López Mateos (1958-1964) y el de Díaz Ordaz (1964-1970). Durante estos treinta años el gobierno promovió tres iniciativas distintas y en ocasiones contradictorias.

- a) Industrialización del país en base al modelo de sustitución de importaciones. El esfuerzo estatal más importante en este período fue la creación de las Unidades Industriales de Explotación Forestal (UIEF), con ellas el gobierno concedía a una determinada industria los derechos para explotar bosques ubicados en tierras comunales. Los derechos de las comunidades quedaban limitados a la opción de vender solo a esa industria, o no venderle a nadie. El principal tipo de relación entre la industria y la comunidad fue el de los contratos de compra-venta. Según dichos contratos los gastos de la explotación debían correr a cargo del comprador y debían dar preferencia a la gente de la comunidad para darles empleo, pero esto rara vez ocurría, puesto que las empresas contaban con su propio equipo de explotación y los gastos corrían a cargo de la Secretaría de Agricultura. Por último señalar, que los beneficios de las empresas eran mayores al 50% de la venta final de la producción, mientras que el derecho de monte rondaba el 5%.
- b) Política de vedas, para controlar la tala clandestina. Pero tampoco tuvo el efecto deseado y la explotación de bosques continuó y existía el contrabando. En ocasiones se usaba esta política de forma secuencial con la de las UIEF, y

según Hinojosa (1958) “la industria forestal mexicana no había dejado ningún beneficio social para los dueños y habitantes del bosque” también dijo el mismo autor “podemos y debemos crear organizaciones que, sin quedar en manos de la gente, organicen la explotación en beneficio de comuneros y ejidatarios. Estas organizaciones deben emplear la labor de miembros de la comunidad e ir educándolos y preparándolos para que, en el futuro, puedan resolver los problemas técnicos, industriales, comerciales y administrativos que implica la explotación del bosque,...”

- c) Esfuerzos aislados por capacitar a las comunidades locales para el manejo de sus propias EFC. Casi siempre para abastecer de manera exclusiva a las grandes empresas forestales. Desde ese momento el INI (Instituto Nacional Indigenista) actual CDI fomentaba las asociaciones entre ejidos y empresas privadas, de hecho la intervención del INI fue lo más exitoso de este período, se encargaban de los estudios técnicos, de la organización administrativa, del transporte, del personal y de la promoción de ventas. Pero todavía el poder de la comunidad era marginal en el mejor de los casos.

Durante este período varias comunidades a lo largo del país y en diferentes fechas hicieron sus esfuerzos por crear su propia EFC:

Por ejemplo en 1964 los pueblos de la comunidad agraria de Santiago Textitlán, en el estado de Oaxaca, bloquearon las carreteras y acusaron a las Compañía Forestal de Oaxaca de extraer la madera de forma ilegal, perjudicando el bosque (UCEFEO 1989: 555).

En Oaxaca en 1967 se creó la Unión de Pueblos Abastecedores de Materia Prima a la fábrica de papel de Tuxtepec (FAPATUX) y quince comunidades encabezadas por San Pablo Macuilianguis rechazaron firmar los contratos de extracción y estuvieron en huelga en demanda de mejoras salariales, de incrementos de pago por derechos de monte, de inversiones en caminos, y demandas sociales como la de becas para los niños, pero aún no reclamaban el control de las explotaciones. Esta huelga duró seis años, hasta que FAPATUX cedió alguna de las demandas.

Los movimientos anteriores eran en base a la defensa de la naturaleza, hasta los años setenta y ochenta no empezaron las comunidades a desarrollar la idea de la autogestión de sus recursos.

1971-1986. En los años setenta los recursos maderables de México eran explotados por empresas privadas o estatales. La mayoría de estos recursos eran propiedades de ejidos y comunidades, por tanto los forestales de la época empezaron a tener conciencia de la necesidad de desarrollar la capacidad productiva de las comunidades, con vistas a la mejora de la producción forestal de México, pero no para dar poder a las comunidades.

De este período es el Fondo Nacional de Fomento Ejidal (FONAFE), era un fondo gubernamental. Operaba dejando el 70% de los fondos obtenidos de las extracciones en cuentas a nombre de las comunidades y el 30% restante se daba directamente a las comunidades. En Oaxaca existían tres empresas ejidales promovidas por el FONAFE, una ejidal y dos de financiamiento mixto. Pero muchas de las iniciativas de este fondo fracasaron, como la de IXCAXIT<sup>3</sup> en Oaxaca.

Pero el cambio importante se dio lugar con la Dirección General de Desarrollo Forestal (DGDF) 1974-1986. Por primera vez el gobierno formalizó sus políticas centradas en el desarrollo de las comunidades para la gestión de sus recursos forestales. La DGDF financió inicialmente una serie de estudios que más tarde se convertirían en líneas de política. Se recomendaron la suspensión de vedas forestales y se centraban en los problemas que existían entre las comunidades y las empresas. En 1978 la DGDF dio como resultado el desarrollo de operaciones forestales independiente en once ejidos y seis pequeños propietarios en el país.

Posteriormente se plantearon las Unidades Ejidales Productoras de Materias Primas (UPMP), donde se desarrolló el concepto de “socio-producción” basado en que “las necesidades sociales son resueltas mediante la producción, y de esta forma se promueve el desarrollo de la sociedad y también es un vehículo para promover la cultura forestal” (Aguilar 1990)

En 1986 la DGDF creó una ley con varios cambios radicales como: finiquitar las concesiones a empresas privadas, estudios ambientales más detallados para la obtención de los permisos de extracción y la autorización a las comunidades a tener acceso al control de servicios técnicos forestales.

Desde ese momento y al verse las comunidades con las leyes más a su favor que nunca para conseguir la autogestión de sus recursos, muchas se organizaron y movilizaron para conseguirlo. En Oaxaca se sucedieron los siguientes casos:

En 1973, en Santiago Textitlán estalló una huelga que duró tres años, suspendió el suministro de madera y en 1976 se organizó como una Unidad de Explotación Forestal llamada Zapoteca Cárdenas, que comenzó a funcionar como independiente en 1978.

En 1976 Pueblos Mancomunados realizó un paro contra la empresa Maderas de Oaxaca, secuestró el equipo de extracción en protesta contra la tala ilegal. En 1977 integró la primera EFC en Oaxaca.

En 1980 se creó la Organización en Defensa de los Recursos Naturales y Desarrollo

---

<sup>3</sup>IXCAXIT: Empresa forestal oaxaqueña formada por las comunidades de Ixtlán de Juárez, Capulálpam de Méndez, Santa Catarina Xiacui y la Trinidad. Fue una iniciativa fallida del FONAFE.

Social de la Sierra de Juárez (ODRENASIJ) para luchar en contra de la renovación de la concesión de 25 años a la Fábrica de Papel de Tuxtepec (FAPATUX) que finalizaba en 1982.

Durante la década de los ochenta, las comunidades y ejidos forestales, apoyadas por el asesores, grupos civiles y por algunos técnicos del Programa de Desarrollo Forestal, comienzan a promover el establecimiento de las primeras empresas forestales comunales en México, a capacitar a las autoridades agrarias en la administración y manejo forestal, a formar técnicos comunitarios y a desarrollar una nueva lucha para obtener la concesión de sus propios servicios técnicos forestales, que en esa época, estaban concesionados por el gobierno federal a profesionistas forestales para encargarse de las actividades silvícolas en unidades forestales llamadas UCODEFOS (Unidades de Conservación y Desarrollo Forestal).

La presión y lucha de las comunidades forestales en ese entonces logró que el gobierno federal extendiera las concesiones a las comunidades y ejidos forestales, que requerían para ello, organizarse en Uniones de Ejidos o Comunidades (figura legal que la Ley Agraria reconoce). De esta manera surgen en Oaxaca uniones como la Unión de Comunidades y Ejidos Forestales de Oaxaca (UCEFO), la Unión de Comunidades Forestales Zapotecas-Chinantecas (UZACHI), la Unión de Comunidades Forestales Ixtlán-Etla-Oaxaca (IXETO) que aún permanecen operando.

1988 en adelante. Consolidación del sector de las comunidades forestales. Tres fuertes reformas impactaron al sector forestal: la Ley Forestal de 1992, el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLC) firmado en 1994 y las modificaciones del artículo 27 de la Constitución Mexicana que intentaba establecer el marco para la creación de un mercado de tierras rurales y de la que se detalla algo más en el apartado anterior titulado "la propiedad comunal en México".

En el año de 1992 la reforma de la Ley Forestal generó entre otros resultados la liberalización de los servicios técnicos forestales y la desregulación de la documentación de transporte de materias primas. Estos dos elementos provocaron la libre contratación de prestadores de servicios técnicos por parte de las comunidades, y el incentivo al contrabando y al aprovechamiento ilícito por falta de mecanismos de seguimiento y control.

A partir de 1996 cuando se crea la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP) y con el surgimiento del Proyecto de Conservación y Manejo Sustentable de Recursos Forestales en México (PROCYMAF), que cuentan con financiamiento del Banco Mundial, así como con la creación del Programa para el Desarrollo Forestal (PRODEFOR), se vuelve a dar impulso institucional a la silvicultura comunitaria en México a través de proyectos que pretenden mejorar el manejo forestal comunitario, capacitar a los técnicos y directivos de las empresas forestales comunales, incrementar el capital social de las comunidades, diversificar el manejo del bosque y

desarrollar procesos organizativos y de concertación social a través de foros participativos.

Con el surgimiento de la CONAFOR en el año 2001 se logró canalizar una importante cantidad de recursos públicos al sector forestal, sin embargo la atención a las empresas forestales comunales sólo ha sido incluida en programas como el PROCYMAF, y el resto de los programas de CONAFOR no han establecido un enfoque de atención especial hacia las comunidades y ejidos. En el año 2004, la CONAFOR asignó al PRODEFOR, el principal programa de fomento forestal de esta institución, diez veces más recursos que al PROCYMAF. Sin embargo la lucha de las organizaciones forestales nacionales en el Congreso permitió un incremento al PROCYMAF tres veces más de lo que se asignó inicialmente, y la distancia se redujo a una proporción de 4 a 1 entre ambos programas (CCMSS y otros, 2004).

La silvicultura comunitaria en México ha ido avanzando paulatinamente en los últimos veinticinco años. En sus inicios a través de la lucha por evitar la continuación de las concesiones a las empresas privadas y paraestatales, posteriormente mediante el desarrollo de experiencias de manejo y administración forestal de parte de las comunidades, y el impulso a que las comunidades pudieran contratar a sus propios servicios técnicos forestales. Recientemente los procesos de silvicultura comunitaria se han orientado a mejorar sus procesos de transformación de sus materias primas, a certificar su manejo forestal y a diversificar el uso de sus bosques y sus recursos naturales.

El capital natural que les dejaron las empresas privadas y paraestatales a las empresas forestales comunitarias fue socavado, ya que las primeras extrajeron el mejor arbolado y dejaron bosques de baja calidad. En la Sierra Norte de Oaxaca, García (2000) señala que cuando empezó a operar la empresa Paraestatal Fábricas de Papel Tuxtepec los diámetros del arbolado eran en promedio de 1 m (1940-50). Cuando las comunidades de esta región comienzan a desarrollar sus empresas forestales comunales el diámetro promedio del arbolado era de 85 cm (1980), mientras que en 1997 este valor disminuyó hasta 40 cm. A partir de esta condición la mayor parte de las empresas forestales comunales han tenido que iniciar su proceso de desarrollo comunitario, realizando actividades de manejo para volver a incrementar su posibilidad productiva.

## **2. Ascendencia mesoamericana**

No existen datos exactos sobre el inicio de la población en los pueblos de la Sierra Norte, pero hay varias fuentes históricas que documentan su existencia desde antes de la llegada de los colonizadores españoles.

Las poblaciones de la Sierra Norte son los zapotecas, chinantecas y mixes, pero los que ocupan mayoritariamente la sierra son los zapotecos. Se piensa que los primeros pobladores de la Sierra provinieron de los grupos zapotecos de la zona que



actualmente se llama Valles Centrales y se fueron extendiendo al norte y oriente del valle, puesto que la zona occidental estaba habitada por población mixteca con la que disputaban los recursos de la región.

En cuanto a la población chinanteca y mixe, que habitan la Sierra en menor número, se desconoce cuándo llegaron, pero sí existen referencias históricas de su presencia anterior a la conquista.

Antes de la llegada de los españoles, los zapotecos de la Sierra intentaron mantener defensa sobre los aztecas, pero fue inútil pues finalmente tuvieron que ser sus tributarios. De hecho se considera que los zapotecos serranos se rindieron pacíficamente a los conquistadores españoles para que de esta manera fueran protegidos del poder azteca, pero igualmente sufrieron de su situación de dominados, se extrajeron tributos y aportaron de manera forzada o no a la economía colonizadora mediante la producción de cochinilla, explotación minera y con mano de obra. Existen testimonios que cuentan cómo los zapotecos de la zona de Villa Alta al enterarse del poderío del conquistador organizaron al grupo de ancianos más respetados para que fueran a hablar con Hernán Cortés a fin de conseguir apoyo para derrotar a los mixes con quienes andaban en disputas desde hacía tiempo, y esta situación fue aprovechada por los colonizadores para continuar su invasión. Y la dominación religiosa continuó y varios pueblos de la Sierra ofrecieron resistencia.

El grado de inaccesibilidad de los pueblos de las montañas hizo posible la conservación de prácticas autóctonas pre-coloniales aunque con un grado de mezcla entre religiones. Aún hoy es posible encontrar elementos autóctonos combinados con la religión católica. (Ramos, 1998)

Otro aspecto relevante con respecto a la historia mexicana y con relación a la cultura indígena zapoteca es que la Sierra Norte es el lugar de nacimiento de Benito Juárez conocido como “Benemérito de las Américas” indígena zapoteco nacido el 21 de marzo de 1806 en San Pablo Guelatao, Municipio de Ixtlán y que encabezó el movimiento liberal y llegó a ser presidente de la República Mexicana. Los pueblos de la Sierra Norte fueron de gran apoyo para Juárez frente a la invasión francesa. Tal es la influencia y el impacto de este personaje histórico en la cultura serrana que actualmente se suele denominar Sierra de Juárez a la Sierra Norte, y además no siempre coinciden en todas las bibliografías la delimitación de las comunidades que caen dentro de dicha Sierra de Juárez; y San Pablo Guelatao es denominado como Guelatao de Juárez.

### **3. Revalorización de la cultura indígena**

En los últimos años se ha desarrollado una revalorización de las culturas indígenas en México. Ya desde la época zapatista a principios del siglo pasado, en donde se defendía que “la tierra es de quien la trabaja” las etnias de origen mesoamericano comenzaron a reivindicar sus propios recursos y evitar así que gente que no

perteneciera a las comunidades explotaran sus bienes naturales quedándose con los beneficios que en realidad eran creados dentro de los límites de las comunidades. Lo que se buscaba era el beneficio de la comunidad y el buen uso de los recursos naturales.

Como se ha comentado anteriormente, el hecho de que las zonas de montaña de Oaxaca no hayan sido de fácil acceso antiguamente, favoreció a la conservación de elementos propios indígenas anteriores a la colonización, e incluso dichos elementos se mezclaron con la religión católica (sincretismo)

La cultura oaxaqueña es tan rica y diversa que difícilmente puede ser superada, y es tan arraigada que perdura hasta nuestros días, y es normal ver a día de hoy a sus gentes usando las vestiduras típicas de su etnia y más elementos de la misma.

De hecho el recurso más exitoso que atrae a turistas de todo el mundo a Oaxaca es su cultura de origen indígena. Los bordados, los huipiles, el barro negro, el barro verde son tan solo unos ejemplos de la artesanía típica oaxaqueña, que más que souvenirs, son elementos cotidianos de la vida de los oaxaqueños. Así como la gastronomía de origen prehispánico, fundamentalmente basada en el maíz. (Ramos, 1998)

Cabe destacar la existencia de las diferentes lenguas indígenas de la región. Últimamente se ha apoyado mucho en escuelas y universidades con el fin de que no desaparezcan. En México junto con el castellano conviven varias lenguas oficiales indígenas. Según la CDI, en datos del año 2000, las diez lenguas más usadas (en número de hablantes) después del castellano son:

PRINCIPALES GRUPOS INDÍGENAS DE MÉXICO	
Grupo	Población
Náhuatl	2,445.969
Maya	1,475.575
Zapoteco	777.253
Mixteco	726.601
Otomí	646.875
Totonaca	411.266
Tzotzil	406.962



Tzeltal	384.074
Mazahua	326.660
Mazateco	305.836

(CDI 2000)

**Tabla 4. Principales grupos indígenas de México**

De los cuales el zapoteco y el mixteco pertenecen a Oaxaca, y en particular el zapoteco a la Sierra Norte en donde se centra este proyecto.

Pero existen aun más lenguas en el estado, en su totalidad las lenguas oaxaqueñas son las siguientes:

Ixcateco (Mero ikooa), Tacuate, Chocho (Runixa ngiigua), Huave (Mero ikooc), Cuicateco (Nduudu yu), Triqui (Driki), Amuzgo (Tzañcue o tzjon noan), Chatino (Cha´cña), Zoque (O´de püt), Mixe (Ayook o ayuuk), Chontal de Oaxaca (Slijuala xanuk), Chinanteco (Tsa jujmí), Mazateco (Ha shuta enima), Mixteco (Ñuu Savi), Zapoteco (Ben´zaa o binnizá o bene xon), Náhuatl. (CDI-PNUD 2002)

Por último destacar la “*Guelaguetza*”. Se podría decir que la Guelaguetza es una definición del pueblo oaxaqueño, dicha palabra es de origen zapoteco y significa la acción de ofrendar, compartir o regalar. Actualmente es una representación de cada una de las regiones del estado de Oaxaca a través de su música, de sus trajes típicos ricos en bordados (llamados huipiles) en relación al carácter de cada región. La máxima expresión de esta representación es la Fiesta de la Guelaguetza, celebrada en la ciudad de Oaxaca los dos lunes posteriores al 16 de julio (festividad de la Virgen del Carmen) en el Cerro del Fortín. Los orígenes de la Guelaguetza son de la época prehispánica y está relacionado con la deidad del maíz. Hoy en día es además un gran reclamo de turismo nacional e internacional, además de un escaparate cultural de la gran diversidad del estado.





**Ilustración 1. Guelaguetza 2009**

#### **4. Organizaciones multilaterales**

En los últimos años, muchas son las instituciones que están apoyando el papel de la mujer en México, un ejemplo de dichas instituciones son:

Banco Nacional de Comercio Exterior

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas

Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación

Financiera Rural

Instituto Mexicano de la Juventud

Instituto Nacional de las Mujeres

Nacional Financiera

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación

Secretaría de Desarrollo Social

Secretaría de Economía



Secretaría de Educación Pública

Secretaría de la Reforma Agraria

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales

Secretaría de Turismo

Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

Cierto es que estos programas buscan la equidad y la igualdad para la mujer pero, ¿por qué organismos internacionales como el Banco Mundial muestran interés en mejorar la posición de la mujer? Y también es verdad que la autonomía económica de las mujeres es uno de los pasos más importantes en el camino hacia la igualdad de género, y que además si las mujeres de un determinado país no realizan actividades productivas, eso supondría alrededor del 50% de la población sin contribuir en la economía con la consecuente repercusión al producto interior bruto de dicho país, pero ¿por qué un banco se interesa en esta problemática desde hace poco tiempo? Pues desde unos pocos años hasta ahora el Banco Mundial junto con otras organizaciones internacionales, están poniendo empeño en controlar la natalidad de determinados países. Primero fue la inversión en programas de planificación familiar, pero ahora se interesan en la inserción laboral de la mujer. Y es un hecho cierto que cuando una mujer trabaja de manera estable el número de hijos que tiene disminuye. Esta política se lleva a cabo sobre todo en países en desarrollo puesto que en los llamados países del norte la política es bien distinta en este aspecto, dada la preocupante disminución de la natalidad en muchos casos (muchos países incentivan la natalidad depositando subvenciones por hijo nacido, aumentando las semanas de baja maternal, aplicando la baja paternal,...)

Y no hay más que mirar las estadísticas para demostrarnos que según un país se va desarrollando disminuye su natalidad, puesto que la inserción de la mujer cada vez es más elevada, al igual que disminuye según el nivel académico de la mujer aumenta y en las zonas rurales también la tasa de natalidad es más elevada. Por ello es que ciertas instituciones, ante el miedo a una superpoblación en determinados sitios decidieron controlar la natalidad mediante el fomento de la mujer en las actividades productivas, y por tanto tocando temas relativos a la equidad, igualdad de género, perspectiva de género etc,... (Ver Anexo III. Tasa de fecundidad según actividad económica, según tamaño de localidad y nivel de escolaridad)

## **5. Empleo y desempleo local: la emigración**

Los posibles cambios sociales en las comunidades han podido cambiar la estructura patriarcal de los roles sociales, especialmente el laboral.

El impacto de la sociedad dominante sobre las comunidades rurales provoca ciertos desequilibrios en las vidas de la población. Esto provoca un proceso migratorio hacia otros lugares para obtener recursos económicos y elementos socioculturales distintos a los propios, de manera que la identidad cultural indígena disminuye.

Antes del capitalismo la migración era un movimiento temporal de zonas rurales a zonas rurales. Ahora se trata de un fenómeno complejo que es muchas veces imprescindible para la supervivencia de las familias de las comunidades de la Sierra Norte.

Además la emigración trajo consigo una importación de elementos socioculturales ajenos a la Sierra, como el tipo de construcción de viviendas, las vestimentas, el calzado,... poco a poco la siembra del maíz y del frijol fue disminuyendo, de tan forma que hoy por hoy, la mayoría de la los habitantes de estas comunidades adquieren dichos alimentos en las tiendas comunitarias (conasupo).

Un ejemplo de esta reestructuración es el creado debido a la emigración. La fuga de personas de comunidades rurales a ciudades de dentro o fuera del país, han provocado que la mujer comenzara a desempeñar el papel que ejercía su pareja antes de emigrar. Por tanto no es raro encontrar en muchas empresas forestales comunitarias que la gran mayoría de sus empleados sean mujeres; igual pasa con las microempresas, si fijamos atención en quién atiende en las misceláneas de las zonas rurales de la Sierra Norte, o quiénes nos venden en los puestos de artesanías nos daremos cuenta que en su mayoría se trata de mujeres.

Es decir, el desempleo local (o la búsqueda de mejores expectativas laborales y/o económicas) ha producido emigración mayoritariamente en varones jóvenes, el “vacío” productivo generado ha sido ocupado por las mujeres, lo cual las ha beneficiado al conseguir mayor empoderamiento y posiblemente aumento de su autoestima, pero en muchas ocasiones nos encontraremos con la sobrecarga laboral, puesto que aparte de las anteriores actividades también tienen otras domésticas (hijos, hogar, animales, parcelas,...) y muchas veces no tienen ayuda para realizarlas. Por tanto en ocasiones la incorporación de la mujer en determinadas actividades productivas no ha sido en su búsqueda de la independencia, de la igualdad o la equidad, sino por ocupar el papel de sus parejas que han emigrado. Dicha situación es una de las que trataremos de analizar con este estudio. Pues sin más que ver los datos estadísticos de los años 2000 y 2005, ya podemos ver que la población masculina joven ha decrecido en dicho intervalo de tiempo, tal es el caso en comunidades que se encuentran bajo este estudio como por ejemplo Capulálpam de Méndez, Santa Catarina Ixtepeji o La Cumbre.



Otra consecuencia de la migración en las comunidades forestales de la Sierra Norte de Oaxaca es la inserción de la mujer en cargos comunitarios. Todavía en muchas comunidades, y basándose en los usos y costumbres, la mujer no estaba invitada a la participación en la Asamblea, solo lo estaba en caso de quedar viuda ocupando así el lugar del difunto esposo. Ahora la migración es por tanto otro de los motivos por los que poco a poco la mujer se va introduciendo en la vida pública de su comunidad. En los Pueblos Mancomunados hace ya muchos años que las mujeres participan con equidad en los actos de la comunidad, de hecho en las asambleas son mayoría actualmente (42 mujeres y 25 hombres es el caso de La Nevería, puesto que la mayoría de los varones se han marchado de la comunidad)

Por otro lado, cuando son ellas las que emigran, generalmente jóvenes y solteras, se incorporan motivadas por la necesidad de la integración, a una amplia gama de actividades que inicialmente no pertenecían a su realidad. Además sufren con la emigración la disgregación familiar, quedando alejadas de la construcción familiar tradicional y se convierten en agentes de cambio hacia la modernización, aportando ingresos y portando valores culturales urbanos, alterando la concepción que tienen de sí mismas y de la relación con los miembros de su familia.

## **VIII. LOS PROGRAMAS DE LAS AYUDAS INSTITUCIONALES**

### **VIII.1. COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (CDI)**

#### **VIII.1.1. DESCRIPCIÓN**

El 21 de mayo de 2003 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el cual se expide la Ley de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y se abroga la Ley de Creación del Instituto Nacional Indigenista. Este Decreto entró en vigor a partir del 5 de julio de 2003.

La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas es un organismo. Con descentralización de la Administración Pública Federal, no sectorizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, y con autonomía operativa, técnica, presupuestal y administrativa.

#### **Misión**

Orientar, coordinar, promover, apoyar, fomentar, dar seguimiento y evaluar los programas, proyectos, estrategias y acciones públicos para alcanzar el desarrollo integral y sustentable y el ejercicio pleno de los derechos de los pueblos y comunidades indígenas de conformidad con el artículo 2º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

#### **Principios**

- Observar el carácter multiétnico y pluricultural de México.
- Promover acciones contra la discriminación o exclusión social y para la construcción de una sociedad incluyente, plural, tolerante y respetuosa de la diferencia y el diálogo intercultural.
- Impulsar la integridad y transversalidad de políticas, programas y acciones de la Administración Pública Federal para el desarrollo de los Pueblos y comunidades indígenas.
- Fomentar el desarrollo sustentable para el uso racional de los recursos naturales de las regiones indígenas sin arriesgar el patrimonio de las generaciones futuras.



- Incluir el enfoque de género en políticas, programas y acciones de la Administración Pública Federal para promover la participación, el respeto, la equidad y oportunidades plenas para las mujeres indígenas.
- Consultar a los pueblos y comunidades indígenas cada vez que el Ejecutivo Federal promueva reformas jurídicas y actos administrativos, programas de desarrollo o proyectos que impacten significativamente sus condiciones de vida y su entorno.

### **Funciones**

- Apoyar y colaborar con las dependencias federales para la formulación y evaluación de políticas, programas y acciones
- Coordinar con gobiernos estatales y concertar con los sectores sociales y privado para instrumentar programas y acciones
- Diseñar y operar un sistema de consulta y participación de los pueblos y comunidades indígenas.
- Realizar investigaciones y estudios
- Instrumentar y operar programas y acciones para el desarrollo de los pueblos indígenas cuando esto no corresponda a las atribuciones de otras dependencias
- Desarrollar esquemas de capacitación para mejorar la atención de las necesidades de los pueblos indígenas.
- Proponer y promover las medidas que se requieren para el cumplimiento de lo dispuesto en el apartado B del artículo 2º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (Ver ANEXO VI: Artículo 2º apartado B de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos)

### **Estructura**

- ∞ Dirección General
- ∞ Unidad de Planeación y Consulta
- ∞ Unidad de Coordinación y Enlace
- ∞ Coordinación General de Administración y Finanzas
- ∞ Coordinación General de Programas y Proyectos Especiales
- ∞ Dirección General de Asuntos Jurídicos
- ∞ Delegaciones

### **Programas**

- ∞ Albergues escolares indígenas



- ∞ Infraestructura básica para la atención de los pueblos indígenas
- ∞ Fomento y desarrollo de las culturas indígenas
- ∞ Fondos regionales indígenas
- ∞ Organización productiva para mujeres indígenas
- ∞ Promoción de convenios en materia de justicia
- ∞ Turismo Alternativo en zonas indígenas
- ∞ Apoyo a la Producción PROCAPI

## **Cobertura**

Delegaciones estatales:

La CDI opera en 24 estados de la República Mexicana a través de 110 Centros Coordinadores del Desarrollo Indígena. Un Centro de Investigación, Información y Documentación de los Pueblos Indígenas de México y 28 Centros Regionales (CRID). 1.085 albergues escolares.

Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas (SRCI):

20 emisoras en AM y 4 experimentales en FM que operan en 15 estados del país y cubren a unas 21 millones de personas en 954 municipios.

### **VIII.1.2. LA CDI EN LAS COMUNIDADES DE LA SIERRA NORTE**

La CDI, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, tiene su sede del Estado de Oaxaca en la ciudad de Oaxaca. Para la optimización de su servicio dispone de varios centros distribuidos por el Estado de Oaxaca, siendo el que interesa en este caso el que se encuentra en Guelatao de Juárez, pues es éste el centro que coordina las comunidades de la Sierra Juárez.

Esta institución gubernamental cuenta con programas para ayudar al desarrollo de las comunidades indígenas. Entre sus programas cuenta con el llamado POPMI, Programa de Organización Productiva para Mujeres Indígenas. Este programa apoya a iniciativas organizadas en grupos formados por un mínimo de diez mujeres. Se puso en marcha este programa para apoyar a las mujeres de estas zonas donde el rezago es acusado, y donde por ejemplo ellas ni siquiera asisten a las asambleas. Estos grupos son de mujeres que por lo general ya se conocen. Una vez solicitada la ayuda y enviada la propuesta de empresa, el responsable indicado del CDI acude a visitar la zona para la realización de un diagnóstico, analizando el terreno, aguas,... y de este modo sacar adelante el proyecto y adjudicando la subvención que sea preciso.

El hecho de que ayuden a grupos con un mínimo de personas se debe a que lo que quieren es fomentar la idea de “grupo”, por eso la mayoría de las veces son las Comunidades con las que entablan relación. Apoyando al grupo evitan que alguien se aproveche individualmente de sus propios beneficios sin beneficiar a la comunidad y además de esta forma los proyectos tienen más peso y pueden salir adelante e incluso independizarse de la institución en un futuro con mayor probabilidad.

En la campaña del año 2008, el CDI disponía de un total de 28,000.000 pesos mexicanos, los cuales se fueron distribuyendo según las necesidades por las distintas sedes. De esa cantidad total, el 85% tuvo un resultado positivo, y el 15% restante fracasó. El fracaso en este tipo de proyectos se debe frecuentemente a enfados, falta de entendimiento entre las personas que forman el grupo que solicitó la propuesta, o también en ocasiones puede ser debido a cambios de gobierno en la Comunidad a la que pertenece el grupo.

Una vez que pude tener acceso a la información pudimos ver que las comunidades en las que vamos a llevar a cabo el estudio, no se han beneficiado del POPMI, es decir las mujeres de las comunidades que se van a estudiar no se han beneficiado directamente. Lo cual no quita que se hayan beneficiado indirectamente a través de los subsidios que esta organización presta a las comunidades indígenas que lo soliciten. De hecho en la Sierra Norte es el lugar donde más se ha invertido en ecoturismo.

La gestión económica se gestiona a través de un responsable y tres consejeros, los cuales nos contaron, pues no nos fue permitido poseer los documentos que contenían toda la información, qué tipo de ayudas habían recibido las comunidades en las que se basa este proyecto.

Una vez que se ha recibido el apoyo económico para poner en marcha el proyecto, el grupo ha de devolver el dinero al cabo de un tiempo determinado, generalmente 2 ó 3 años. Una vez pasado dicho periodo de tiempo y devuelto el dinero, se pueden dar más ayudas para que la empresa se haga más grande, y si el proyecto ha prosperado, han sido buenos pagadores y ha habido buena relación, se subvencionará consecutivamente, con suerte hasta la “independencia” del grupo respecto de la institución.

En Las Vigas (Cuajimoloyas), se puso en marcha una embotelladora de agua llamada Inda Pura (empresa que será analizada en capítulos posteriores en este proyecto), el primer apoyo que recibieron fue de 350.000 pesos en 2003, el 30 de septiembre de 2005 pagaron dicha deuda a un interés del 7%, y posteriormente se les prestaron 720.000 pesos que tendrán que ser devueltos en el año 2011.

Todo el dinero gastado proveniente de la institución, ha de ser justificado como se especifican en cada proyecto. En el caso anterior vendría justificado en el proyecto el





precio de objetos necesarios para la puesta en marcha del proyecto, tales como garrafones, botes, tapas de rosca, cemento, cal, varilla, alambre, mesa de enjuague, dosificadora de botellas, etc.

En el caso anterior la organización contaba con veintiuna personas, el 70% hombres y el 30% mujeres.

En Ixtlán se cedieron 700.000 pesos para la construcción de cabañas para ecoturismo.

En La Nevería, se financiaron cabañas para ecoturismo y una lavandería que usa aguas residuales recicladas.

En Atepec se dieron 1,500.000 pesos para la construcción de una cabaña multifamiliar, y ahora solicitan más ayuda para un biodigestor.

En Ixtepeji, se desarrolló un proyecto de ganadería bovina, la primera ayuda fue de 140.000 pesos en 2001 que se pagaron al cabo de los dos años. En 2003 se dieron 228.000 pesos para bovino de engorde, y hubo una tercera ayuda para recuperación de básicos.

También en Ixtepeji se subvencionó una empresa de granos básicos y fueron dados 348.000 pesos en el año 2008.

Por otro lado, está el caso de Ixtlán, donde quebró el negocio Granja de Pollos Sierra Norte. Les fueron dados 153.000 pesos y a fecha de hoy deben 80.290 pesos, incluyendo los pesos acumulados.

La piscifactoría en Ixtlán Shoo-Betoo ya es socio, en 1999 les fueron dado 186.000 pesos que ya pagaron en 2001, en dicho año se dieron 125.000 pesos para la creación de un estanque. Dicha deuda también se pagó y se volvieron a ceder 300.000 pesos en 2003 para el transporte. En 2005 se volvió de ceder dinero para la reconstrucción. En 2006 hubo una ampliación del proyecto valorada en 250.000 pesos. En 2008 se habilitó la granja trutícola con 150.000 pesos, de los cuales el 50% provino de la Embajada Española y el otro 50% de CDI.

En cuanto a Capulalpam, se dieron en 2002 190.000 pesos para el servicio de transporte a la producción para la comunidad. Y 250.000 pesos en el año 2004 para la nave purificadora.

### **VIII.1.3. LOS PROGRAMAS DE LA CDI**

#### **VIII.1.3.a. PROGRAMA ALBERGUES ESCOLARES**

##### **Objetivos**

###### General

Contribuir a elevar el nivel de escolaridad de la población indígena a través de modelos diferenciados de atención, priorizando a niñas, niños y jóvenes, preferentemente aquellos que no tienen opciones educativas en su comunidad, coordinando acciones con los tres órdenes de gobierno y concertando con la sociedad civil y los propios pueblos indígenas, para establecer estrategias que fortalezcan la participación y el desarrollo comunitario.

###### Específicos

- Contribuir a que niñas, niños y jóvenes indígenas, que habitan en localidades que no cuentan con servicios de educación, ingresen y concluyan su educación básica, con los apoyos que se otorgan en los Albergues y Comedores Escolares.
- Promover que las niñas, niños y jóvenes indígenas se incorporen al sistema escolar.
- Proporcionar una alimentación adecuada a los beneficiarios.
- Propiciar la participación y corresponsabilidad de las autoridades locales y padres de familia, en la planeación y desarrollo de las actividades del Albergue.
- Promover la concurrencia de los tres órdenes de gobierno y organizaciones de la sociedad civil en acciones que mejoren la calidad de atención de los beneficiarios.
- Brindar hospedaje seguro a los beneficiarios en los albergues escolares, manteniendo en adecuadas condiciones de operación los bienes muebles e inmuebles.
- Gestionar con los órdenes de gobierno, acciones que fortalezcan la atención a la salud de los beneficiarios.
- Promover la equidad de género y los derechos de niñas, niños y jóvenes indígenas.

##### **Tipo de Apoyo**

Operación y funcionamiento de Albergues Escolares, Comedores y Albergues Comunitarios, apoyo alimenticio, artículos de higiene y limpieza, material escolar y

didáctico, servicios locales (luz, agua, combustible, etc.), compensaciones para Jefes y Ecónomas del Albergue y voluntarios de la comunidad, hasta el 80 por ciento del total del presupuesto autorizado al Programa.

Capacitación a los Comités de Apoyo Comunitarios, responsables de Albergues y voluntarios involucrados en el Programa, hasta el 1 por ciento del total del presupuesto autorizado al Programa.

Reparación, equipamiento y mantenimiento de albergues, al menos el 15 por ciento del total autorizado al Programa. (La instancia normativa autorizará los recursos y su aplicación de acuerdo con las necesidades de los Albergues)

Gastos indirectos (operación del Programa, asistencia técnica, supervisión y evaluación) hasta el 4 por ciento del total del presupuesto autorizado al Programa.

#### **VIII.1.3.b. PROGRAMA DE COORDINACIÓN PARA EL APOYO A LA PRODUCCIÓN INDÍGENA**

##### **Objetivos**

###### General

Mejorar los ingresos y contribuir a elevar la calidad de vida de la población indígena, incrementando la producción de las actividades económicas, mediante la instalación de proyectos productivos sustentables surgidos con el consenso de los indígenas.

###### Objetivos específicos

- Ampliar la inversión pública en regiones indígenas mediante el acuerdo y la coordinación de acciones con los Gobiernos Municipales, Estatales, Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal, así como con Organizaciones de la Sociedad Civil, para que mediante la mezcla de recursos se apoye a los proyectos.
- Impulsar la creación de proyectos y empresas rentables y sustentables, armonizados con su entorno cultural y ambiental.
- Promover y apoyar el acompañamiento de los proyectos mediante servicios de asistencia técnica, capacitación, asesoría integral, a través del fortalecimiento de capacidades que considere los saberes y habilidades de los individuos, que permitan su adecuada materialización.
- Impulsar la instalación de sistemas de producción orientados a la seguridad alimentaria, con un enfoque que les permita transitar hacia un ámbito de mercado.
- Fomentar el aprovechamiento integral de los recursos de la población indígena, mejorando la infraestructura productiva y el equipamiento.

### **Tipo de apoyo**

El cincuenta por ciento de los recursos asignados para ejecución de proyectos, a los 125 municipios indígenas de menor Índice de Desarrollo Humano.

Hasta el diez por ciento de los recursos asignados al Programa para la ejecución de proyectos, en donde las Instancias Ejecutoras sean Organizaciones de la Sociedad Civil.

Según la importancia, la dimensión y el impacto económico social del proyecto, así como la disponibilidad presupuestal, la CDI aporta hasta \$ 2,000.000 por proyecto.

### **VIII.1.3.c. PROGRAMA DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS CULTURAS INDÍGENAS**

#### **Objetivos**

##### General

Contribuir e impulsar los procesos culturales que incidan en la creatividad, fortalecimiento y rescate del patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas, basados en el reconocimiento y respeto de la diversidad cultural, la equidad y la corresponsabilidad, así como en las necesidades enmarcadas en la situación y contexto social actual.

##### Específicos

- Apoyar proyectos que impulsen la creatividad, recuperación y preservación de los elementos y manifestaciones que constituyen el patrimonio cultural de los pueblos indígenas, a través del apoyo de las iniciativas presentadas por artistas indígenas, asociaciones y organizaciones indígenas con figura legal, creadores indígenas, migrantes indígenas, organizaciones indígenas del país, población afromestiza y representantes culturales de comunidades y/o pueblos indígenas.
- Documentar y difundir las manifestaciones culturales que conforman el patrimonio de los pueblos indígenas, de manera que coadyuven a fortalecer sus procesos de identidad social y relaciones interculturales.
- Contribuir a la incorporación y participación activa de la mujer indígena en los procesos culturales de sus pueblos y comunidades, con respeto irrestricto a las formas de organización interna de las organizaciones y comunidades indígenas. (CDI n.d.)

### **Tipo de apoyo**

- El monto máximo de apoyo por proyecto, hasta \$100.000, y estará en función de la manifestación cultural, disponibilidad presupuestal y mezcla de recursos propuesta, así como por el impacto sociocultural planteado y magnitud de la población beneficiada.
- Del monto total solicitado en los proyectos, se podrá aplicar hasta un tres por ciento (3%) para gastos indirectos (transporte, alimentación y hospedaje) y; hasta un diez por ciento para el pago de mano de obra calificada, asesoría y/o capacitación, cuando la tipología del proyecto propuesto lo justifique.
- También los costos relativos a la elaboración de los testimonios documentales, fotográficos y/o videográficos de la manifestación cultural apoyada.
- Hasta el siete por ciento del total de recursos asignados al Programa para cubrir los conceptos de difusión, promoción, asesoría, capacitación, operación, seguimiento y evaluación externa. (CDI n.d.)

### **VIII.1.3.d. PROGRAMA FONDOS REGIONALES**

#### **Objetivos**

##### Objetivo General

Impulsar el desarrollo social y económico de los pueblos y comunidades indígenas, con respeto a los recursos naturales de su entorno, a sus culturas y a sus derechos, mediante la canalización de recursos económicos a fin de apoyar las iniciativas productivas que garanticen mejorar sus condiciones de vida, impulsando y fortaleciendo a los Fondos como instancias de apoyo de carácter social operadas y administradas por organizaciones comunitarias indígenas, basadas en el principio de equidad.

##### Específicos

- Apoyar con recursos fiscales, a través de los Fondos, la ejecución de proyectos productivos técnica, económica y socialmente viables, de impacto local o regional, que contribuyan a incrementar los recursos económicos de las comunidades indígenas.
- Fortalecer la participación de las comunidades y organizaciones indígenas en su desarrollo, generando procesos corresponsables y autogestivos, que les permitan elevar sus niveles económicos y sociales, a través del apoyo con recursos fiscales a los proyectos y de la recuperación de éstos. (CDI n.d.)

### **Tipo de apoyo**

El monto de los recursos fiscales no será superior a \$1,100.000. Se destinará al apoyo de proyectos productivos, por lo menos el ochenta y cinco por ciento y serán recuperables al patrimonio del Fondo.

En asistencia técnica y capacitación especializada, que se establecerán en cada proyecto y serán ejecutados por cada organización solicitante directamente, se destinará no más de un diez por ciento de lo solicitado en cada proyecto, dicho recurso será comprobable pero no recuperable.

El monto restante se destina a cubrir el concepto de asistencia administrativa y contable.

Del total de los recursos aplicados en proyectos productivos se destina, al menos, el treinta por ciento al apoyo de mujeres indígenas.

La CDI podrá disponer de recursos fiscales hasta por un cuatro por ciento del total del presupuesto asignado al Programa, para la capacitación de los Indígenas que vayan a conformar un Fondo y del personal institucional relacionado con el Programa, así como la participación a eventos que fortalezcan la presencia de los productores indígenas.

Asimismo, se considera el cinco por ciento de los recursos totales del Programa para gastos de operación, seguimiento, supervisión y evaluación de éste. (CDI n.d.)

### **VIII.1.3.e. Programa Organización productiva para Mujeres Indígenas (POPMI)**

El Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas (POPMI), surge en el año de 2002 en el entonces llamado Fondo Indígena, operado por la Secretaría de Desarrollo Social. A partir de 2003, es transferido al Instituto Nacional Indigenista (INI), que en ese mismo año se convierte en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI). Éste es el único programa de la CDI dirigido exclusivamente para mujeres.

### **Objetivos**

#### General

Contribuir a mejorar las condiciones de vida y posición social de las mujeres indígenas que habitan en localidades de alta y muy alta marginación, impulsando y fortaleciendo su organización, vinculada a un proyecto productivo.

#### Específicos

- Impulsar la participación de las mujeres indígenas en procesos autogestivos para su organización en torno a un proyecto productivo.

- Fortalecer la organización de las mujeres indígenas, tomando como eje la actividad productiva, mediante acciones de capacitación y acompañamiento que les permita desarrollar sus capacidades y habilidades.
- Coordinar acciones con instancias de los tres órdenes de gobierno para la ejecución del Programa.
- Concertar con instituciones sociales y privadas la ejecución de acciones de asistencia técnica y capacitación que permitan fortalecer los proyectos de organización productiva. (CDI n.d.)

### **Tipo de apoyo**

Los recursos que pueden canalizarse a cada proyecto ascienden hasta \$100.000. Los conceptos de gasto en este tipo de apoyo pueden ser para infraestructura productiva, maquinaria, equipos y herramienta, así como para los gastos de asistencia técnica y capacitación requeridos para la instalación y arranque del proyecto.

En caso de tratarse de proyectos de panaderías y tortillerías, el monto de apoyo es hasta de \$130.000.

La capacitación y/o asistencia técnica que ejerce la instancia ejecutora, representa hasta el veinte por ciento del costo total del proyecto.

Los recursos aplicados al concepto de acompañamiento equivalen al diez por ciento del costo total del proyecto.

El apoyo mensual para las promotoras es de hasta \$3.000.

Para el concepto de capacitación, la CDI puede ejercer hasta el tres por ciento del presupuesto total del Programa.

Para el concepto de operación, seguimiento y evaluación, la CDI ejerce hasta el cinco por ciento del presupuesto del Programa.

## **VIII.1.3.f. PROGRAMA PROMOCIÓN DE CONVENIOS EN MATERIA DE JUSTICIA**

### **Objetivo**

#### General

Contribuir a generar las condiciones para hacer vigentes los derechos colectivos e individuales de los pueblos y comunidades indígenas y sus integrantes, reconocidos en el marco jurídico nacional e internacional.

#### Específicos

Incrementar las capacidades de los pueblos y comunidades indígenas y sus integrantes para acceder a la jurisdicción del estado y promover el reconocimiento de sus derechos; mediante el apoyo económico a proyectos comunitarios y de organizaciones sociales y civiles indígenas o no indígenas que tengan como objetivo la promoción y defensa de los derechos de los pueblos indígenas y el impulso de actividades en materia de justicia.

Fortalecer la capacidad autogestiva de las comunidades y organizaciones sociales para su constitución legal, mediante el apoyo económico de su protocolización. (CDI n.d.)

### **Tipo de Apoyo**

Para actividades de capacitación, difusión, promoción y/o formación de promotores, gestores y/o traductores podrá alcanzar hasta un monto máximo de apoyo inicial de \$100,000.

Para actividades de asesoría, gestoría, acompañamiento, diagnóstico e investigación, puede alcanzar hasta un monto máximo de apoyo inicial de \$150,000.

Para defensoría, litigios y materias contenciosas puede ser de hasta un monto máximo de apoyo inicial de \$200,000.

Para el pago de derechos del permiso de uso de nombre ante la Secretaría de Relaciones Exteriores y el apoyo económico para la protocolización de figuras asociativas se cubrirá un monto máximo por organización de hasta el setenta y cinco por ciento del costo total.

Para los gastos de operación, seguimiento y evaluación la CDI se dispone de hasta el siete por ciento de los recursos asignados al Programa. (CDI n.d.)

## **VIII.1.3.g. PROGRAMA TURISMO ALTERNATIVO EN ZONAS INDÍGENAS**

### **Objetivo**

#### General

Contribuir al desarrollo de la población indígena, mediante la ejecución de acciones en materia de turismo alternativo, específicamente de ecoturismo y turismo rural, aprovechando el potencial existente en las regiones indígenas, otorgando apoyos para elaborar y ejecutar proyectos encaminados a la revaloración, conservación y aprovechamiento sustentable de sus recursos y atractivos naturales, y de su patrimonio cultural, así como para coadyuvar a mejorar sus ingresos

#### Específicos

- Apoyar proyectos de turismo alternativo propuestos por la población indígena, que fomenten el aprovechamiento sustentable y la revaloración de los recursos naturales y culturales, considerando en el ámbito de su competencia, la



preservación y mantenimiento de los ecosistemas de sus regiones, así como el respeto a las culturas indígenas.

- Promover diversas acciones de formación y de fortalecimiento de capacidades de la población indígena que opera proyectos de turismo alternativo o que recibirá apoyos para desarrollarlos, con la finalidad de apoyar sus procesos organizativos y coadyuvar a mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos, a través de su participación en eventos de capacitación.
- Apoyar la instrumentación de diversas estrategias para la difusión y promoción de los proyectos, a fin de mejorar los procesos de comercialización.
- Propiciar la participación de las mujeres en el desarrollo de este tipo de proyectos. (CDI n.d.)

### **Tipo de apoyos**

Los núcleos agrarios, organizaciones y grupos de trabajo, conformados por indígenas, pueden acceder a recursos que permitan la complementariedad en la ejecución de sus proyectos y la puesta en marcha de sus propuestas en materia de turismo alternativo. No se autorizan proyectos que beneficien a personas en lo individual o de tipo unifamiliar.

Ejecución de proyectos, hasta \$1,500.000

Elaboración de proyecto hasta \$50,000

Elaboración de estudios ambientales y pago de permisos. Hasta el setenta y cinco por ciento del costo total de éstos.

Formación, fortalecimiento, difusión y promoción, los cuales serán ejecutados por las Instancias Ejecutoras y/o por la CDI. Hasta el veinte por ciento (20%) del total de los recursos asignados al Programa.

Los núcleos agrarios, organizaciones y grupos de trabajo con sitios o centros de turismo alternativo con capacidad instalada operando, podrán acceder a recursos para ejecución de proyectos de capacitación y comercialización. Hasta \$200.000. (CDI n.d.)

## **VIII.1.3.h. PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA PARA LA ATENCIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS**

### **Objetivos**

#### General

Contribuir a mejorar las condiciones de desarrollo social de los pueblos y comunidades indígenas, mediante la ejecución de obras de infraestructura básica que permitan superar los rezagos existentes.

#### Específico

Dotar de obras de infraestructura básica a localidades indígenas elegibles que observan carencias y rezagos en materia de comunicación terrestre, electrificación, agua potable y saneamiento.



### **Tipo de apoyos**

Modalidad de Regiones Indígenas. Hasta el ochenta por ciento de los recursos federales.

Modalidad de proyectos estratégicos. Al menos el veinte por ciento de los recursos autorizados al Programa. (CDI n.d.)

## **VIII.1.3.i PROYECTOS SECTORIALES**

### **Objetivos**

#### Objetivo General

Contribuir a reducir las desigualdades de género en los pueblos indígenas a través de acciones transversales de sensibilización y de fortalecimiento de capacidades indígenas.

#### Objetivos Específicos

- Fortalecer las capacidades organizativas, técnicas, ciudadanas y de gestión de las mujeres indígenas para el impulso de su empoderamiento.
- Desarrollar acciones de formación y sensibilización de autoridades y representantes indígenas masculinos que permita mayor apertura a la participación de las mujeres en el ámbito público comunitario.
- Fortalecer al capital social indígena femenino y contribuir a generar alternativas de profesionalización y ocupación a través de la formación y la certificación.
- Desarrollar modelos de formación, operación y atención a partir de la perspectiva de interculturalidad y género a través de la operación de proyectos piloto.
- Promover la transversalidad de la perspectiva de género a través de acciones de sensibilización a funcionarios públicos y del fomento de acciones coordinadas.
- Otorgar apoyos económicos y realizar acciones de seguimiento a mujeres estudiantes indígenas femeninas de educación superior para contribuir a reducir las desventajas originadas por la marginación, la exclusión y la discriminación y a hacer efectivo el derecho a la educación de los pueblos indígenas.
- Fortalecer las agendas de las mujeres indígenas a través de convenios de concertación que permitan fortalecer sus procesos organizativos.
- Impulsar la prevención, detección y atención de la violencia familiar y contra las mujeres indígenas, en coordinación con instituciones de la administración pública y organizaciones de la sociedad civil, en el marco de la promoción de los derechos

humanos y de respeto a la diversidad cultural de los pueblos indígenas para contribuir a la realización de su desarrollo integral. (CDI n.d.)

### **Tipo de apoyos**

A 30 de septiembre de 2008 se programaron 64.202,4 miles de pesos para:

- ∞ Acciones de capacitación
- ∞ Acciones de sensibilización
- ∞ Becas para mujeres estudiantes indígenas para favorecer su permanencia en el sistema educativo superior
- ∞ Convenios para la atención a la salud de la mujer y la violencia de género con instituciones estatales y organizaciones de la sociedad civil.

## **VIII.2. LA COMISIÓN NACIONAL FORESTAL (CONAFOR)**

### **VIII.2.1 DESCRIPCIÓN**

La CONAFOR, creada por Decreto Presidencial el 4 de abril del 2001, es un Organismo Público Descentralizado cuyo objeto es buscar el bienestar de los propietarios de terrenos forestales y de la población en general desarrollando, favoreciendo e impulsando las actividades productivas, de conservación y restauración en materia forestal, así como participar en la formulación de los planes y programas, y en la aplicación de la política de desarrollo forestal sustentable.

### **VIII.2.2. PROGRAMAS DE LA CONAFOR**

#### **VIII.2.2.a. PROÁRBOL**

El ProÁrbol es el principal programa de apoyo al sector forestal de la actual administración federal. Este programa reúne en una sola convocatoria los apoyos que otorga la CONAFOR e integra el eje fundamental de las actividades de la institución en torno al objetivo de impulsar el desarrollo forestal, prioritariamente en los municipios con mayor índice de marginación en México identificados por la Secretaría de Desarrollo Social (101 municipios).

#### **Objetivos**

- ∞ Disminuir los índices de pobreza y marginación en áreas forestales, mediante la inducción a un manejo y uso adecuado de sus recursos naturales.

- ∞ Generar desarrollo y expansión económica a partir de la valoración, conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos de los bosques, selvas y la vegetación de las zonas áridas.
- ∞ Impulsar la planeación y organización forestal, elevar la producción y productividad de los recursos forestales, su conservación y restauración, así como elevar el nivel de competitividad del sector para contribuir a mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

El programa ProÁrbol, que apoya a los selvicultores para:

- 1- Aprovechar, mantener y desarrollar los recursos y servicios derivados de los bosques.
- 2- Restaurar las áreas destruidas, quemadas y desmontadas en forma ilegal.
- 3- Prevenir la destrucción y deterioro de los bosques, entre otras actividades.

El programa trata de un programa de conservación y restauración. No es que se trate de un programa específico para la mujer, pero sí se pueden ver beneficiadas indirectamente a través del mismo.

Debido a la gran demanda de peticiones y al hecho de existir una cantidad determinada de dinero para cubrir las subvenciones, hace que se tenga que seleccionar de alguna manera el proyecto que va a tener ayuda de parte de esta institución. En este caso se crea una selección por puntos, y es aquí donde se favorece a la mujer puesto que si la solicitante es una mujer se le adjudica dos puntos. Así de esta manera de las 1.400 solicitudes para forestación que llegaron a la CONAFOR durante el año 2008, tan solo la mitad pudieron ser atendidas.

La Comisión Nacional Forestal otorga puntos adicionales a los solicitantes de apoyo ProÁrbol, por las siguientes razones:

#### Por criterios sociales

- ∞ 5, 3 ó 1 punto según grado de marginalidad quienes sus predios o terrenos forestales se encuentren ubicados dentro de los municipios con mayor índice de marginalidad.
- ∞ A los solicitantes que sus terrenos estén ubicados en municipios con mayoría de población indígena: 2 puntos.
- ∞ Si el solicitante es mujer: 2 puntos.
- ∞ Si el solicitante cuenta con certificado de buen manejo forestal maderable o no maderable: 3 puntos.
- ∞ Si cuenta con auditoría técnica preventiva en proceso: 1 punto.



### Por ratificar su interés

A quienes no hayan obtenido apoyo por haberse agotado los recursos en el año inmediato anterior, y repitan solicitud: 2 puntos.

El terreno sobre el que se quiere hacer el trabajo tiene que tener una extensión comprendida entre 3 y 150 ha.

La forma de continuar con el proyecto es similar en las instituciones, en este caso el técnico habilitado para ello, visita el terreno del 6 de enero al 6 de marzo para realizar un análisis del mismo.

### **Derechos y obligaciones del beneficiario**

Una vez aprobada la solicitud por el Comité Técnico Estatal o el Comité Nacional, la CONAFOR brindará recursos económicos y vigilará que se cumplan las obligaciones que adquiere el beneficiario.

#### Derechos

- 1- Recibir el recurso económico otorgado.
- 2- Recibir la asesoría e información necesarias sobre la aplicación de las Reglas de Operación del programa ProÁrbol.
- 3- Presentar el recurso de revisión en caso de que, por algún incumplimiento, la CONAFOR llegara a realizar un acto administrativo en contra del beneficiario.

#### Obligaciones

- 1- Asistir a recibir capacitación una sola vez y de forma gratuita en el lugar que indique la CONAFOR.
- 2- Contratar a un asesor técnico que ayude al beneficiario a la realización de su proyecto; su nombre debe aparecer en el listado de asesores técnicos de CONAFOR, en el sitio de Internet: [www.conafor.gob.mx](http://www.conafor.gob.mx)
- 3- Guardar durante cinco años, la documentación relacionada con ProÁrbol.
- 4- Cumplir con lo señalado en las Reglas de Operación ProÁrbol.
- 5- Aceptar las auditorías o visitas de verificación.
- 6- Firmar y entregar a la CONAFOR el convenio de adhesión, copia del contrato.
- 7- Usar el recurso para el fin con el que fue otorgado; utilizarlo para cualquier otra cosa sería motivo de sanción.
- 8- Devolver el apoyo que se dio, en caso de haber sido sancionado el beneficiario con su cancelación.

## Descripción del programa

La categoría del programa encargada de la conservación y restauración forestal, es la denominada categoría "C" CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN FORESTAL (Servicios Ambientales). La C5 es la que se encarga de los servicios ambientales, y consta de las siguientes secciones:

### C5.1 Hidrológicos

#### Objetivo

Apoyar a los dueños o poseedores de terrenos forestales bien conservados, para garantizar que los bosques y selvas continúen ofreciendo servicios hidrológicos en beneficio de los propios ecosistemas y de la población.

	<b>Apoyo por servicio ambiental en pesos mexicanos por hectárea y año</b>	<b>Apoyo para asistencia técnica (ha) en pesos mexicanos por año</b>	<b>Superficie de apoyo en las hectáreas en pesos mexicanos</b>
<b>Bosque mesófilo</b>	447,01	De 20 a 50->	De 20 a 3.000 para ejidos y comunidades De 20 a 200 por persona física
<b>Bosques de encino</b>	394,42	16.618,44 De 51 a 500->	
<b>Otros bosques y selvas</b>	341,83	21.561,90 De 501 a 1.000->	
		39.442,50 >1.000-> 56.797,20	

(CONAFOR, 2008)

**Tabla 5. Apoyos para bosques del programa ProÁrbol**

El paso se establece para terrenos con bosques y selvas que, dentro del área propuesta, estén cubiertos por árboles en una proporción mayor del 50%, verificable mediante el uso de imágenes de satélites disponibles.

## C5.2 Desarrollo de la idea del proyecto de captura de carbono

### Objetivo

Apoyar en el desarrollo de un estudio o documento donde se describen acciones para la captura del carbono, así como los beneficios ambientales, económicos y sociales que aporta, con el objetivo de promover la mayor captura posible de carbono. Esto permite revertir los efectos del calentamiento global originados por la emisión de gases resultantes de las diversas actividades humanas.

	<b>Apoyo por servicio ambiental en pesos mexicanos por hectárea y año</b>	<b>Apoyo para asistencia técnica (ha) en pesos mexicanos por año</b>	<b>Superficie de apoyo en las hectáreas en pesos mexicanos</b>
<b>Desarrollo para la idea del proyecto de captura de carbono</b>	No aplica	De 500 a 1.500-> 155.140,50	Mínimo 500
		De 1.501 a 3.000-> 186.694,50	
		Más de 3.000-> 218.248,50	

(CONAFOR, 2008)

**Tabla 6. Apoyos para captura de carbono del programa ProÁrbol**

## C5.3 Conservación de la biodiversidad

### Objetivo

Apoyar el desarrollo de acciones de protección y manejo con el fin de conservar la biodiversidad presente en ecosistemas forestales (flora y fauna silvestre).

	<b>Apoyo por servicio ambiental en pesos mexicanos por hectárea y año</b>	<b>Apoyo para asistencia técnica (ha) en pesos mexicanos por año</b>	<b>Superficie de apoyo en las hectáreas en pesos mexicanos</b>
<b>Conservación de la biodiversidad</b>	394,42	De 20 a 50-> 16.618,44	Mínimo 20 y máximo 2.000 para

		De 51 a 500-> 21.561,90	ejidos y comunidades  De 20 a 200 por persona física
		De 501 a 1.000-> 39.442,50	
		>1.000-> 56.797,20	

(CONAFOR, 2008)

**Tabla 7. Apoyos para la conservación de la biodiversidad del programa ProÁrbol**

Los apoyos que se ofrecen están dirigidos a la ejecución de proyectos con acciones para la protección de las especies de flora y fauna que habitan en el lugar.

#### C5.4 Sistemas agroforestales con cultivos bajo sombra

##### Objetivo

Apoyar a quienes cuentan con cultivos agrícolas bajo sombra de árboles forestales ya existentes, que a través de su manejo mantengan o mejoren la provisión de servicios ambientales asociados a ellos, incluidos los hidrológicos, la protección de la biodiversidad y la captura de carbono.

	Apoyo por servicio ambiental en pesos mexicanos por hectárea y año	Apoyo para asistencia técnica (ha) en pesos mexicanos por año	Superficie de apoyo en las hectáreas en pesos mexicanos
<b>Sistemas agroforestales con cultivos bajo sombra</b>	341,83	De 200 a 500-> 21.824,85	Mínimo 200, máximo 1.000 para ejidos y comunidades
		De 501 a 1.000-> 39.442,50	Máximo 200 para persona física

(CONAFOR, 2008)

**Tabla 8. Apoyos para sistemas agroforestales con cultivo bajo sombra del programa ProÁrbol**



## C5.5 Fomento a la regeneración natural en bosques y selvas afectadas por los fenómenos meteorológicos

### Objetivo

Apoyar el saneamiento y limpieza de superficies de bosques y selvas afectadas por fenómenos meteorológicos, para prevenir incendios forestales y favorecer la regeneración natural del predio o terreno.

	Apoyo por servicio ambiental en pesos mexicanos por hectárea y año	Apoyo para asistencia técnica (ha) en pesos mexicanos por año	Superficie de apoyo en las hectáreas en pesos mexicanos
<b>Fomento a la regeneración natural en bosques y selvas afectadas por los fenómenos meteorológicos</b>	341,83	De 20 a 50-> 15.777	De 20 a 3.000 para ejidos y comunidades
		De 51 a 500-> 30.239,25	
		De 501 a 1.000-> 31.028,10	De 20 a 200 por persona física
		>1.000-> 56.797,20	

(CONAFOR, 2008)

**Tabla 9. Apoyos para regeneración natural del programa ProÁrbol**

## VIII.2.2.b. PROGRAMA DE ESTUFAS RURALES AHORRADORAS DE LEÑA

En el Programa Estratégico Forestal para México 2025 se establecen estrategias para integrar la producción de Dendroenergía en el Manejo Forestal Sustentable y el desarrollo de tecnologías apropiadas, por lo que es necesario destinar recursos para un programa específico en zonas rurales, enfocado al desarrollo de una cultura de aprovechamiento óptimo de los combustibles procedentes de bosques, selvas y zonas áridas.

### Beneficiarios

Los habitantes del área de Proyecto que se ubiquen en o por debajo de la línea de pobreza.

La familias en que ambos padres generen ingresos, ya sea como empleados o autoempleados.

Los que sean pobladores de comunidades rurales, comuneros, ejidatarios, pequeños propietarios, pequeños productores.

#### **VIII.2.2.c. PROCYMAF II 2008**

##### **Descripción**

En 1997 inicia en México la instrumentación de la iniciativa de atención a la silvicultura comunitaria a cargo de la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP). Esta iniciativa comienza con la ejecución de un proyecto piloto denominado “Proyecto de Conservación y Manejo Sustentable de Recursos Forestales en México (PROCYMAF)” dirigido a fortalecer el manejo de los recursos forestales de ejidos y comunidades e identificar alternativas para el aprovechamiento de recursos forestales no maderables. (Ver Anexo V solicitud de apoyos Procymaf)

El **PROCYMAF** se ejecutó en el período 1997-2003 principalmente en el estado de Oaxaca en donde sus características sociales (antecedentes históricos, capital social y visión de desarrollo social) permitieron llevar al terreno la visión y diseño metodológico de una forma de atención sectorial dirigida a ejidos y comunidades forestales, principalmente indígenas, basada en el reconocimiento de sus formas de organización y gobierno, visión de desarrollo, manejo tradicional del recurso forestal y respeto a su toma de decisiones. (CONAFOR 2008)

La inversión total en este período fue de alrededor de 140 millones de pesos y se apoyaron, en con diferentes grados de intensidad, casi 500 ejidos y comunidades de los estados de Chihuahua, Durango, Guerrero, Jalisco, Michoacán y Oaxaca.

Con resultados varios en temas como inversiones, empleos, ingresos, producción, superficie incorporada al aprovechamiento, fortalecimiento del capital social, desarrollo social, métodos y estrategias de operación de proyectos en el sector, fortalecimiento institucional, etc. (CONAFOR 2008)

Con estos resultados y la visión de impulso sectorial, la CONAFOR decidió ampliar los beneficios de esta iniciativa y ejecutar una nueva fase de esta estrategia, ahora a través del Programa de Desarrollo Forestal Comunitario (PROCYMAF II) que tiene un período de ejecución de cuatro años (2004-2008), y también es apoyado con un préstamo del Banco Mundial al Gobierno de México



El PROCYMAF II se ejecuta en regiones forestales prioritarias de los estados de Durango, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Oaxaca y Quintana Roo y su población objetivo son ejidos y comunidades forestales, principalmente indígenas.

El Programa tiene el objetivo de asistir a ejidos y comunidades forestales en regiones prioritarias de los estados mencionados para mejorar el manejo de sus recursos forestales bajo esquemas que fortalezcan sus procesos de desarrollo local, generando ingresos con base en el uso integral y diversificado de sus recursos. (CONAFOR 2008)

### Operación e Instrumentación

La operación del PROCYMAF II está a cargo de la Comisión Nacional Forestal quien a través de una Unidad Coordinadora del Programa (UCP), a nivel central y Unidades instrumentadoras del Programa (UIP) en cada estado coordina su ejecución, en estrecha interrelación con la Coordinación General de Producción y Productividad y las Gerencias Regionales de la CONAFOR, respectivamente.

La Unidad Coordinadora del Programa (UCP) está integrada por la Gerencia de Silvicultura Comunitaria y donde el Gerente responde directamente la operación del Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PROCYMAF II, lo respalda un equipo de profesionistas calificados en aspectos Técnico-Operativos y Administrativos con experiencia en ejecución de proyectos de desarrollo sectorial y trabajo comunitario.

Por su parte, las Unidades Instrumentadoras del Programa (UIP) están integradas por un coordinador responsable de ejecutar el PROCYMAF II en cada estado. Cada UIP lo integra un equipo técnico experto en aspectos sociales, económicos y ambientales que apoya las iniciativas de los beneficiarios y especialmente cuenta con un equipo de promotores que fortalecen la vinculación institucional a través de una relación permanente y directa con los beneficiarios, participando en los espacios clave como las asambleas generales y reuniones a nivel local y regional. (CONAFOR 2008)

### **Apoyos del Programa**

El PROCYMAF II otorga apoyos económicos directos a ejidos y comunidades que cumplan con criterios de elegibilidad para que realicen actividades que fortalezcan su planeación y organización social, estudios de asistencia técnica, talleres y cursos de capacitación para mejorar el aprovechamiento de sus recursos forestales, realización de estudios de factibilidad para la definición de proyectos de inversión con base en el uso de sus recursos y la instrumentación de estos proyectos. También realiza actividades complementarias de difusión y promoción, formación de técnicos forestales

comunitarios, fortalecimiento de los servicios técnicos y profesionales que son contratados por los ejidos y comunidades y acciones estratégicas para garantizar el logro de los objetivos del Programa.

A continuación se exponen varios cuadros explicativos sobre las aportaciones que se recibieron en la zona de estudio, gracias al programa PROCYMAF de la CONAFOR (CONAFOR 2008):

#### Aportaciones en la Sierra Norte

REGIÓN	MUNICIPIO	NÚCLEO AGRARIO	NOMBRE DEL APOYO	APORTACIÓN PROCYMAF	APORTACIÓN COMUNIDAD	TOTAL
SIERRA NORTE	IXTLÁN DE JUÁREZ	IXTLÁN DE JUÁREZ	ESTUDIO PARA LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES BAJO ESTATUS DE PROTECCIÓN EN EL PREDIO DE IXTLÁN DE JUÁREZ	80.500	34.500	115.000
SIERRA NORTE	SANTA CATARINA IXTEPEJI	SANTA CATARINA IXTEPEJI	ESTUDIO FLORÍSTICO (2A FASE)	80.500	34.500	115.000

**Tabla 10. Identificación y fortalecimiento de actividades productivas en los ecosistemas**

REGIÓN	MUNICIPIO	NÚCLEO AGRARIO	NOMBRE DEL APOYO	APORTACIÓN PROCYMAF	APORTACIÓN COMUNIDAD	TOTAL
SIERRA NORTE	IXTLÁN DE JUAREZ, SANTIAGO TEXTITLÁN, PUEBLOS MANCOMUNADOS	INTEGRADORA COMUNAL FORESTAL DE OAXACA S.A. DE C.V.	DIAGNÓSTICO INTEGRAL Y FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRADORA COMUNAL FORESTAL DE OAXACA S.A. DE C.V.	80.500	34.500	115.000
SIERRA NORTE	VARIOS	UNIÓN DE COMUNIDADES DE LA SIERRA JUÁREZ A.C.	CONSTITUCIÓN DE LA FIGURA LEGAL DE LA RED DE ECOTURISMO COMUNITARIO DE LA SIERRA JUÁREZ DE OAXACA	86.250	28.750	115.000
SIERRA NORTE	VARIOS	UNIÓN DE COMUNIDADES FORESTALES ZAPOTECO CHINANTECAS (UZACHI)	FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA UZACHI	80.500	34.500	115.000

**Tabla 11. Constitución y fortalecimiento de asociaciones productivas**

REGIÓN	MUNICIPIO	NÚCLEO AGRARIO	NOMBRE DEL APOYO	APORTACIÓN PROCYMAF	APORTACIÓN COMUNIDAD	TOTAL
SIERRA NORTE	CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ	CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ	CURSO DE ADMINISTRACIÓN, ORGANIZACIÓN Y FINANZAS BÁSICAS	21.000	9.000	30.000
SIERRA NORTE	CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ	CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ	CURSO DE PROCESOS Y CONTROLES DE PRODUCCIÓN	21.000	9.000	30.000
SIERRA NORTE	SANTA CATARINA IXTEPEJI	SANTA CATARINA IXTEPEJI	CURSO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS FORESTALES COMUNITARIAS	63.000	27.000	90.000

**Tabla 12. Talleres y cursos de capacitación a productores forestales**

REGIÓN	MUNICIPIO	NÚCLEO AGRARIO	NOMBRE DEL APOYO	APORTACIÓN PROCYMAF	APORTACIÓN COMUNIDAD	TOTAL
SIERRA NORTE	VARIOS	PUEBLOS MANCOMUNADOS	ADQUISICIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN EQUIPO PARA OZONIFICACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE AGUA EMBOTELLADA DE MANANTIAL	230.135,50	230.135,50	460.271

**Tabla 13. Ejecución de proyectos complementarios de inversión**

#### VIII.2.2.d. CADENAS PRODUCTIVAS

##### Descripción

Es la agrupación de actores relacionados con la actividad forestal, que buscan beneficiarse colectiva e individualmente para llegar a ser competitivos en calidad y cantidad. Bajo este esquema los actores interactúan complementariamente para hacer posible la producción, transformación y comercialización de los productos provenientes del bosque natural y de las plantaciones forestales comerciales. El objetivo es elevar la competitividad y productividad de México en el ámbito forestal a nivel internacional.

Una cadena productiva facilita la vinculación operativa y administrativa de los distintos protagonistas. Permite relacionar y conectar entre sí a los agentes que intervienen en cada etapa para que no trabajen aisladamente y como resultado, la disminución de costos y mayor competitividad, lo que significa que tanto los productores como los industriales y los comercializadores, trabajan concertadamente con visión de largo plazo.

Una cadena productiva forestal, se conforma mediante la vinculación de productores, dueños o poseedores del recurso, industriales, comercializadores, transportistas y proveedores de servicios, donde el gobierno facilita su integración.

Regiones de Oaxaca donde se localizan cadenas productivas:

Cadena de resina (Sierra Sur, Sierra Norte y Valles Centrales)

Cadena de agua (Sierra Sur, Sierra Norte y Valles Centrales)

Cadena de madera certificada (Sierra Sur, Sierra Norte y Valles Centrales)

### **Tipos de apoyo**

La institución solventa y facilita la vinculación operativa y administrativa de los actores, a través de los Talleres de Planeación Participativa y de Diseño.

Brinda asesoría técnica y seguimiento durante el proceso de integración, además de recursos para capacitación.

Completado el proceso de integración, la cadena es una sola figura jurídica y administrativa (Constitución legal), donde los integrantes pueden lograr acuerdos de largo plazo que los beneficien equitativamente. Estos acuerdos aportan certeza para la inversión y mayor capacidad gestiva y financiera, entre otros beneficios.

Las **Cadenas Productivas** que ya están en marcha reciben distintos apoyos de la CONAFOR para su crecimiento y éxito, como por ejemplo:

- ∞ Participación en exposiciones nacionales e internacionales
- ∞ Capacitación y asistencia para la comercialización de productos
- ∞ Asesoría especializada para mejorar habilidades técnicas de los socios
- ∞ Organización de "Intercambios de experiencias" entre otras cadenas productivas forestales
- ∞ Asesoría y seguimiento al desarrollo de los procesos de integración, comercialización y distribución, mediante consultores especializados, pagados con recursos del programa ProÁrbol.



- ∞ Apoyo para elevar la competitividad de los grupos integrados, a través de la adquisición de maquinaria y equipo.
- ∞ Concertación de convenios con diversos fondos financieros para la convergencia de recursos.

#### *Beneficios por formar parte de la Cadena Productiva Forestal*

- ∞ Incremento de la competitividad
- ∞ Mayores ingresos y mejor calidad de vida
- ∞ Apoyos del programa ProÁrbol dentro de la categoría de **“Incremento a la Competitividad”**, ubicada en el rubro **“Desarrollo de la Cadena Productiva”**
- ∞ Establecimiento de esquemas funcionales de comercialización
- ∞ Impulso a la certificación de productos
- ∞ Generación de convenios de colaboración por regiones y estados
- ∞ Acceso a financiamientos y adquisición de tecnología especializada
- ∞ Aseguramiento de producción a largo plazo
- ∞ Mejor uso de los recursos forestales
- ∞ Incrementar la integración de operaciones en el proceso productivo forestal
- ∞ Mejorar los incentivos para la producción
- ∞ Facilitar la interrelación institucional
- ∞ Involucrar a los actores de los procesos de producción en la Integración y el desarrollo tecnológico.
- ∞ Los productores determinan las condiciones de oferta-precio. Facilita el acceso a varios fondos financieros del Gobierno Federal (PYMES, FONAES, FIRA, FIRCO Y CONAFOR)

#### **La integración de cadenas productivas en Oaxaca**

En Oaxaca existen cuatro proyectos concluidos y uno en desarrollo. Como se mencionó anteriormente dichas cadenas son de resinas, agua y madera certificada en Sierra Norte, Sierra Sur y Valles Centrales.

Las cadenas desarrolladas en las comunidades sujetas a nuestro estudio son las siguientes (CONAFOR 2008):



Municipio	IXTLÁN DE JUÁREZ, SANTIAGO TEXTITLÁN, LACHATAO, AMATLÁN Y YAVESÍA
Nombre de la Cadena Productiva	INTEGRADORA COMUNAL FORESTAL DE OAXACA
Sector	MADERABLE
Producto Oferta	MUEBLES DE MADERA CERTIFICADA DE PINO ESTILO CONTEMPORÁNEO. LÍNEAS DE HOGAR, OFICINA Y ESCOLAR

**Tabla 14. Ejemplo de Cadena Productiva en región de estudio I**

Municipio	SANTA CATARINA IXTEPEJI, ZIMATLÁN, MIAHUATLÁN, NUEVO ZOQUIAPAM, PUTLA DE GUERRERO,
Nombre de la Cadena Productiva	ENVASADORAS DE AGUA DE MANANTIAL DE OAXACA
Sector	NO MADERABLE
Producto Oferta	PURIFICACIÓN Y ENVASADO DE AGUA DE MANANTIAL, PRESENTACIONES EN BOTELLÓN 19 l, 1.5 l y 0.5 l

**Tabla 15. Ejemplo de Cadena Productiva en región de estudio II**

Municipio	SANTA CATARINA IXTEPEJI, SAN CARLOS YAUTEPEC, SANTA MARÍA ECATEPEC, NEJAP'A DE MADERO.
Nombre de la Cadena Productiva	COMUNIDADES RESINERAS DEL ESTADO DE OAXACA
Sector	NO MADERABLE
Producto Oferta	RESINA DE PINO: RECOLECCIÓN, ACOPIO, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE RESINA DE PINO Y SUS DERIVADOS; BREA, (PARA BASES DE PINTURAS) AGUARRÁS (BASE DE SOLVENTES, ESENCIA DEL PINOL, SUAVIZANTE PARA TELAS)

**Tabla 16. Ejemplo de Cadena Productiva en región de estudio III**



### **VIII.3. OPORTUNIDADES**

La pregunta número 13 del cuestionario que se detallará posteriormente en este proyecto preguntaba a la entrevistada si sabía sobre la existencia de programas de apoyo a la mujer por parte de las Instituciones de gobierno, y en caso positivo nombrar cuál es el programa que ella conocía.

Aquí se puso de manifiesto de nuevo que los programas existentes para la ayuda directa a la mujer estudiados inicialmente, no son conocidos en las comunidades que han sido analizadas en este proyecto. El programa que conocían en un gran porcentaje de las entrevistadas con un 43,18% era el programa federal de “Oportunidades”. (SEDESOL 2008)

#### **VIII.3.1. DESCRIPCIÓN**

Oportunidades inició sus operaciones el 8 de agosto de 1997 con el nombre de Programa de Educación, Salud y Alimentación (Progresá) y representó el principal esfuerzo de la política social del gobierno federal para el combate de la pobreza. El modelo de atención del Progresá está sustentado en la satisfacción de las necesidades de educación, salud y nutrición y el otorgamiento de apoyos económicos y en especie directos a las familias en extrema pobreza; como una base que permita la ampliación de capacidades y oportunidades para contribuir a romper el ciclo intergeneracional de la pobreza en la que viven más de 25 millones de mexicanos y así evitar la deserción escolar, enfermedades, desnutrición y la imposibilidad de encontrar un empleo productivo y bien remunerado.

Desde su inicio y hasta el año 2000, el Programa se orientó a localidades rurales donde era más evidente la concentración de la pobreza, marginación y dispersión demográfica. A partir del año 2001 se incluyeron áreas semiurbanas y en 2002 áreas urbanas con mayor peso demográfico. Desde el año 2002, ya con la denominación de Oportunidades, se llega a 31 entidades federativas. A partir del año 2004 el Programa tiene presencia en el 100% de municipios del país, así como en 6 delegaciones del Distrito Federal.

El programa está presente en 93 mil localidades de todo México, de las cuales el 99% son rurales y semiurbanas y se calcula que se apoya a 5 millones de familias. (SEDESOL 2008)

#### **VIII.3.2. OBJETIVOS Y APOYOS**

##### **Objetivo general**

El objetivo general del programa es alcanzar mejores niveles de bienestar, a través de la mejora en educación, salud y alimentación, además de contribuir a la vinculación con otros servicios y programas de mejora socioeconómica y de calidad de vida.

Para alcanzar dicho objetivo general, Oportunidades actúa con las siguientes vías:

- ∞ Contribuir al desarrollo humano
- ∞ Impulsar el desarrollo de capacidades
- ∞ Se dirige a las familias en pobreza extrema
- ∞ Fomenta lo comunitario
- ∞ Transparencia
- ∞ Enfoque de género
- ∞ Fomenta la corresponsabilidad (es decir, se obtienen los beneficios si la persona es responsable con sus obligaciones)
- ∞ Involucra a la sociedad en la superación de la pobreza extrema
- ∞ Seguimiento y evaluación de impactos. (SEDESOL 2008)

### **Objetivos específicos**

Otorgar apoyos educativos crecientes en educación básica y media superior a los niños y jóvenes de las familias beneficiarias, con el fin de fomentar su inscripción y asistencia regular a la escuela, así como incentivar la terminación de dichos niveles educativos;

- ∞ Asegurar el acceso al Paquete Básico Garantizado de Salud a las familias beneficiarias, con el propósito de impulsar el uso de los servicios de salud preventivos y el autocuidado de la salud y nutrición de todos sus integrantes;
- ∞ Proporcionar los apoyos alimentario y nutricional a las familias beneficiarias, para mejorar la alimentación y nutrición de todos sus integrantes, con énfasis en la población más vulnerable como son los niños y niñas, así como las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia.
- ∞ Fomentar el compromiso con los objetivos del Programa y la participación activa de los padres y de todos los integrantes de las familias beneficiarias, mediante el cumplimiento de las corresponsabilidades asociadas a las intervenciones del Programa. (SEDESOL 2008)

### **¿Cómo se mide la pobreza?**

Según la Ley General de Desarrollo Social, el Consejo Nacional de Evaluación Social (Coneval) es el organismo oficial para establecer los criterios para la definición de la pobreza, de su identificación y medición.

Según dicha Ley, la pobreza es de carácter multidimensional, por tanto se han de considerar información sobre los siguientes indicadores:

- ∞ Ingreso corriente por cápita
- ∞ Rezago educativo promedio en el hogar

- ∞ Acceso a los servicios de salud
- ∞ Acceso a la seguridad social
- ∞ Calidad y espacios de la vivienda
- ∞ Acceso a los servicios básicos en la vivienda
- ∞ Acceso a la alimentación
- ∞ Grado de cohesión social

Y según el Coneval, la pobreza se puede clasificar en tres niveles:

1. Pobreza alimentaria: se da en los hogares cuyo ingreso por persona es menor al necesario para cubrir las necesidades de alimentación.
2. Pobreza de capacidades: en los hogares cuyo ingreso por persona es menor de lo necesario para cubrir las necesidades de alimentación, salud y educación.
3. Pobreza patrimonial: en los hogares cuyo ingreso es menor al necesario para cubrir las necesidades de alimentación, vestido, calzado, vivienda, salud, transporte público y educación.

### Apoyos del programa

Los apoyos que otorga el Programa están estructurados de la siguiente manera:

Componente	Monto mensual	
	Hombres	Mujeres
<b>Educativo</b>		
<b>Primaria</b>		
Tercero	\$140.00	
Cuarto	\$165.00	
Quinto	\$210.00	
Sexto	\$280.00	
	Al inicio del ciclo un monto de \$175.00 para adquisición de útiles y \$90.00 para reposición.	
<b>Secundaria</b>		
Primero	\$410.00	\$430.00
Segundo	\$430.00	\$475.00
Tercero	\$455.00	\$525.00
<b>Educación Media Superior</b>		
Primero	\$685.00	\$790.00
Segundo	\$735.00	\$840.00
Tercero	\$780.00	\$890.00
<b>Alimentario</b>	\$210 por familia	
<b>Nutricional</b>	Complementos alimenticios para población infantil y mujeres embarazada y en lactancia.	

Nota: Montos correspondientes al primer semestre de 2009, de acuerdo a las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Humano Oportunidades.

**Tabla 17. Montos mensuales de oportunidades según componentes (SEDESOL 2009)**

<b>Monto máximo de una familia con becarios en primaria y secundaria</b>	
Apoyo alimentario	\$ 210,00
Apoyo energético	\$ 55,00
Apoyo vivir mejor	\$ 120,00
Monto máximo de becas	\$ 1.070,00
Monto máximo del apoyo*	<b>\$ 1,455.00</b>
<b>Monto máximo de una familia con becarios en primaria, secundaria y educación media superior</b>	
Apoyo alimentario	\$ 210,00
Apoyo energético	\$ 55,00
Apoyo vivir mejor	\$ 120,00
Monto máximo de becas	\$ 1.960,00
Monto máximo del apoyo *	<b>\$ 2.345,00</b>

\* En las familias con adultos mayores, el monto máximo mensual se incrementará en \$295.00 por cada adulto mayor.

**Tabla 18. Montos máximos de Oportunidades según componentes (SEDESOL 2009)**

Cada uno de estos apoyos se encuentra sujeto a corresponsabilidades que la familia y sus integrantes deben cumplir para continuar en el programa. Las principales obligaciones son:

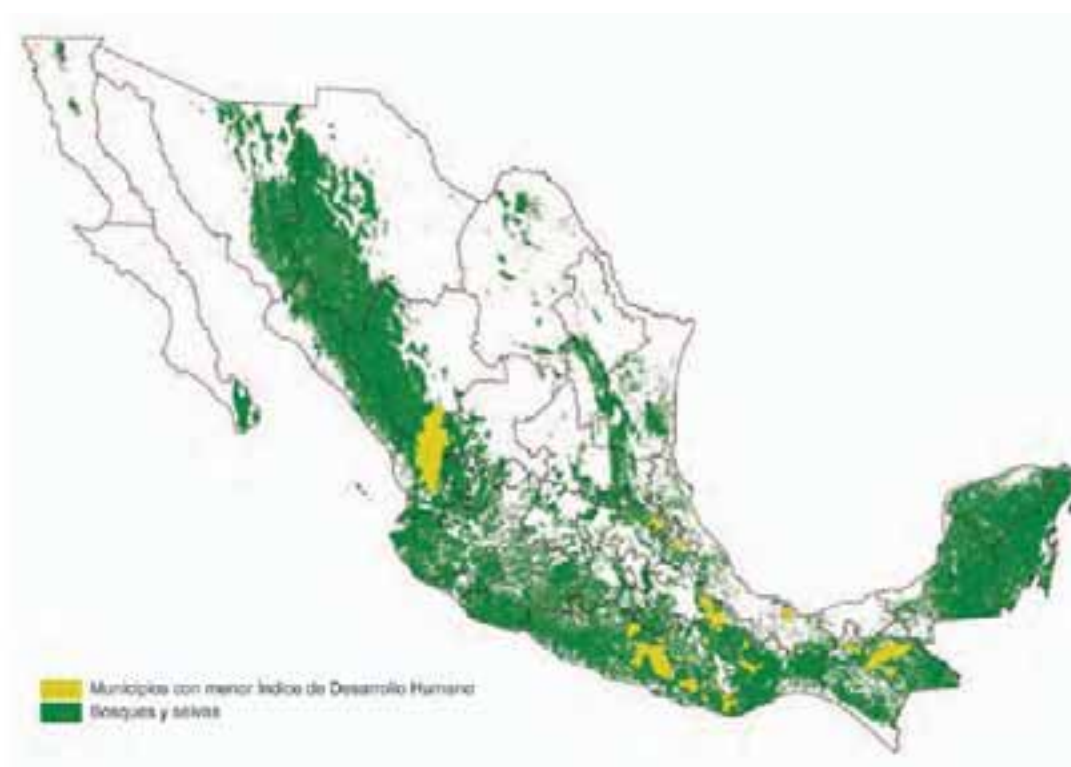
- ∞ En materia de salud las familias deben:
  - Registrarse en la unidad de salud que les corresponda.
  - Asistir todos los integrantes de la familia a las citas programadas y los integrantes entre 15 y 60 años a los talleres comunitarios para el auto cuidado de la salud.
  - Participar mensualmente en las acciones de comunicación educativa para el auto cuidado de la salud, preferentemente por parte del integrante de la familia beneficiaria, de 15 a 60 años de edad que sea citado.
- ∞ En materia de educación las familias deben:
  - Inscribir a los menores de 18 años a la primaria o secundaria y a los jóvenes de hasta 21 años a la educación media superior en escuelas autorizadas.
  - Los becarios de primaria, secundaria y educación media superior deberán mantener la asistencia regular en la escuela.

Oportunidades es un programa que puso en marcha el gobierno federal para el desarrollo humano de la población en pobreza extrema. Para conseguirlo, da apoyos económicos en educación, salud y nutrición. Las instituciones que participan en este proyecto son: la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Salud, el Instituto

Mexicano del Seguro Social, la Secretaría de Desarrollo Social, y los gobiernos estatales y municipales. Dicho programa es eficiente gracias a las siguientes acciones:

- ∞ Cuenta con un riguroso sistema de selección de beneficiarios basado en las características socioeconómicas del hogar, que permite focalizar los recursos a las familias que realmente lo necesitan, superando los subsidios y los apoyos discrecionales y definidos con criterios políticos.
- ∞ Oportunidades tiene como prioridad fortalecer la posición de las mujeres en la familia y dentro de la comunidad. Por tal razón, son las madres de familia las titulares del Programa y quienes reciben las transferencias monetarias correspondientes.
- ∞ En el ámbito educativo, a partir del primero de secundaria, el monto de las becas escolares es mayor para las mujeres, dado que su índice de deserción aumenta a partir de ese grado. En el cuidado de la salud, las mujeres embarazadas reciben una atención especial, con un protocolo de consultas para cuidar el desarrollo del embarazo, la salud de la madre y prevenir partos con riesgo.
- ∞ Los apoyos monetarios se entregan de manera directa a las familias, sin la intermediación de funcionarios, autoridades o líderes, por medio de instituciones liquidadoras, garantizando la transparencia en su distribución.
- ∞ Con la finalidad de acercar cada vez más la entrega de los apoyos monetarios a las familias, se han buscado nuevas acciones como la transferencia vía bancaria, con lo que se les abre la posibilidad de ahorrar.

En Oaxaca por tanto, la aplicación de este programa es muy elevada, puesto que su índice de desarrollo es de 0,7202 según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y que es el penúltimo solo por delante de Chiapas. El número de familias incorporadas a Oportunidades en Oaxaca asciende a 410.470, lo que supone un 52,6% de la población total del estado según el Sistema de Información del Programa.



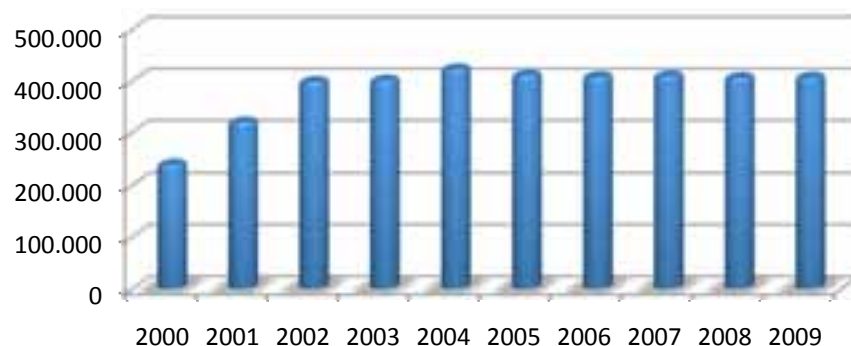
**Figura 15. Municipios con menor Índice de Desarrollo Humano en zonas de bosques y selvas (SEMARNAT 2008)**

AÑO	MUNICIPIOS	LOCALIDADES	FAMILIAS
2000	522	4.041	241.093
2001	551	6.023	320.405
2002	557	6.224	399.564
2003	562	6.246	402.314
2004	570	6.548	423.965
2005	570	6.530	411.430
2006	570	6.685	408.789
2007	570	6.845	410.470
2008	570	6.868	407.032
2009	570	6.708	407.584

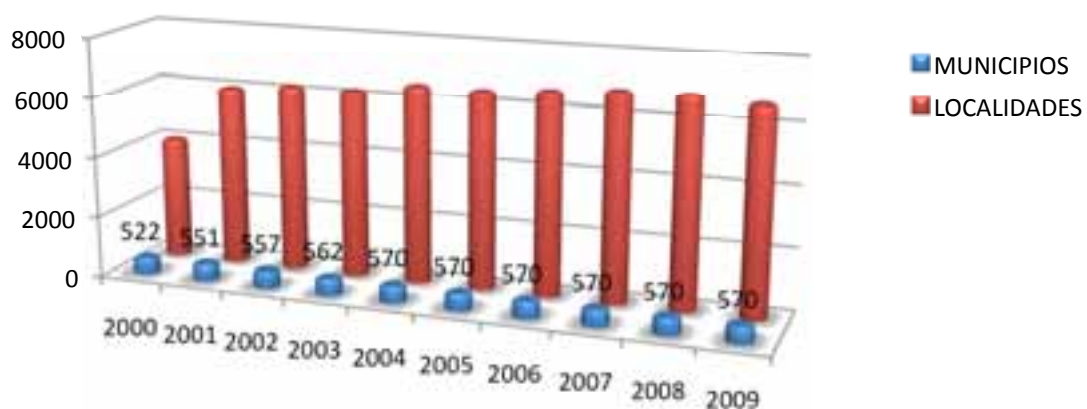
**Tabla 19. Histórico de la cobertura del programa Oportunidades en municipios, localidades y familias beneficiarias en el estado de Oaxaca (SEDESOL 2008)**

Mientras que en los años en los que ha funcionado el programa la tendencia en número de localidades ha ido incrementándose, el número de familias beneficiarias del proyecto a partir del año 2005 ha alcanzado una estabilidad. Las posibles fluctuaciones de las dotaciones a las familias es debido a:

1. El índice de cumplimiento de corresponsabilidad a los servicios de educación y salud por parte de las familias beneficiarias.
2. Movimientos de altas y bajas en el Padrón de Beneficiarios.
3. La transición escolar de los becarios (avance de grado).
4. Las variaciones en la inscripción de los becarios



**Figura 16. Número de familias beneficiarias por año del programa Oportunidades en México (SEDESOL 2008)**



**Figura 17. Número de municipios y localidades beneficiarios de Oportunidades cada año (SEDESOL 2008)**

APOYO ALIMENTARIO	APOYO ADULTOS MAYORES	APOYO ENERGÉTICO	APOYO ALIMENTARIO PARA VIVIR MEJOR	APOYO EDUCAL	TOTAL
934,767.003	15,899.400	263,652.232	575,241.233	1.367,912.051	3.157,471.919

**Tabla 20. Montos otorgados a nivel nacional por Oportunidades en el año 2008 (SEDESOL 2008)**

La transparencia del proyecto es total, y fácilmente se puede encontrar en internet los nombres de los beneficiarios de las ayudas

#### Tipos de apoyos del programa

Varios son los tipos de ayudas que este programa ofrece, pero en general está enfocado a las mujeres, y de hecho son ellas a quien se les ingresa el monto de apoyo adjudicado a su familia. No es de extrañar por tanto que sea la fuente de apoyo más directa de las mujeres que han sido entrevistadas para este proyecto, dada las condiciones de pobreza de muchas de ellas y en ocasiones acompañadas de circunstancias personales poco favorables, como el ser madre soltera de varios hijos pequeños, tener puestos de trabajo eventuales, cumplimiento de cargos sin remuneración,...

A continuación la definición de los tipos de apoyos que tiene el programa Oportunidades:

- ∞ Recursos económicos bimestrales que generalmente se dan a **madres de familia** para mejorar la cantidad, calidad y diversidad de la alimentación.
- ∞ Apoyo económico para jóvenes que terminan su educación media superior antes de los 22 años. Este apoyo se llama "Jóvenes con Oportunidades"
- ∞ Apoyo para adquirir útiles escolares o un paquete de éstos para los alumnos de primaria en el momento del inicio del curso. Para los alumnos de secundaria y educación media superior hay apoyo monetario anual.
- ∞ Paquete Básico Garantizado de Salud y talleres comunitarios de capacitación para el autocuidado de la salud, dirigido a los integrantes de la familia de 15 años o más y a los becarios de educación media superior.
- ∞ Complementos alimenticios para niños y niñas entre 6 y 23 meses, los niños y niñas con desnutrición entre los 2 y 5 años, y para las mujeres embarazadas o en periodo de lactancia.
- ∞ Apoyo para cada adulto mayor de 70 años o más que viva en localidades de más de 10.000 habitantes y sea integrante de familia beneficiaria.
- ∞ Apoyo para el consumo de fuentes de energía.



- ∞ Apoyo Alimentario Vivir Mejor, recurso puesto en marcha en el año 2008 para compensar la subida de los precios de los alimentos. (SEDESOL 2008)

Como otro aspecto positivo añadido del programa, es el hecho de que al ser ellas las que obtienen los ingresos, son ellas las que administran el dinero de la familia y las que organizan, por tanto aumenta su empoderamiento, que a veces viene acompañado de un aumento de autoestima.

Otro de los detalles del programa que apuntan hacia el enfoque de género es el hecho de que las becas para estudiantes, a partir de secundaria son de mayor cantidad que las de los hombres debido a que ellas son las que suelen abandonar los estudios en mayor proporción y a edades más tempranas.

#### Impactos positivos del programa

La efectividad del programa ha sido evaluada por varias instituciones nacionales e internacionales, como por ejemplo:

- ∞ Instituto Internacional de Investigación en Políticas Alimentarias (IFPRI)
- ∞ Instituto Nacional de Salud Pública (INSP)
- ∞ Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS)
- ∞ Colegio de México (Colmex)
- ∞ Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)
- ∞ Universidad Iberoamericana (UIA)
- ∞ Colegio de Sonora
- ∞ Escuela Nacional de Antropología e Historia
- ∞ Universidad de California en Berkeley
- ∞ University College London
- ∞ Universidad de Pensilvania

En general lo que han demostrado las instituciones anteriores es que actualmente se ha incrementado la asistencia a la escuela, se siguen dietas más saludables y reciben atención médica con mayor frecuencia.

#### a) Impactos cuantitativos:

##### a.1) Impactos en educación

- ∞ Se ha incrementado la probabilidad de entrar a la secundaria de los niños de 12 y 14 años de zonas rurales en un 42 y 33% respectivamente.
- ∞ Se ha disminuido en un 23% el abandono escolar en las zonas urbanas.

- ∞ La inscripción de alumnos en educación media superior ha aumentado un 85% en zonas rurales.

#### a.2) Impactos en salud y alimentación

- ∞ Las familias beneficiarias del programa aumentaron sus consultas preventivas y curativas en un 35% en zonas rurales.
- ∞ Dichas consultas preventivas en zonas urbanas se incrementaron en un 26%
- ∞ Reducción en la mortalidad materna e infantil de 11 y 2% respectivamente a nivel nacional.
- ∞ Incremento de 1,42 cm en la talla de niños menores de 2 años en zonas urbanas.
- ∞ La gravedad de la anemia se redujo en 12,8 puntos porcentuales en niños menores de 2 años en zonas rurales y urbanas.
- ∞ Reducción de un 20% de días de enfermedad en niños de 0 a 5 años en zonas rurales.

#### b) Impactos cualitativos

Se percibe un cambio en las conductas de las familias beneficiarias en los aspectos siguientes:

- ∞ Se ha logrado eliminar la brecha en la asistencia escolar entre niños y niñas
- ∞ Han cambiado positivamente las expectativas de los padres sobre la educación de sus hijas.
- ∞ Se ha incrementado el consumo de proteínas, frutas y verduras de las familias pobres
- ∞ Se ha ampliado las capacidades individuales y familiares de endeudamiento, por tanto el programa ha convertido a las mujeres en sujetos de crédito.

Y como se comprueba con lo anterior, el enfoque de género ha dado ya resultado sobre todo a lo que se refiere a la educación. (SEDESOL 2008)

## **IX. LAS COMUNIDADES Y SUS EMPRESAS FORESTALES COMUNITARIAS**

### **IX.1. CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ**

#### **IX.1.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO**

##### **IX.1.1.a. RESEÑA HISTÓRICA**

Capulalpam es una comunidad zapoteca de origen antiguo. Existen documentos los cuales registran su existencia desde 1500, aunque hay vestigios de una ocupación más antigua del área. El título virreinal que reconoce los derechos de la comunidad sobre su territorio data de 1599.

La relación de Chicomezuchil dice que fueron los de este pueblo, junto con los de Yahuiche, Ixtlán y Lachatao, los que ofrecieron resistencia a los conquistadores. En 1521 se llevó a cabo el primer deslinde de tierras de Atotolinga, pueblo inmediato a San Juan Juquila Vijanos, extinguido por los primeros conquistadores, se presentó a dar fe de los puntos límites que eran los de Yagxiyagadoni y Tieinagua, el representante de Capulalpam, siendo el principal Goqueyaglabá.

A mediados del siglo XVII el pueblo era encomienda de Juan Muñoz Cañedo, componiéndose entonces de cuatro barrios, que tributaban independientemente. Desde entonces sigue siendo su formación de cuatro barrios y cada uno tributa por su cuenta. A fines del siglo XVII parte de sus límites hacia el oriente y el sur lo eran el actual Río de Natividad, y en 1775, al descubrir la mina de Dolores, fundó la primera hacienda de beneficio de oro y plata la jurisdicción de este pueblo, asegurándose que desde esa época empezaron a fluir los españoles.

En 1952 Capulalpam recibió la Resolución Presidencial de Titulación de Bienes Comunes. En este documento se reconocen los derechos ancestrales de Capulalpam sobre su territorio y recursos. Sin embargo 1.700 ha consideradas en la Resolución Presidencial son disputadas por la vecina comunidad de Yotao. A consecuencia de este conflicto, en 1972 el decreto de titulación de Capulalpam fue derogado por las autoridades agrarias y no fue sino hasta 1995 que la Secretaría de la Reforma Agraria concedió de nuevo el reconocimiento oficial al Comisariado de Bienes Comunes, al retitular parcialmente (por 5.500 ha) a la comunidad. Capulalpam respeta las condiciones de litigio, por lo cual no desarrolla ningún tipo de actividad productiva en la zona en disputa, aunque el bosque de ésta se conserva y la comunidad mantiene allí infraestructura de prevención de incendios. A pesar de los esfuerzos y recursos invertidos en la solución de este conflicto, no se ha logrado avanzar en la definición del

estatus de esta zona, que representa 23,29% del territorio que la comunidad reconoce como propio. (INAFED 2009)

Recibe el nombre de Capulalpam por la abundancia del árbol capulín; en lengua náhuatl significa: "tierra del árbol de capulín".

### **Historia del uso del bosque**

A partir de 1954 el bosque de Capulalpam, como los de otras ocho comunidades de la Sierra de Juárez fue concesionado a la Fábrica de Papel Tuxtepec (FAPATUX), que imponía a las comunidades la extracción de madera que realizaba la empresa. A pesar del reconocimiento agrario de los derechos de las comunidades sobre sus recursos, la concesión no les otorgaba ninguna posibilidad de influir en los programas de extracción, ni siquiera de fijar los precios de la madera. Las comunidades no recibían información sobre el volumen de las extracciones. Se simulaba que había aprobación de la comunidad al lograr el aval de los comités campesinos, integrados solamente por quince o 20 personas, las cuales no rendían cuentas a la comunidad.

Aunque la operación de 25 años de FAPATUX no ocasionó pérdida de superficie arbolada, sí alteró de manera significativa la composición de especies del bosque. El manejo forestal que realizaba la empresa se basaba en la extracción selectiva de distintas especies de pinos, bajo el sistema silvícola del Método Mexicano de Ordenación de Montes (MMOM). Las intervenciones en la masa forestal que se realizan bajo este sistema crean claros en el dosel del bosque que resultan insuficientes para la regeneración de los pinos y como se dijo anteriormente, favorecen el desarrollo de especies latifoliadas como los encinos (*Quercus* sp.) más tolerantes a la escasez de luz.

La intensidad de las extracciones forestales que realizó FAPATUX fue mucho mayor de la que lleva a cabo la empresa comunal actualmente. La concesionaria estableció áreas de corta prácticamente en el conjunto de la superficie forestal de la comunidad, incluyendo la zona en litigio. Además de que la intensidad de las extracciones también era mayor.

Al hacer un balance, la concesión también tuvo algunos saldos positivos. En las extracciones sólo trabajaba gente de la propia comunidad, alrededor de 30 personas. Con el tiempo los trabajadores forestales de Capulalpam adquirieron conocimiento de la actividad forestal y conciencia de que el bosque representaba un importante *activo* productivo. De este modo el interés por el control comunitario de las operaciones y el descontento hacia la explotación forestal de FAPATUX fue en aumento.

En los años setenta Capulalpam, junto con las comunidades vecinas de Ixtlán y la Trinidad llevó a cabo una primera iniciativa de producción forestal. De este modo se constituyó IXACACIT, la cual aprovechaba la madera de dimensiones secundarias que no utilizaba la empresa. Las comunidades adquirieron un aserradero que se ubicó en

Ixtlán. La extensión del bosque y el volumen de su producción forestal de Ixtlán son mucho mayores que los de las otras dos comunidades; pronto hubo desacuerdos entre éstas y la sociedad se canceló. (Barton y Merino, 2004)

Al inicio de los años ochenta la conclusión de la concesión llegaba a su fin. Entre las comunidades de la Sierra Norte afectadas por esta política se desarrolló un activo movimiento que buscaba impedir la renovación de la concesión y recuperar el control comunitario de los bosques. Con estos propósitos se constituyó la Organización para la Defensa de los Recursos Naturales de la Sierra de Juárez (ODRENASIJ). En 1982 las comunidades que participaban en ODRENASIJ se ampararon contra la resolución presidencial que dictaminaba la continuidad de las concesiones y lograron la cancelación definitiva de la disposición. Cuentan que fueron precisamente las mujeres de la comunidad las que decidieron una noche ir al Monumento a Benito Juárez de Oaxaca y colapsar la carretera como protesta contra la renovación de la concesión y en defensa de los recursos naturales.

A partir de 1982 la comunidad de Capulalpam ha llevado a cabo extracciones forestales bajo manejo, de forma ininterrumpida. Y en 1984 se inauguró el aserradero de la comunidad que también dispone de carpintería, pero en ninguna de las dos empresas trabajan mujeres. (Barton y Merino, 2004)

## **UZACHI**

En el manejo del bosque y de los recursos naturales de la comunidad en general, Capulalpam ha contado desde hace más de doce años con la asesoría y apoyo de la dirección técnica de la Unión de Comunidades Zapoteco-Chinanteca (UZACHI). Capulalpam es uno de los cuatro miembros y fundadores de esta Unión (las otras comunidades socias de UZACHI también se encuentran en la Sierra de Juárez, son: Comaltepec, Xacui y la Trinidad).

Algunos de cuyos profesionistas y técnicos han sido originarios de la propia comunidad. Entre otros temas, la UZACHI es responsable técnica del manejo forestal de la comunidad y también prestó asesoría para el desarrollo del ordenamiento territorial comunitario. Aunque el equipo técnico desarrolla las propuestas, la asamblea comunitaria las discute en detalle y a menudo las modifica.

La UZACHI ha generado beneficios a la comunidad de Capulalpam. La dirección técnica, cuya sede se ubica en la comunidad, ha creado algunos empleos calificados en el pueblo donde trabajan mujeres. Desde hace varios años lleva a cabo cursos de manejo forestal y ordenamiento territorial para otras comunidades forestales del estado que se efectúan en Capulalpam.

En 1995 Capulalpam obtuvo la certificación de buen manejo forestal, bajo el esquema del Consejo Mundial de Manejo Forestal (conocido como FSC por sus siglas en inglés

Forest Stewardship Council). En 1996 recibió el Premio Nacional al Mérito Forestal y en 1997 el Premio Nacional al Mérito Ecológico. (Barton y Merino 2004)

### IX.1.1.b. MEDIO FÍSICO-GEOGRÁFICO

#### Localización

Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas: latitud norte 17° 18', longitud oeste 96° 27', a una altitud de 2.040 metros sobre el nivel del mar.

El municipio cuenta con una superficie de 19,14 Km<sup>2</sup>, representa el 0,02% de la superficie total del estado.



**Figura 18. Municipio de Capulálpam de Méndez**

Colinda al norte con Ixtlán de Juárez y San Miguel Yotao, al sur con San Miguel Amatlán y Santiago Xiacuí, al oeste con Ixtlán de Juárez y al este con Natividad y San Miguel Yotao. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 74 kilómetros.

### IX.1.1.c. CONTEXTO AMBIENTAL

Las principales montañas del municipio son cerro pelado, cerro del gavilán seco, cerro de la maceta chica, cerro de la maceta grande y cerro de la cruz.

El municipio cuenta con tres ríos denominados río Cueva de Cervantes, río del Manantial de la “y”, río del Arco y con un arroyo llamado “de las Pavas”.

Su clima predominante es el frío-húmedo, aunque en temporadas del año se vuelve templado.

## Principales Ecosistemas

### Flora

Flores: *Gladiolus* (Gladiolas), *Genarium sp* (geranios), *Rosa sp* (rosa), *Bougainvillea sp* (bugambilia), *Tulipa sp* (tulipanes), *Zantedechia aethiopica* (alcatraz),...

Plantas Comestibles: *Chenopodium ambrosi* (epazote), *Petroselinum crispum* (perejil), *Coriandrum sativum* (cilantro), *Ajenjo artemisia absinthium* (hierba santa), *Origanum vulgare* (orégano), *Amaranthus hybridus* (quelite), *Apium nodiflorum* (berro), *Portulaca oleracea L.* (verdolaga),...

Árboles: *Fraxinus* (Fresno), *Pinus ayacahuite* (ayacahuite), *Quercus sp* (encino), *Pinus montezumae* (ocotal) y *Arbutus glandulosa* (madroño),...

Frutos: *Juglans regia* (Nuez de castilla), *Pyrus sp* (pera), *Cydonia oblonga* (membrillo), *Malus sp* (manzana), *Prunus pérsica* (durazno), *Prunus domestica* (ciruela) y *Prunus virginianus* (capulín).

Plantas Exóticas o Para Decoración: *Orchidaceae* (Orquídeas), división *Pteridophyta* (helechos), fam. *Arecaceae* (palmas), div. *Bryophyta* (musgos) y *Iris sp* (lirios).

Plantas Medicinales: *Mentha spicata* (Hierbabuena), *Mentha pulegium L.* (poleo), *Pedilanthus tithymaloides* (itamorreál), *Matricaria chamomilla* (manzanilla), *Verbascum thapsus* (gordolobo), *Arnica sp* (árnica), *Borago officinalis* (borraja), *Rosmarinus officinalis* (romero), *Ruta graveolens* (ruda) y *Eucalyptus sp* (eucalipto).

### Fauna

Aves Silvestres: *Aquila sp* (Águila), *Accipiter sp* (gavilán), *Corvus corax* (cuervo), *Strix occidentalis lucida* (tecolote), Subfamilia *Columbinae* (paloma), *Cathartes aura* (zopilote), orden *Chiroptera* (murciélago), *Hirundo rustica* (golondrina), *Passer domesticus* (gorrión), *Mimus saturninus* (calandria), *Coturnix coturnix* (codorniz), fam. *Phasianidae* (faisán), *Pica pica* (urraca),...

Animales Salvajes: *Vulpes vulpes* (zorro), *Canis latrans* (coyote), *Taxidea taxus* (tejón americano), fam. *Dasypodidae* (armadillo), *Sus scrofa* (jabalí), fam. *Cervidae* (venado), *Mustela frenata* (tlacomixtle), *Didelphis marsupialis* (tlacuache), *Puma concolor*



(puma), fam. *Mephitidae* (zorrillo), *Leopardus tigrinus* (tigrillo), *Lepus sp.* (conejo) y *Agouti paca* (tepesquintle),...

Especies Acuáticas: fam. *Salmonidae* (truchas),...

Reptiles: *Micruroides euryxanthus euryxanthus* (coralillo), *Crotalus durissus* (víbora cascabel),...

## Recursos Naturales

Su principal recurso es el forestal.

## Características y Uso del Suelo

El tipo de suelo localizado en el municipio es el luvisol vértico. Es un suelo rico en arcillas, su color común es el rojo o color claro, se pueden usar para la agricultura pero su fertilidad es moderada.

### IX.1.1.d. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

#### Evolución Demográfica

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, el municipio cuenta con un total de 1.313 lo que supone un 0,04% de la población del Estado y tiene una densidad de 68,59 habitantes/km<sup>2</sup>

Si comparamos la población de la localidad de 18 años y más del II Censo del año 2005 con el XII Censo General de Población y Vivienda del año 2000, vemos que en cinco años la población masculina ha pasado de 347 a 333 habitantes, y la población femenina pasó de 437 mujeres a 448. Es posible que la migración haya afectado a la población masculina, aunque no en tanta medida como en otras comunidades. Según las autoridades comunales estiman que migra alrededor de 30% de los jóvenes. Los destinos más frecuentes de los migrantes han sido las ciudades de Oaxaca y México.

Otra cosa que cabe señalar respecto a los datos del II Censo de Población y Vivienda en el 2005, es la diferente tasa de analfabetismo existente entre hombres y mujeres, puesto que de 34 personas de 15 años y más que es analfabeta, 25 son mujeres y solo 9 son hombres.

En cuanto a la religión, al año 2000, de acuerdo al citado Censo efectuado por el INEGI, la población de 5 años y más que es católica asciende a 1.063 habitantes, mientras que los no católicos en el mismo rango de edades suman 182 personas. Lo cual supone alrededor de un 13% de población no católica.



## Grupos Étnicos

De acuerdo a los resultados que presentó el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio habitan un total de 89 personas que hablan alguna lengua indígena.

## Educación

Este municipio cuenta con una un jardín de niños, una escuela primaria, una escuela secundaria y una escuela de nivel medio superior.

### Brecha de género entre la población económicamente inactiva estudiante de 12 a 24 años

En este caso la brecha en cuanto a la educación, es más favorable para las mujeres que para los hombres en todos los intervalos expuestos.

	Hombres	Mujeres
12-24 años	48,2	51,8
12-14 años	50,0	50,8
15-19 años	48,5	51,5
20-24 años	33,3	66,7

**Tabla 21. Proporción de hombres y mujeres estudiantes de 12 a 24 años para Capulálpam (INEGI 2005)**

## IX.1.1.e. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

### Población Económicamente Activa por Sector

El 10% de la población se ocupa en la orfebrería y otro 10% se emplea en la trituradora de agregados pétreos. Estas actividades son combinadas con la agricultura y otras actividades.

De acuerdo con cifras al año 2000 presentadas por el INEGI, la población económicamente activa del municipio asciende a 463 personas, de las cuales 456 se encuentran ocupadas y se presenta de la siguiente manera:

Sector	Porcentaje
Primario (Agricultura, ganadería, caza y pesca)	14
Secundario (Minería, petróleo, industria manufacturera, construcción y electricidad)	38
Terciario (Comercio, turismo y servicios)	48

**Tabla 22. Porcentaje de población según sector en el que trabaja (INEGI 2005)**

Desde los años veinte la empresa minera la Trinidad, vecina de la comunidad, ocupaba a muchos habitantes de Capulalpam. En los años sesenta y setenta cuando la empresa FAPATUX realizaba extracciones forestales en el bosque de Capulalpam, ocupaba a 85 trabajadores de la comunidad. En la actualidad alrededor de 70% de las familias cuentan con empleos no agropecuarios: muchos de ellos son empleados de distintas dependencias de gobierno, algunos son maestros, otros trabajan en la Comisión Federal de Electricidad, en CONASUPO,...

Desde hace décadas la agricultura se ha abandonado paulatinamente, aún 60% de las familias cultivan milpas, cuya producción se destina al consumo doméstico. Se siembra frijol, trigo, chícharo y maíz.

#### Tasa de participación económica por sexo

El porcentaje de población económicamente activa de 12 años y más respecto del total de la población de 12 años y más es de 65,7 para los hombres y de 28,9 para las mujeres. Por tanto el diferencial de género en cuanto a la participación económica es de -36,8

#### Brecha de género entre la población ocupada por sector de actividad

		Hombres	Mujeres
	Proporción de hombres y mujeres en la población ocupada	64,91	35,09
Sector Primario	Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	85,48	14,52
Sector Secundario	Proporción de hombres y mujeres en la población ocupada	81,87	18,13

	Minería	97,06	2,94
	Construcción	97,56	2,44
	Electricidad y agua	88,89	11,11
	Industria manufacturera	65,38	34,62
Sector Terciario	Proporción de hombres y mujeres en la población ocupada	46,79	53,21
	Comercio	35,56	64,44
	Serv. Financieros	100,00	0,00
	Servicios profesionales	57,14	42,86
	Act. de gobierno	63,16	36,84
	Hoteles y Restaurantes	0,00	100,00
	Transportes, correo	100,00	0,00
	Inf. en medios masivos	0,00	100,00
	Serv. de apoyo a los negocios	0,00	100,00
	Salud y asistencia social	25,00	75,00
	Esparcimiento y culturales	100,00	0,00
	Otros excepto gobierno	25,00	75,00

**Tabla 23. Brecha de género entre la población ocupada por sector de actividad para Capulálpam de Méndez (Inmujeres-INADEF n.d.)**

Sólo en el sector terciario la proporción de mujeres es mayor que en la de los hombres, donde el comercio, los restaurantes y hoteles aparecen como actividad exclusiva de las mujeres en este municipio.

#### IX.1.1.f. GOBIERNO

##### Principales Localidades

Capulalpam es a la vez un municipio y una comunidad agraria, integrada solamente por un núcleo de población. Tanto el municipio, como la comunidad agraria se rigen mediante el sistema de usos y costumbres, y cuentan con 246 comuneros.

##### Caracterización del Ayuntamiento

El ayuntamiento está integrado de la siguiente manera:

- ∞ Presidente Municipal
- ∞ Síndico Municipal
- ∞ 3 Regidores; Hacienda y Obras, Salud y Ecología y de Educación y Deportes

Funciones de los Integrantes del Ayuntamiento:



- ∞ Presidente: Administración municipal y gestoría
- ∞ Síndico: Encargado de impartir justicia y diferentes actividades materiales.
- ∞ Regidor de Hacienda y Obras: Encargado de cobrar impuestos, vigilar las el desarrollo de las obras.
- ∞ Regidor de Salud y Ecología: Encargado del sector salud y saneamiento de aguas.
- ∞ Regidor de Educación y Deportes: Encargado de trabajar conjuntamente con los comités de las diferentes escuelas y coordinar el deporte.

Se apoya en la comisión de la festividad anual, la junta vecinal, el comité de padres de familia de comité cívico y el comité de salud.

### **Autoridades Auxiliares**

El tesorero municipal, el secretario municipal, el alcalde constitucional y el cuerpo de policía municipal, son los que auxilian al presidente municipal en su administración.

### **Regionalización Política**

El municipio pertenece al cuarto distrito electoral federal y al tercer distrito electoral local.

### **Reglamentación Municipal**

El municipio cuenta con Bando de Policía y Gobierno. Además se rige por lo dispuesto en la Ley Orgánica Municipal. (INAFED 2009)

## **IX.1.1.g. INFRAESTRUCTURAS**

### **Salud**

El municipio cuenta con un centro de salud y un centro de medicina tradicional para brindar atención medica a sus habitantes.

### **Abasto**

El municipio cuenta con un tianguis (mercado ambulante) los días lunes y martes y de 12 misceláneas para abastecer a la población de alimento y ropa.

## Deporte

En el municipio existen 2 canchas de fútbol, 4 de baloncesto y una de béisbol para que los niños y jóvenes practiquen dichos deportes. Actualmente se tiene en proyecto una unidad deportiva.

## Vivienda

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio cuentan con un total de 326 viviendas de las cuales 325 son particulares. El tipo de material con el que están construidas la mayoría de las viviendas es el siguiente:

- ∞ Pisos: Cemento y tierra.
- ∞ Muros: Adobe.
- ∞ Techumbres: Teja y lámina.

Algunas casas están construidas con tabicón, tabique, madera y losa, pero relativamente son muy pocas.

## Servicios Públicos

La cobertura de servicios públicos de acuerdo a apreciaciones del ayuntamiento es:

Servicio	Cobertura (%)
Agua potable	90
Alumbrado público	90
Mantenimiento del drenaje urbano	40
Recolección de basura y limpieza de las vías públicas	20
Seguridad pública	90
Pavimentación	40
Mercados y centrales de abasto	40
Rastros	10

**Tabla 24. Cobertura de servicios en el municipio de Capulálpam de Méndez.**  
(INEGI 2005)



## **Medios de Comunicación**

Los medios de comunicación más importantes en el municipio son: El transporte público que prestan los taxis colectivos que van desde la ciudad de Oaxaca diariamente y a toda hora, este mismo transporte llega a Ixtlán de Juárez. Otro medio de transporte lo constituyen las líneas de camiones de carga y pasajeros (“Fletes y Pasajes” y “Pueblos Mancomunados”) que van hacia el vecino distrito de Villa Alta así como a otras poblaciones del mismo distrito de Ixtlán. El municipio cuenta con oficina de correos, teléfono, taxis y autobuses de segunda clase.

## **Vías de Comunicación**

Se comunica a través de la carretera pavimentada que va desde Ixtlán de Juárez hasta Zoogocho, esta misma carretera lo comunica con algunos pueblos vecinos como: Zoogocho, Talea de Castro, San Juan Yaeé, Villa Alta y la capital del Estado. (INAFED 2009)

### **IX.1.1.h. CULTURA**

#### **Monumentos Históricos**

El Templo Católico que data del siglo XVI, un yacimiento de agua llamado El “Chorromonte”, el monumento al minero y el monumento a la madre son considerados como patrimonio cultural.

#### **Museos**

Cuenta con un museo de la comunidad.

#### **Fiestas, Danzas y Tradiciones**

##### Fiestas Populares

Del 11 al 22 de septiembre se realiza una feria anual en honor a San Mateo Apóstol, los días 1, 2 y 3 de noviembre se celebra la fiesta de “Todos los Santos”, el 24 de diciembre la Navidad y el 31 del mismo mes el Año Nuevo, así como también la Semana Santa.

##### Tradiciones

En la feria anual se organiza una calenda, en la que buscan madrinas para ser representantes de su colonia y cada una de ellas adorna un carro alegórico, recorren el pueblo y bailan con la banda filarmónica, queman fuegos artificiales y hacen jaripeo.



### Concursos anuales de patios y jardines

La fiesta tradicional del pueblo es del 10 al 23 de septiembre en honor a San Mateo Apóstol.

En la fiesta de “Todos los Santos” algunos niños y/o jóvenes realizan una comparsa de Día de muertos, bailan en algunas casas particulares y piden dulces o dinero.

En diciembre se hacen las clásicas posaditas en algunas casas, la persona que la organiza convida atole, tamales y dulces.

### **Música**

Jarabe con Banda filarmónica.

### **Artesanías**

Se trabaja la artesanía textil y la orfebrería.

### **Gastronomía**

La cocina de este municipio se compone de platillos como mole, amarillo, coloradito y chiles rellenos, que es lo típico en una fiesta de la población. La bebida que no puede faltar es el tepache así como el clásico pinole y pan de yema.

### **Centros Turísticos**

La propia población se considera un centro turístico. (INAFED 2009)

## **IX.1.2. EMPRESAS FORESTALES COMUNITARIAS DE CAPULÁLPAM**

La localidad cuenta con un aserradero, un proyecto de ecoturismo y una tritadora pétrea.

El aserradero puede que sea la empresa que más beneficios vierta hacia la comunidad, pero al no trabajar ninguna mujer en ella, no se profundizará más sobre dicha empresa.

Los beneficios de todas las empresas comunitarias son posteriormente revertidos hacia la comunidad, en muchos casos indirectamente se crean empleos. Por ejemplo, con dichos beneficios se ha instalado una biblioteca y un ciber, en el cual todos los servicios son gratuitos a excepción del uso de consumibles.

A veces, se usan los beneficios para apoyar a empresas privadas, tal es el caso de la empresa de medicina tradicional “Salud y Bienestar”. Dicha empresa disfrutó de ayudas de la comunidad que posteriormente pudo devolver e independizarse por tanto de la comunidad. En caso de que la empresa privada tenga dificultad para devolver el dinero, se devolvería a pequeños plazos, y si la empresa finalmente fracasa, se perdería el dinero invertido.

En la actualidad existe otra empresa privada que se dedica a la producción de tomates orgánicos que salió adelante gracias a apoyos de la comunidad y del gobierno. Dicha empresa es de un grupo de mujeres. El comité de “Oportunidades” las llamó para darles la oportunidad de organizarse e iniciar esta acción productiva, puesto que ellas desconocían de todo tipo de ayudas que podían ser otorgadas. El proyecto está en marcha desde el año 2005, y en el año 2009 se dará la tercera cosecha, y con ella se acabará de pagar las deudas y por tanto se independizarán de instituciones. Estas mujeres han recibido varios cursos intensivos de capacitación, de forma que de nueve participantes que era inicialmente, ahora solo son seis debido a la dificultad de compaginar dicha capacitación con otros trabajos o tareas. (Entrevista personal María Teresa Giménez, encargada de cabañas de ecoturismo 30 de marzo de 2009)

#### **IX.1.2.a ECOTURISMO**

##### **Localización**

La empresa de ecoturismo de Capulálpam se encuentra a km 72 al noreste de la ciudad de Oaxaca, siguiendo la carretera federal número 175 con destino a Tuxtepec hasta llegar a Ixtlán, y aproximadamente a 6 kilómetros de este punto se llega a las instalaciones.



**Figura 19. Logotipo de Ecoturismo Capulálpam**



## Desarrollo de la empresa

La empresa comenzó a funcionar en el año 2005. Capulálpam de Méndez fue recientemente declarado como "Pueblo Mágico" por la Secretaría de Turismo (Sectur), con lo que la comunidad recibió recursos destinados a exaltar su valor turístico y promover diversas actividades a fin de promoverla. El programa Pueblos Mágicos tiene el propósito de armar circuitos y rutas turísticas, que le permitan al visitante conocer las grandes ciudades, pero también aquellas localidades que custodian en sus callejones los edificios históricos, los templos, los conventos, las costumbres, las tradiciones, la historia, la cultura y el encanto del lugar.

La dependencia federal decidió incluir a esta localidad oaxaqueña dentro de su programa "Pueblos Mágicos", debido a que alberga una gran riqueza artística, además de reunir las características necesarias para la práctica del ecoturismo y turismo de aventura.

El pasado 3 de diciembre de 2007, Capulálpam de Méndez fue evaluada por el Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección de Pueblos Mágicos, y 10 días después, el titular de la Sectur, Rodolfo Elizondo Torres, hizo el anuncio de la incorporación formal de este poblado al programa "Pueblos Mágicos".



**Figura 20. Logotipo Pueblo Mágico**

Esta comunidad se caracteriza por el aprovechamiento responsable y sustentable de sus recursos naturales, se invita a los visitantes a respetar e integrarse de manera armónica con los recursos naturales, también se cuenta con planta de tratamiento para las aguas residuales y técnicas para el manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos.

## Servicios



### **Ilustración 2. Vista de la comunidad de Capulalpam**

Capulalpam de Méndez es una comunidad enmarcada por un bello cuadro cultural y natural, donde se puede apreciar la arquitectura tradicional de sus construcciones civiles y religiosas con gran influencia de la época colonial, se ofrecen recorridos a pie por sus calles donde se puede conocer más de cerca las costumbres y tradiciones de la cultura zapoteca local; dignos de visitarse son los templos religiosos, la plaza pública, el centro de medicina tradicional, el centro recreativo “Los Molinos” , el mirador “El Calvario” y en las zonas aledañas se pueden visitar cascadas, ríos, grutas, la “Y”, el Cerro Pelado y los bosques aledaños a la población.

Esta localidad cuenta con diversos atractivos que hacen que esta comunidad indígena zapoteca tenga un gran potencial para atraer turistas. Además de la naturaleza de la que se puede disfrutar en la Sierra Norte en esta población existen aspectos culturales de relevancia que pueden ser apreciados por los visitantes. Entre los atractivos podemos citar el templo construido en el siglo XVII que integra los estilos barroco y neoclásico, el cual alberga un gran número de retablos de diversas épocas, todos de exquisita manufactura. En Capulalpam se elaboran textiles en lana, como cobijas y jorongos, además de hermosos vestidos bordados, siendo también muy características de este sitio las bandas musicales, la gastronomía local, la visita a los médicos tradicionales y otras expresiones culturales.



**Ilustración 3. Comedor ecoturismo**



**Ilustración 4. Puente colgante**

### Servicios

- ∞ 10 cabañas de adobe con capacidad para 40 personas,
- ∞ 4 casas particulares capacidad para 28 personas.
- ∞ Restaurante Beneegagui, "Gente del Pueblo", con capacidad de 60 personas, ubicado en el centro recreativo Los Molinos, se ofrece comida regional y truchas del criadero.
- ∞ Centro recreativo "Los Molinos" con tirolesa, puente colgante, zona de juegos infantiles, restaurante.
- ∞ Cafetería en el área de cabañas.
- ∞ Renta de equipo de montaña.
- ∞ Centro de medicina tradicional (centro privado)
- ∞ Artesanías en madera, bordados y orfebrería.
- ∞ Renta de bicicleta
- ∞ Oficina de ecoturismo
- ∞ Guías comunitarios formados para el desarrollo de visitas guiadas.
- ∞ Senderos interpretativos:
  - Manantial de la Y
  - Grutas y cuevas
  - Arroyo de las Pavas "El Embudo"
  - Cerro Pelado
  - Circuito Tierra Caliente



**Ilustración 5. Interior cabaña**



**Ilustración 6. Exterior cabaña ecoturismo**

### **Perspectiva de género**

En las cabañas trabajan dos mujeres que son las que preparan las habitaciones, reciben un salario aproximado de 2.500 pesos al mes trabajando 8 horas al día y casi todos los días de la semana (o incluso todos) dependiendo de la afluencia de clientes.

En el restaurante también trabajan otras dos mujeres, una en la cocina y otra de mesera, recibiendo algo más de 1.000 pesos al mes, por trabajar 8 horas los siete días de la semana.

### **IX.1.2.b PLANTA TRITURADORA DE AGREGADOS PÉTREOS “PETREOS”**

#### **Localización**

Se encuentra en los límites de la comunidad de Capulálpam

#### **Desarrollo de la empresa**

Esta planta fue inaugurada en el año 1993 con el apoyo de FONAES; El Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas en Solidaridad es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Economía que atiende las iniciativas productivas, individuales y colectivas, de emprendedores de escasos recursos mediante el apoyo a proyectos productivos, la constitución y consolidación de empresas sociales y la participación en esquemas de financiamiento social.

Esta institución promueve y fomenta entre sus beneficiarios: que se constituyan en empresas sociales, potenciar su capital social, desarrollar sus habilidades y adoptar

nuevas tecnologías, integrarse en equipos y sociedades de trabajo, constituir asociaciones que promuevan su integración a cadenas de valor, organizarse para generar sus propios esquemas de capitalización y financiamiento e impacto en el desarrollo local y regional.

### **Servicios**

En ella se tritura piedra para obtener grava de diferentes medidas que posteriormente será vendida a clientes a nivel regional o de la ciudad de Oaxaca. La venta se realiza por metro cúbico con un precio que ronda los 150 pesos/m<sup>3</sup> en función del material requerido.

Como es empresa comunitaria, la empresa está dirigida por cargos de comité, compuesto por presidente, tesorero, y secretario y ninguno de ellos recibe un salario por ese trabajo. Según entrevistado, la dirección de la empresa no se cambia a la vez que el comité para no perder la información acumulada y aprendida durante su labor en la planta.

### **Perspectiva de género**

En esta empresa solo trabaja una mujer, que trabaja como secretaria y gestionando las ventas a los diferentes clientes. Recibe una compensación económica de 800 pesos a la semana, y en función del comité encargado de la empresa puede recibir pagos o no en caso de que enfermedad no pueda acudir a su puesto de trabajo. Dichos comités se renuevan cada dos años. (Entrevista personal a Flor Paz, secretaria 30 de marzo 2009)

Para la empresa trabajan 11 personas de manera continua y 5 personas eventuales que sí reciben un salario por su trabajo. Se tiende a buscar empleados, siempre que el tipo de trabajo sea adecuado, a personas mayores de 40 años que pueden encontrar dificultad para encontrar trabajo debido a la edad, de esta manera, la empresa cumple con la función social propia de una empresa comunitaria (Entrevista personal Santiago Arreortua, director diciembre 2008)



**Ilustración 7. Instalaciones trituradora    Ilustración 8. Piedra triturada**



**Ilustración 9. Bulldozer Caterpillar de la trituradora**



## **IX.2. SANTA CATARINA IXTEPEJI**

### **IX.2.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO**

#### **IX.2.1.a. RESEÑA HISTÓRICA**

Santa Catarina Ixtepeji es una comunidad con antecedentes prehispánicos y han ocupado su actual territorio desde antes de la llegada de los españoles a México. Es de origen zapoteca y se rige administrativa y socialmente a través Usos y Costumbres correspondiente a un sistema de autogobierno de sistema de Cargos y de derechos y obligaciones indiscutibles sobre la tenencia y el uso del territorio.

Recibe el nombre de Santa Catarina en honor de una de las vírgenes de la religión Católica. Ixtepeji tiene la siguiente derivación: Itztepexic que significa: "En el peñasco de la obsidiana. Itzti: Obsidiana, Tepexil: Peñasco o peña".

1957-1982. A partir de 1957 los bosques de la comunidad fueron explotados bajo un régimen de concesión por la empresa para estatal FAPATUX (Fábrica de Papel de Tuxtepec), empresa maderera que extrajo madera durante tres décadas a cambio del pago de un "derecho de monte" de monto sumamente bajo. En 1982 después de una larga lucha Por parte de Santa Catarina y otros pueblos de la Sierra de Juárez, las concesiones llegaron a su fin y la comunidad decidió formar una unidad propia de explotación forestal.

1983. Se creó la propia Unidad Productora de Materia Prima Forestal para que la comunidad pudiera aprovecharse de los recursos maderables. A finales de la década de 1980 la comunidad estableció un aserradero y con eso logró un segundo paso en la cadena productiva con la fabricación de tabla.

1993-1998. Continuó el aprovechamiento maderable bajo un manejo sustentable con reinversión social, productiva y reparto. Se continuó con la organización social y política de los Usos y Costumbres, práctica legalmente reconocida.

Hacia mediados del 2006 el aserradero comunitario estableció con financiamiento propio y apoyo gubernamental una estufa secadora de madera, de la misma manera se financió la construcción de la planta destiladora de resinas objeto de análisis de este estudio.

Ixtepeji también llamado Latzizilela (Llano de la Laguna) cuenta con su Resolución Presidencial desde 1964 que le reconoce 21.058,9 ha bajo el régimen de Bienes Comunales o Comunidad Agraria. El padrón actual de comuneros con derechos agrarios es de 735 y la población total es de 2.532 habitantes. (INAFED 2009)



### IX.2.1.b. MEDIO FÍSICO-GEOGRÁFICO

Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17° 16' de latitud norte y 96° 34' de longitud oeste, a una altitud de 1.920 metros sobre el nivel del mar.

El municipio de Santa Catarina Ixtepeji cuenta con una superficie de 196,48 Km<sup>2</sup> lo que representa el 0,21% de la superficie total del estado de Oaxaca.



**Figura 21. Santa Catarina Ixtepeji**

Colinda al norte con Guelatao de Juárez, San Juan Chicomezúchil, San Miguel del Río y Santa María Jaltianguis; al sur con San Agustín Etla, San Andrés Huayapam, Santo Domingo Tomaltepec, Tlaxiáctac de Cabrera y Teotitlán del Valle; al oeste con San Agustín Etla y Nuevo Zoquiapam y al este con Santa Catarina Lachatao. (INAFED 2009)

### IX.2.1.c. CONTEXTO AMBIENTAL

Las montañas que existen en el municipio son la Cumbre, Corral de Piedra, Pelado Grande y Nevería de Paz. La topografía del terreno es muy escarpada, con laderas pronunciadas, las altitudes van desde los 1.600 a los 3.300 m.



Las principales vertientes del municipio son río del Estudiante, río de Yoriyoco, río de Yobaneli y río del Cebollal. Contiene manantiales que alimentan los arroyos “El Otate” y “El Estudiante”.

La mayor parte de su territorio tiene un clima templado-subhúmedo con lluvias en verano; las partes de mayor elevación semifrío-subhúmedo con lluvias en verano; en la parte norte y algunas que se ubican hacia el sur semicálido-subhúmedo con lluvias en verano.

## Principales Ecosistemas

### Flora

Se consideran siete tipo de vegetación: pinar de altura, mezclas de pino-oyamel-encino, pinabete-encino-pino, pino-encino-encineras, selva baja caducifolia y vegetación riparia (cactáceas, maguey,...) y de galerías (orquídeas).

Flores: *Bellis sp* (margarita), *Zantedechia aethiopica* (alcatraz), *Genarium sp* (geranio) y *Rosa sp* (rosa),...

Plantas comestibles: *Annona sp* (saramulla), *Apium nodiflorum* (berro), *Chenopodium sp* (quelite mostaza) y *Cichorium endivia* (endivia),...

Árboles: *Pinus sp* (pino), *Quercus sp* (encino), *Quercus sp* (roble), *Fraxinus sp* (fresno) y *Arbutus glandulosa* (madroño),...

Frutos: *Prunus avium* (cereza), *Prunus pérsica* (durazno), *Citrus x aurantifolia* (lima), *Punica granatum* (granada), *Pyrus sp* (pera), *Cydonia sp* (membrillo) y *Crataegus pubescens* (tejocote),...

Otras plantas: fam. *Arecaceae* (palma), *Agave americana* (maguey), *L. glaucenses nobilis* (laurel), *Arnica sp* (árnica), cuatle, pinguital, *Larrea sp* (jarilla), *Petroselinum crispum* (perejil), *Urticaria Caracasana* (chichicaxtle), *Mentha pulegium L.* (poleo), *Hipericum perforatum* (pericón), *Opuntia auberi* (lengua de vaca),... muchas de ellas son utilizadas como medicinales como las que tienen de nombre común tronador, ruda, hierba de tabla, godolobo,...

El municipio cuenta con un área natural protegida comunalmente.

## Fauna

Aves canoras y de ornato: *Calocitta sp* (copetón azul), *Corvus corax* (cuervo o cacalote), fam. *Picidae* (pájaro carpintero), *Mimus saturninus* (calandria), *Carduelis psaltria* (jilguero), *Camphylorhynchus yucatanicus* (la matraca), *Troglodytes rufociliatus* (salta pared), *Passer domesticus* (gorrión), Trochilidae (chupamirto o colibrí), *Pica pica* (zanate o urraca), y otras aves cuyos nombres locales son ventanilla, chogón, cuíl, jacobito, primavera, primavera de arroyo, tzenzontle, monjita, rinconero, mitreño,...

Aves rapaces: *Aquila sp* (Águila), *Accipiter sp* (gavilán), *Parabuteo unicinctus harrisi* (aguililla), fam. Strigidae (búho), fam. Strigidae (lechuza mono), *Strix occidentalis lucida* (tecolote), *Glaucidium brasilianum* (tecolotito), *Cathartes aura* (zopilote),...

Aves para la caza; *columbina sp*: Tortolita, Paloma ala blanca, paloma solitaria, paloma salinera, paloma huilota o huila, *Tinamus major* (gallina montés), *Dendrortyx barbatus* (perdiz), *Philortyx fasciatus* (codorniz), fam. Cracidae (chachalaca),...

Mamíferos de caza y piel: *Taxidea taxus* (Tejón), fam. *Mephitidae* (zorrito), *Lynx rufus* (gato montés), *Didelphis marsupialis* (tlacuache), fam. Sciuridae (ardilla), *Agouti paca* (tepesquintle), fam. *Dasypodidae* (armadillo), *Canis latrans* (coyote), *Vulpes vulpes* (zorro), *Bassariscus sumichrasti* (cacomixtle), *Mustela nivalis* (comadreja), *Leopardus tigrinus* (tigrillo), *Jaguarundi Harpailurus* (leoncillo), *Sus scrofa* (jabalí), *Jaguarundi Harpailurus* (venado cola blanca), *Lepus sp* (conejo de monte), fam. *Geomyidae* (tuza).

Reptiles: *Crotalus durissus* (víbora de cascabel), *Heloderma horridum* (escorpión) y fam. *Chamaeleonidae* (camaleón).

## **Características y Uso del Suelo**

El tipo de suelo localizado en el municipio es el Luvisol Vértico. Existen áreas agrícolas, áreas arboladas de producción maderable sustentable, área arbolada de baja productividad no maderable y un área protegida de aprovechamiento restringido.

### **IX.2.1.d. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO**

#### **Evolución Demográfica**

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, el municipio contando con todas sus agencias y localidades tiene un total de 2.480 habitantes lo que supone un 0,07% de población con respecto al Estado, de los

cuales 1.195 son hombres y 1.285 son mujeres. La densidad de población es de 12,62 habitantes/km<sup>2</sup>

La cabecera Municipal el Santa Catarina Ixtepeji con una población de 792 habitantes según INEGI en el año 2000, lo que suponía un 31,27% del total del Municipio.

#### Santa Catarina Ixtepeji

Según II Censo de Población y Vivienda del INEGI de 2005, la población total de dicha localidad es de 721 habitantes, de los cuales 351 son población masculina y 370 femenina.

En cuanto a la población mayor de 18 años en el año 2005 había 234 hombres y 244 mujeres, si lo comparamos lo con el censo del año 2000 del INEGI, vemos que había 249 hombres y 255 mujeres. Tanto el número de hombre como de mujeres ha disminuido en cinco años, lo cual hace pensar en que la emigración haya afectado al municipio.

#### La Cumbre

La población total en 2005 era de 87 personas, de las cuales 43 son hombres y 44 mujeres. En cuanto al incremento en los últimos cinco años de población mayor de 18 años, no hay apenas diferencia en este caso.

Pero sí cabe destacar que en esta población la religión católica no es la más frecuente con 39 personas católicas frente 43 no católicas o sin religión, esto último puede ser relevante a la hora de analizar los datos obtenidos, pues muchas veces la religión marca hábitos y tendencias en el comportamiento diario de las personas.

#### El Punto

Según el INEGI, la población en el año 2005 era de 466 personas de las cuales 215 eran hombres y 251 eran mujeres. En cuanto a la evolución de población en los últimos años en el año 2005 los varones mayores de 18 años eran 137, mientras que en el año 2000 había 126, lo cual nos indica de nuevo la posibilidad de encontrar un fuerte impacto de la emigración masculina en la comunidad, con sus consecuencias sobre la participación de la mujer en las actividades productivas de la zona.

Las mujeres en cambio han pasado de ser 144 en el año 2000 a 169 en el año 2005. También hay que destacar de los datos del INEGI para este municipio, que en lo referente a la población analfabeta de 15 años y más, en el año 2005 se contaron 19 personas de las cuales 17 eran mujeres, esto pone de manifiesto las desigualdades de género que han afectado a las mujeres en la educación en años pasados, pues posiblemente dichas mujeres analfabetas sean de las de mayor edad en la comunidad.

## Grupos Étnicos

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio habitan un total de 123 personas mayores de cinco que hablan alguna lengua indígena (el zapoteco)

## Religión

Al año 2000, de acuerdo al citado Censo efectuado por el INEGI, la población de 5 años y más que es católica asciende a 1.635 habitantes, mientras que los no católicos en el mismo rango de edades suman 619 personas.

## Educación

El municipio cuenta con los siguientes planteles educativos:

- ∞ Cabecera Municipal
  - Jardín de Niños "1 de Octubre"
  - Primaria "Revolución"
  - Telesecundaria
- ∞ Localidad "El Punto"
  - Jardín de niños "Guillermo Prieto"
  - Primaria "Lázaro Cárdenas"
  - Telesecundaria
- ∞ Localidad San Pedro Nexicho
  - Preescolar "Vicente Guerrero"
  - Primaria Bilingue "Benito Juárez"
- ∞ Localidad "Tierra Colorada"
  - Jardín de niños "Ignacio López Rayón"
  - Primaria "Triunfo de la Revolución"
  - Telesecundaria
- ∞ Localidad "Yuvila"
  - Primaria "José María Morelos"
  - Curso comunitario de educación preescolar

### Brecha de género entre la población económicamente inactiva estudiante de 12 a 24 años

Se observa que en todos los intervalos el porcentaje de mujeres que acuden a una escuela es inferior al de los hombres.

	Hombres	Mujeres
12-24 años	57,3	42,7
12-14 años	57,9	42,1

15-19 años	56,1	43,9
20-24 años	55,6	44,4

**Tabla 25. Proporción de hombres y mujeres económicamente inactivos estudiantes de 12 a 24 años en Santa Catarina Ixtepeji (INEGI 2005)**

#### IX.2.1.e. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

El 80% del territorio de Ixtepeji se encuentra cubierto por bosques, de los cuales el 71% se destina para actividades de aprovechamiento forestal de sus recursos maderables y no maderables de donde obtiene la mayor parte de sus beneficios económicos.

El territorio de Ixtepeji presenta los siguientes usos del suelo y tipos de vegetación:

Zonificación Comunitaria	Usos del suelo y vegetación	Superficie (ha)
Áreas de Conservación	Bosques de pino, pino encino, oyamel y Pseudotsuga	1.981
Áreas de Producción Forestal (Maderable y No Maderable)	Bosques de Pino-Encino	15.036
Áreas de Restauración	Bosques de pino-encino y pastizales	1.915
Áreas Agropecuarias	Agricultura y Ganadería	1.810
Áreas Urbanas y vías de comunicación	Poblados y caminos	365
<b>TOTAL</b>		<b>21.107</b>

**Tabla 26. Actividades económicas en Santa Catarina Ixtepeji**

Las principales actividades económicas de la comunidad son la producción forestal maderable, el aprovechamiento de recursos forestales no maderables, la agricultura de básicos y la ganadería, que se complementan con actividades como la floricultura, la acuicultura, la extracción de leña, mientras que algunas familias se encargan de ofrecer servicios de ecoturismo y alimentación para los turistas o paseantes.

Otro recurso que se aprovecha comercialmente y el cual forma parte complementaria de la economía campesina es la venta de leña y carbón que se obtiene de diversas especies de encinos. Se estima que cerca de 200 familias obtienen ingresos complementarios de esta actividad. Las familias que requieren aprovechar y vender

este producto en la Ciudad de Oaxaca, requieren de la autorización del Comisariado y se extrae de las áreas permitidas para el aprovechamiento de estas especies.

### **Población Económicamente Activa por Sector**

La mayor parte de la población está dedicada a las labores del campo y a la actividad del aprovechamiento forestal. Solo una pequeña parte de los habitantes se dedican a actividades burocráticas, profesionales y al pequeño comercio.

De acuerdo con cifras al año 2000 presentadas por el INEGI, la población económicamente activa del municipio asciende a 794 personas de las cuales 769 se encuentran ocupadas y se presenta de la siguiente manera:

Al sector primario se dedica el 65% de la población.

Al sector secundario se dedica el 15% de la población.

Al terciario el 18%, y a otros sectores el 2%

### Tasa de participación económica por sexo

El porcentaje de la población económicamente activa de diez años y más respecto del total de la población de diez años y más es de 71,9 para los hombres y de 14,3 para las mujeres. Por tanto restando los datos anteriores tenemos una brecha de género en cuanto a participación económica de -57,6

### Brecha de género entre la población ocupada por sector de actividad

En la tabla siguiente se puede ver cómo la población ocupada es mayoritariamente masculina en los tres sectores. En casi todos los sectores es mayor la participación masculina, tan sólo la femenina supera a la masculina en los sectores del comercio (casi todas las tiendas de la comunidad son regentadas por mujeres), de los servicios educativos, el de salud y asistencia social y otros servicios. Cabe destacar la baja participación de las mujeres en las actividades de gobierno.

		Hombres	Mujeres
	Proporción en la población ocupada	83,22	16,78
Sector Primario	Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	94,23	5,77
Sector Secundario	Proporción en la población ocupada	75,65	24,35
	Minería	100,00	0,00
	Construcción	96,43	3,57
	Electricidad y agua	100,00	0,00
	Industria manufacturera	68,24	31,76
Sector Terciario	Proporción en la población ocupada	51,08	48,92
	Comercio	25,00	75,00
	Servicios profesionales	100,00	0,00
	Actividades de gobierno	92,86	7,14
	Servicios educativos	37,50	62,50
	Hoteles y restaurantes	58,33	41,67
	Transportes, correo	100,00	0,00
	Servicio de apoyo a los negocios	71,43	28,57
	Otros servicios excepto gobierno	22,86	77,14

**Tabla 27. Brecha de género entre la población ocupada por sector de actividad para el municipio de Santa Catarina Ixtepeji (Inmujeres-INADEF n.d.)**

#### IX.2.1.f. GOBIERNO

##### Principales Localidades

A este municipio pertenecen las comunidades de La Cumbre, Llano de Vega y Pasafuego en donde se encuentran las empresas forestales comunitarias de Santa Catarina Ixtepeji.

La cabecera municipal es Santa Catarina Ixtepeji. Sus localidades de mayor importancia son: San Pedro Nexicho. Localidad importante dentro del municipio, se cree que esta población fue el antecedente de la actual cabecera municipal, Santa Catarina Ixtepeji.

El Punto. Esta comunidad se distingue por encontrarse en un sitio intermedio del recorrido hacia la cabecera del distrito, Ixtlán de Juárez. En esta comunidad existen tiendas, cafeterías y restaurantes que son visitados por los viajeros.



En la cabecera del Municipio, Santa Catarina Ixtepeji, la autoridad agraria o comunal es el Comisariado de Bienes Comunales que se conforma por un Presidente, un Secretario y un Tesorero, con sus respectivos suplentes, además de un Consejo de Vigilancia que se integra por un Presidente y dos Secretarios, que cuentan también con sus suplentes. Este cuerpo directivo tiene una duración de tres años y es elegido en la Asamblea General de Comuneros, la máxima autoridad en la comunidad. El Comisariado de Bienes Comunales además de representar a la comunidad ante las instituciones de gobierno y de otras instancias, es el responsable de coordinar las actividades de las diversas empresas comunales. En los últimos años se ha incorporado la figura de un Coordinador, puesto que cumple la función de un gerente general, con el que se busca resolver el problema de falta de continuidad en la gestión de la empresa, debida al relevo cada tres años de todas autoridades comunales, incluyendo a los responsables de área (industria, jefe de monte, etc).

### **Caracterización del Ayuntamiento**

- ∞ Presidente Municipal
- ∞ Síndico Municipal
- ∞ 10 Regidores; de Hacienda, de Panteones y Jardines, de Salud, de Ecología, de Abasto, de Agua Potable, de Obras, de Educación, de Acción Social, de Vialidad y Transportes.

### **Autoridades Auxiliares**

- ∞ Agente de Policía de San Pedro Nexicho
- ∞ Agente Municipal de "El Punto". Agente de Policía de "Yuvila"
- ∞ Agente de Policía de "Tierra Colorada"
- ∞ Localidad de "La Cumbre"
- ∞ Localidad de "El Estudiante"

## **IX.2.1.g. INFRAESTRUCTURAS**

### **Salud**

El municipio cuenta con unidades médicas del sector salud.

### **Abasto**

La población de este municipio, tiene que trasladarse a la cabecera municipal o a la Ciudad de Oaxaca, para abastecerse de alimento, vestido y calzado. En el pueblo solo se producen algunos frutos y hortalizas que son insuficientes.



## Deporte

En el municipio existen cuatro canchas deportivas de fútbol y cuatro de basquetbol (distribuidas en todas las agencias y la cabecera municipal).

## Vivienda

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio cuentan con un total de 593 viviendas de las cuales 589 son particulares.

## Servicios Públicos

La cobertura de servicios públicos de acuerdo a apreciaciones del ayuntamiento es:

Servicio	Cobertura (%)
Agua potable	90
Alumbrado público	80
Mantenimiento del drenaje urbano	20
Recolección de basura y limpieza de las vías públicas	10
Seguridad pública	70
Pavimentación	20
Mercados y centrales de abasto	5
Rastros	5

**Tabla 28. Servicios Públicos de Santa Catarina Ixtepeji (INEGI 2005)**

## Medios de Comunicación

Los medios de comunicación más importantes en el municipio son: las líneas de autobuses que transitan sobre la carretera federal y que dejan a los visitantes en la desviación hacia el pueblo. Las líneas de primera clase son: "La Cuenca" y "El Trópico". Las líneas de segunda clase son: "Benito Juárez", "Fletes y Pasajes" y "Solteco".

También hay autobuses que vienen de los pueblos de Macuiltianguis y Atepec. Además existen taxis colectivos con la ruta Oaxaca-Ixtlán de Juárez. La comunidad cuenta con casetas públicas de servicio telefónico, estas existen en la cabecera, en "El



Punto", "La Cumbre" y en "Yuvila". Al municipio llegan las señales de radio y televisión y las señales transmitidas por satélite (SKY o DirecTV).

### **Vías de Comunicación**

Se llega a la comunidad siguiendo la carretera federal No. 175 Oaxaca-Tuxtepec, pasando las comunidades de "La Cumbre" y "El Punto", existe una desviación hacia el centro de la población. Primeramente en el kilómetro 10 se ubica "El Estudiante", la cabecera municipal se ubica a 41 kilómetros de la capital del estado. Existe una red de brechas construida durante la época en que funcionó la fábrica de papel Tuxtepec. Existe un tránsito constante de camiones madereros sobre estos caminos.

### **IX.2.1.g. CULTURA**

#### **Monumentos Históricos**

Santa Catarina Ixtepeji cuenta en su cabecera con un templo construido en el siglo XVIII, el cual representó la cabecera del curato. En la comunidad de San Pedro Nexicho existe un templo construido en el siglo XVI, dicho templo es importante porque consta de dos portadas y en una de ellas la imagen del Papa Julio III (último de la Dinastía Borgia).

#### **Museos**

Cuenta con un museo de la Comunidad.

#### **Fiestas, Danzas y Tradiciones**

Anualmente se celebra la fiesta del día 25 de noviembre en la cual se festeja a la patrona de la comunidad que es Santa Catarina de Alejandría, así como también la fiesta de "Todos los Santos" en el mes de noviembre.

La danza propia del municipio es la "Danza de la conquista".

En la fiesta de "Todos los santos", se hace una ofrenda en honor a los fieles difuntos con flores de zempoazúchilt, pan, frutas y comida. Se les va a visitar al panteón y dejarles flores.

#### **Música**

Banda de música de viento.



## **Artesanías**

Fabricación de utensilios para la cocina de palo de águila, tales como cucharas o molinillos.

## **Gastronomía**

El platillo típico del municipio es el mole y los tamales, la bebida tradicional es el tepache. (INAFED 2009)

### **IX.2.2. LAS EMPRESAS FORESTALES COMUNITARIAS EN SANTA CATARINA IXTEPEJI**

Como ya se ha señalado anteriormente, Santa Catarina Ixtepeji es cabecera de municipio, y cuenta con más comunidades o agencias por donde se reparten las empresas comunitarias forestales.

Tras entrevistarnos con las autoridades municipales del lugar y concedernos la constancia necesaria para visitar las empresas, visitamos las empresas comunitarias siguientes:

Purificadora de agua (embotelladora), situada en la comunidad de La Cumbre.

Destiladora de resina, que se encuentra en la localidad de Pasafuego.

Ecoturismo, cuyas oficinas están en La Cumbre y las cabañas para rentar a los turistas están en El Campamento.

Aserradero que se encuentra en Llano de Vega.

#### **IX.2.2.a. ASERRADERO**

##### **Localización**

El aserradero de Ixtepeji se encuentra en la localidad de Llano de Vega, en la carretera Oaxaca-Tuxtepec.

##### **Desarrollo de la empresa**

Desde el año 1982 se independizó de la fábrica de papel de Tuxtepec. Esta comunidad lleva varios años ininterrumpidos de actividades forestales y durante ese tiempo ha

podido establecer este aserradero, mejorar sus procesos, su organización industrial, diversificar las actividades forestales y fortalecer su estructura comunitaria con la conformación de un Consejo Consultivo formado por representantes de todas sus localidades y de los encargados de sus empresas forestales comunales.

La EFC cuenta con un aserradero de equipo de extracción, de transporte de materias primas y maquinaria para mantenimiento de caminos. La comunidad extrae anualmente y en promedio 12.825 m<sup>3</sup> de pino y 5.057 m<sup>3</sup> de encino.

El aprovechamiento de sus recursos forestales maderables se realiza con base a un Programa de Manejo Forestal (PMF) autorizado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) para un periodo de 10 años. La superficie que incluye el actual PMF es de 2.684 ha. que representa el 13% del territorio comunal y el 18% de la superficie forestal comercial de la comunidad. Los bosques de Ixtepeji se encuentran certificados por Smartwood, bajo los principios y criterios del FSC desde el año 2001, en una superficie de 4.960 ha.

En la actualidad la comunidad de Ixtepeji está comercializando el 100% de su madera en escuadría (en tabla) lo que significa que ya no vende su madera en rollo.



**Ilustración 10. Madera procesada en el aserradero de Ixtepeji**

A lo largo de los años el aserradero se ha mejorado con nuevas técnicas, y el 30 septiembre de 2006 se compró una estufa de secado para incrementar el valor de la madera, con fondos de la comunidad y ayuda del gobierno. En concreto fueron destinados 1,441.320 por parte del gobierno y 2,044.198,81 de la comunidad.

Los beneficios obtenidos por la venta de madera, se emplean para pagar de deudas derivados de los costos de producción (salarios, adquisiciones, servicios, etc), ahorros para la operación de la siguiente anualidad, inversiones para el manejo del bosque o mejoramiento de su infraestructura, y reparto de utilidades anual a todos los comuneros.

Como la mayor parte de las EFC de Oaxaca destina la mayor parte de sus ingresos y utilidades derivados de la actividad forestal en beneficio de la comunidad. De las ganancias obtenidas por la EFC la mayor parte de las utilidades se invierten anualmente en obras de beneficio social como son el establecimiento de escuelas, su mantenimiento, la construcción de su casa de salud, la restauración de la iglesia, el mantenimiento de los caminos, préstamos individuales para los comuneros, financiamiento de las fiestas de la comunidad, etc.

Además, este aserradero ha facilitado con sus ingresos la formación de otras empresas comunitarias de Ixtepeji como la Empresa de Ecoturismo (construcción de cabañas, señalamiento, adquisición de vehículo, etc) y la purificadora de agua analizada en el apartado anterior. También se ha invertido en la compra de equipo para mejorar el manejo del aserradero con un tractor portaherramientas.

### **Perspectiva de género**

Trabajan tres mujeres en el aserradero y dieciséis hombres. Los hombres trabajan “a destajo”, cobrando 0,35 pesos por pieza (con una media de 600 piezas al día), en cambio las mujeres, según el administrador “se les deja el trabajo menos duro”, y cobran por semana unos 750 pesos.



**Ilustración 11. Aserradero de Santa Catarina Ixtepeji**



**Ilustración 12. Instalaciones del aserradero I** (en el momento de la visita el 3 de marzo de 2009 no estaba en funcionamiento)



**Ilustración 13. Instalaciones del aserradero II**

#### **IX.2.2.b. DESTILADORA DE RESINA**

##### **Localización**

La destiladora de resina de Santa Catarina Ixtepeji, se encuentra en la carretera Oaxaca-Tuxtepec en la localidad de Pasajuego.

## **Desarrollo de la empresa**

Se tienen registros sobre recolección de resina (también llamada trementina, como es conocida por los campesinos) desde la época prehispánica. Era utilizada como adhesivo de objetos ceremoniales y como combustible en antorchas para la iluminación nocturna.

La empresa se puso en marcha con una ayuda del gobierno federal de 6 millones de pesos, la empresa fue inaugurada el año 2006 por el gobernador Ulises Ruiz Ortiz, y el secretario de Desarrollo Rural (Seder) Carlos Torres Avilés. Es una planta para la obtención de brea y aguarrás a partir de la resina de los pinos y diseñada para soportar una producción de 150 toneladas de resina de pino al mes.

Anteriormente a la existencia de la destiladora, la resina de los bosques de Oaxaca era comprada por las empresas de Michoacán y ahí era donde se procesaba, de esta manera no se beneficiaban los productores de Ixtepeji. Ahora todos los beneficios quedan dentro del estado de Oaxaca, concretamente beneficiando directa o indirectamente a once comunidades de la Sierra Norte.

La resina es comprada a los comuneros que aprovechan la resina de su parcela correspondiente o también a empresas privadas, la relación de las compras es de un 80% procedente de empresas y el 20% restante de los comuneros de la zona.

El hecho de tener comuneros que se dediquen a la extracción de la resina en los bosques de la zona es beneficioso puesto que implica una vigilancia constante respecto a plagas, incendios forestales y así conocer mejor sus árboles y parajes.

La planta está situada en una zona estratégica para ahorrar costes de transporte, junto a la carretera y en los mismos bosques de los comuneros que extraen la resina.

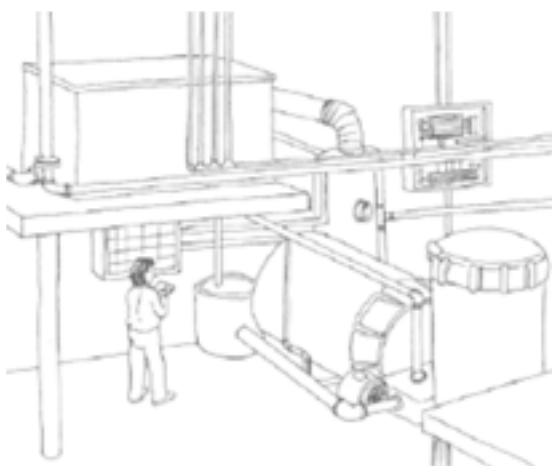
El precio al que compran la resina es de 5 pesos/kilo y la media de producción de la destiladora es de 4-5 toneladas al mes, pero varía en función del clima, pues si hace frío obtienen menos toneladas que si hace calor.

Según la revista digital "México forestal" 2009, el año pasado se procesaron 80 toneladas de resina, y para este año 2009 se predice procesar alrededor de las 216 toneladas, es decir se mejorará en 2,7 la producción anual. Esto es debido a que la CONAFOR ha impartido cursos de capacitación a los comuneros productores de resina, para que aprendan una más eficiente obtención de la resina, en resumen se trata de enseñarles a cómo descortezar y raspar los árboles de forma adecuada y efectiva; a recolectar la resina, a supervisar y aprovechar al máximo el recurso forestal. Ahora los comuneros saben cómo deben cuidar el afilado de sus hachas para mejorar el raspado



y obtener más resina; y han mejorado la técnica de la corta de las caras, pues antes las realizaban con centímetros mayores de lo recomendado y se dañaba el árbol.

El proceso de destilación dura tres días y obtienen un 5% de aguarrás y lo restante de brea. La resina llega a la planta en tambos resineros. La separación de ambos productos se realiza mediante el alambique a través de vapor. La brea obtenida en esta planta se vende a una fábrica de México DF para grasa de zapatos. Y también existe un convenio con la empresa de pintura ComeIX.



**Figura 22. La resina se somete a un proceso de destilación para producir los dos productos primarios: brea y aguarrás.**

La competencia en este sector de la resina es dura, puesto que en los últimos diez años China y Venezuela comenzaron a exportar grandes volúmenes de resina, provocando la caída de precios de ésta y afectando a la producción mexicana, que es de gran calidad pero no puede competir en volumen. Debido a la excelente calidad de la resina de bosques naturales de Oaxaca, y al cuidadoso proceso de destilación que se lleva a cabo, estos productos se venden con éxito en mercados nacionales e internacionales de Venezuela, Estados Unidos, Sudáfrica y Alemania. En los últimos años, sin embargo, se ha comenzado a importar brea y aguarrás de Indonesia, Rusia y China. Este último país es el que ha ingresado a México mayores cantidades de productos a precios similares o menores a los del mercado mexicano. Pero los bajos precios de la brea y aguarrás importados se deben en gran medida a una menor calidad respecto a los productos mexicanos.

### **Perspectiva de género**

En cuanto a la contratación de personal, en el momento del estudio tan solo hay una mujer, pero como personal eventual y además dicha persona también trabaja en la purificadora de agua anteriormente estudiada. Ella es la encargada de realizar trabajos



de mantenimiento como checar las temperaturas, y recibió capacitación para ejecutar su trabajo. En total son cuatro empleados a tiempo completo que son especialistas en la operación, mantenimiento y administración de la Industria. Se trabaja prácticamente sin horarios, de ocho de la mañana a 10 de la noche, y reciben una compensación de 170 pesos por día trabajado.

La estructura de la empresa es la misma que se repite en las forestales comunitarias con un comité formado por un presidente, un secretario y un tesorero y dicho comité tiene una duración de tres años.



**Ilustración 14. Única foto que se permitió tomar a la destiladora. A la derecha se pueden observar los tambos donde llega la resina, detrás el alambique donde se produce la destilación. A la izquierda en el suelo las maderas que sirven de moldes.**



### **IX.2.2.c. ECOTURISMO**

#### **Localización**

Gracias a los beneficios obtenidos por el aserradero y con el apoyo de programas de gobierno, se puso en marcha el proyecto de ecoturismo en el municipio de Santa Catarina Ixtepeji. Las oficinas se encuentran en La Cumbre, en la carretera Oaxaca-Tuxtepec a 24 km de Oaxaca y las cabañas están a 7 km de La Cumbre en la localidad de El Campamento.

#### **Perspectiva de género**

Puesto que se trata de una empresa forestal le empresa tiene un comité formado por un presidente, un secretario, tesorero y vocal. Trabajan un velador y dos trabajadores eventuales. Tan solo trabaja una mujer en la cocina del restaurante ("El Trogón"), pero tan solo de manera eventual pues el restaurante solo funciona si hay grupos de unas 10 personas, por tanto su salario no es estable, y según la entrevistada suele ser de menos de mil pesos al mes.

#### **Servicios**

Debido a la localización del municipio, en una zona de gran riqueza natural de bosques de pino y encino, la comunidad decidió aprovechar la singularidad de sus paisajes ofreciendo varios servicios como el hospedaje en "El Campamento", con capacidad para 40 personas, y servicio de alimentos, áreas para acampar y renta de equipo de acampada, rutas guiadas a pie o en bicicletas de montaña, un salón para la organización de eventos, juegos infantiles, tirolesa,...

Los precios de los servicios ofrecidos en pesos mexicanos son:

Cabaña: 150 \$ por persona (24 horas)

Dormitorio: 130 \$ por persona (24 horas)

Caminata a la cascada: 30 \$ por persona

Caminata al mirador: 30 \$ por persona (Miradores como el de La Magueyera a 2900m de altitud sobre el nivel del mar, Mirador Pelado Chiquito a 3185m sobre el nivel del mar, o Mirador Peña Prieta situado a 2840m)

Observación de aves: 50 \$ por persona

Observación de plantas: 50 \$ por persona

Día de campo: 20 \$ por persona

Costo del guía: 100 \$

Recorrido en bicicleta: 20 \$

Renta de bicicleta: 120 \$

Área de acampar: 40 \$

Renta de salón de usos múltiples: 1.500 \$ (24 horas)

Servicio de cocina y comedor: 1.500 \$ (24 horas)



**Ilustración 15. Cabaña de ecoturismo en Ixtepeji**



**Ilustración 16. Restaurante “El Trogón” de ecoturismo de Ixtepeji**



**Ilustración 17. Vistas desde uno de los miradores**

#### **IX.2.2.d. PURIFICADORA DE AGUA “LATZZILLELA”**

##### **Localización**

Dicha purificadora es una pequeña planta que se encuentra en la comunidad de La Cumbre, perteneciente a Santa Catarina Ixtepeji. Su agua nace del manantial “Corral de Piedra” y llega hasta la planta a lo largo de 12 km de manguera. Latzzillela es el nombre de la empresa embotelladora de agua que comercializa desde el año 2002 con agua proveniente de los manantiales “Agua Blanca”



**Ilustración 18. Logotipo de la empresa**

### **Desarrollo de la empresa**

El proyecto se inició debido al fruto del éxito de la empresa embotelladora “Inda Pura”, empresa pionera en la Sierra Norte del negocio del agua, inicialmente instalada en Pueblos Mancomunados, pero que actualmente se encuentra en la ciudad de Oaxaca.

Empezaron en el año 2002 con garrafones de 20 litros y botellas de 1,5 litros, y desde la segunda mitad del año 2008 decidieron aumentar su mercado con la comercialización de las botellas de medio litro.

Para el transporte de sus productos disponen de una camioneta que tiene una capacidad para 70 garrafones y de un camión pequeño con capacidad para 170. Ambos chóferes reciben una compensación económica de 220 pesos diarios, y el chófer del camión además cobra comisión.

En el transporte es donde más pérdidas hay debidas a la rotura, con una media de dos garrafones rotos por trayecto.

Los chóferes pueden realizar hasta tres viajes al día a las localidades donde se encuentran sus clientes, dichas localidades son Oaxaca y Guelatao de Juárez.

Las ventas de la empresa son más comunes al mayoreo, los precios son:

Litros	Precio mayoreo en pesos	Precio domicilio en pesos
20	10	14-16
1,5 (12 botellas)	50	No existe este servicio
0,5 (20 botellas)	50	No existe este servicio

**Tabla 29. Precios de productos de la envasadora Latzzillela**

El personal de producción recibe una compensación de 100 pesos por día trabajado. Esto conlleva a que si un día por enfermedad u otro motivo no se puede trabajar pierde un día de salario. Además no tienen contrato ni ningún tipo de prestaciones sociales. Y se observan adolescentes de trece y catorce años que levantan peso sin ningún tipo de protección para su espalda y que además conducen la camioneta.



**Ilustración 19**

**Ilustración 19. Menor de 15 años trabajando en condiciones desfavorables para su seguridad y salud**



**Ilustración 20**

**Ilustración 20. Menor de 15 años conduciendo furgoneta de reparto de producto**

La higiene con la que se desarrollan sus productos es la adecuada y se les dio capacitación para su manejo. Usan el equipo adecuado como son las mascarillas, guantes, etc,... para asegurar la total pureza y desinfección del agua que venden.





**Ilustración 21. Sellado de garrafón con calor. Se observa que los elementos de higiene son los adecuados**

Uno de los problemas que se presentan en la planta de producción es qué hacer con los garrafones deteriorados que ya no pueden volver a llenarse de agua para su venta. Además el transporte es lo más caro del proceso de producción, y no se pueden permitir el traslado de los garrafones vacíos, por tanto se quedan a la entrada de la fábrica acumulados a la espera de una solución.



**Ilustración 22. Residuos acumulados en la planta**

### **Proceso de purificación**

El agua embotellada en esta planta tiene características físico-químicas de alta calidad, con bajo contenido de dureza y alcalinidad. Para ofrecer un producto diferenciado, que además cumpla con la reglamentación sanitaria, el agua de las empresas comunitarias se somete al siguiente proceso de purificación antes de embotellarse:

El agua se colecta en tanques de 10 mil litros al cual se adiciona cloro para oxidar la materia orgánica, proceso que demora unas cuatro horas. Después, esta agua clorada es filtrada a través de un compuesto de diferentes tipos de arena para eliminar residuos sólidos como la tierra. El cloro y otros olores y sabores ajenos se eliminan con un filtro de carbón y luego con un filtro pulidor.





**Ilustración 23. Tanques de almacenamiento de agua purificada**

Para destruir las bacterias que el cloro no eliminó, nuevamente se desinfecta la materia prima, esta vez mediante lámparas de rayos ultravioleta. Para terminar, el agua se somete a una tercera desinfección con ozono, gas que elimina las bacterias que aún pudieran estar presentes en el agua. Después de todo este proceso, el agua está purificada y puede envasarse en garrafones de plástico, previamente lavados y desinfectados, así como en botellas PET de 1,5 litros o medio litro.



**Ilustración 24. Llenado de envases Pet**



**Ilustración 25. Máquina de lavado y desinfección de garrafón**



**Ilustración 26. Máquina llenadora de garrafón**

### **Perspectiva de género**

Actualmente está formado por cinco personas en producción, dos hombres y tres mujeres, más un tercero de sexo masculino que se encarga del transporte.

La forma de organización de la empresa es la típica de una empresa comunitaria de la zona, es decir está dirigida por un presidente, un secretario y un tesorero (todos hombres). Dichos cargos son compensados económicamente con medio sueldo de 100 pesos diarios. Se trabaja de lunes a domingo y sin horarios, por tanto es habitual tener jornadas de diez u once horas y el personal se va turnando para poder soportar las

horas de trabajo. Además de dichos cargos existe un consejo consultivo, dicho consejo como es habitual se nombra por el pueblo en la Asamblea y está constituido por ocho personas, hombres en su totalidad.

En Santa Catarina Ixtepeji las Asambleas están formadas por unas 700 personas de las cuales tan solo hay una mujer. Según el presidente de la purificadora en la entrevista que nos facilitó (3 de marzo de 2009) en la actualidad se está estudiando la posibilidad de que se incorporen más mujeres. En cuanto a la purificadora, meses atrás estaban trabajando hasta seis mujeres (la totalidad del personal de producción), pero en la actualidad como se ha señalado anteriormente solo hay tres mujeres en producción (y dos varones de edades de trece y catorce años, más un tercero de la misma edad que también se encarga del transporte de los garrafones en camioneta)



**Ilustración 27. Instalaciones de la planta y sus dos furgonetas para logística**

#### **IX.2.2.d. VIVERO FORESTAL “EL ABETO”**

##### **Localización de la empresa**

El vivero forestal “El Abeto” está en la carretera que va de la ciudad de Oaxaca a Tuxtepec en la localidad de Las Ánimas.

## Desarrollo de la empresa

Puesto que Santa Catarina Ixtepeji tiene una gran actividad forestal, hacia el año 1994 se instaló el vivero forestal “El Abeto”. La función para la que se desarrolló el proyecto era la de tener las especies de coníferas, fundamentalmente pinos, necesarias para reforestar en las áreas en las que es necesario al no regenerarse la vegetación fácilmente.



**Ilustración 28**



**Ilustración 29**

### **Ilustración 28. Instalaciones del vivero forestal**

### **Ilustración 29. Plántulas de Pinus Rudis**

Las especies de coníferas que siembran en el vivero son las siguientes. La decisión de reforestar con una u otra especie depende de la altitud de la zona a reforestar, las especies cultivadas son:

Pinus Rudis, Pinus Ayacahuite, Pinus Oaxacana, Pinus Pseudostrobus, Pseudotsuga Menziesii

Las circunstancias más comunes por las que se recurre a la reforestación en Ixtepeji son: casos de incendios, plagas o dificultad para regeneración natural por cualquier otro motivo. Y es el Pinus Oaxacana la especie más adaptada a la zona y por tanto la más utilizada.

En envase para las plántulas es el tubo de bolsa de plástico, y en el caso de los pinos están listos para poder ser plantados cuando alcanzan una altura de 30 cm. Sólo las coníferas son fumigadas y esta tarea se realiza una vez al mes.



**Ilustración 30. Envases utilizados para Pinus sp**

#### **Servicios que ofrece la empresa**

Además de los pinos para reforestación, dada la disponibilidad de tiempo que tenía el personal del vivero, se optó por habilitar un espacio para la siembra de plantas ornamentales para su venta al público. También se venden *Pseudotsuga Menziesii* como árbol de Navidad a un precio de 80 pesos, y su altura ronda 1,5 m. Un ejemplo de plantas ornamentales y sus precios: (Entrevista personal 22 de abril 2009 Catalina Santiago)

Clavelinas 20\$, agapandos 30\$, lilis 25\$, gardenias 25\$, belenes 20\$, rosales 20\$, alcatraces 15\$



**Ilustración 31. Hortensia en vivero**



**Ilustración 32. Instalaciones vivero especies ornamentales**

### **Perspectiva de género**

El personal que trabaja en el vivero son solo dos mujeres, las cuales tienen un horario laborable de 8 a 5 de la tarde, incluyendo el tiempo para sus comidas (cocinan en las mismas instalaciones del vivero). Trabajan de lunes a domingo y cobran por día trabajado 120 \$, por tanto el día que no acuden a su puesto de trabajo por enfermedad o por que hayan pedido un día libre no cobran.



### **IX.3. PUEBLOS MANCOMUNADOS**

#### **IX.3.1. DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE COMUNIDADES**

##### **IX.3.1.a. RESEÑA HISTÓRICA**

La formación de los Pueblos Mancomunados data de más de 500 años atrás según manifiestan los siguientes documentos:

- ∞ Códice Eclesiástico de Santa Catarina Lachatao (1598)
- ∞ Título Primordial de San Miguel Amatlán (Título tomado para la confirmación del territorio)

A lo largo de su historia, los Pueblos Mancomunados se han dedicado a varias actividades empresariales, principalmente en el área forestal. A partir de los años setenta, se acabó la concesión de los bosques a empresas particulares, lo cual marcó una etapa nueva en la que las comunidades se organizaron, con la experiencia adquirida durante más de diez años iniciaron la primera empresa forestal, y desde entonces hasta ahora, se han dedicado a trabajar y administrar sus empresas con solvencia.

##### **IX.3.1.b. MEDIO FÍSICO-GEOGRÁFICO**

Cuentan con una extensión territorial de 29.430 ha de terrenos comunales respaldadas por la Resolución Presidencial con fecha de 19 de septiembre de 1961, de las cuales unas 13.000 ha están cubiertas por bosques.



### Figura 23. Localización de Pueblos Mancomunados

### IX.3.1.c. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Los Pueblos Mancomunados de la Sierra Norte de Oaxaca constituyen una organización social comunitaria en. Están formados por ocho comunidades gestionadas de la siguiente manera:

Tres municipios:

- ∞ Santa María Yavesía
- ∞ Santa Catarina Lachatao
- ∞ San Miguel Amatlán

Tres agencias municipales:

- ∞ Santa Martha Latuvi
- ∞ Benito Juárez
- ∞ Cuajimuloyas

Dos agencias de policía:

- ∞ Llano Grande
- ∞ La Nevería

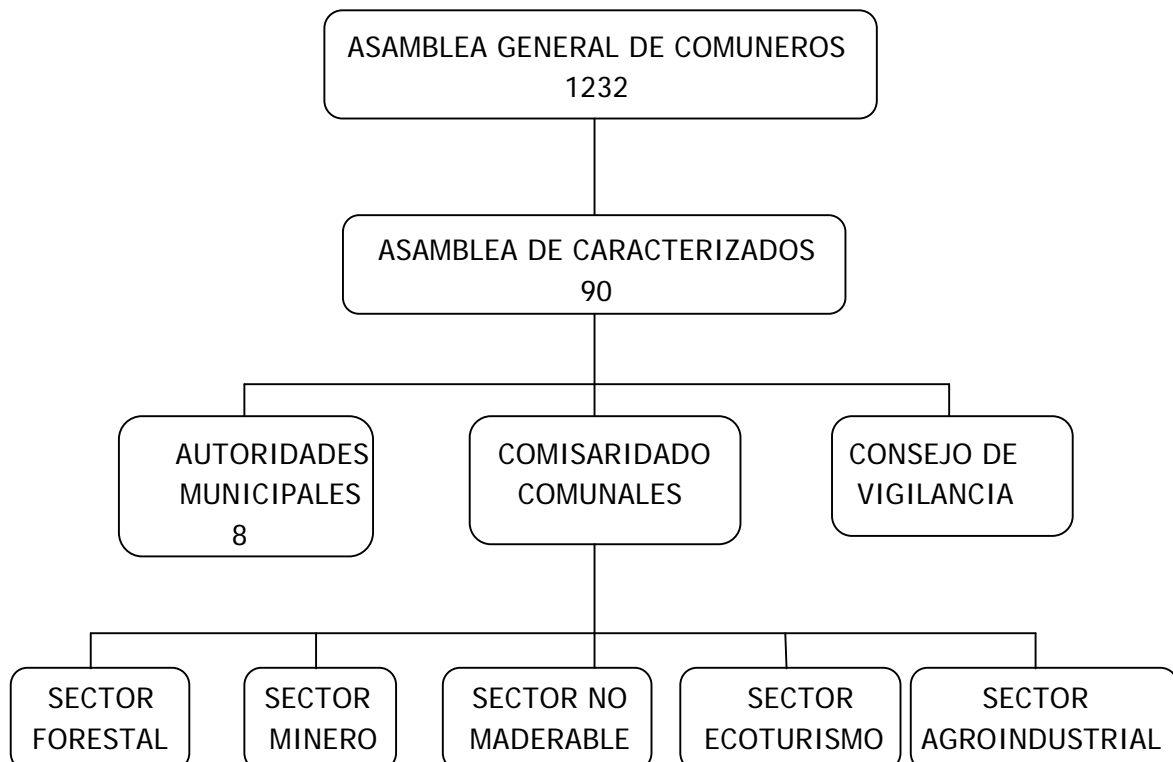




**Figura 24. Logotipo de Pueblos Mancomunados**

Todas las comunidades pertenecen a la etnia zapoteca, la más común en la Sierra Norte de Oaxaca y conservan los usos y costumbres de sus antepasados.

Organización de Pueblos Mancomunados:



**Figura 25. Esquema de la organización de Pueblos Mancomunados**  
(David Burton Brady y Leticia Merino 2004)

Dicha organización es la misma que cualquier otro pueblo que se rige por usos y costumbres en la Sierra Norte de Oaxaca, con la peculiaridad que ahora son ocho comunidades: San Miguel Amatlán, San Catarina Lachatao, Santa Martha Latuvi, La Nevería, Benito Juárez, Cuajimoloyas, y Llano Grande.

### IX.3.2. LAS EMPRESAS FORESTALES COMUNITARIAS PERTENECIENTES A PUEBLOS MANCOMUNADOS



Figura 26. Las empresas de Pueblos Mancomunados

#### IX.3.2.a. ASERRADERO

Las comunidades aprovechan los recursos forestales de manera sustentable para el beneficio de las comunidades, mediante estudios y programas que aseguren dicha sustentabilidad bajo el cumplimiento de normas y reglamentos de tipo ecológico, así como la justa aplicación de los beneficios generados.

De esta forma generan empleos y recursos económicos como medios de apoyo al desarrollo socioeconómico de las comunidades y se conservan los recursos naturales, particularmente suelo y agua con la finalidad de mantener el equilibrio ecológico y la permanencia del recurso forestal maderable y sus recursos asociados de flora y fauna.

Cuentan con proyectos de manejo forestal que han servido de base para el aprovechamiento. La comunidad participa en la elaboración del estudio de manejo forestal y los comuneros aprovechan tan solo el 50% del volumen autorizado. También

se preocupan de combatir las plagas, de reforestar y de dar los tratamientos complementarios que el bosque requiera.

En 1998 se instaló un aserradero totalmente mecanizado con la finalidad de bajar costos y resistir la demanda del mercado. En 1999 se instalaron secadores de madera para mejorar la calidad de secado de la madera y competir con productos de otros países, de tal manera que el 70% de la producción se comercializaba en México y el 30% restante se dirigía a Estados Unidos y Europa. Desgraciadamente, en el año 2008 el aserradero sufrió un incendio de causas desconocidas y actualmente las actividades están paralizadas hasta que sea posible su puesta en marcha.

#### **IX.3.2.b. DESHIDRATADORA**

La empresa se creó con el objetivo principal de generar empleo para las mujeres de las comunidades. El proyecto comenzó en el año 2001 generando en ese momento 30 empleos directos y 200 indirectos a familias que recolectan los hongos, frutos y hierbas aromáticas.

Los rendimientos son de una tonelada de hongo deshidratado frente a 10 toneladas de producto fresco y una tonelada de fruto deshidratado frente a 16 toneladas de fruta fresca. En la planta deshidratadora solían trabajar 10 personas, en su mayoría mujeres de las comunidades (ahora trabajan en la envasadora de agua). El deshidratado de hongos se realiza entre junio y septiembre y el resto del año se deshidratan otros productos de la región como la manzana, la zarzamora, la guayaba, el mango y otras frutas.

También en este caso la empresa se encuentra paralizada, puesto que el mercado de este tipo de productos es más internacional que nacional, y en este momento están trabajando en todas las certificaciones requeridas por sus futuros clientes. México, EEUU, Israel y Reino Unido serán los clientes de los productos convencionales con una productividad de 20 toneladas al año, de mango y piña principalmente. EEUU, Francia, Inglaterra, Italia y Alemania serán los principales clientes para los productos orgánicos con una producción de 10 toneladas al año primordialmente de mango y piña.

Aunque la empresa en este momento no está funcionando, sí que tienen todavía productos excedentes de otros años y que continúan vendiéndose en la actualidad:

*Mercados regionales.* En la actualidad, los hongos se venden entre 15 y 25 pesos por kilo a comerciantes locales, quienes los distribuyen directamente en sus puestos de mercado en las ciudades de Oaxaca y Tlacolula, donde se revenden a precios que van de 25 a 50 pesos por kilo.

*Exportación de matsutake fresco.* Durante la época de cosecha (julio a septiembre) se vendían a una empresa mexicana asociada con los brokers japoneses y se enviaban a la ciudad de Tokio, en Japón, donde se distribuye a revendedores. Según su calidad, los hongos se pagan a los recolectores a precios que van de 75 a 350 pesos por kilo. Un hongo de primera calidad puede venderse hasta en 500 pesos al consumidor japonés. En ese país, el matsutake se cotiza en la bolsa de valores.

*Hongos deshidratados.* Se trata de un canal nuevo de comercialización para hongos. La empresa comunitaria de Pueblos Mancomunados los deshidrata, empaca y distribuye en tiendas gourmet y naturistas del país. Se adquieren de los recolectores a precios entre 30 y 40 pesos por kilo y se revenden deshidratados a mil pesos por kilo (para obtener un kilo de hongos deshidratados se requieren de 12 a 14 kilos de hongos frescos).

Las certificaciones que están gestionando para volver a comercializar los productos son:

• *Kosher Pareve* (Israel), esta certificación ya se consiguió.

• *Naturland, Certimex, Ocia, Bioagricoop*, son certificaciones de productos orgánicos necesarias para la comercialización en EEUU y Europa.

• *Comercio Justo*. Fomenta el beneficio a los productores.

La recolección y comercialización de hongos silvestres ha contribuido a fortalecer la economía de las familias en situación de gran marginación y favorece la conservación de áreas boscosas, en particular donde se produce el matsutake, debido a su alto valor en el mercado. Con la venta de diferentes especies, durante tres o cuatro meses del año, los campesinos forestales obtienen ingresos para enfrentar los gastos cotidianos.

Por lo anterior, algunas comunidades recolectoras se han organizado y han establecido reglas para conservar las áreas forestales de alta producción de hongos. Se han delimitado áreas donde se prohíbe la colecta de hongos para favorecer la producción y dispersión de esporas, y en la medida de lo posible monitorear la producción mediante el seguimiento de parcelas experimentales y el registro anual y completo de las colectas.

Para lograr lo anterior, es necesario capacitar a los nuevos recolectores, incluyendo a los niños en sus escuelas, para que todos utilicen la mejor técnica y respeten los sitios de producción. Estas medidas empiezan a ser tomadas por diferentes pueblos indígenas de la Sierra Norte, y en particular por quienes año tras año comercializan estas especies.

Hay que mencionar lo complejo y costoso que representa para las comunidades obtener los permisos de aprovechamiento de los hongos, en especial para las que

colectan matsutake y el hongo de pan, especies incluidas en las normas de protección de especies amenazadas.

#### **IX.3.2.c. ECOTURISMO**

Cada una de las comunidades tiene su propio proyecto de ecoturismo, el primero en llevarse a cabo fue el de Benito Juárez, al cual le siguieron cada una de las demás poblaciones dado el éxito de la actividad y del potencial de la zona.

Se irá exponiendo en este proyecto cada una de las empresas de ecoturismo de las comunidades bajo estudio, por ser una actividad en la que siempre participan las mujeres.

#### **IX.3.2.d. MINERÍA**

Las operaciones mineras se pusieron en marcha en el año 1988 para la explotación de los metales oro y plata, y también de agregados pétreos.

Por desgracia, el sector minero atraviesa diversos problemas en lo que se refiere a la competencia de precios con el mercado internacional, por tanto por el momento las actividades han cesado.

#### **IX.3.2.d. PURIFICADORA DE AGUA INDA PURA**

##### **Desarrollo de la empresa**

El comienzo del proyecto data de abril de 1997 cuando en una Asamblea General de Comuneros se expresó la necesidad de buscar una nueva alternativa de aprovechamiento forestal, que sirviera como fuente de empleo para las mujeres.



**Figura 27. Logotipo de la empresa Inda Pura**

Después de analizar diversas posibilidades y después de haber conseguido asesoría técnica y apoyo financiero, la comunidad fundó la empresa Envasadora y Empacadora Pueblos Mancomunados, S.S.S.

Iniciaron sus operaciones en mayo de 1997, y en su día generaron 69 empleos directos y 150 indirectos. Inicialmente la planta estaba en la Sierra Norte junto a las comunidades.



**Ilustración 33. Presencia del comisariado en la planta Inda Pura de la ciudad de Oaxaca**

Se comercializan unos 2.000 garrafones de 19 litros diariamente, que constituye el 4% del mercado en la ciudad de Oaxaca.

En la actualidad, la planta envasadora Inda Pura se encuentra en la ciudad de Oaxaca, el agua llega hasta el lugar mediante dos pipas (camiones cisterna) que tienen una capacidad de 20.000 litros cada una de ellas. Cada camión realiza uno o dos viajes desde el manantial del que se recoge el agua hasta la planta de Oaxaca, y entre los dos camiones suelen hacer tres viajes de lunes a jueves, y cuatro viajes en total los viernes y sábados. Tiempo atrás tenían tan solo una pipa, pero se accidentó debido al sueño y el cansancio del conductor y por ello se decidió comprar otra. (Entrevista personal con la gerente 1 de abril de 2009)

La planta se pone en funcionamiento mediante dos turnos diarios, anteriormente había un tercer turno nocturno, pero debido a problemas con el suministro eléctrico dicho turno dejó de funcionar aunque ahora se haya adquirido una subestación eléctrica para mejorar la autonomía de la planta.

En el turno de la mañana se envasa el garrafón, por la tarde se envasan las botellas de 0,5 y 1,5 litros simultáneamente con el envasado de garrafón.

Buena parte del personal de la planta es originaria de las comunidades de Pueblos Mancomunados. Por ejemplo ambos conductores de las pipas lo son, uno de ellos es de Benito Juárez y el otro es de Santa Catarina Lachatao. Se les paga 250 pesos por viaje y reciben el dinero quincenalmente. Ellos mismos son los que se ponen de acuerdo para la realización de los viajes.

Desde que la planta está en la ciudad los salarios son más elevados, además tiene un horario fijo y derecho a vacaciones, hecho que anteriormente no nos habíamos encontrado en otras empresas comunitarios.



**Ilustración 34. Planta de producción Inda Pura**

Otra cosa que ha mejorado notablemente desde su instalación en la ciudad es lo referente a la automatización. Antes cuando la empresa estaba en la Sierra todo funcionaba de manera manual; hoy en día todos los procesos se han mecanizado gracias a la ayuda económica del programa PROCYMAF de la CONAFOR. El terreno de la planta es propio, la inversión de la pipa fue de un millón de pesos, pero hoy en día ya se pagaron todos los créditos, con lo cual la empresa queda totalmente independizada de las instituciones públicas.

En cuanto a la logística del producto, cuentan con cinco camionetas propias, pero también tienen convenios con mayoristas, de hecho la mayoría, un 80% que son aproximadamente 15 camionetas se hace de esa manera. Los convenios están totalmente regularizados con contrato, para que no se haga mal uso de la marca ni se haga competencia a la misma. La empresa les rotula las camionetas y les ofrece precio de mayoreo, a veces se les gratifica con camisetas publicitarias de la empresa.

Son varias las empresas envasadoras de agua en la Sierra que les hacen competencia:



- ∞ San Pedro el Alto, comunidad de la Sierra Sur, inició sus operaciones de envasado y comercialización de agua de manantial con la marca Beedani, en junio de 1999.
- ∞ Santa María Tlahuitoltepec, en la región Mixe, inició sus operaciones en abril del año 2000 y comercializa su agua con la marca Veinte Montañas.
- ∞ Nuevo Zoquiapam, en la Sierra Norte, inició sus operaciones en el año 2001, comercializando el agua del manantial “Cueva de León”, con la marca Yaa Too.
- ∞ Santa Catarina Ixtepeji comercializa el agua Latzillela de los manantiales “Agua Blanca”, desde abril de 2002.
- ∞ San Miguel Yogovana, en la Sierra Sur, comercializa su agua con la marca Nit Pura desde agosto del año 2002.

Además todas las anteriores tienen que sobrevivir ante las empresas envasadoras multinacionales pertenecientes a las empresas de Coca-Cola y Pepsi.



**Ilustración 35. Área de carga de furgonetas**



**Ilustración 36. Furgoneta de distribución de producto**

Otra gran diferencia de esta empresa en comparación con otras empresas forestales comunitarias es que a pesar de que las representantes del comisariado cambien cada año y medio a tres años, el personal especializado de la planta no varía, con lo cual no



se pierde experiencia ni información en el proyecto con el consecuente beneficio para el negocio.

También es interesante nombrar el respeto de mercado que tienen entre las diferentes empresas envasadoras de agua de las comunidades de la Sierra. Al tener aspiraciones y objetivos comunes surgió el interés de unirse en una asociación que buscara estrategias para mejorar su acceso al mercado, optimizara la producción, diera soporte técnico y asesoría legal, financiera y administrativa, impulsara la capacitación y desarrollo tecnológico y, sobre todo, impulsara una estrategia colectiva para mejorar los esquemas de comercialización de sus productos. De hecho se ponen de acuerdo en la repartición de las áreas de mercado en función de sus capacidades productivas. En el caso de Inda Pura, su producto llega a la ciudad de Oaxaca, a los Valles Centrales, a Teotitlán del Valle, Tlacolula, Xoxocotlán, Etla,...

En noviembre de 2004, cinco de las empresas comunitarias oaxaqueñas que envasan agua de manantial crearon formalmente la Asociación Civil Aguas de Manantiales Comunitarios de Bosques del Estado de Oaxaca, A.C. para iniciar proyectos de beneficio colectivo. Su primera presidenta, la señora Isabel López López, mujer comunera de Pueblos Mancomunados, participó en el desarrollo del proyecto de envasado de agua de manantial de su comunidad desde sus inicios. Paralelamente, se firmó un convenio con la Universidad Tecnológica de la Mixteca para la elaboración de un estudio sobre la hidrología básica de los manantiales de las comunidades participantes para poder iniciar un programa de monitoreo y vigilancia de los manantiales y su uso. Una de las premisas con las que opera esta asociación civil es apoyar a empresas envasadoras de agua de manantial dispuestas a realizar el aprovechamiento armónico y sustentable de sus recursos y en las que las decisiones que se tomen sean legítimamente participativas y basadas en principios de bienestar y equidad social.

### **Proceso de purificación**

En embotellamiento del agua conlleva dos procesos paralelos, uno es el de lavado de garrafón para su posterior reutilización y el otro el del tratamiento del agua de manantial para su envasado.



**Figura 28. El embotellado de agua de manantial** (Barton y Merino 2004)

Para el lavado del exterior del garrafón usado se utiliza detergente y 4 ppm de cloro. Para el lavado interior, que se llama lavado “detallado” se utiliza detergente “Diamante” con una concentración de 80 ml por cada 20 litros de agua, esto. Después se analiza encima de una mesa el estado general del garrafón, para comprobar que no esté sucio, que no huela mal,... Después pasa a la lavadora n°1 en la que se vuelve a lavar el garrafón con 300 ml del mismo detergente anterior durante 30 segundos. En la lavadora n°2 y previo enjuague del detergente de la lavadora anterior se aplica al garrafón ozono, gas que actúa como desinfectante, asegura su desinfección al 100% dando más vida al garrafón, de esta manera no salen hongos ni ningún otro organismo que pueda afectar al envase. El área donde se aplica el ozono al garrafón está cerrada por seguridad.



**Ilustración 37. Lavado exterior de garrafón**



**Ilustración 38. Lavado interior de garrafón**

El agua es recogida en el manantial “Las Vigas” en la Sierra Norte de Oaxaca, y como se comentó anteriormente se lleva en pipa hasta la planta de Oaxaca, donde se descarga el agua y se almacena en los 4 tanques de 10.000 litros.



**Ilustración 39. Pipa de agua**



**Ilustración 40. Toma de agua de la pipa a la planta**

En los tanques se le añade cloro y se deja reposar el agua durante un tiempo de una a dos horas para matar a toda la materia orgánica.



**Ilustración 41. Almacenamiento del agua de manantial**

De los tanques el agua va a un filtro de arena donde se elimina la basura que pueda contener el agua, aquí se elimina el olor del cloro en el agua pero no el sabor, y todavía no se puede beber.



**Ilustración 42. Filtro de arena**

Del filtro de arena el agua pasa al purificador de carbón, donde se absorbe el sabor a cloro y se cristaliza el agua. A partir de este momento el agua sí es potable.



**Ilustración 43. Purificador de carbón**

Del purificador de carbón el agua va al filtro pulidor, el cual tiene unos tubos de 5 micras que no dejan pasar ningún tipo de residuo. Está por precaución, puesto que con los dispositivos anteriores el agua ha quedado totalmente limpia.



**Ilustración 44. Filtro pulidor**

Después de los aparatos anteriores el agua es sometida a luz ultravioleta, de este modo es esterilizada y elimina cualquier posible resto orgánico y su reproducción.



**Ilustración 45. Dispositivo de luz ultravioleta**

Por último el agua es tratado con ozono y es mandada a la lavadora n°2 donde están los garrafones vacíos y esterilizados listos para su llenado.



**Ilustración 46. Dispositivo ozonificador**

El proceso de llenado de las botellas de 0,5 y 1,5 litros es común hasta el filtro pulidor, a partir de dicho filtro existe otra máquina de rayos ultravioleta y otro ozonificador de menores dimensiones especiales para dichos envases. De hecho el agua de las botellas es más ligera que las de garrafón pues quitan más metales pesados, aunque la diferencia es muy pequeña, y además el agua de los manantiales de la Sierra Norte se distingue por su escasez en metales pesados.



**Ilustración 47. Dispositivos para envases PET**



**Ilustración 48. Máquina de llenado de envases PET**

Las botellas y sus tapas son traídas de la Ciudad de México, y tras su llenado son empaquetadas con una máquina envolvedora que funciona a 250°C



**Ilustración 49. Máquina envolvedora de paquetes PET**



**Ilustración 50. Paquetes PET**

### **Perspectiva de género**

En la empresa trabajan unas 50 personas, de las cuales son mujeres aproximadamente la mitad. El personal de administración, la gerente, y la química son mujeres, y en producción el número de hombres y mujeres está igualado, sólo el personal de ventas es únicamente masculino.

En cuanto a las trabajadoras, muchas son de Pueblos Mancomunados, otras son de lugares de los Valles Centrales, de Oaxaca o en algún caso de comunidades fuera del Estado de Oaxaca.

La empresa fue creada en el año 1997 principalmente para dar empleo a las mujeres, de hecho por ese entonces solo trabajaban mujeres en la empresa. Éstas eran convocadas y no siempre se motivaban en participar en esta actividad productiva, según la entrevistada esto en ocasiones era debido al machismo todavía existente en la Sierra. Muchas eran solteras sin hijos o madres solteras, algunas cuando se quedaban embarazadas dejaban de trabajar y de esta manera y de forma progresiva los hombres fueron ocupando los puestos que las mujeres dejaban vacantes.

Por otro lado hay que señalar que en los comienzos de la empresa, los horarios de la misma dependían de la llegada de los camiones con agua, y esto podía ser a altas horas de la madrugada, lo cual provocaba el cansancio de las trabajadoras debido al agotador ritmo de trabajo.

Por los motivos anteriores y puesto que el mercado del producto en Oaxaca aumentó considerablemente, en el año 2003 se decidió trasladar la planta a la ciudad de Oaxaca. Para que las trabajadoras de las comunidades no dejaran sus puestos de trabajo se les ayuda con la renta de su alojamiento en Oaxaca, lo cual pone de manifiesto una vez más el carácter comunitario de la empresa al no abandonar los usos y costumbres que siempre han seguido estas comunidades.



## **IX.4. SANTA CATARINA LACHATAO**

### **IX.4.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO**

#### **IX.4.1.a. RESEÑA HISTÓRICA**

De su origen, algunos dicen que proceden de Tlalixtac, otros que del rumbo de Talea y no falta quien opine que vinieron a la vida en el periodo colonial, pero sin prueba alguna para aceptarla. Lo más correcto es aceptar la versión de que es un núcleo de 4 o 5 familias que desde el periodo precolombino se desprendió de la capital zapoteca de Zaachila. Todavía se dice que más bien fueron expulsados de aquel lugar por sus malas costumbres y su carácter altanero e indomable.

Se vinieron a establecer en un sitio inmediato al hoy San Antonio de la Cal, donde permanecieron poco tiempo, porque continuando con sus malas costumbres los habitantes de las cercanías los persiguieron, ya que no tenían nada seguro teniéndolos como vecinos, viéndose obligados a buscar refugio en un sitio colocado al pie de la montaña, en las inmediaciones de Santiago Ixtaltepec, del Distrito de Tlacolula.

En este último lugar fueron nuevamente molestados por los habitantes de Tlacoahuaya y Macuilzóchil que no podían tener tan cerca a gentes de tan malas costumbres, de ahí subieron medio cerro en dirección del hoy Cuajimoloyas. De este lugar buscando mejores condiciones de vida, nuevamente emigraron trasponiendo la cumbre de la montaña para guarecerse en lo que ahora es el Rancho de Santa Rosa. Se asegura que en los diversos sitios que ocuparon en su peregrinación quedan huellas molestas de sus casas o chozas y con sus nombres primitivos todavía.

En este último lugar nuevamente fueron molestados por los habitantes de Ixtepeji, porque entonces deseaban ampliar su radio de tierras, y con ese motivo se levantan otra vez para establecer sus tiendas y venir a plantarlas en la cumbre del hoy cerro de la Valenciana donde tuvieron que ausentarse por falta de agua yendo a establecerse en el actual Barrio de San Sebastián, donde ya les fue más fácil hacerlo.

Cuando arribaron los españoles hacía poco tiempo que estaban instalados en este sitio, según los historiadores, Zaachila-yoo capital de los zapotecas fue fundada en el año de 1430 y suponiendo que la salida de este núcleo fue 60 años después, tendríamos que suponer que la peregrinación solo fue de 50 años, o sea la segunda mitad del siglo XV.

Recibe el nombre de una virgen de la religión Católica. Antes de la llegada de los españoles, le llamaron originalmente al pueblo: "Latzi zaatoo". En zapoteco, Lachatao significa "Llano o valle encantado" (de "lachi", llano, y "tao", encantado). Su etimología

en zapoteco serrano corresponde a las voces “shaa”, apastle (recipiente de barro) y “to”, pequeño.

#### **IX.4.1.b. MEDIO FÍSICO-GEOGRÁFICO**

##### **Localización**

Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17° 16' de latitud norte y 96° 28' de longitud oeste, a una altitud de 2,080 metros sobre el nivel del mar.

El municipio cuenta con una superficie de 276,85 km<sup>2</sup>, representa el 0,29% de la superficie total del estado



**Figura 29. Municipio de Santa Catarina Lachatao**

Colinda al norte con San Juan Chicomezúchil, San Miguel Amatlán y Santa Catarina Ixtepeji; al sur con Santa Catarina Ixtepeji, Teotitlán del Valle y Villa de Díaz Ordaz; al oeste con Santa Catarina Ixtepeji y al este con San Miguel Amatlán. (INAFED 2009)

#### **IX.4.1.c. CONTEXTO AMBIENTAL**

Las principales montañas del municipio son Xía-radi, Xía-yatini, la Cucharilla Grande, la Cucharilla Chica, la Fortaleza, Xía-nuda, Ra-xía y Dauí.

Las principales vertientes del municipio son Xoo-inda, Xoo-yudetí y Xoo-yuba.

## Principales Ecosistemas

### Flora

Flores: *Gavilea lutea* (orquídeas amarilla), *Pleurothallis pubescens* Lindl (orquídeas matizada),...

Plantas comestibles: *Piper auritum/sanctum* (hoja santa), *Mentha spicata* (hierbabuena), *Petroselinum crispum* (perejil) y *Coriandrum sativum* (cilantro),...

Árboles: *Pinus sp* (pino), *Quercus sp* (encino), *Arbutus glandulosa* (madronio) y *Abies religiosa* (oyamel),...

Frutos: *Prunus virginianus* (capulín), *Malus sp* (manzana), *Prunus pérsica* (durazno), *Cydonia oblonga* (membrillo) y *Prunus domestica* (ciruela),...

Plantas medicinales: *Datura feroz* (chamizo), *Clinopodium laevigatum* (poleo o hierba de borracho),...

### Fauna

Aves silvestres: *Aquila sp* (águila),...y otras de nombre local como gavilán o gallineta.

Animales salvajes: *Canis latrans* (coyote),...

Reptiles: *Micruroides euryxanthus euryxanthus* (coralillo), *Crotalus durissus* (víbora de cascabel),...

## IX.4.1.d. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

### Evolución Demográfica

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, el municipio cuenta con un total de 1.097 habitantes, lo que supone un 0,04% de población respecto al Estado y una densidad de 3,96 habitantes/km<sup>2</sup>

Si analizamos los datos del INEGI para cada una de las localidades que componen este municipio, observamos lo siguiente:

### Santa Catarina Lachatao

Según el II Conteo de Población y Vivienda del año 2005 tiene una población total de 151 habitantes, de los cuales 64 son población masculina y 87 femenina.

Si comparamos estos resultados con los de población con 18 años o más en un lapso de tiempo de cinco años, es decir el II Conteo de Población y Vivienda del año 2005 con el XII Censo General de Población y Vivienda del año 2000, vemos que la población femenina sigue constante con 69 personas y que la población masculina ha pasado de 54 en 2000 a 43 en 2005 posiblemente a causa de la migración.

También llama la atención el hecho de que de los 52 hogares que se censaron en 2005, son 21 los que tienen jefatura femenina, esto es un grado alto comparado con otras localidades.

Por otro lado la diferencia en número de personas analfabetas es muy desigual para hombres y mujeres, se censaron en 2005 a dos varones mayores de quince años que no saben leer ni escribir, y a ocho mujeres con las mismas características educacionales.

### La Nevería

Esta localidad según el II Conteo de Población y Vivienda del año 2005 tiene una población total de 77 habitantes, de los cuales 33 son población masculina y 44 femenina.

Ahora si comparamos los datos poblacionales de las personas de 18 años o más del año 2005 con las del Censo de Población y Vivienda del año 2000, vemos que en el año 2005 había 22 hombres y 28 mujeres y que cinco años antes había 36 hombres y 41 mujeres, lo cual nos indica que el grado de migración que nos vamos a encontrar en esta localidad es muy elevado, posiblemente uno de los más elevados dentro de las localidades de estudio.

También es relevante en los datos de La Nevería lo referente a la población ocupada. De los 54 habitantes que aparecen como población ocupada en el censo del año 2000, 47 son los ocupados que no reciben ningún ingreso económico. Esto se debe a los cargos comunitarios que han de realizar los habitantes de forma temporal para dar servicio a su comunidad. Esto por otro lado crea la problemática de la ausencia de ingresos económicos en varias familias, creándose en ocasiones un conflicto entre lo individual y lo comunitario, pero que estos cargos son aceptados con total conformidad y responsabilidad, pues a pesar de no obtener beneficios económicos el habitante posee unos derechos en forma de vivienda o casa que podría perder si no aceptara el cargo.

Otro punto a destacar es el elevado número de habitantes que hablan su lengua indígena, 44 de 124 personas en el año 2005.

### Benito Juárez

Según el último conteo del año 2005 la población consta de 318 personas de las cuales 161 es población masculina y 157 población femenina.

Si comparamos la de nuevo la población de 18 años o más del año 2005 con la que había en el año 2000, otra vez vemos que la migración ha sido un factor fuerte que a afectado a esta comunidad con 100 hombres y 102 mujeres en 2005, bastantes menos de los que había cinco años antes con 130 hombres y 125 mujeres.

Según el censo del año 2000 las personas que están ocupadas pero que no reciben ingresos económicos son 126, debido nuevamente al sistema de cargos.

También en esta localidad gran parte de la población habla su lengua indígena además del español, con 93 personas de las 318 en el año 2005.

### **Grupos Étnicos**

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio habitan un total de 404 personas que hablan alguna lengua indígena.

### **Religión**

Al año 2000, de acuerdo al citado Censo efectuado por el INEGI, la población de 5 años y más que es católica asciende a 1.172 habitantes, mientras que los no católicos en el mismo rango de edades suman 250 personas.

### **Educación**

#### Brecha de género entre la población económicamente inactiva estudiante de 12 a 24 años

La proporción de escolarizados es mayor para las mujeres en este municipio y para todos los intervalos

	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
12-24 años	48,6	51,4
12-14 años	49,6	50,4
15-19 años	47,8	52,2
20-24 años	47,4	52,6

**Tabla 30. Proporción de hombres y mujeres estudiantes de 12 a 24 años para el municipio de Santa Catarina Lachatao (INEGI 2005)**

El municipio cuenta con las siguientes escuelas:

- ∞ 3 Escuelas Preescolares
- ∞ 4 Escuelas Primarias
- ∞ 2 Escuelas Secundarias por televisión

#### IX.4.1.e. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

##### Población Económicamente Activa por Sector

De acuerdo con cifras al año 2000 presentadas por el INEGI, la población económicamente activa del municipio asciende a 523 personas de las cuales 521 se encuentran ocupadas y se presenta de la siguiente manera:

Sector	Porcentaje
Primario (Agricultura, ganadería, caza y pesca)	83
Secundario (Minería, petróleo, industria manufacturera, construcción y electricidad)	7
Terciario (Comercio, turismo y servicios)	9
Otros	1

**Tabla 31. Porcentaje de población según sector en el que trabaja**

##### Tasa de participación económica por sexo

El porcentaje de población económicamente activa de 12 años y más respecto del total de la población de 12 años y más es de 72,2 para los hombres y de 36,5 para las mujeres. Por tanto el diferencial es muy grande con un -35,8

Brecha de género entre la población ocupada por sector de actividad

		Hombres	Mujeres
	Proporción de hombres y mujeres en la población ocupada	63,98	36,02
Sector Primario	Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	94,15	5,85
Sector Secundario	Proporción de hombres y mujeres en la población ocupada	74,05	25,95
	Minería	79,91	20,09
	Construcción	95,67	4,33
	Electricidad y agua	78,68	21,32
	Industria manufacturera	67,53	32,47
Sector Terciario	Proporción de hombres y mujeres en la población ocupada	57,78	42,22
	Comercio	59,72	40,28
	Servicios financieros	57,81	42,19
	Servicios profesionales	61,29	38,71
	Actividades de gobierno	60,12	39,88
	Servicios educativos	37,88	62,12
	Hoteles y Restaurantes	50,56	49,44
	Transportes, correo	94,08	5,92
	Información en medios masivos	64,20	35,80
	Servicios inmobiliarios	61,72	38,28
	Servicios de apoyo a los negocios	70,31	29,69
	Salud y asistencia social	35,29	64,71
	Esparcimiento y culturales	76,94	23,06
	Otros servicios excepto gobierno	56,13	43,87

**Tabla 32. Brecha de género entre la población ocupada por sector de actividad para Santa Catarina Lachatao (Inmujeres-INADEF n.d.)**

En los tres sectores el porcentaje de varones ocupados es mayor que el correspondiente a las mujeres. Éstas solo superan en porcentaje a ellos en las actividades de salud y asistencia social y en servicios educativos.



#### **IX.4.1.f. GOBIERNO**

##### **Principales Localidades**

La cabecera Municipal es Santa Catarina Lachatao las localidades de mayor importancia son Benito Juárez, Latuvi y La Nevería, siendo las dos primeras Agencias Municipales y la última Agencia de Policía respectivamente.

##### **Caracterización del Ayuntamiento**

- ∞ Presidente Municipal
- ∞ Síndico Municipal
- ∞ 3 Regidores

##### **Autoridades Auxiliares**

El ayuntamiento para el desempeño de su administración se auxilia en dos agencias municipales, una agencia de policía, un secretario y un tesorero municipal.

##### **Regionalización Política**

El municipio pertenece al cuarto distrito electoral federal y al tercer distrito electoral local.

##### **Presidenta Municipal**

Es de destacar que es la única comunidad que ya ha tenido una mujer como presidenta municipal en el periodo de 2002 a 2004, Rosa Hernández Luis.

#### **IX.4.1.g. INFRAESTRUCTURAS**

##### **Salud**

El municipio cuenta con atención hospitalaria, distribuida en dos clínicas y dos casas de salud de la SSA.

##### **Abasto**

El municipio cuenta con siete misceláneas para abastecer a su población de los productos básicos.





## **Deporte**

En el municipio existen dos canchas deportivas de baloncesto.

## **Vivienda**

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio cuentan con un total de 318 viviendas de las cuales 312 son particulares.

## **Vías de Comunicación**

Para comunicarse el municipio cuenta con una caseta telefónica y servicio de transporte a Ixtlán de Juárez, sus caminos son de terracería que conducen a sus agencias.

## **IX.4.1.h. CULTURA**

### **Fiestas, Danzas y Tradiciones**

#### **Fiestas Populares**

Anualmente se celebra la fiesta del día 15 de agosto en la cual se celebra a la Asunción de María y la del 25 de noviembre en la cual se festeja a Santa Catarina, patrona de la población. Así como también la Fiesta de “Todos los Santos” que se festeja en el mes de noviembre y la Semana Santa.

#### **Tradiciones**

En la fiesta de “Todos los Santos” los habitantes hacen una ofrenda con flores, pan, frutas y comida en honor a los fieles difuntos, posteriormente les llevan flores al panteón.

## **Música**

Banda de música filarmónica.

## **Gastronomía**

El platillo típico del municipio es el chichilo y el mole, la bebida tradicional es el pulque y el tepache, como postre se encuentran las jaleas y el membrillo.

## **IX.4.2. EMPRESAS FORESTALES COMUNITARIAS DEL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA LACHATAO**

### **IX.4.2.a. ECOTURISMO EN LA LOCALIDAD DE BENITO JUÁREZ**

#### **Localización**

Esta comunidad está situada a 2.900 m sobre el nivel del mar, con temperaturas de un promedio de 17° C y a unos 58 km de la carretera federal que comunica la ciudad de Oaxaca con el Istmo de Tehuantepec. Benito Juárez es otra comunidad de origen zapoteca que forma parte de los ocho Pueblos Mancomunados de la Sierra Norte que pertenecen a tres municipios distintos.



**Figura 30. Logotipo de Ecoturismo Benito Juárez**

#### **Desarrollo de la empresa**

Esta comunidad fue la pionera en este tipo de proyectos, comenzando en el año 1996 y siendo el ejemplo a seguir para muchas comunidades que posteriormente iniciaron sus propios proyectos a raíz del éxito de Benito Juárez. Y por tanto gracias a su buena organización se ha mantenido esta actividad como fuente de desarrollo de la comunidad.



**Ilustración 51. Vista de Benito Juárez**

Benito Juárez es una pequeña comunidad de 318 habitantes, según II Censo de Población y vivienda 2005 del INEGI. Tal vez por ello por no ser una comunidad grande, muchos de los puestos que hay que ocupar en la empresa son por cargo.

De las cuatro personas que hay en ecoturismo hay un coordinador y un administrador que son cargos comunitarios que ocupan durante un año (posteriormente descansan sin cargo durante tres años) y dos guías. Ninguno de ellos reciben un salario por su trabajo por tratarse de cargos comunitarios, tan sólo se les da 40 pesos diarios para una comida. Todos los anteriores puestos son en este momento ocupados por hombres.

También ocurre, como en las empresas forestales comunitarias analizadas hasta el momento, que trabajan sin horario; llegan a sus puestos de trabajo en la mañana temprano y vuelven a sus casas en la noche.

Disponen de más guías eventuales para cubrir servicios en momentos de mucha demanda como lo son las temporadas altas, guías particulares para las rutas a caballo (los caballos son propiedad particular, no comunal) y dos camaristas.

Las cabañas fueron construidas en 1996, y posteriormente su ampliación tuvo lugar gracias a las ayudas de la CDI. Otra de las ayudas que han recibido por parte de las instituciones de gobierno es la capacitación por parte de la CEDETUR que se dio al personal de ecoturismo, tanto a las camaristas como a los guías.



### **Ilustración 52. Cabañas de Ecoturismo Benito Juárez**

Otro de los servicios del que dispone Ecoturismo Benito Juárez es el de un comedor llamado “La Casa del Pueblo”, también de propiedad comunal. Para su reforma también recibieron ayudas de la CDI. Este restaurante estaba antes que las cabañas, pero era particular y era rentado, posteriormente alrededor del año 2006 empezó su funcionamiento por cargos comunitarios. El dinero recaudado en el comedor se usa en primer lugar para la mejora del mismo, como por ejemplo la campana extractora necesaria actualmente, posteriormente al finalizar el año con el resto del dinero se decide en la Asamblea qué hacer con el mismo para el bien de la comunidad.

### **Perspectiva de género**

En la empresa de ecoturismo solo trabajan dos recamaristas, que trabajan tan solo los fines de semana y ganan de 80 a 100 pesos al día, según temporada. El coordinador y el administrador son hombres, así como los dos guías fijos y los eventuales.

El personal del comedor comunitario está formado por mujeres en su totalidad y trabajan tanto en la gestión, en la cocina y sirviendo la comida, sin recibir un salario por ello ya que se trata de cargos comunitarios. Son seis las mujeres que trabajan en este restaurante, cada semana trabajan tres, y se van turnando sucesivamente cada semana.

### **Servicios que ofrece la empresa**

Actividades:

- ∞ Observación de flora y fauna (aves)
- ∞ Rutas a caballo (disponen de 7 caballos)
- ∞ Senderismo interpretativo
- ∞ Ciclismo de montaña

- ∞ Tirolesa (340m de longitud)
- ∞ Rappel
- ∞ Observación astronómica
- ∞ Talleres de educación ambiental
- ∞ Campamentos
- ∞ Intercambios culturales

Servicios:

- ∞ Oficinas de Ecoturismo
- ∞ Hospedaje en cabañas
- ∞ Hotel comunitario
- ∞ Áreas de acampada
- ∞ Comedor particular
- ∞ Comedor comunitario
- ∞ Guías comunitarios
- ∞ Renta de bicicletas
- ∞ Renta de caballos
- ∞ Renta de equipo de acampada
- ∞ Renta de autobús comunitario



**Ilustración 53. Autobús comunitario**

*“El Mirador”*

A lo largo de una vereda donde se pueden apreciar las especies locales de flora, se llega a un mirador, situado a 3.000 m sobre el nivel del mar y que ofrece una de las mejores vistas de la Sierra Juárez.

### *“Piedra Larga”*

Piedra Larga es una enorme peña que también alcanza los 3.000 m sobre el nivel del mar, y desde el que se disfruta de una hermosa vista de la sierra.

### *“Truchas”*

Visita al criadero local de truchas, que se encuentra en medio del bosque.

### *“Las Cascadas”*

Ruta para observar acompañados de un guía las cuatro cascadas de más de 7 m cada una.

## **IX.4.2.b. ECOTURISMO EN LA LOCALIDAD DE LA NEVERÍA**

### **Localización**

La Nevería es una pequeña comunidad también de origen zapoteca, ubicada dentro del municipio de Santa Catarina Lachatao, a 57 km al norte de la ciudad de Oaxaca por la carretera federal n° 190 Oaxaca-Istmo, desviándose hacia la Sierra hacia el km 23.



**Ilustración 54. Localidad de La Nevería**

La localidad se encuentra a 2.700m de altitud, por eso su nombre se debe a los primeros pobladores que se asentaron en el lugar donde se encuentra hoy la

comunidad, pues su única actividad económica era la elaboración y comercialización de hielo, lo cual era posible debido a las bajas temperaturas que se presentaban en la zona a principios del siglo XX, sobre todo en los meses de noviembre a febrero. Actualmente y debido al aumento de la temperatura dicha actividad ya no es posible de realizar.

### **Desarrollo de la empresa**

Debido a la belleza del lugar en donde se encuentra la población y con los antecedentes de éxito de las empresas de ecoturismo de sus vecinos sobre todo de Benito Juárez, La Nevería desarrolló su propio negocio de ecoturismo.



**Figura 31. Logotipo de Ecoturismo La Nevería**

La empresa de ecoturismo como tal, comenzó sobre el año 2007, pero años anteriores ya tenían una cabaña para diez personas que rentaban a turistas y que dio comienzo el proyecto más amplio en años posteriores y con ayudas económicas por parte de la CDI. Antes del ecoturismo la única actividad de la que vivía la comunidad era la de la agricultura.

El proceso de desarrollo del proyecto de ecoturismo a lo largo de los años fue el siguiente:

Año 2001: construcción de una cabaña para diez personas, no se le dio mucha publicidad.

Año 2005: se vio que el proyecto sí podría ser rentable.

Año 2006: la CDI concedió ayudas para la construcción de nuevas cabañas

Año 2007: en el mes de marzo comenzó a funcionar la empresa de ecoturismo. Se nombraría por cargos comunitarios la persona que esté al frente de la misma, generalmente por una duración de año y medio.

Los cargos de esta comunidad no reciben remuneración alguna, cosa frecuente cuando se trata de comunidades muy pequeñas. Si las necesidades aumentan se busca

personal auxiliar, pero como en este caso ya no es por cargo se les pagaría 100 pesos por día trabajado.



**Ilustración 55. Localización de cabañas de Ecoturismo La Nevería**

### **Perspectiva de género**

En el caso de la Nevería, solo trabajan dos mujeres en ecoturismo como camaristas (limpieza y mantenimiento de las cabañas) y solo reciben una ayuda de 35 pesos cada día que trabajan. También disponen de comedor donde trabaja una mujer y recibe algo de dinero a comisión, por tanto los días en los que no hay clientes no reciben nada de dinero.

En esta comunidad las mujeres tienen un peso muy grande en las asambleas, ya que en ellas participan 42 mujeres y solo 25 hombres, la diferencia en número se debe a la migración que ha afectado fuertemente a la comunidad, especialmente a los varones. Según entrevista (entrevista personal a Hugo Illescas, coordinador ecoturismo 4 de marzo de 2009), hace ya unos veinte años que las mujeres colaboran en todas las actividades comunitarias, pues de lo contrario no se podría hacer frente a las necesidades de la comunidad.

### **Servicios**

En el caso de La Nevería, también se ofrece hospedaje en casas particulares de familias de la comunidad, y al parecer este servicio es demandado principalmente por europeos. E incluso también se puede contribuir a las tareas agrícolas como la siembra, en este caso los clientes pagarían de 100 a 120 pesos según el tiempo empleado para ello, y se lo pagarían directamente a la familia que les haya mostrado las labores.



Las cabañas tienen una capacidad para albergar a un total de 62 personas, y están hechas de adobe y disponen de chimenea y agua caliente.



**Ilustración 56. Exterior cabaña**



**Ilustración 57. Interior cabaña**

Como es habitual, en el comedor se oferta la comida típica y tradicional de la comunidad, incluso se puede participar en la elaboración de los platos y si es la época apropiada se puede ir a cosechar los productos necesarios para su elaboración para posteriormente ser preparados para su consumo.

También se venden los productos que se siembran en la comunidad que son por citar unos ejemplos: berros, chícharos, manzanas, chilacayote, calabacitas, papa, guías, elotes,... Dichos productos, según se nos comunicó (entrevista personal a Hugo Illescas, coordinador ecoturismo 4 de marzo de 2009) son muy apreciados por los turistas extranjeros, que llegan a la zona buscando comida sana de cultivos tradicionales y para conocer las costumbres y la cultura indígena de la Sierra Norte.

Otra de las actividades culturales que ofrece la empresa es la posibilidad de conocer algunas frases básicas del lenguaje zapoteco, con los ancianos de la comunidad, o aprender sobre medicina tradicional, migración y cultura en general de la zona. Tiene por tanto un fuerte peso cultural, y fomentan su cultura indígena a través del turismo, lo cual pone de manifiesto la importancia que se ha retomado en la actualidad sobre el no abandonar ni perder dicha cultura, y así no perder ni su lengua ni su identidad.

#### Actividades:

- ∞ Observación de flora y fauna (aves)
- ∞ Caminatas
- ∞ Ciclismo de montaña

#### Servicios:

- ∞ Oficinas de Ecoturismo
- ∞ Hospedaje de Cabañas
- ∞ Hospedaje en casas particulares
- ∞ Áreas para acampar



- ∞ Comedor comunitario
- ∞ Guías comunitarios
- ∞ Renta de bicicletas
- ∞ Comedor
- ∞ Tirolesa
- ∞ Turismo rural
- ∞ Canopy
- ∞ Tiendas de campaña
- ∞ Salón de usos múltiples
- ∞ Hospedaje en casa de familia

#### *Rutas para caminar:*

Existen cinco rutas básicas de caminata, que se realizan a través de veredas que los pobladores usan para ir a sus tierras de cultivo, a otras comunidades vecina de los mismos pueblos mancomunados y/o que usan para ir a la ciudad de Oaxaca.

Estos senderos recorren campos de cultivo, bosques de pino y pino encino, donde se pueden observar diferentes especies de árboles y plantas, así como una gran variedad de aves y mamíferos propios de estos bosques. En función de la condición física de cada uno, las opciones a elegir son las siguientes:

- a) Ruta local. Se visita la reforestación, la cascada, campos de cultivo de hortalizas, frutas y flores, que puede adquirir a precios asequibles. La distancia de recorrido es de 4 a 5 km.
- b) Ruta La Nevería-Latuvi. En un recorrido de 10 km a través de un bosque de pino, el sendero llega a la comunidad de Latuvi.
- c) Ruta "que taa miru". Son unos 8 km de ascenso casi continuo de 2.600 m a 2.950 m sobre el nivel del mar para llegar a la comunidad de Benito Juárez.
- d) Ruta La Nevería-La Cumbre. Esta ruta es de 20 km a través de un bosque hasta llegar a la carretera de Oaxaca-Tuxtepec. Una vez allí se puede tomar el transporte para ir a la ciudad de Oaxaca o alojarse en Ixtepeji si así se desea.
- e) Ruta La Nevería-Tlalixtac. Sobre un camino que usaban los arrieros en la primera mitad del siglo XX para llevar sus mercancías a la ciudad de Oaxaca, en una distancia de 25 km. Mientras se desciende de 2.700 m a 1.700 m sobre el nivel del mar se pueden observar paisajes como las vistas a los valles centrales y la diversidad de flora y fauna que se encuentra por el camino.

#### *Rutas en bicicleta:*

Las bicicletas se pueden alquilar o usa equipo propio. Se cuenta con cinco rutas en bicicleta:

- 1) Rutas locales de 5 km alrededor de la comunidad.
- 2) Ruta de la Nevería a la comunidad de Latuvi, con un recorrido de 13 km.
- 3) Ruta de La Nevería a Benito Juárez, con una distancia de 8 km.
- 4) Ruta de la Nevería a la Cumbre, en coordinación con el comité de Ecoturismo de Ixtepeji, se ofrecen 20 km de camino de terracería (no pavimentado), atravesando el bosque de pino y encino.

#### **IX.4.2.c. ECOTURISMO DE SANTA CATARINA LACHATAO**

##### **Localización**

Sta. Catarina Lachatao es una comunidad situada a 2100m de altitud sobre el nivel del mar. La localidad se encuentra a 55 km de Oaxaca más 9 km de terracería (carretera no pavimentada).



**Figura 32. Logotipo de ecoturismo de Lachatao**

##### **Desarrollo de la empresa**

Las instalaciones de ecoturismo en esta localidad se pusieron en marcha en el año 1998, la primera empresa de este tipo se instaló en Benito Juárez en el año 1997 e invitaron a más Pueblos Mancomunados a participar en esta actividad productiva.



### **Ilustración 58. Templo de Lachatao del siglo XVI**

Por esas fechas los habitantes de Lachatao eran en cierto modo reacios a invertir en ecoturismo debido a que no eran verdaderamente conscientes de su potencial. Otro error que había entonces era que los cargos con los que la comunidad se organiza duraban tan solo un año, con lo cual pasado dicho lapso de tiempo se hacía “borrón y cuenta nueva” con la consecuente pérdida de tiempo en la reorganización de las actividades. Lo anterior es como se ha señalado anteriormente en este estudio un problema frecuente en las empresas forestales comunitarias, que debido al necesario cambio de cargo, por ser así su forma de organización, nunca hay una persona experta al cargo de la empresa, ni con la experiencia acumulada que le daría si el cargo fuera indefinido.

### **Perspectiva de género**

Hay 21 personas trabajando en la empresa para crear dividendos y formar empleo. Hay dos personas en el restaurante, en cuanto a mujeres solo hay una en limpieza y otra de mantenimiento en las cabañas. Los cargos son ahora de año y medio.

### **Servicios**

Lo primero que ofrece la empresa es la posibilidad de conocer la vida de los habitantes de la comunidad basada en usos y costumbres, de observar sus paisajes de pino, encino y madroño desde los miradores y degustar su gastronomía típica, como el mole “chichilo”, el pulque o el tepache.

También invitan a la visita de su templo de Santa Catarina, con portada del barroco popular de la Sierra Juárez, construido en cantera en el siglo XVI y que cuenta con retablos y figuras talladas en madera. La comunidad conserva la fisonomía de calles empedradas, casas de adobe y teja, el templo del siglo XVI.

También invitan a hacer un recorrido por el Palacio Municipal, que fue acabado sobre el año 1934 con la iniciativa de la gente de la comunidad de esos años. Se ofrece una explicación de los orígenes de la comunidad y posteriormente se observan las piezas que forman parte del museo del Municipio, que son objetos usados en la antigüedad.



**Ilustración 59. Vista desde uno de los miradores que ofrece Lachatao Expediciones**

Los servicios oficiales ofertados son:

- Renta de cabañas para grupos e individuales
- Comedores particulares
- Renta de bicicletas
- Renta de tiendas de campaña
- Servicio de autobús
- Teléfono de caseta
- Internet
- Oficina de Información turística
- Temascal y medicina tradicional
- Agroturismo

-Campismo

-Guías comunitarios

Otros servicios:

-Renta de tiendas de campaña para dos y tres personas: 50\$ por noche

-Renta de bicicletas: 100\$ 3horas ó 150\$ todo el día

-Renta de caballos: 100\$ 3horas ó 150\$ todo el día más gastos del guía

-Servicio de temazcal: 140\$ por persona

-Cabaña privada: 400\$ la noche



**Ilustración 60. Vistas desde las cabañas de Lachatao Expediciones**

#### *Ruta 1: La Virgen*

Se trata de una caminata hacia el oeste de la comunidad, tomando el camino real (que es el camino que se tomaba en los años 1900 para ir desde Oaxaca hasta cualquier zona de la Sierra Norte). El recorrido tiene una duración de 5 horas.



#### *Ruta 2: Las Minas - El Arco*

La caminata va hacia el oeste de la comunidad, por brechas en bosques de pino y encino, hasta que se llega a las minas que fueron explotadas desde el año 1900 hasta el 1911 para la obtención de oro y plata.

Hoy en día las minas ya no se explotan, pero las de “La Escopeta” y “El Águila” se pueden visitar siempre en compañía de un guía y adentrarse hasta una profundidad de 6 metros. Después de las minas se llega al río Del Arco, que se llama así puesto que aún persiste un puente de cantera y de forma de arco que lo atraviesa.

#### *Ruta 3: La Cueva de los Borregos*

La Cueva de los Borregos es el lugar donde los antepasados de la población de Lachatao para pasar la noche con sus animales en caso de lluvia. Después se continúa durante dos kilómetros hasta “La Valenciana”, un lugar rocoso con miradores naturales. Su altitud sobre el nivel del mar es de 2.100 m

#### *Ruta 4: Las ruinas de cinco señores*

Este recorrido tiene una duración de unas tres horas, el lugar de la visita está a unos 7 km de la población y se llama así porque fue una familia de cinco hermanos los primeros que se establecieron allí. Se pueden apreciar la forma en cómo canalizaban el agua que era usada para moler los metales de las minas.

### **IX.4.2.d. ECOTURISMO EN LA LOCALIDAD DE SANTA MARTHA LATUVI**

#### **Localización**

La población de Latuvi se encuentra a 37 km al norte de la ciudad de Oaxaca. La vía de acceso es la carretera federal Oaxaca – Tuxtepec, y sobre el km 25 se continúa por un camino de terracería durante 12 km por un paraje denominado Reynoso. Se sitúa a 2.450m sobre el nivel del mar y es una de las comunidades que constituye los pueblos mancomunados con una superficie de 24.978 ha

#### **Desarrollo de la empresa**

La empresa empezó a funcionar en el año 1989.

El nombre proviene de una lengua zapoteca y significa “hoja enrollada”: “laa” significa hoja y “tuvi” enrollada.



**Figura 33. Logotipo de ecoturismo de Santa Martha Latuvi**

### **Perspectiva de género**

De los 350 comuneros que hay aproximadamente en la comunidad, unas 60 son mujeres pero son casos de madres solteras viudas y chicas a partir de los 18 años. Es decir aun se le da preferencia al hombre para ser comuneros.

En ecoturismo trabajan 5 personas, de las cuales solo hay una mujer. De estas cinco personas una es el coordinador, tres guías (dos que trabajan de continuo y un tercero que apoya cuando es necesario) y la mujer que trabaja como auxiliar de coordinador y en administración, pero también como camarista preparando las cabañas para los clientes. Cuando el coordinador no está ella ocupa su trabajo.



**Ilustración 61. Oficina de información turística**

Como se trata de una empresa comunitaria muchos de los puestos son cargos, los guías son nombrados por la comunidad pero el coordinador y ella si reciben un sueldo mínimo y los guías reciben de 75 a 120 pesos dependiendo de las rutas que pueden ser de 4 a 5 horas.





## Servicios

El precio de las cabañas es de 130 persona y noche, y se mantienen los precios para las cabañas de Pueblos Mancomunados.



**Ilustración 62. Exterior cabaña**

**Ilustración 63. Interior cabaña Latuvi**

Las actividades que oferta ecoturismo Latuvi son:

- ∞ Observación de flora
- ∞ Caminatas
- ∞ Ciclismo de montaña
- ∞ Pesca deportiva
- ∞ Agroturismo

Y los servicios que ofrecen son:

- ∞ Oficinas de ecoturismo
- ∞ Hospedaje en cabañas
- ∞ Áreas para acampar
- ∞ Comedor particular
- ∞ Área de asadores
- ∞ Guías comunitarios
- ∞ Renta de bicicletas
- ∞ Renta de caballos
- ∞ Autobús comunitario
- ∞ Taller de gastronomía



*Ruta 1: "La cucharilla"*

Ruta es adecuada para la observación de flora y fauna. El recorrido dura alrededor de 6 horas, con un desnivel de 2.450 a 2.900 m sobre el nivel del mar.

*Ruta 2: "Camino Real"*

Dicho camino era el que se usaba antiguamente para ir a la ciudad de Oaxaca desde tiempos prehispánicos, y allí vender sus productos, dicha caminata duraba de 4 a 5 días dependiendo de la procedencia. Esta ruta es de unas 5 horas y tiene un desnivel de 400 m desde la comunidad.

*Ruta 3: "Cipriano Cabrera"*

Esta ruta se puede hacer a caballo, en bicicleta o caminando durante 4 ó 5 horas. Es la continuación del Camino Real para llegar a Oaxaca. Se puede observar flora y fauna.

*Ruta 4: "El manantial"*

Esta ruta está dedicada al agroturismo, con ella se puede aprender y compartir si se desea las actividades cotidianas de los campesinos que viven de la agricultura y el cultivo de frutas. El tiempo puede ser desde dos horas hasta el que uno crea conveniente.

*Ruta 5: "El Molcajete"*

En esta ruta se visita la cascada de Molcajete. Después se pasa a la graja de truchas en el rancho "Cara de León". La duración suele ser de 3 a 5 horas.

*Ruta 6: "El Manzanal"*

Esta ruta comienza desde Latuvi hasta llegar al río donde se encuentra la granja de truchas que se llama "El Manzanal", donde se puede practicar la pesca deportiva y pescar la misma trucha que posteriormente se puede preparar al gusto de cada comensal en el restaurante. La duración es de unas 5 horas, y se puede realizar caminando, en bicicleta o a caballo.

*Ruta 7: "Piedra del Corredor, Las Canteras"*

Se visitan los cultivos de la comunidad. En los meses de mayo y junio cosechan la ciruela, el durazno y la zarzamora. Después se llega a la zona conocida como "Las Canteras", que es un lugar adecuado para observar la vegetación. El recorrido dura de 5 a 6 horas.



**Ilustración 64. Instalaciones frente a cabañas**



**Ilustración 65. Cabaña y leña para chimenea**

## **IX.5. SAN MIGUEL AMATLÁN**

### **IX.5.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO**

#### **IX.5.1.a. RESEÑA HISTÓRICA**

La comunidad de San Miguel Amatlán se fundó en el año de 1615 por un grupo de zapotecas, al origen del pueblo así como su propiedad y territorio se inició en un lugar conocido como “San Lucas Yatau”, sin embargo, los atacó una epidemia de sarampión por lo que los pobladores tuvieron que emigrar a una loma llamada “Loxi Runo” donde habitaron un lugar conocido como “laz talls” que significa llanos con lados, sin embargo, por la existencia de un águila real a la cual llamaron “Vedi vetzi” que devoraba a los niños lo tuvieron que abandonar, estableciéndose en un lugar más alto llamado “Bexignida Yagatzzy” que significa palo de encino amarillo, actualmente este lugar se le conoce con el nombre de Amatlán.

Algunos habitantes de San Miguel Amatlán provienen de un pueblo del valle llamado Macuiltzochilt; se dice que el año de 1507 decidieron tomar camino rumbo al norte para llegar al pueblo de Teotitlán, encontraron la cima de una cordillera llamada “Xsirtbaabitza” que en zapoteco quiere decir “Piedra del Sol”.

Continuaron su peregrinación y como a dos kilómetros antes del lugar llamado Boca de Toro, siguieron al norte, tomaron “Dad Traga Yayana” que quiere decir Madronio agachado, posteriormente se instalaron en el lugar conocido como “Loo ba” que significa la sepultura.

Allí vivieron aproximadamente 20 años, al continuar su viaje hacia el norte a Cara de León y subieron hacia el poniente y llegaron al Portillo, se instalaron nuevamente y abarcaron hasta el actual San Lucas, su ocupación principal fue la agricultura y cacería, pero los señores de Ixtepeji los hostilizaron y enfadados continuaron hacia el norte por Chicomezúchilt, hasta llegar a “Lassta” que significa llano pegado.

Las familias de Amatlán fueron víctimas de muchas calamidades, entre ellas la falta de agua, algunas enfermedades y para además un cóndor que vivía en una peña arriba de este paraje, se llevaba gallinas, borregos y hasta niños pequeños para devorárselos.

Estas molestias los impulsaron a trasladarse a “Bexigmida Yagatzzy” que significa palo de encino amarillo, actualmente este lugar se conoce con el nombre de San Miguel Amatlán y se fundó en 1615.

En 1615 se dictó la resolución por la cual se fundó el municipio.

San Miguel Amatlán fue uno de los pueblos participantes en la revolución de 1917, cuando derrotaron al ejército Carrancista en “Las Vigas”, al mando de los Generales Cipriano Cabrera, Isaac M. Ibarra, Federico Graciano, de los Coroneles Ubaldo Vázquez y Francisco Méndez; así como del Teniente Miguel Acevedo.

En esta el Gral. Isaac M. Ibarra quien era el que estaba al mando de los soldados de los pueblos, se había rendido ante el ejército Carrancista y ordenó a todas las mujeres a salir al frente con unas banderas blancas en señal de paz; sin embargo antes de que esto sucediera el Gral. Cipriano Cabrera amenazó al Gral. Isaac M. Ibarra que lo mataría si se rendía, fue entonces cuando las fuerzas de los pueblos tomaron nuevamente ánimos y obtuvieron la victoria y los destinos de Estado de Oaxaca.

Amatl-tlán significa en mexicano lugar de los amates. El amate es un árbol grande parecido al de la guayabilla, del que se extraía el material destinado a la confección del papel que usaron los antiguos mexicanos, y es una planta que no existe en este municipio.

En zapoteco se denomina llagatzí o yaga-tzi y también giagatzí. La primera interpretación puede ser “palo diez o diez árboles”, el segundo término puede ser “árbol amarillo” que es el encino amarillo de tierra caliente, que sí existe en el lugar. El tercero puede ser “siete flores” interpretación más creíble, en virtud de que estos habitantes son una rama de los Chicomezúchil, que en mexicano quiere decir siete flores. (INAFED 2009)

#### **IX.5.1.b. MEDIO FÍSICO-GEOGRÁFICO**

##### **Localización**

Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17°16' de latitud norte y 96°28' de longitud oeste, a una altitud de 2000 metros sobre el nivel del mar.

El municipio cuenta con una superficie de 15,31 Km<sup>2</sup>, que representan el 0,02 % del Estado.



**Figura 34. Municipio de San Miguel Amatlán**

Colinda al norte con Guelatao de Juárez, Ixtlán de Juárez, Natividad, San Juan Chicomezúchil y Capulalpam de Méndez; al sur con San Pedro Cajonos, Santiago Laxopa, Santo Domingo Albarradas y Villa de Díaz Ordaz; al oeste con Santa Catarina Lachatao y al este con Santa María Yavesía, Santiago Laxopa y Santiago Xiacuí. (INAFED 2009)

#### **IX.5.1.c. CONTEXTO AMBIENTAL**

Las principales montañas con las que cuenta el municipio son: Xiacaba, Shiyatini que significa “lugar donde caen los rayos”, Shirayi que significa “lugar de adoración”, Piedra Larga, Piedra Voladora y Yacuetzi.

Las principales vertientes del municipio son el río del socorro, río de la providencia, río Santa Ana, río de los trabajos y río el arco.

#### **Principales Ecosistemas**

##### Flora

Flores: *Papaver sp* (amapola), fam. *Iridaceae* (gladiola), *Rosa sp* (rosa), *Lilium sp* (azucena), *Chrysanthemum sp* (crisantemo), *Genarium sp* (geranio), *Hydrangea sp* (hortensia), *Dianthus sp* (clavel), *Begonia sp* (begonia) y *Agapanthus sp* (agapando),...

Plantas comestibles: *Apium nodiflorum* (Berro), fam. *Curcubitaceae* (calabaza), *Phaseolus vulgaris* (frijol), *Zea mays* (maíz), *Cicer arietinum* (garbanzo), *Vicia faba* L. (habas), *Triticum sp* (trigo), *Opuntia sp* (nopal), *Brassica sp* (mostaza), *Chenopodium ambrosioides* (hierbasanta), *Portulaca* (verdolaga), *Porophyllum tagetoides* (chepiche), *crotalaria longirostrata* (chepil), *Crotalaria longirostrata* (tomate) y *Physalis sp* (miltomate),...

Árboles: *Pinus sp* (pino), *Abies religiosa* (oyamel), *Quercues* (encino), *Arbutus glandulosa* (madronio), *Pinus ayacahuite* (ayacahuite), *Cedrus sp* (cedro), *Eucalyptus sp* (eucalipto) y *Fraxinus* (fresno), *Malus sp* (manzana), *Prunus pérsica* (durazno), *Cydonia oblonga* (membrillo), *Pyrus sp* (pera), *Prunus domestica* (ciruela), *Citrus x aurantifolia* (lima), *Psidium sp* (guayaba), *Juglans regia* (nuez) y *Persea americana* (aguacate),...

Plantas exóticas o para decoración: *Agave americana* (maguey),... Plantas medicinales: *Malva sp* (Malva), *Clinopodium laevigatum* (poleo o hierba de borracho), *Bougainvillea sp* (bugambilia), *Artemisia absinthium Linnaeus* (hierba maestra), *Aloe vera* (zábila), *Arctostaphylos pungens* (pingüita), *Arnica sp* (árnica) y *Eucalyptus sp* (eucalipto),... y otras especies cuyos nombres locales son: sidro, palo de santo, pirú, santa Martha,...

### Fauna

Aves silvestres: fam. *Anatidae* (pato), fam. *Ardeidae* (garzas), *Hirundo rustica* (golondrina), fam. *Strigidae* (búho), fam. *Strigidae* (lechuza), *Accipiter sp* (gavilán), *aquila sp* (águila),...

Animales salvajes: *Jaguarundi Harpailurus* (leoncillo), *Canis latrans* (coyote), *Sus scrofa* (jabalí), *Leopardus tigrinus* (tigrillo), *Bassariscus sumichrasti* (cacomixtle), fam. *Sciuridae* (ardilla), fam. *Geomyidae* (tuza), fam. *Dasypodidae* (armadillo), fam. *Leporidae* (liebre), fam. *Mephitidae* (zorrillo), *Taxidea taxus* (tejón),...

Reptiles: *Crotalus durissus* (víbora cascabel), *Micruroides euryxanthus euryxanthu* (coralillo),...

### **Recursos Naturales**

Su principal recurso natural es el forestal. Por tanto otra vez encontraremos empresas de ecoturismo en el municipio.

## **Características y Uso del Suelo**

El tipo de suelo localizado en el municipio es el Luvisol Vértico. Las tierras son una mezcla de arcillas negras bituminosas amarillas, blancas, con vetas de color azul, moradas, rojas y amarillas; acumulaciones de roca desmenuzada de origen basáltico, areniscas y cuarzo en las partes bajas; secciones estratigráficas calcáreas; algunos aflores de oro y plata, e incluso brotes de aguas saliníferas. (INAFED 2009)

### **IX.5.1.d. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO**

#### **Evolución Demográfica**

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, el municipio cuenta con un total de 1.012 habitantes lo que supone un 0,03% de población con respecto al Estado y tiene una densidad de 66,10 habitantes/km<sup>2</sup>

Si analizamos los datos del INEGI para cada una de las localidades que componen este municipio, observamos lo siguiente:

#### San Miguel Amatlán

Dicha localidad cuenta con una población total de 288 habitantes según el II Censo de Población y Vivienda del año 2005 del INEGI, de los cuales 147 son hombres y 141 son mujeres.

Si comparamos los resultados de población con 18 años o más en un lapso de tiempo de cinco años, es decir el II Censo de Población y Vivienda del año 2005 con el XII Censo General de Población y Vivienda del año 2000 vemos que durante este periodo el número de mujeres ha descendido de 111 a 100, y la masculina pasó de 87 a 83. Por tanto el número no ha descendido tanto como en otras comunidades, nos encontraremos con pocos casos de migración en este lugar.

Cabe destacar el número de personas analfabetas de 15 años y más. De las 18 personas analfabetas en el año 2005, quince son mujeres y tan solo 3 son hombres.

La religión católica es la mayoritaria en la localidad.





### San Antonio Cuajimoloyas

Esta población cuenta con un total de 649 habitantes según el conteo del año 2005, de los cuales 327 son población masculina y 322 población femenina.

En cuanto al incremento poblacional en cinco años para los habitantes de 18 años y más, podemos ver que en el año 2000 había 162 hombres y 186 mujeres, cinco años después los números son 161 para los hombres y 178 para las mujeres. Por tanto también existe un descenso aunque no tan acusado como en otras poblaciones.

Hay que destacar una vez más, la brecha existente entre hombres y mujeres en cuanto a la carencia de alfabetización; según datos de 2005 la población de 15 años y más analfabeta era de 23 personas, de las cuales 7 son hombres y 16 son mujeres.

Por otro lado esta localidad es de las que la religión católica no tiene una mayoría tan abrumadora, puesto que según datos de 2005 hay 364 habitantes de 5 años y más que son católicos, y 203 pertenecientes a otra religión o sin religión.

### **Grupos Étnicos**

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio habitan un total de 60 personas que hablan alguna lengua indígena.

### **Religión**

Al año 2000, de acuerdo al citado Censo efectuado por el INEGI, la población de 5 años y más que es católica asciende a 726 habitantes, mientras que los no católicos en el mismo rango de edades suman 240 personas.

### **Educación**

El municipio cuenta con las siguientes escuelas:

- ∞ 3 Escuelas Preescolares
- ∞ 6 Escuelas Primarias
- ∞ 6 Escuelas Secundarias por televisión

### Brecha de género entre la población económicamente inactiva estudiante de 12 a 24 años

La brecha de género en cuanto a escolarización es más acusada que en otras comunidades, se acusa la diferencia en las edades correspondientes a la Educación Secundaria y la Preparatoria y además no existe escolarización para población de veinte años o más.

	Hombres	Mujeres
12-24 años	62,0	38,0
12-14 años	61,0	39,0
15-19 años	63,6	36,4
20-24 años	0,0	0,0

**Tabla 33. Proporción de hombres y mujeres estudiantes de 12 a 24 años para el municipio de San Miguel Amatlán (INEGI 2005)**

## **IX.5.1.e. ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

### **Población Económicamente Activa por Sector**

Existen diversas actividades económicas, las más importantes son la agricultura, la minería, la explotación forestal y el pequeño comercio.

De acuerdo con cifras al año 2000 presentadas por el INEGI, la población económicamente activa del municipio asciende a 306 personas, de las cuales 35 se encuentran ocupadas y se presenta de la siguiente manera:

Sector	Porcentaje
Primario (Agricultura, ganadería, caza y pesca)	68
Secundario (Minería, petróleo, industria manufacturera, construcción y electricidad)	17
Terciario (Comercio, turismo y servicios)	13
Otros	2

**Tabla 34. Porcentaje de población según sector en el que trabaja**

### Tasa de participación económica por sexo

El porcentaje de población económicamente activa de 12 años y más respecto del total de la población de 12 años y más es de 67,5 para los hombres y de 17,7 para las mujeres. Por tanto el diferencial es muy grande con un -49,8

### Brecha de género entre la población ocupada por sector de actividad

		<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
	Proporción de hombres y mujeres en la población ocupada	78,36	21,64
Sector Primario	Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	86,54	13,46
Sector Secundario	Proporción de hombres y mujeres en la población ocupada	73,08	26,92
	Minería	100,0	0,00
	Construcción	100,0	0,00
	Industria manufacturera	41,67	58,33
Sector Terciario	Proporción de hombres y mujeres en la población ocupada	41,03	58,97
	Comercio	0,00	100,0
	Act. de gobierno	66,67	33,33
	Serv. Educativos	100,0	0,00
	Hoteles y restaurantes	0,00	100,0
	Transportes, correo	100,0	0,00
	Inf. en medios masivos	0,00	100,0
	Serv. De apoyo a los negocios	100,0	0,00
	Salud y asistencia social	0,00	100,0
	Otros servicios excepto gobierno	30,00	70,00

**Tabla 35. Brecha de género entre la población ocupada por sector de actividad para San Miguel Amatlán (Inmujeres-INAFOPE n.d.)**

Sólo en el sector terciario la proporción de mujeres es mayor que en la de los hombres, donde el comercio y la salud entre otras actividades se repiten como actividad exclusiva de las mujeres en este municipio.

## **IX.5.1.f. GOBIERNO**

### **Principales Localidades**

La cabecera Municipal es San Miguel Amatlán con una población que supone un 28,45% de la del municipio. Las localidades de mayor importancia son Cuajimoloyas y



Llano Grande agencia municipal y de policía respectivamente, su actividad preponderante es la actividad agrícola y forestal.

### **Caracterización del Ayuntamiento**

- ∞ Presidente Municipal
- ∞ Síndico Municipal
- ∞ 3 Regidores
- ∞ Hacienda, Obras y de Salud

Se apoya en el Comité de Padres de Familia de la Escuela Primaria y el Comité de Padres de Familia de la Escuela Telesecundaria.

### **Autoridades Auxiliares**

El ayuntamiento se auxilia en el tesorero municipal, el secretario municipal, en la Agencia de Policía y en la Agencia Municipal para su administración.

### **Regionalización Política**

El municipio pertenece al IV Distrito Electoral Federal y al III Distrito Electoral Local.

### **Reglamentación Municipal**

El Municipio aplica sus funciones sobre la base de la Ley Orgánica Municipal del Estado.

## **IX.5.1.g. INFRAESTRUCTURAS**

### **Salud**

El municipio cuenta con una Clínica de Salud de la SSA para dar atención médica a su población.

### **Abasto**

El municipio cuenta con cuatro misceláneas para abastecer a la población del alimento básico.

### **Deporte**

El municipio cuenta con las siguientes canchas deportivas:

- ∞ 1 Canchas de fútbol

- ∞ 1 Cancha de básquetbol
- ∞ 1 Cancha de béisbol
- ∞ 1 Cancha de pelota mixteca
- ∞ 1 Unidad deportiva, la cual tiene dos canchas de básquetbol y una de fútbol.

## Vivienda

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio cuentan con un total de 249 viviendas de las cuales 248 son particulares.

Los materiales con los que están construidas la mayoría de las casas son:

Pisos: Tierra, cemento y loseta.

Muros: Adobe, ladrillo, piedra y tabicón.

Techumbres: Teja, lámina galvanizada, lámina de cartón y concreto. (INAFED 2009)

## Servicios Públicos

La cobertura de servicios públicos de acuerdo a apreciaciones del Ayuntamiento es:

Servicio	Cobertura (%)
Agua potable	80
Alumbrado público	80
Mantenimiento del drenaje urbano	30
Recolección de basura y limpieza de las vías públicas	10
Seguridad pública	70
Pavimentación	30
Mercados y centrales de abasto	20
Rastros	10

**Tabla 36. Cobertura de servicios en el municipio de San Miguel Amatlán.**  
(INEGI 2005)

## Medios de Comunicación

Los medios de comunicación más importantes en el municipio son: El municipio para comunicarse, cuenta con una caseta telefónica y una oficina de correos. Para trasladarse del mismo a diferentes poblaciones se cuenta con el servicio de camionetas



tipo suburban y autobús de pasajero. Llegan al municipio las señales de radio y televisión.

### **Vías de Comunicación**

Sus caminos son de terracería los cuales comunican directamente a las poblaciones de Villa Alta, Yavesía, San Juan Chicomézúchilt y la capital del Estado. (INAFED 2009)

## **IX.5.1.h. CULTURA**

### **Monumentos Históricos**

El templo de San Antonio, la Hacienda Rosilachi y la Hacienda de Santa Ana.

### **Fiestas, Danzas y Tradiciones**

La fiesta más importante para el municipio es la celebrada el día 29 de septiembre. Organizar anualmente la tradicional calenda, la cual consiste en buscar mujeres del lugar para que representen a un barrio de la población, éstas adornan un carro alegórico y recorren toda la comunidad en compañía de los demás habitantes y de la banda de música del lugar. Así también se hacen torneos deportivos de básquetbol o fútbol y el municipio premia a los tres primeros lugares. En este caso, ya en la calenda aparece la diferenciación en los roles de género, al participar solo mujeres en su preparación y organización.

### **Música**

Banda de música filarmónica.

### **Artesanías**

Orfebrería y elaboración de tela con gusano de seda.

### **Gastronomía**

El platillo típico del lugar es el mole y el chichilo, la bebida tradicional es el chocolate y el champurrado. Dentro de los dulces regionales podemos mencionar el pinole el cual es elaborado con maíz, así mismo dentro de los antojitos se encuentran los tamales, las tlayudas, las quesadillas y las empanadas. (INAFED 2009)

## **IX.5.2. LAS EMPRESAS FORESTALES COMUNITARIAS EN SAN MIGUEL AMATLÁN**

### **IX.5.2.a. ECOTURISMO EN LA LOCALIDAD DE SAN ANTONIO CUAJIMOLOYAS**

#### **Localización**

San Antonio Cuajimoloyas es una localidad de origen zapoteca perteneciente a Pueblos Mancomunados, cuyo desvío se encuentra a 56 km de la ciudad de Oaxaca por la carretera federal número 190. Según los locales su nombre significa “mole cuajado en ollas”. Perteneció al municipio de San Miguel Amatlán. Y debido a su altitud cercana a los 3.000 m, las temperaturas durante el invierno pueden ser muy frías.

#### **Desarrollo de la empresa**

El proyecto comenzó en 1998, por aquel entonces contaban con un pequeño hotel con cinco habitaciones para dos personas. Las primeras cabañas se construyeron con dinero íntegro de la comunidad en 1999. Las siguientes cabañas se levantaron a 3 km de la comunidad pues los clientes se quejaron de ruidos en la población de camiones, bandos comunitarios,...En el año 2005 se construyeron más cabañas esta vez con ayuda de la secretaría de turismo, y posteriormente más habitaciones un salón de usos múltiples con capacidad para 50 personas con ayuda de la CDI.

En el logotipo de la empresa aparece la palabra en zapoteco Yaa-Cuetzi, que significa Quiote de Maguey o lugar de los magueyes (el maguey es la planta perteneciente a la familia de las agaváceas de la que se obtiene el mezcal, bebida alcohólica típica del estado de Oaxaca). También en dicho logotipo aparece “Comité de Ecoturismo” como una firma, poniendo de manifiesto la importancia de las actividades de carácter comunitario de la localidad, particularizando en esta empresa de ecoturismo.



**Figura 35. Logotipo de la empresa de ecoturismo de Cuajimoloyas**

### **Perspectiva de género**

Está compuesta por doce personas nombradas por la comunidad, y por voluntarios y eventuales de apoyo que son compensados por día trabajado. Como siempre, al ser empresa de carácter comunitario tiene un comité que la gestiona formado por un presidente, un coordinador y un administrador. Todos los puestos de la empresa son por cargo comunitario y la duración del mismo es de un año.

La participación de la mujer en esta empresa es elevada, pero dentro de los cargos de la empresa tan solo aparecen en los roles de secretaria (repcionista) y de camaristas. Pero por otro lado es la primera comunidad en la que nos encontramos mujeres guía, aunque no sean nombradas por la comunidad, pero que son llamadas cuando se las necesita; existen siete mujeres guía que son compensadas por día trabajado una cantidad de 120 pesos. Las camaristas son seis, pero no reciben salario sino una gratificación de 30 pesos por habitación preparada.

### **Servicios que ofrece la empresa**

La población se encuentra en un territorio de bellos parajes y escenarios naturales, ideales para las actividades al aire libre. Se pueden observar varias aves migratorias y no migratorias de las cuales varias son endémicas, así como mamíferos medianos y pequeños.

En este lugar se manufacturan servilletas y manteles bordados y rebozos de telar. Y como peculiaridad, cada año se realiza la feria de los hongos en el mes de agosto, pues por esta zona se recolectan hongos además de otras frutas para su deshidratado y posterior comercialización. Dicha feria tiene como objetivo dar a conocer las diferentes especies de hongos comestibles que crecen en los bosques de Oaxaca y presentar las iniciativas de algunas comunidades para el aprovechamiento sustentable de los hongos y otras especies forestales no maderables. Se realizan diferentes actividades como los recorridos de campo, la recolección e identificación de hongos, conferencias sobre los hongos y otros productos forestales no maderables, muestras gastronómicas basadas en hongos, exposición y venta de dichos productos regionales,...

Servicios:

- ∞ Oficinas de Ecoturismo
- ∞ Hospedaje en cabañas: cuentan con 16 cabañas de adobe con agua caliente y chimenea, con capacidad total para 60 personas.
- ∞ Hotel comunitario



- ∞ Áreas para acampar
- ∞ Comedor particular
- ∞ Guías comunitarios
- ∞ Renta de bicicletas
- ∞ Renta de equipo de acampada
- ∞ Salón de usos múltiples

**Actividades:**

- ∞ Observación de flora y fauna (aves)
- ∞ Rutas a caballo
- ∞ Senderismo interpretativo
- ∞ Ciclismo de montaña
- ∞ Tirolesa de 150 m de largo
- ∞ Rappel
- ∞ Enoturismo
- ∞ Preparación y uso de medicina tradicional (baño temazcal, limpiezas y masajes)
- ∞ Talleres gastronómicos
- ∞ Talleres de educación ambiental
- ∞ Intercambios culturales



**Ilustración 66. Cabañas de ecoturismo de Cuajimoloyas**

Existen seis opciones de recorridos interpretativos, tres pueden hacerse caminando, y seis en bicicleta. Dichos recorridos son:

- ∞ Mirador “Yaa-Cuetzi”
- ∞ Mirador “El Calvario I”: ruta para visitar el arroyo “Ojito de agua” y el Cañón del Coyote.
- ∞ Mirador “El Calvario II”

- ∞ Mirador “Xi-Nudaa”: palabra en zapoteco que significa “Piedra resbalosa”. Se trata de un mirador situado a 3.100 metros sobre el nivel del mar. Los zapotecas consideraban ese lugar como sagrado.
- ∞ Mirador “Piedra Colorada”: se trata de una enorme formación rocosa a la que se accede por medio de una vereda. También se encuentra un lugar donde los antiguos zapotecas depositaban sus ofrendas.
- ∞ Llano “El Fraile”



**Ilustración 67. Vista desde mirador**



**Ilustración 68. Actividad ofrecida por ecoturismo de Cuajimoloyas**

#### **IX.5.2.b. ECOTURISMO EN LA LOCALIDAD DE SAN MIGUEL AMATLÁN**

##### **Localización**

Esta localidad se encuentra a 62 kilómetros desde la ciudad de Oaxaca por la carretera federal 175 Oaxaca-Tuxtepec hasta llegar al antiguo Puente de Fierro; después a través de un camino de terracería, y pasando por San Juan Chicomezúchitl, después de un recorrido aproximado de 7 kilómetros se encuentra San Miguel Amatlán.



## Perspectiva de género

Tan sólo una mujer trabaja en la empresa, en el puesto de recamarista.

## Servicios

Esta población serrana ofrece incomparables paisajes, así como la hospitalidad y calidez que los amatlenses prodigan en su trato a los visitantes.

En Amatlán se puede disfrutar uno o varios días realizando recorridos en bicicleta o a pie, en los que además de admirar los bellos alrededores, puede conocerse el proceso productivo del cultivo de hongos y la elaboración del pan serrano, entre otras costumbres y tradiciones.

Los bellos parajes, las espectaculares vistas y la gran diversidad de especies de flora y fauna, son recursos muy importantes que se ofrecen al a través de cuatro recorridos principales: Las Minas, Ex Hacienda Cinco Señores, Río Santa Ana y Mirador Peña Blanca.

Servicios:

- ∞ Cuatro cabañas de adobe capacidad para 18 personas baños con agua caliente, chimenea y sanitario.
- ∞ Comedor "Lizet" con capacidad para 30 personas ofrece comida regional. Renta de equipo
- ∞ Bicicleta de montaña
- ∞ Tiendas de campaña para 5, 3 y 2 personas.

Otros servicios:

- ∞ Oficina de ecoturismo
- ∞ Guías comunitarios
- ∞ Áreas para acampar en: Paraje "Llano de Laásta" con capacidad para 12 personas, Atrio del Templo de San Antonio con capacidad para 12 personas y área "La Planta" con capacidad para 20 personas.

Además, la localidad ofrece la posibilidad de aprender a hacer pan o cerámica si se desea, y posee una tienda de artesanías de la población y se pueden comprar tomates y hongos criados en Amatlán.

Los precios se mantienen igual que en el resto de los Pueblos Mancomunados, que son de 130 pesos por persona, y de 450 pesos la cabaña privada.



**Ilustración 69. Cabaña de ecoturismo en San Miguel Amatlán**

## X. ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS

## X.1. EL CUESTIONARIO

Con fin de poder analizar la situación de la mujer en las empresas forestales comunitarias, se elaboró un cuestionario de diversas preguntas sobre varias temáticas para poder estudiar las circunstancias (personales, laborales, sociales, económicas,...) que definen la realidad de una persona.

Finalmente se entrevistaron a un total de 45 mujeres, casi la totalidad de las mujeres que trabajaban en las empresas forestales comunitarias de las localidades escogidas. Conseguimos encuestar de un 80 a un 100% de las mujeres de cada empresa, y en la mayoría de los casos se llegó al 100%.

Después de recopilar toda la información, se enumeró cada uno de los cuestionarios y se volcó toda la información de los mismos a una base de datos con el fin de analizarlos y manejarlos de manera cómoda y eficiente.

[illegible]

**Figura 36. Fragmento de base de datos creada en Excel**

## X.2. ANÁLISIS DE DATOS GENERALES

Las primeras cinco preguntas están relacionadas con datos personales, para definir a grandes rasgos el perfil de la persona que va a ser entrevistada.

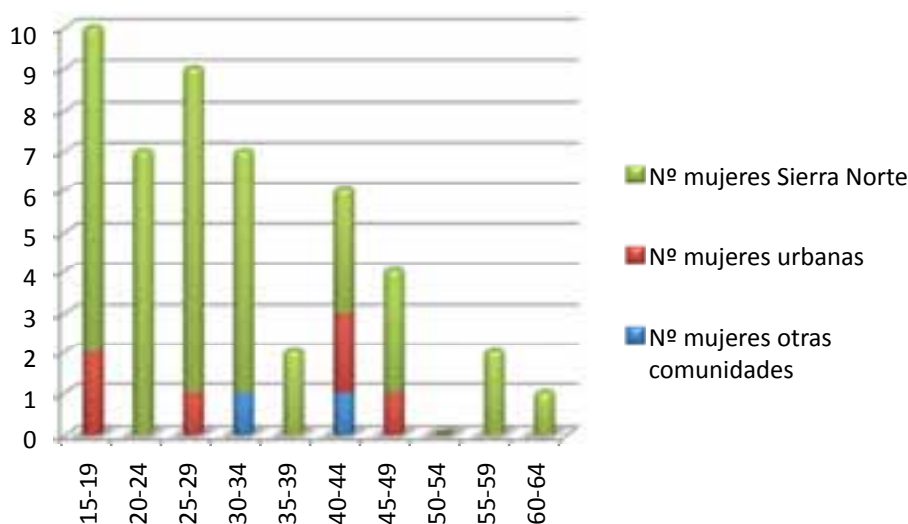
Pregunta 1: edad

La edad es uno de los valores más importantes a tener en cuenta, puesto que con ella podemos valorar si está existiendo un cambio en las circunstancias de las mujeres con el paso del tiempo es decir, podremos intuir si las mujeres jóvenes tienen más y mejores oportunidades que las más mayores.

De las 45 mujeres entrevistadas, el rango de edad fue de 15 a 60 años, siendo el valor más repetido (moda) el de 18 años, con una media de edad de 30 años y una mediana de 27 años.

También hay que señalar que de las 45 mujeres entrevistadas, seis de ellas no eran de zonas rurales sino de origen urbano (4 mujeres originarias de Oaxaca de Juárez, una de Ciudad de México y otra de Tlaxcala). Por otro lado se entrevistaron a dos mujeres de comunidades rurales no pertenecientes a la Sierra Norte de Oaxaca, pero que precisamente por motivos laborales tenían su residencia en la ciudad de Oaxaca, estas dos comunidades eran Benito Juárez, Veracruz y Miahuatlán de Porfirio Díaz, Oaxaca (comunidad de la Sierra Sur). Estos siete casos especiales corresponden a trabajadoras de Inda Pura, pues al tener su planta en la ciudad de Oaxaca, sus empleados y empleadas eran de diversos lugares (aunque predominaban los originarios de las comunidades de la Sierra Norte).

Dichos ocho casos se estudiarán igualmente por tratarse el presente proyecto sobre las mujeres que trabajan en las empresas forestales comunitarias, con independencia de su lugar de origen. Si es cierto que se tendrán en cuenta sobre todo con fines comparativos, especialmente en lo que se refiere a enfrentar la situación de las mujeres de origen urbano con las de origen rural, dadas las peculiaridades que lo rural aporta en dichas regiones.



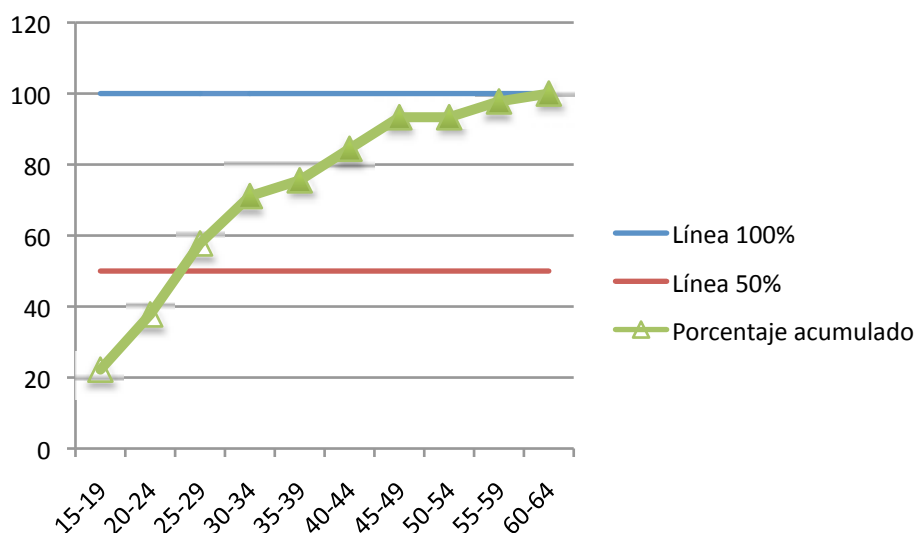
**Figura 37. Gráfica de las entrevistadas según edad y origen**

El eje horizontal corresponde con las clases de edad que se han clasificado en grupos de intervalos de 5 años para facilitar el análisis y visualización de los datos.



De esta forma es fácil de observar por qué la mediana<sup>4</sup> es 27 La población estudiada resultó ser muy joven, de hecho el 75,5% de las mismas tenían un máximo de 34 años.

En la siguiente gráfica se ve la curva de porcentajes acumulados de mujeres entrevistadas. Las dos líneas horizontales son las que marcan el 50% y el 100% del número de entrevistas. La línea del 50% se ve claramente que corta muy pronto con la curva, concretamente en el tercer grupo de edad.



**Figura 38. Frecuencia acumulada según edad**

Pregunta 2: ¿Dónde nació ó de dónde es originaria?

Se les preguntó a las entrevistadas en qué lugar habían nacido.

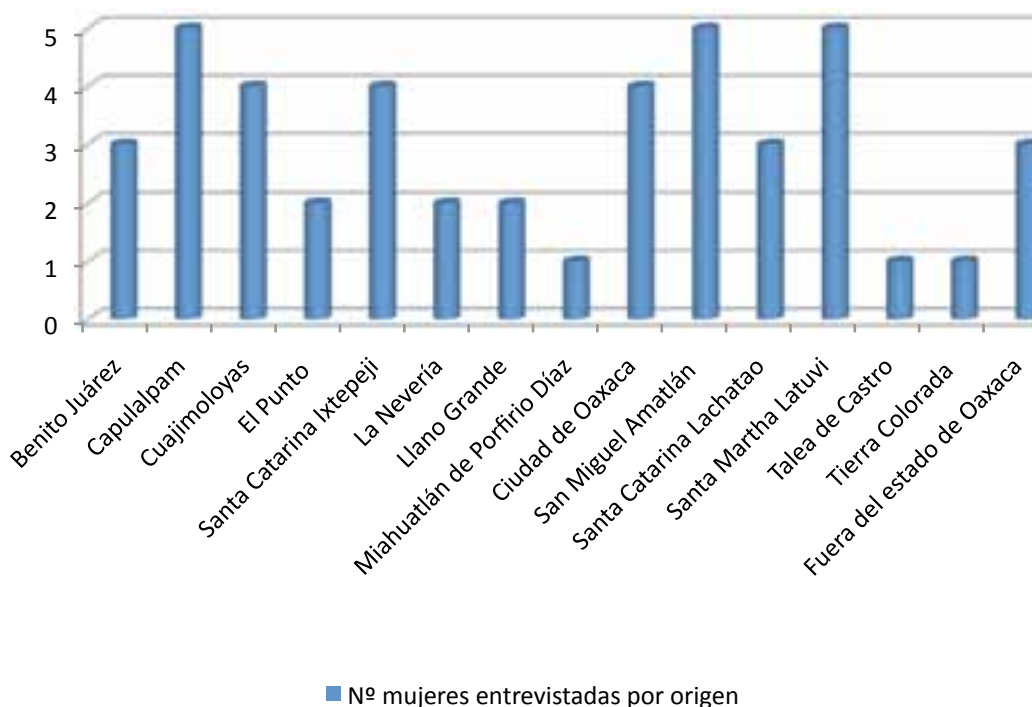
Algunas de ellas ya no vivían en sus lugares de origen, bien por motivos laborales o por haber cambiado su residencia a la de su pareja.

Las localidades que más entrevistas aportaron fueron las de Capulálpam, San Miguel Amatlán y Santa Martha Latuvi con cinco mujeres cada una, seguidos de Cuajimoloyas, Santa Catarina Ixtepeji y Oaxaca con cuatro entrevistadas.

<sup>4</sup>**mediana:** es el valor de la variable que deja el mismo número de datos antes y después que él, una vez ordenados estos. De acuerdo con esta definición el conjunto de datos menores o iguales que la mediana representarán el 50% de los datos, y los que sean mayores que la mediana representarán el otro 50% del total de datos de la muestra. La mediana coincide con el percentil 50, con el segundo cuartil y con el quinto decil.

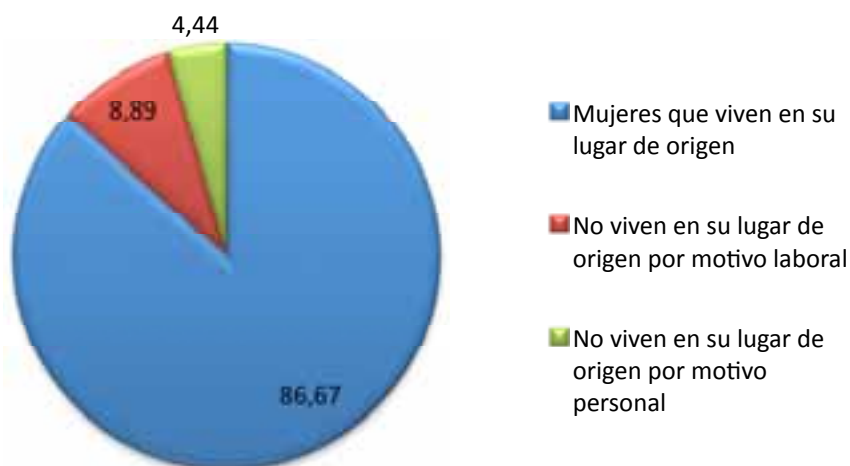
Si realizamos la misma observación agrupando por municipios, el más representado es Santa Catarina Ixtepeji con siete entrevistas en sus diferentes localidades (El Punto y Tierra Colorada pertenecen a Ixtepeji), seguidos de Capulálpam, San Miguel Amatlán y Santa Martha Latuvi con cinco mujeres cada una.

En cuanto a si viven en su lugar de nacimiento, 39 (86,6% de las entrevistadas) mujeres viven en el mismo lugar donde nacieron, 4 (8,8% de las entrevistadas) no viven en donde son originarias debido a motivos laborales propios o de algún miembro de su familia y 2 (4,4% de las entrevistadas) cambiaron de residencia y se trasladaron a la localidad originaria de su pareja. Por tanto el 13,2% de las mujeres que entrevistamos no son originarias del lugar donde trabajan. De las seis mujeres que no trabajan en su lugar de origen, tres son trabajadoras de Inda Pura, donde hay más variedad de orígenes, y las otras tres son movimientos entre las comunidades de estudio.



**Figura 39. Número de mujeres entrevistadas según su localidad de origen**



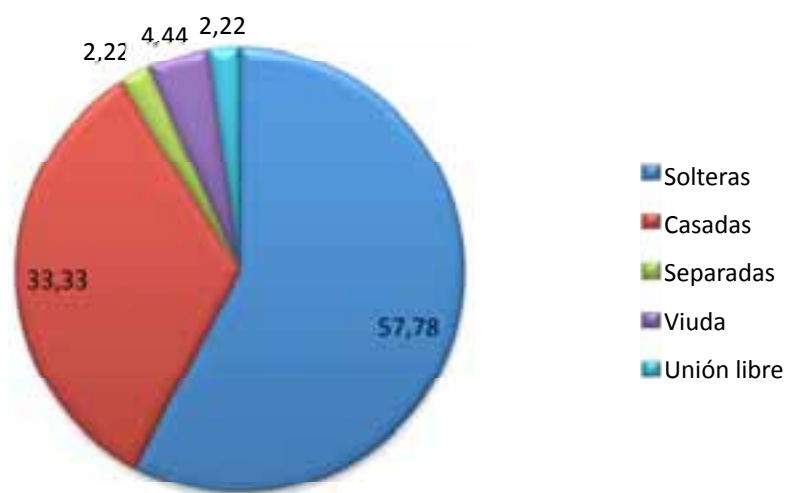


**Figura 40. Porcentaje de mujeres que viven donde han nacido o no**

#### Pregunta 3: Estado civil

Las respuestas posibles a esta pregunta son: casada, soltera, viuda, separada/divorciada y unión libre.

De las mujeres entrevistadas, 26 son solteras que corresponde a un 57,77%, 15 son casadas que supone un 33,33%, y el 2,22% corresponde a una mujer separada y otra viuda y por último dos mujeres que viven en unión libre, que suponen un 4,44% del total.

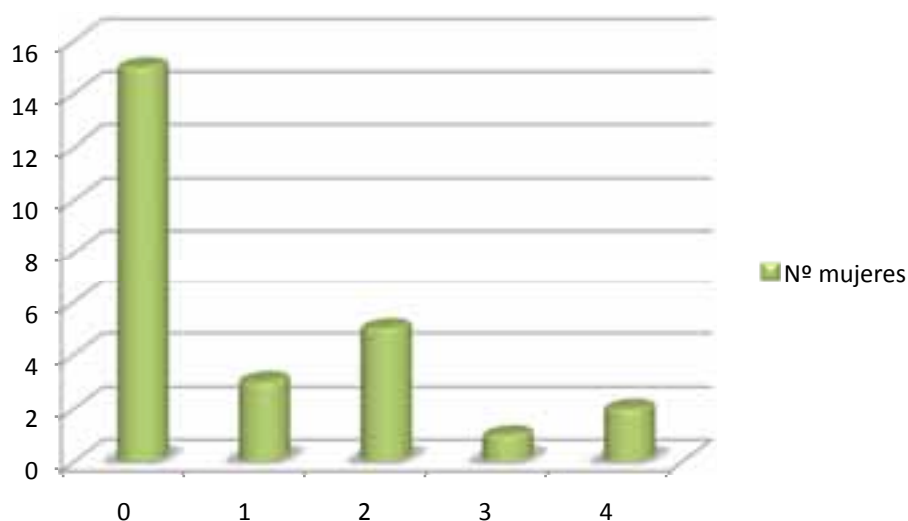


**Figura 41. Relación de estados civiles en las encuestadas**

Hay que especificar que en el grupo de solteras se encuentran dos de las mujeres de origen urbano, de 18 y 19 años que no tienen hijos ninguna de las dos.

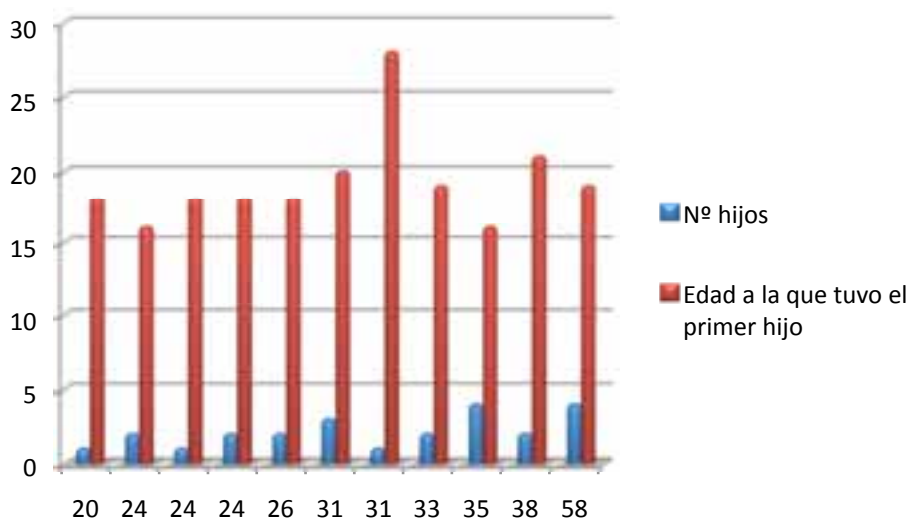
Pero más interesante que el estado civil de las encuestadas es el gran número de madres solteras que se entrevistaron, que fueron un 24,45%. De las 26 mujeres solteras, 11 son madres solteras, lo que supone un 57,78%, de las cuales 3 mujeres tienen 1 hijo, 5 mujeres son madres de 2 hijos, 1 mujer tiene 3 hijos y 2 son madres de 4 hijos. Con lo cual la media de número de hijos por cada madre soltera es de 2,75. Y el valor de la moda es de 2 hijos en el momento de las entrevistas (marzo 2009).

En la siguiente gráfica se representa en el eje horizontal el número de hijos y en la vertical correspondiente el número de mujeres con ese determinado número de hijos.



**Figura 42. Nº de mujeres solteras con el número de hijos representados en la horizontal**

La siguiente figura muestra en el eje horizontal la edad de la mujer en marzo de 2009, y en su correspondiente vertical el número de hijos que tiene en el momento de la encuesta y la edad a la que tuvo su primer hijo.

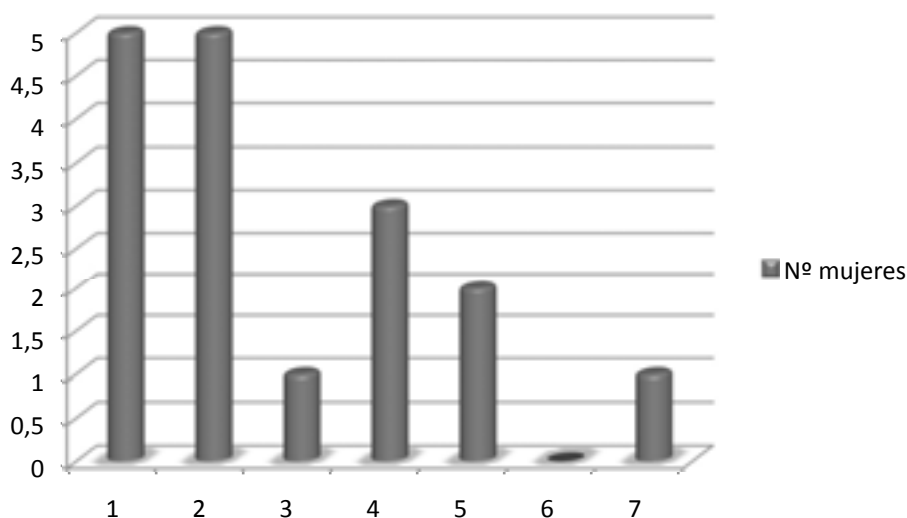


**Figura 43. Nº de hijos y edad a la que tuvo al primero de ellos**

La media de edad de tener al primer hijo en esta muestra de madres solteras es de 19,18 años y el valor más repetido (moda) es de 18 años. Hay que señalar que todas las madres solteras son originarias de comunidades rurales y solo una de ellas tenía su residencia fijada en la ciudad de Oaxaca por tener su trabajo ahí. También la mediana corresponde a la edad de 18 años.

A continuación se estudiará los mismos parámetros anteriores pero para las mujeres casadas o en unión libre.

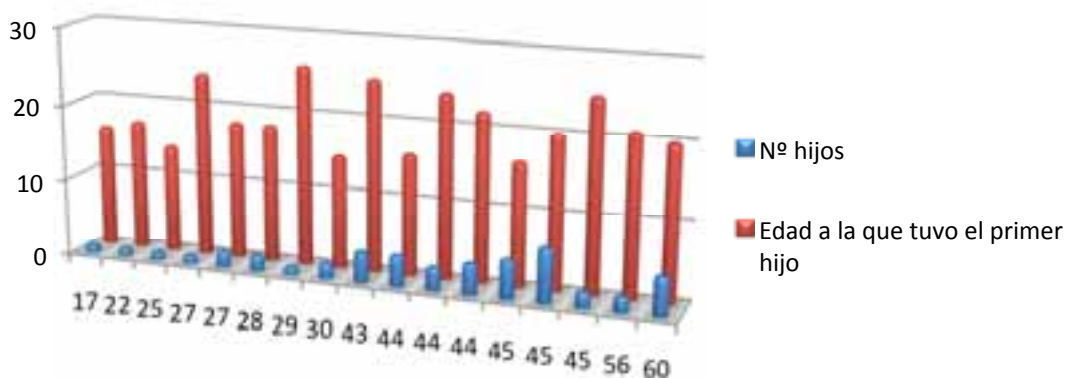
Las 17 mujeres que viven en pareja tienen hijos. En la siguiente gráfica tenemos el número de hijos en el eje horizontal, y en la vertical la cantidad de mujeres que viven en pareja con ese determinado número de hijos.



**Figura 44. Nº de mujeres que viven en pareja con el número de hijos representados en la horizontal**

Ahora vamos a analizar el número de hijos de las entrevistadas que viven en pareja (solo una en unión libre y 16 casadas) y la edad en la que fueron madres por primera vez. Curiosamente la media de edad en la que tuvieron el primer hijo es de 19,82 que es casi un año más tarde que las madres solteras. Y el valor más repetido (moda) es el de 16 años. La madre más precoz tenía solo 14 años cuando tuvo a su primer hijo, y la que más tardó tenía 26 años. También la mediana está en 20 años.

En la siguiente figura, en la horizontal aparece la edad de la mujer en el momento de la encuesta y en su correspondiente vertical, el número de hijos en azul, y la edad a la que tuvo su primer hijo en rojo.

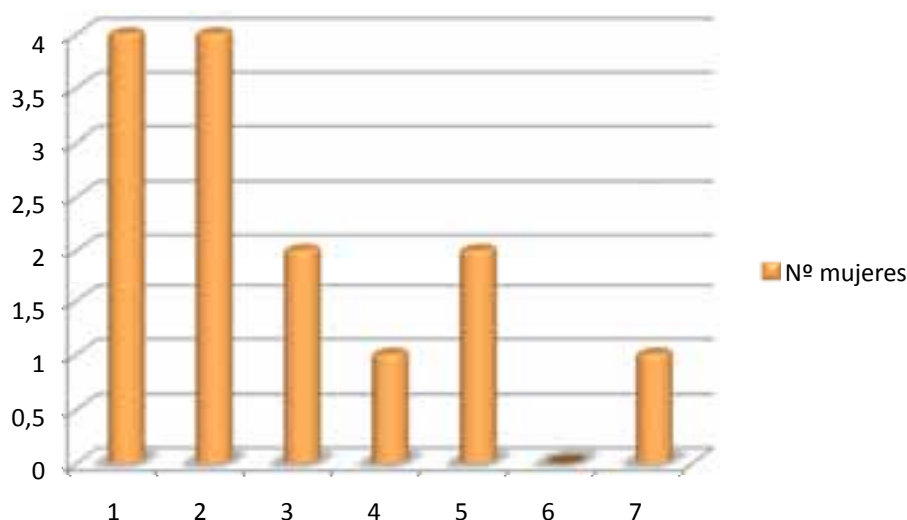


**Figura 45. Nº de hijos y edad en la que tuvo al primero en mujeres que viven en unión**

Cabe destacar que tanto en las madres solteras como en las que viven en pareja, no se ve un cambio de tendencia en la edad en la que se quedan embarazadas por primera vez es decir, no se aprecia que las mujeres jóvenes de la actualidad retarden su primer embarazo en comparación con las madres que en la actualidad han superado la edad reproductiva.

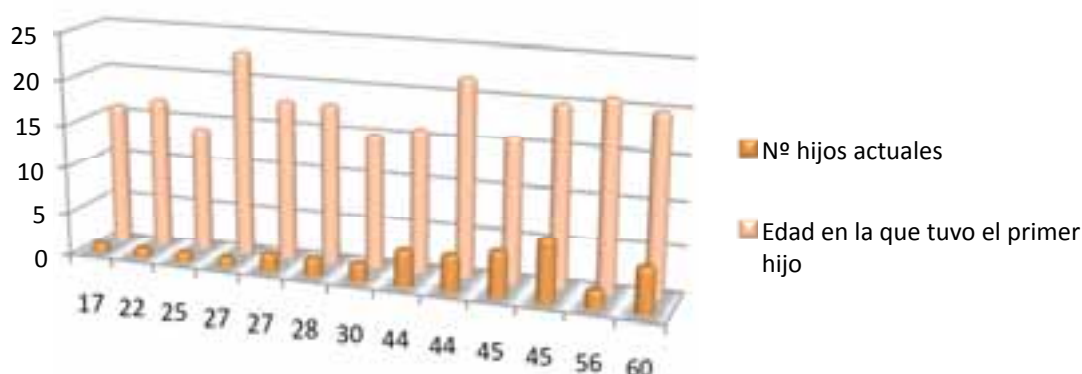
En la muestra de mujeres que viven en pareja, existen 4 que son originarias de núcleos urbanos. Estudiemos de nuevo los datos estudiados anteriormente pero sin tener en cuenta a estas cuatro mujeres.

En la siguiente figura se representa en el eje horizontal el número de hijos y en su vertical correspondiente la cantidad de mujeres con dicha cantidad de hijos.



**Figura 46. N° de mujeres casadas o en unión libre de origen rural según número de hijos.**

Sin tener en cuenta a las mujeres de origen urbano, la moda sigue teniendo el mismo valor (16 años), pero los valores para la media y la mediana varían. La media es de 18,15 años, lo que supone ser 1,67 años inferior que si incluimos a las mujeres de origen urbano, y 1,03 años inferior que las madres solteras. En cuanto a la mediana el valor es de 18 años frente a los 21 que tenemos si incluimos a las mujeres de origen urbano, y exactamente la misma mediana para la muestra de las madres solteras.



**Figura 47. N° de hijos y edad del primer hijo a la edad actual de las mujeres casadas o en unión libre de origen rural**

Por tanto se puede decir que el hecho de tener un origen rural en estas zonas es un factor de peso a la hora de empezar a tener hijos a edades tempranas independientemente de su tipo de unión o su estado civil. De hecho la media de hijos de las mujeres encuestadas de origen urbano es de 1 hijo y el de las mujeres de origen rural es de 1,69. Ambos datos resultan bajos pues se han tenido en cuenta las mujeres que todavía no han tenido hijos.

#### Pregunta 4: ¿Tiene hijos?

En este apartado se pedía a las encuestadas que nos dijeran el número de hijos, sexo, edades y nivel escolar de los mismos.

El 66,67% de las encuestadas tienen hijos, este porcentaje posee un intervalo de edades de 17 a 60 años. Teniendo en cuenta solo a aquellas que tienen al menos un hijo, la media de hijos es de 2,5 la moda es de 2 hijos al igual que la mediana. Si tenemos en cuenta a las 45 mujeres la media es de 1,6 hijos, la moda es de 0 hijos y la mediana de 1 hijo.

De los 76 hijos de las mujeres encuestadas 36 son varones y 40 son mujeres con edades comprendidas entre los 10 meses y los 40 años.

En cuanto al nivel escolar de los hijos, no se pudieron conseguir todos los datos, a veces debido a errores y otras a la falta de exactitud a la hora de responder por parte de las encuestadas. Lo que sí es cierto es que todos los hijos que tienen edad de estar desde jardín de infancia hasta la secundaria estaban escolarizados en su totalidad. De

hecho uno de los motivos principales por las que las mujeres se motivaban a trabajar era la educación de sus hijos.

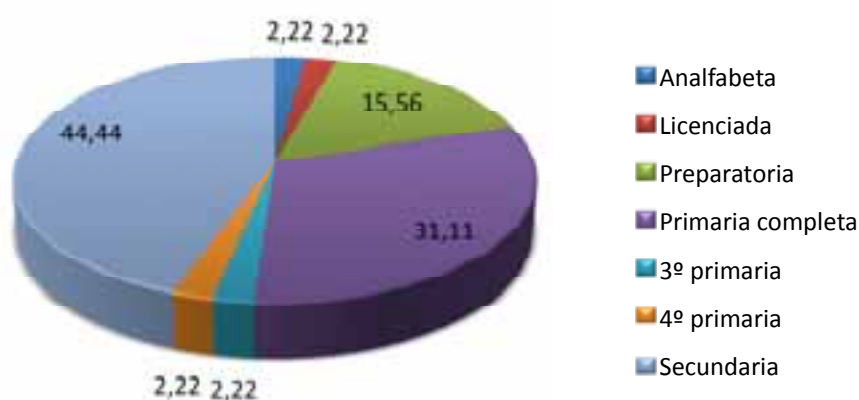
En los vástagos mayores de 24 años, de los 11 varones que aparecen en las estadísticas de tres no se posee información, y los otros dos uno tienen nivel de primaria, 5 de secundaria y solo uno de licenciatura. En cuanto a las mujeres aparecen 5, de las cuales 3 tienen nivel de secundaria, otra va a la universidad y de la otra no disponemos de datos.

De los ocho varones de 17 a 24 años, ambos incluidos, solo uno está asistiendo a la universidad, uno (de 24 años) tiene nivel de secundaria, y tres (de 20 a 24 años) tienen nivel de preparatoria y del resto no se tienen datos. En cuanto a ese intervalo de edad para las mujeres, aparecen 9, una de 20 años con nivel de secundaria, y cinco mujeres de 17 a 22 años con nivel de preparatoria, y otras 3 personas de la que no disponemos de datos.

Lo que es general es que las familias ofrecen la misma educación tanto para hijas como para los hijos. Que se nota una mejor formación en los jóvenes actuales dadas las mejoradas oportunidades que tienen en las comunidades de la sierra con respecto a años atrás.

#### Pregunta 5: ¿Cuál es su grado de escolaridad terminada?

Se les preguntó a las encuestadas cuál era su grado de escolaridad. Los resultados fueron los siguientes:



**Figura 48. Porcentajes según grados de escolaridad de las entrevistadas**

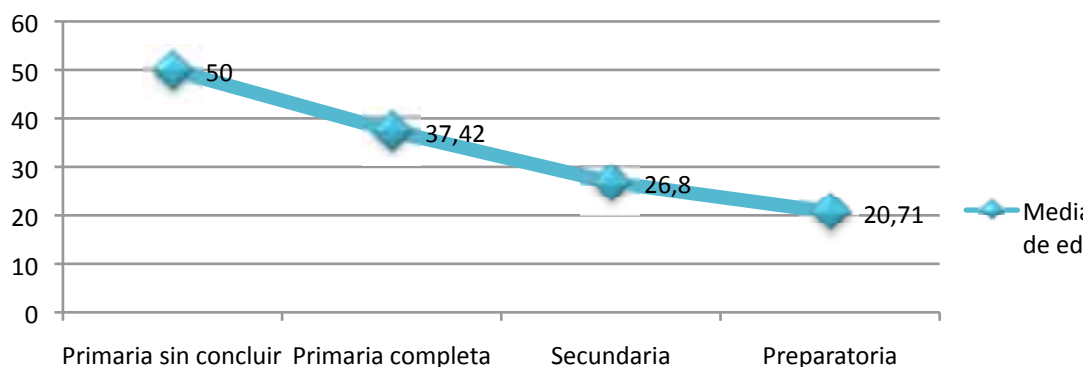
El nivel educativo más repetido es el de secundaria con 20 mujeres que suponen un 44,45% de las entrevistadas. El siguiente valor más repetido es el de la primaria

completada con 14 mujeres que es un 31,11% del total. Hay 7 mujeres que acabaron o están acabando la preparatoria (15,56%) y por último nos encontramos con una persona analfabeta, una que dejó de estudiar en 3° de primaria, otra que lo dejó en 4° de primaria y tan solo una licenciada, con un 2,22% de peso total para cada caso.

El perfil de la única licenciada es el de una mujer de ciudad, de 29 años con un hijo de 3 y con un puesto en administración en Inda Pura. El perfil de la única mujer analfabeta que se entrevistó es el de una persona de 31 años y madre de un hijo de 3, de origen rural pero no de las comunidades de la Sierra Norte, había emigrado a Oaxaca.

En cuanto a las mujeres de los otros cuatro grupos podemos hacer los siguientes análisis:

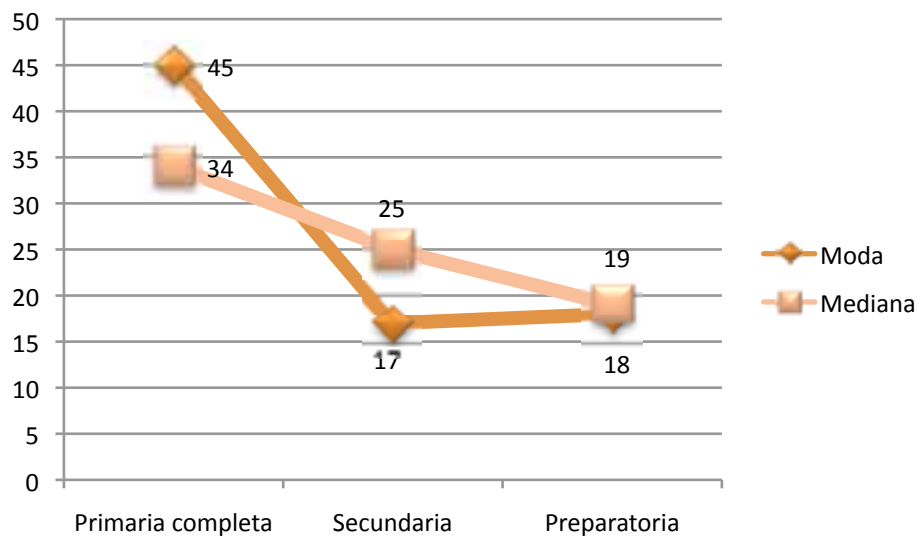
Como podemos ver en la siguiente figura, las medias de edad de las mujeres encuestadas van disminuyendo según el nivel educativo es mayor, lo cual hace pensar que la mejora educativa en los últimos años es totalmente real.



**Figura 49. Medias de edad de cada grupo de nivel educativo**

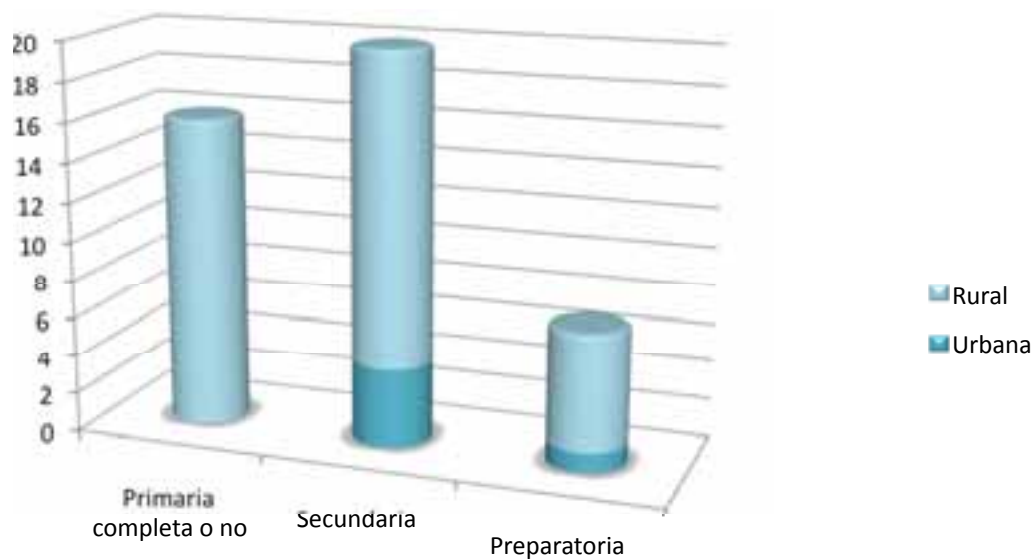
Y lo mismo parecido ocurre con la mediana para los tres grupos anteriores principales (para la primaria sin concluir solo había dos representantes). Y para la moda no se llega a cumplir aunque por una diferencia de 1 año para la preparatoria en comparación con la secundaria.





**Figura 50. Moda y mediana para los tres grandes grupos de nivel educativo**

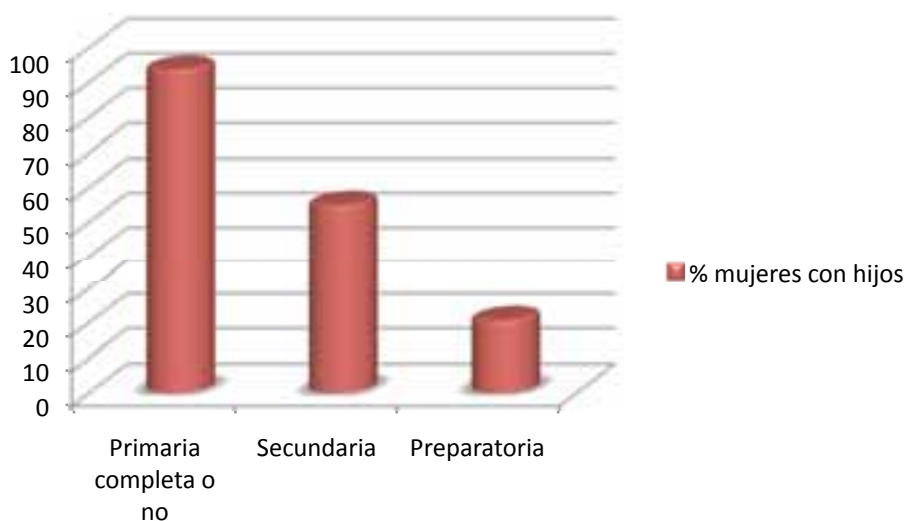
Si estudiamos la relación entre el origen de las mujeres entrevistadas con su nivel educativo obtenemos la siguiente figura:



**Figura 51. Relación de mujeres urbanas por nivel de grupo educativo**

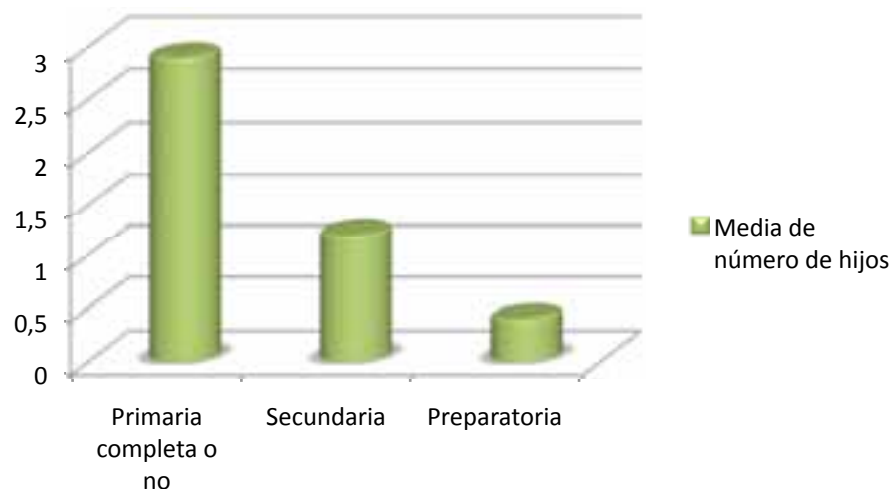
La mujer urbana tiene un peso del 0% en el grupo de “primaria completa o no”, un 20% en el grupo de las mujeres a acabaron la secundaria, y un 14,28% en las mujeres con nivel de preparatoria.

A continuación se va a relacionar el número de hijos con el nivel educativo. Como se puede observar en el gráfico siguiente también hay relación de la educación con el número de hijos, en cuanto mayor es el nivel educativo menor es el porcentaje de mujeres que son madres, pero recordemos que la media de edades de las mujeres también decrece cuando el nivel educativo aumenta, por tanto hay que tener en cuenta que muchas de las mujeres más jóvenes no hay tenido hijos y las que los tienen pueden tener más en el futuro.



**Figura 52. Porcentaje de mujeres con hijos por nivel educativo**

Si ahora relacionamos la media de número de hijos con cada grupo de nivel educativo, de nuevo el número de hijos disminuye según aumenta el grado de escolaridad. Pero de nuevo hay que tener en cuenta que también la media de edad es más baja cuanto más alto sea el grado de educación, por tanto todavía no han tenido hijos o tendrán más en un futuro.



**Figura 53. Media de número de hijos por nivel educativo**

### X.3. ANÁLISIS DE DATOS ECONÓMICOS

#### Pregunta 6: ¿Cuál es su ingreso económico mensual?

En esta pregunta se les daba varias opciones de respuesta: a) No tengo ingresos b) menos de 1.000, c) de 1.000 a 2.000, d) de 2.001 a 3.000, e) de 3.001 a 4.000.00 f) de 4.001 a 5.000, g) más de 5.000

En el momento de las entrevistas la mayoría de las mujeres nos decían sus ingresos por semana, que es la modalidad de pago más común en la zona de estudio. Por otro lado a veces no era fácil medir la cantidad mensual debido a la temporalidad de los trabajos, era frecuente sobre todo en negocios relacionados con el ecoturismo en los que la cantidad de trabajo viene relacionada con la cantidad de clientes y de la temporada turística. Por tanto una mujer bajo esas circunstancias, puede ganar desde menos de \$1.000 al mes (o incluso nada) a más de 3.000. Otro caso similar es el del aserradero de Ixtepeji, que no siempre está en funcionamiento y por tanto hay temporadas en las que sus trabajadores no cobran absolutamente nada. Y otro caso en el que la entrevistada no fue capaz de decirnos su ingreso salarial fue porque trabajaba a comisión.

Por otro lado es importante destacar que hay varias mujeres que no reciben ningún pago por su trabajo. Estos tipos de trabajos son por cargo comunitario y por tanto han de cumplir este servicio a la comunidad durante el tiempo estipulado para ello (dependiendo de la comunidad) con el único objetivo de servir y aportar su grano de arena a favor de su pueblo sin recibir compensación económica. Esta condición es igual para hombres y para mujeres.



**Figura 54. Porcentaje de mujeres por nivel de ingresos**

En valores porcentuales el nivel salarial más repetido es el de 2.001 a 3.000 que supone un 35,55% del total, seguido del rango menos de 1.000 con un 17,78%, luego nos encontramos con las mujeres sin ingresos que ocupan un 15,56% de las entrevistadas. El rango salarial de 3.001-4.000 tiene un valor del 13,33%, y el de 1.000 a 2.000 de 8,89%. Solo un 4,44% gana más de 5.000 pesos y 2,22% corresponde a los valores de 4.001-5000 y al de “a comisión” con una representante para cada grupo.

El valor del Peso Mexicano en relación al Euro es a fecha de 27 de mayo de 2009<sup>5</sup>, la siguiente:

$$1 \text{ Euro} = 18,3139 \text{ Pesos mexicanos}$$

Por tanto las cantidades que vamos a utilizar tendrían los siguientes valores:

Pesos	Euros
1000	54,60
2000	109,21
3000	163,81
4000	218,41
5000	273,02

**Tabla 37. Conversión de Pesos Mexicanos a Euros**

<sup>5</sup> El conversor de divisas usado es: <http://www.xe.com/es/>

Ahora si dividimos los euros mensuales entre 30, obtenemos los euros con los que estas mujeres cuentan para vivir cada día ella y su familia:

Euros/mes	Euros/día
54,60	1,82
109,21	3,64
163,81	5,46
218,41	7,28
273,02	9,10

**Tabla 38. Euros al mes y al día del que disponen las mujeres entrevistadas**

Queda de manifiesto por tanto la pobreza en la viven la mayoría de las mujeres. También queda justificado que casi todas tengan ayudas del gobierno con el programa Oportunidades. Hay que recordar también que el 24,45% de las mujeres encuestadas eran madres solteras, con lo cual ella y su familia tienen que sobrevivir con su sueldo más las ayudas del gobierno.

A continuación los perfiles de los grupos más numerosos.

El perfil de las mujeres encuestadas que no tienen ingresos es el siguiente:

- ∞ Son todas de origen rural
- ∞ Media de hijos de 1,2 (contando mujeres sin hijos)
- ∞ Media de edad de 29,8 años

Por último señalar que la única licenciada que entrevistamos cobra más de 5.000 pesos.

El perfil de las mujeres encuestadas con ingresos menores a 1.000 pesos es:

- ∞ Son todas de origen rural
- ∞ Media de hijos de 1,87
- ∞ Media de edad de 31,37

El perfil de las mujeres encuestadas con ingresos de 1.000 a 2.000 pesos es:

- ∞ Todas son de origen rural
- ∞ Media de hijos de 2
- ∞ Media de edad de 37,67 años



El perfil de las mujeres encuestadas con ingresos de 2.001 a 3.000 pesos es:

- ∞ El 69% son de origen rural, y el 31% urbanas
- ∞ Media de hijos de 1,8
- ∞ Media de edad de 35,5 años

El perfil de las mujeres encuestadas con ingresos de 3.001 a 4.000 pesos es:

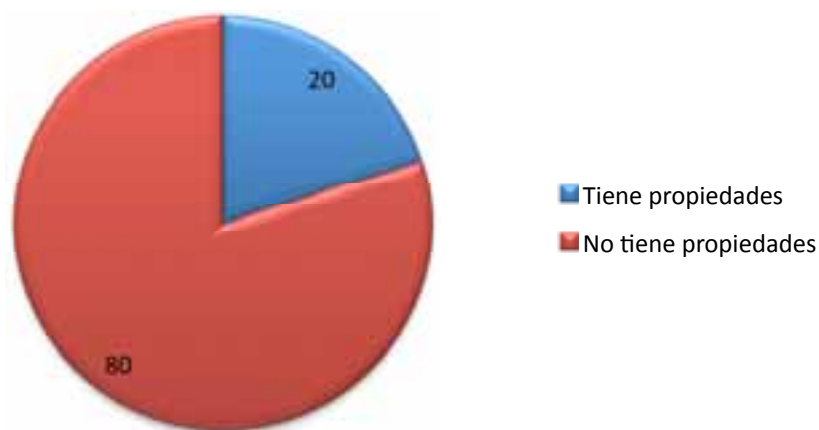
- ∞ El 100% son de origen rural
- ∞ Media de hijos de 1,3
- ∞ Media de edad de 26,83

Pregunta 7: ¿Tiene propiedades a su nombre?

En este apartado se les daban varias opciones a señalar, podían marcar de ninguna a todas las opciones si fuera el caso. Las posibilidades eran:

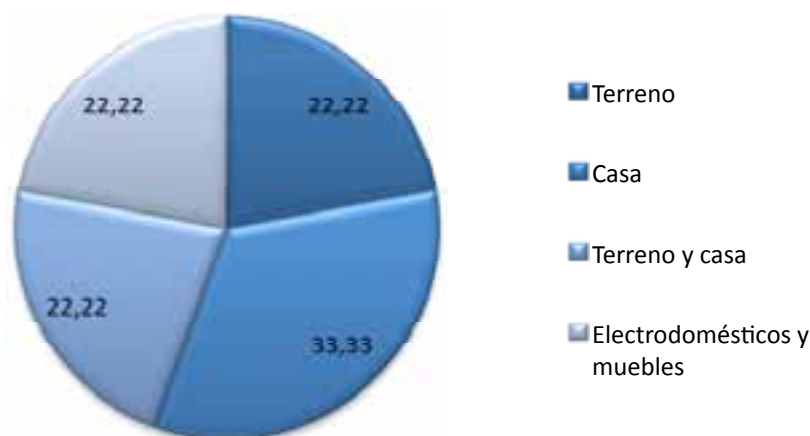
- a) Si b) No. Si su respuesta fue sí, de qué tipo: a) Terrenos b) Casa c) Muebles d) Animales e) Electrodomésticos f) Otros

Los datos obtenidos en cuanto a si tiene propiedades o no, obtenemos que solo 9, lo que supone un 20% de las entrevistadas tiene a su nombre alguna propiedad. Algunas de los hogares en los que viven las encuestadas son propiedad de los padres o suegros.



**Figura 55. Porcentaje de mujeres con algún tipo de propiedad**

Y si estudiamos los distintos tipos de propiedad que aparecieron en las encuestas observamos que hay 3 mujeres que tienen su casa a su nombre, 2 mujeres que tienen un terreno a su nombre, 2 que tienen ambas cosas a su nombre y por último, 2 que solo son dueñas de los objetos del interior de su hogar.



**Figura 56. N° de mujeres por tipo de propiedad**

Si comparamos el tipo de propiedad con el rango salarial, no obtenemos relación clara. Las mujeres con casa a su nombre pertenecen a salarios de 2.001-3000 ó 3.001-4.000 pesos. Las que tienen terreno a su nombre pertenecen a los rangos de 2.001-3.000 ó 3.001-4.000 pesos. Curiosamente ambas mujeres que tienen tanto el terreno como la casa a su nombre no están recibiendo salario en el momento de la entrevista. Y las que solo son propietarias de mobiliario y electrodomésticos ganan ambas 2.001-3.000 pesos. En cuanto a los terrenos, se tratan de cesiones por parte de la comunidad.

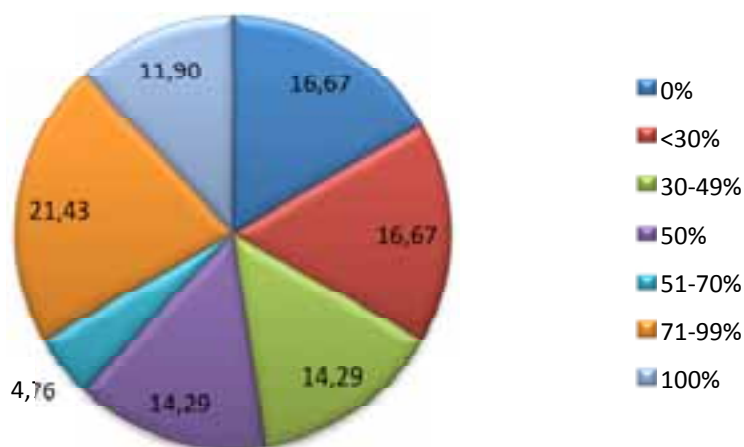
#### Pregunta 8: ¿Cuál es el porcentaje de aportación en el ingreso familiar?

En ocasiones esta pregunta daba lugar a error para las encuestadas, en ocasiones entendieron que cuál era el porcentaje de lo que ella ganaba que se invertía al hogar, con lo cual la mayoría de ellas respondían con un "todo", de ahí la importancia de leer cada pregunta en lugar de entregarlo para que ellas mismas lo rellenen, porque si no, por ejemplo este error no hubiera sido detectado por tanto corregido a tiempo.

Otras veces ellas mismas no fueron capaces de decirnos el porcentaje correcto, ese es el motivo por el que faltan datos para esta pregunta.

Los posibles intervalos a rellenar eran: a) menos del 30%, b) del 30 al 50%, c) del 51% al 70%, d) del 71 al 100%

Para analizar los datos se ha partido el último intervalo en 71-99% y 100% por haber obtenido dichos datos, lo mismo ocurre con el intervalo 30 al 50%, que se ha podido dividir en 30 al 49% y en 50%



**Figura 57. Porcentaje de mujeres que aportan a su familia un determinado porcentaje de su salario**

Aquí es necesario aclarar que la totalidad de las mujeres que aportan un 0% es porque no tienen ingresos. Por tanto los ingresos familiares en estos casos son aportados por pareja (en uno de los casos desde EEUU), hijos, padres e incluso los abuelos en otro de los casos.

Todas excepto las que no tienen ingresos (que suponen un 16,67%) aportan parte de su dinero a sus familias. Las que aportan un 50% o más de sus ingresos son un 52,38% y las que aportan menos del 50% suponen un 30,9%

#### Pregunta 9: ¿Quiénes más aportan en el ingreso familiar?

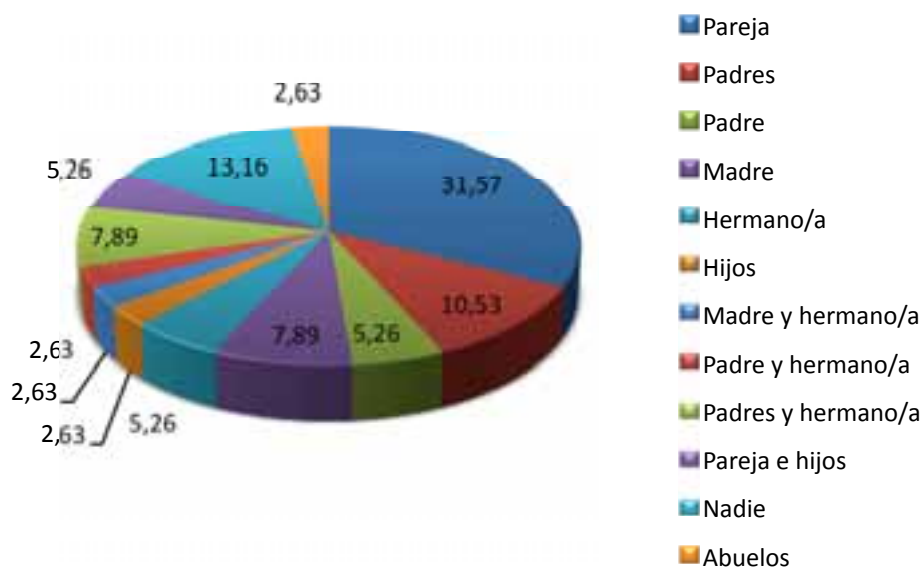
Esta pregunta es complementaria de la anterior. Se les daba varias opciones para marcar en las que tenían que decirnos el porcentaje aproximado de aportación de las personas que daban dinero a sus familias, las opciones eran:

a) Esposo\_\_\_ %, b) Hijos \_\_\_ %, c) Padres \_\_\_ %, d) Hermanos \_\_%, Otros\_\_\_ %

Los familiares que aportan dinero a la familia se pueden no solo las parejas, sino que también ayudan los padres (ambos o uno de ellos), hermanos, hijos, abuelos y también las combinaciones de los anteriores: madre y hermano/a, pareja e hijos, padre y hermano/a,... lo que vienen a decir que en estos lugares aporta toda la familia que



tenga ingresos. El caso de las mujeres que no reciben aportación de nadie es porque ellas son el 100% de los ingresos.



**Figura 58. Porcentaje de cada tipo de familiar que aporta dinero a la familia**

En cuanto al porcentaje de aportación de los familiares apenas se consiguieron datos, pero esto no es de gran trascendencia debido a que este apartado se complementa con el anterior que sí está muy completo.

## X.4. ANÁLISIS DATOS SOCIALES

### Pregunta 10: ¿Ha pensado alguna vez en salir de su comunidad?

En este apartado se pretendía estudiar las intenciones de migración de las entrevistadas, y en caso de haber pensado alguna vez en ello, a qué lugar se iría.

Algunas de las encuestadas ya habían emigrado en alguna ocasión, y otras su lugar de residencia actual ya es consecuencia de haber emigrado, ya sea este un cambio de ciudad a ciudad, de comunidad a comunidad, o de comunidad a ciudad.

Un 73,33% de las mujeres encuestadas no habían emigrado nunca, y un 26,67% ya lo habían hecho. De las mujeres que ya han emigrado tenemos los siguientes datos:

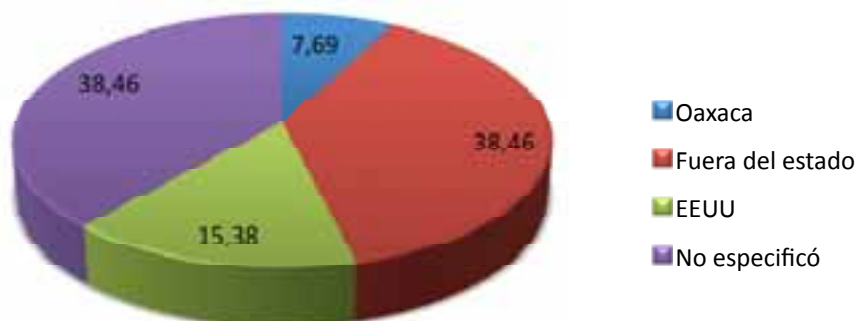


**Figura 59. Porcentaje de mujeres según tipo de migración en momento de la entrevista**

Lo más común es que si han salido de su comunidad, haya sido para instalarse en la ciudad de Oaxaca. Estas personas corresponden a la plantilla de Inda Pura que recordemos tenían su planta en la ciudad y no en las comunidades.

Si ahora nos centramos en las mujeres que han pensado alguna vez en emigrar y que todavía no lo han hecho, obtenemos lo siguiente:

De las 32 mujeres del caso anterior el 59,38% no tenía intenciones de salir del lugar en donde viven, lo que supone un 42,2% del total de las entrevistadas. De las que sí habían pensado alguna vez irse de sus comunidades, un 38,46 no especificó el lugar donde le gustaría ir, otro 38,46% desearía emigrar fuera del estado, un 15,38 le quisiera ir a Estado Unidos, y un 7,69% le gustaría ir a Oaxaca (en particular se refería a una mujer con deseos de comenzar estudios universitarios ahí)



**Figura 60. Porcentaje de tipos de intención de emigración, en mujeres que no han emigrado**

Pregunta 11: ¿Alguien de su familia ha salido fuera de su comunidad a trabajar?

Esta pregunta tiene mucha relación con la anterior, puesto que la mayoría de las que tienen deseos de emigrar y todavía no lo han hecho, es porque tiene algún familiar fuera. En concreto un 84,61% de las que les atrae la idea de salir de su lugar de origen para trabajar tiene algún pariente que ya lo ha hecho y un 46,15% nombra a uno o varios hermanos/as.

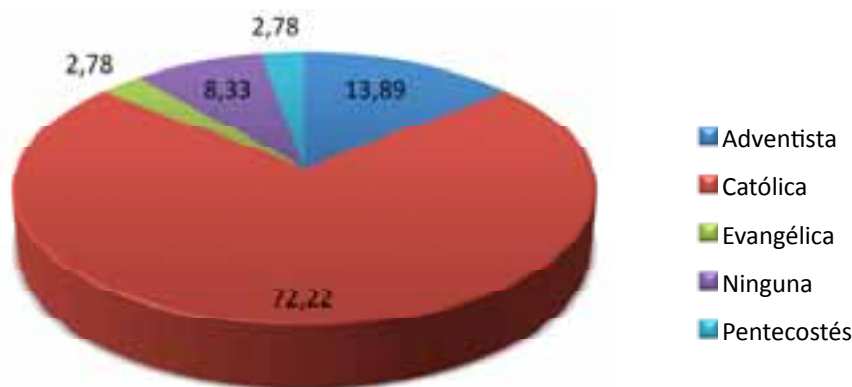
El 48,89% de las encuestadas tenían algún familiar fuera de su lugar de origen. De este grupo de 22 personas el 31,81% tenían a su familiar en Estados Unidos, en concreto en Los Ángeles.

Un 18,18% tiene algún familiar en la ciudad de Oaxaca. Un 27,27% tiene algún familiar en alguna ciudad fuera del estado de Oaxaca, concretamente en Tijuana a excepción de un caso en Veracruz. Un 13,63% tiene algún familiar que ha emigrado a alguna población dentro del estado de Oaxaca que no es la capital. El 9,1% restante no especificó el lugar donde tenía su familiar.

El 44,90% de los familiares que nombraron se trataba de hermanos/as. El 18,18% se trataba de hijos/as. En el 9,09% se trataba de la pareja. En el 4,54% se trataba del padre, y el mismo porcentaje para tíos. El 18,73% restante no especificó de quién se trataba.

### Pregunta 12: Religión

Entre las entrevistadas eran practicantes de cuatro religiones distintas: Adventista, Católica, Evangelista y Pentecostés. También había mujeres que decían no practicar ninguna religión.



**Figura 61. Porcentajes según religión**

La religión más representada es la Católica con un 72,22% del total, le sigue la Adventista cuyas practicantes encuestadas eran de Pueblos Mancomunados casi en su mayoría (de 5 mujeres adventistas, 4 son de estos pueblos, y solo una de Tierra Colorada, Ixtepeji). Sólo hubo un caso de practicante de religión Evangélica y una de Pentecostés. También el resto de las opciones: Pentecostés, Evangélica y el hecho de no practicar ninguna religión, pertenecen todas a mujeres de Pueblos Mancomunados.

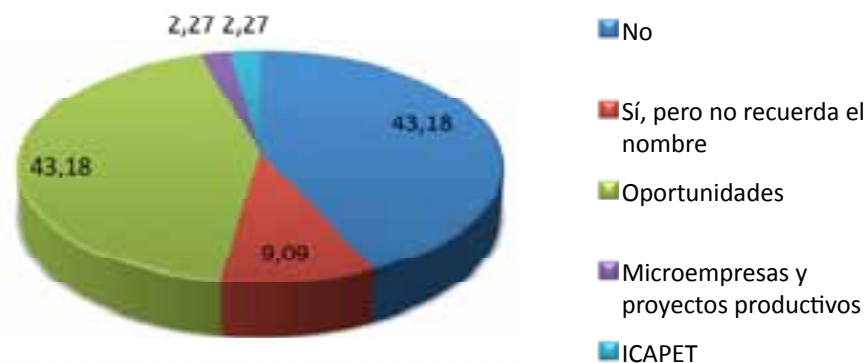
### Pregunta 13: ¿Sabe de la existencia de programas de apoyo a la mujer por parte de las Instituciones de gobierno?

En esta pregunta se pedía a las entrevistadas si conocían algún programa de apoyo a la mujer y en caso positivo decir cuál es si lo recordaban (no siempre recordaban el nombre del programa)

El 56,82% de las encuestadas recordaban algún tipo de programa aunque no se supiera el nombre.

El programa más nombrado es el de Oportunidades con un 43,18%. De él se habló extensamente en el presente proyecto por ser la principal ayuda directa a las mujeres

de la zona de estudio, y sin la cual muchas de ellas tendrían muy complicado salir adelante.



**Figura 62. Porcentajes de programas de ayuda a la mujer que conocían las encuestadas**

Una de las mujeres nombró como programa de ayuda a la mujer a “Microempresas y proyectos productivos”, es posible que se refiriera al programa POPMI, que ayuda a las mujeres a organizarse y crear actividades productivas, aunque este programa no ha afectado directamente a las mujeres del estudio en su última convocatoria.

El otro tipo de ayuda nombrada, es el Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo del Estado de Oaxaca (ICAPET) que atiende a la población mayor de 16 años en adelante procurando con sus cursos, responder a las necesidades de los sectores productivos de las zonas de trabajo de las Unidades de Capacitación (UDC). Lo que realiza es un programa de capacitación para facilitar la inmersión de los habitantes de Oaxaca en el mundo laboral, debido al escaso desarrollo de dicho estado. No es por tanto un tipo de ayuda enfocado exclusivamente a la mujer, pero en este caso sí ha servido de ayuda indirecta. No tenemos datos de que este tipo de capacitaciones hayan llegado a la Sierra Norte puesto que la única mujer que lo nombró era originaria de la ciudad de Oaxaca donde también trabajaba.

Pregunta 14: ¿Ha participado en algún grupo de mujeres para ser beneficiada por algún programa?

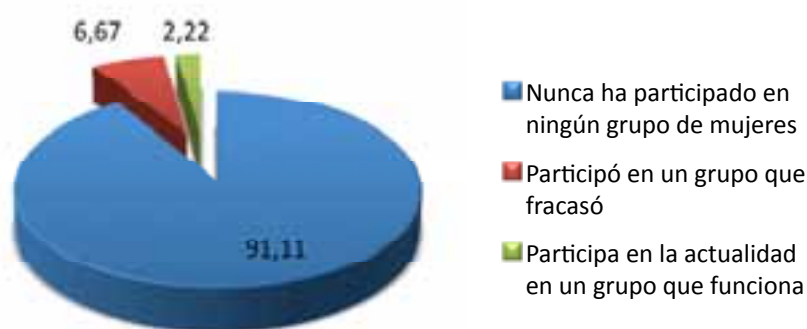
Tan solo cuatro mujeres de las 45 entrevistadas, lo que supone un 8,89%, habían participado en algún grupo de mujeres organizadas bajo subvención institucional. Las

actividades en las que habían participado eran las siguientes: una granja de pollos, una siembra de hortalizas, un grupo de corte y confección y una producción de tomate.

Los grupos anteriores a excepción de la producción de tomate, fracasaron. Las tres alegaron falta de tiempo para justificar tal fracaso. En cuanto a la empresa de tomates, de ella se habló en este proyecto en el apartado de “Empresas Forestales Comunitarias de Capulálpam” de manera más extensa, esta empresa sí parece tener futuro y estabilidad, de hecho este año tenían expectativas de terminar las deudas a las instituciones.

No son frecuentes por tanto la asociación de mujeres para realizar actividades productivas, comentó una de nuestras entrevistadas (gerente de Inda Pura, entrevista personal día 1 de abril de 2009) que había una fuerte desmotivación en muchas mujeres a la hora de participar en grupos laborales, si a esto le añadimos la dificultad para compaginar todas horas de preparativos para organizarse, con las horas que tienen que ocupar en sus trabajos domésticos y en algunos casos también extradomésticos, esto hace que los grupos acaben por desaparecer o mermar en número de participantes (caso de la producción de tomates). Además este tipo de capacitaciones se mantiene durante muchos meses. Por otro lado también existe un conformismo generalizado por parte de algunas mujeres sobre su propia situación que les impide tener grandes expectativas sobre su propia vida.

El tipo de apoyo hacia estos grupos no es siempre meramente económico, muchas veces son apoyadas con maquinaria, tal es el caso de la granja de pollos que les fue cedida una incubadora.



**Figura 63. Porcentaje de mujeres según participación en grupos productivos**

Pregunta 15: ¿Ha colaborado en agrupaciones que apoyan a otras mujeres?

De las 45 mujeres entrevistadas solo dos (un 4,44%) han colaborado en grupos que apoyan a otras mujeres. Una de ellas fue vocal en su comunidad del programa “Oportunidades” que está especialmente dirigido a la mujer. La otra mujer participó un grupo en contra de la violencia doméstica.

De hecho es habitual encontrar carteles publicitarios haciendo campaña a favor la mujer, en contra de la violencia, a favor de su educación en caso de embarazo,...Por ejemplo la siguiente imagen es una fotografía tomada a un cartel que se encontraba en las instalaciones de la UNSIJ. En la parte inferior aparecen los logotipos de las instituciones tanto federales como estatales que patrocinaban dicha campaña.



**Ilustración 70. Cartel de campaña contra la violencia contra la mujer**

La siguiente figura, es una fotografía tomada a un calendario en las instalaciones de la CDI. El calendario hace campaña sobre las mujeres indígenas zapotecas (etnia a la que pertenecen las mujeres entrevistadas originarias de la Sierra Juárez) que piden por el reconocimiento de sus derechos, también dice el cartel que hombres y mujeres deben trabajar por condiciones de justicia y e igualdad en sus pueblos. Posteriormente se repite lo anterior en el idioma zapoteco.



Dicho cartel es un mosaico de imágenes que reflejan escenas de la vida cotidiana de las comunidades, haciendo hincapié en las mujeres, por ejemplo se puede observar una granja de pollos, labores de artesanía, reuniones de ciudadanos, paisajes de la Sierra Norte,...Y en la parte inferior los logotipos de las instituciones colaboradoras.



**Ilustración 71. Calendario a favor de los derechos de las mujeres zapotecas**

Y la siguiente figura fue otra fotografía tomada a un cartel colgado en el exterior del Municipio de Guelatao. Habla sobre la necesidad de no discriminar a las mujeres que se quedan embarazadas cuando están estudiando, para así evitar que estas abandonen sus estudios por ese motivo. Esta campaña está apoyada por la Secretaría de Educación Pública y por el Programa Becas de Apoyo a la Educación Básica de Madres Jóvenes y Jóvenes Embarazadas (**PROMAJOVEN**).





**Ilustración 72. Cartel contra la discriminación hacia las estudiantes embarazadas**

Pregunta 16: ¿Ha participado en actividades de tipo político?

El 100% de las encuestadas jamás participó en actividades de este tipo. Esto es un reflejo de lo lejos que está todavía la mujer en las actividades públicas, y más aun en la política.

Las mexicanas votaron y fueron votadas plenamente por primera vez en los comicios de 1955. Cuatro mujeres llegaron a la Cámara de Diputados. El Senado siguió reservado para los hombres, y en 1963 las damas pudieron sentarse en la llamada Cámara Alta. Por otro lado, en 1958 por primera vez en la historia del México

postrevolucionario una mujer ocupa un cargo en las altas esferas del Gobierno Federal como subsecretaria de educación pública.

Es a partir de la década de los setenta que comienza a ser más significativa la participación femenina en el sector público en todos los aspectos. En 1980 el 17% de la PEA (Población Económicamente Activa) femenina en el país laboraban en dicho sector, pero sólo unas pocas mantenían puestos de toma de decisiones. De 1982 a 1986 se amplía este rango de mujeres con puestos medios y de toma de decisiones.

Sin embargo a principio de la década de los noventa, debido en gran medida a las políticas de adelgazamiento del estado impulsadas por la corriente neoliberal, se registró un menor número de empleos dentro de la Administración Pública, así como dentro de las universidades que afectaron directamente la participación femenina en el ámbito público. No obstante, paralelamente a este fenómeno surge un avance significativo en el liderazgo femenino principalmente desde la organización civil. (Maya 2000)

<b>Candidatos Registrados por Partido Político como porcentaje del total en el año 2006</b>			
Partido	Mujeres	Hombres	Total
PAN	17.95	82.05	100
PRI	27.07	72.97	100
PRD	24.25	75.75	100
Fuente: Coordinación General del Programa Nacional de la Mujer, INEGI en Línea			

**Tabla 39. Relación de hombres y mujeres en los principales partidos políticos en México**

Como podemos ver, en México la militancia política sigue habiendo una diferenciación muy marcada entre los miembros que acceden a los cuadros directivos, las mujeres están en desventaja, porque los líderes son en su mayoría hombres. Esa situación sólo cambiará cuando las personas del sexo femenino que se incorporan a la vida partidista puedan acceder a las postulaciones a partir de una mejor preparación y la desaparición de viejos prejuicios. Es útil recordar que corregir la discriminación de la mujer depende más de la voluntad política que de la economía; y de la construcción de una nueva cultura política que requiere de una tarea conjunta entre hombres y mujeres.

En un país como México, donde más de la mitad de su población es del género femenino, la participación de las mujeres resulta esencial en la vida política y en la toma de las decisiones fundamentales que le den rumbo al país.

Pregunta 17: ¿Participan las mujeres en las asambleas comunitarias?

Para el análisis de este apartado hay que excluir a las mujeres de origen urbano pues no aplican en esta pregunta, y también se ha excluido a las mujeres que no pertenecen a las comunidades de la Sierra Norte.

Hay comportamientos muy distintos en las comunidades en las que se basa el proyecto respecto a la participación de la mujer en las Asambleas comunitarias a pesar de la cercanía entre unos y otros.

Por ejemplo en las localidades que conforman Santa Catarina Ixtepeji las mujeres no pueden participar en las Asambleas. Por otro lado hay comunidades en las que sí participan las mujeres pero solo las solteras de 16 a 60 años y las viudas. Estas comunidades son Santa Martha Latuvi y Cuajimoloyas. Por tanto en estos casos en caso de matrimonio la mujer pierde sus derechos a participar en las Asambleas.

Según una de las mujeres entrevistadas de las comunidades nombradas, las pocas mujeres que asisten a las Asambleas se sientan juntas y en la parte de detrás, (entrevista personal trabajadora de ecoturismo en Santa Catarina Lachatao, 17 de marzo de 2009) lo cual demuestra la falta de integración de la mujer en actos públicos.

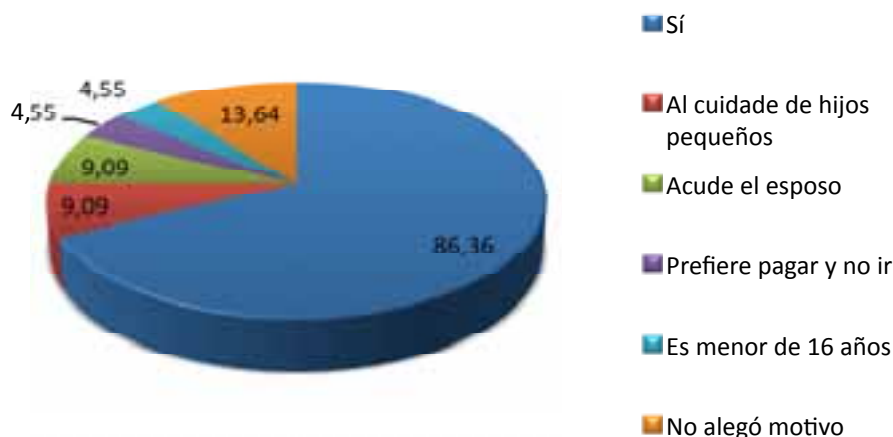
Por otro lado, las mujeres de las comunidades de Benito Juárez, La Nevería San Miguel Amatlán y Santa Catarina Lachatao respondieron con un sí sin otro tipo de excepciones. De hecho en el caso de la Nevería, como ya se comentó anteriormente en este proyecto las mujeres en las asambleas son mayoría, concretamente suponen el 62,7% del total. Situación provocada principalmente por la emigración de los hombres del pueblo.

Pregunta 18: ¿Ha participado en las asambleas de su comunidad?

Aquí el objetivo era saber si las mujeres entrevistadas acuden a las Asambleas, y si no acuden, conocer el por qué de su no asistencia. Hay diversos tipos de asambleas en una comunidad: asambleas de comuneros, asamblea municipal, asamblea de algún comité, etc.

En las comunidades donde su asistencia no es permitida, la causa es debida a los usos y costumbres, lo que supone un 24,24% de las entrevistadas procedentes de la Sierra Norte.

En cambio el hecho de que puedan ir no significa que lo hagan, pues 33,33% de las mujeres de las comunidades en donde las mujeres pueden ir a las asambleas, no lo hacen por diversos motivos:



**Figura 64. Porcentaje de mujeres que acuden o no a las asambleas en comunidades donde sí pueden acudir**

La mujer que prefería pagar y no ir, también estaba al cuidado de un niño pequeño, es el único caso encontrado que alguien pagara una cuota para no ir a una asamblea. Deducimos por tanto que la asistencia es obligatoria para hombres y mujeres, a pesar de que ella vivía allí por ser la comunidad de origen de su pareja. Esta comunidad es Benito Juárez, perteneciente a los Pueblos Mancomunados, y no se tiene en base a los datos obtenidos con este proyecto más referencias sobre la posibilidad de cambiar la asistencia por un pago en otras comunidades.

#### Pregunta 19: ¿Ha ocupado algún cargo comunitario?

En este apartado no se han tenido en cuenta a las mujeres de procedencia urbana puesto que los cargos comunitarios no son propios de las ciudades.

El 27,78% de las mujeres que viven en comunidades han ocupado algún tipo de cargo comunitario. Los distintos casos que surgieron fueron los siguientes:

Tesorera Comité de Salud

Tesorera de la iglesia y presidenta comedor desayunos escolares

Centro de salud y cargo en restaurante

Recepcionista ecoturismo

Promotora de salud

Administradora tienda comunitaria

De las 41 mujeres procedentes de comunidades, solo dos (lo que supone un 4,87%) han ocupado dos cargos, y cinco mujeres (el 12,19%) ocuparon solo uno. Otra cosa a destacar es que el 9,75% de las mujeres tuvieron un cargo en relación con la salud.

Los cargos que surgieron en las entrevistas son cargos de comités o cargos religiosos, pero ninguna entrevistamos a ninguna mujer que hubiera ocupado un cargo del cabildo ni del comisariado, lo cual nos hace pensar lo lejos que está la mujer de los cargos con empoderamiento más relacionados con la vida pública.

Por otro lado hay que destacar que el 90% de las mujeres que habían ocupado algún cargo eran de comunidades pertenecientes a Pueblos Mancomunados, y las dos mujeres que habían ocupado dos cargos eran ambas de Santa Martha Lahuatzi. La mujer que ocupó un cargo y no es de Pueblos Mancomunados es de Santa Catarina Ixtepeji, con la peculiaridad de ser viuda.

#### Pregunta 20: ¿Ha pertenecido a algún comité?

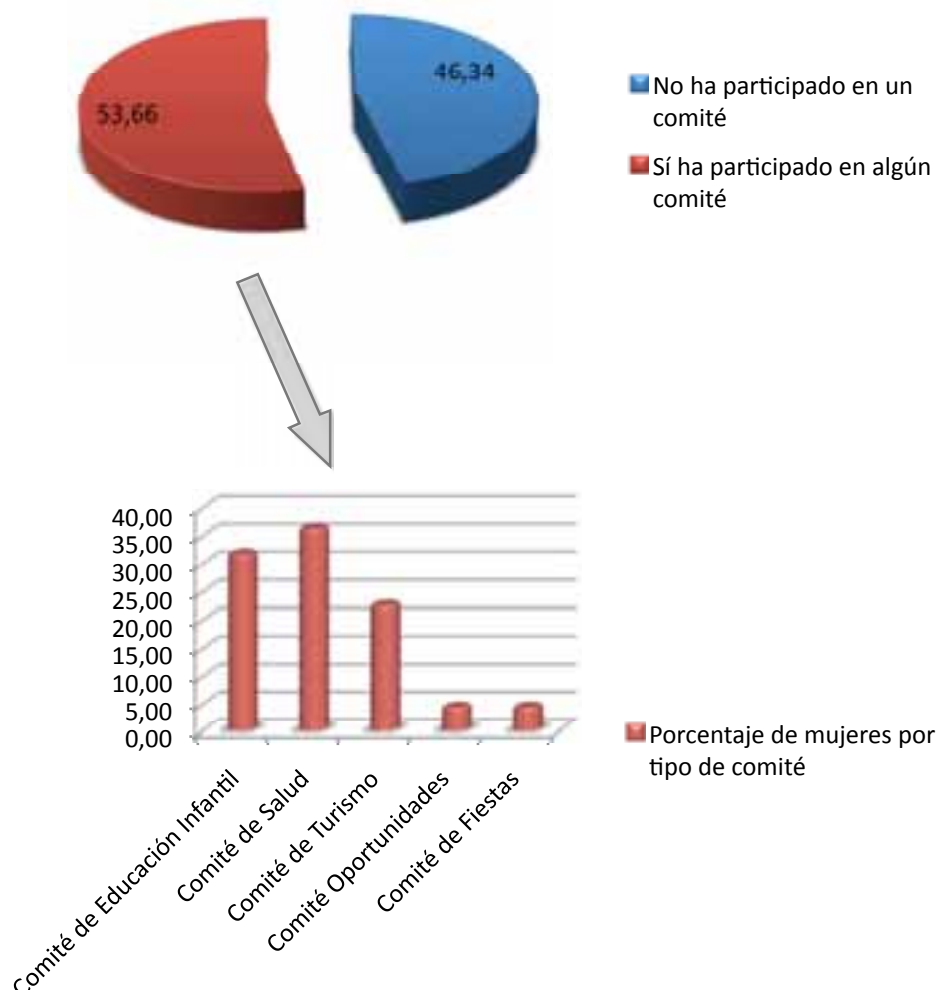
En este caso y por el mismo motivo que en la pregunta anterior, no se tendrán en cuenta las mujeres de origen urbano.

El 53,65% de las mujeres dicen haber participado en algún comité. Y dentro del total de las mujeres que han participado alguna vez, tenemos un 36,36% donde el comité ha sido el de Salud. El 31,81% han pertenecido a comités relacionados con la educación infantil. El 22,72% de las mujeres que han pertenecido a algún comité lo han hecho en alguno que tiene relación directa con el ecoturismo. Y un 13,63% lo hicieron en otros comités, estos comités son: el de Fiestas, que se ocupan de la organización y preparativos de las fiestas y eventos de la comunidad, el Comité de Oportunidades que organiza los actos de este programa institucional.

Del porcentaje de mujeres que no han participado nunca en ningún comité, un 5,26% no lo ha hecho por ser menos de 16 años.

Pero la realidad es que la mayoría de las actividades que realizan las mujeres en las comunidades suelen estar en relación a clásicos roles de género, de alguna forma son las encargadas de realizar en las comunidades actividades muy similares o iguales a las que realizan en el ámbito privado. Los comités en los que participan suelen ser los de Educación, Salud, Turismo (donde las tareas que realizan con más frecuencia son las de cocinar y limpiar cabañas de ecoturismo),...

**Figura 65. Número de mujeres que participaron o no en algún comité**



**Figura 66. Porcentaje de mujeres por tipo de comité**

Pregunta 21: ¿Ha participado en las selecciones de elección popular?

En esta pregunta el interés era saber si las encuestadas van a votar en las elecciones populares a nivel estatal o nacional.

El 73,33% de las mujeres sí van a votar, y el 26,67% no lo hacen. Dentro de las mujeres que no van a votar se dieron varios motivos del por qué no lo hacían. Algunas no lo han hecho todavía debido a que no tenía los 18 años cumplidos en las últimas elecciones, otro motivo fue el error administrativo. Las proporciones son las siguientes:



**Figura 67. Porcentaje de mujeres que votan o no en las elecciones populares**

Un 8,89% de las encuestadas no va nunca a votar por ningún motivo justificado. Cabe señalar que estas mujeres que no votan son mayoritariamente de las mujeres de más edad entre las encuestadas, el perfil de estas mujeres es el de una persona de media de edad de 45 años, con unos ingresos máximos de 3000 pesos mensuales o inexistentes y con un nivel de educación de primaria o secundaria. Pero afortunadamente son mayoría las que sí acuden a las urnas, pues son conscientes de la importancia de ejercer su derecho al voto y a elegir a sus gobernantes.

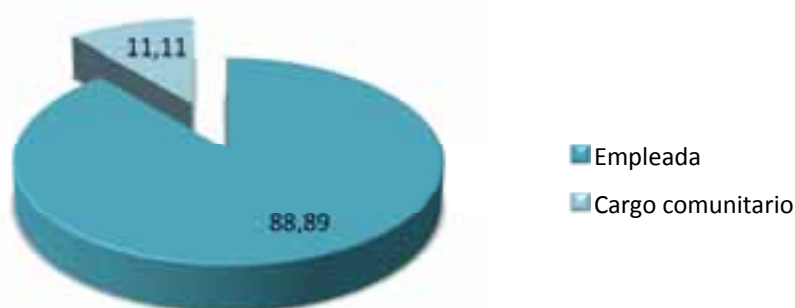
## X.5. ANÁLISIS DE DATOS LABORALES

Preguntas 22 y 23: ¿Trabaja usted actualmente? y señale la razón más importante por la cual no se encuentra trabajando actualmente (respectivamente)

No hay nada que analizar en estos apartados puesto que todas las mujeres entrevistadas eran trabajadoras de empresas forestales comunitarias, y en ningún momento se encuestó a mujeres sin trabajo fuera del hogar.

Pregunta 24: ¿En este trabajo usted es: a) Propietario, b) Trabajador independiente c) Empleado?

El tipo de relación que las mujeres tenían con la empresa en la que trabajaba era la de empleada en su mayoría, con un 88,89% del total de las entrevistadas. No se encontró ni propietarias ni trabajadoras independientes. La otra opción que apareció no estaba en el cuestionario, y era la del cargo comunitario.



**Figura 68. Porcentaje de mujeres según la relación con su empresa**

El 11,11% de las mujeres entrevistadas ocupaban un cargo comunitario en una empresa forestal comunitaria. Ninguna de estas mujeres recibe un salario por su trabajo, tendrá que cumplir con el cargo durante el tiempo estipulado en su comunidad (generalmente de año y medio a tres años) y durante todo ese tiempo tienen que subsistir con el apoyo económico de miembros de sus familias y con las ayudas del gobierno en caso de que las tengan.

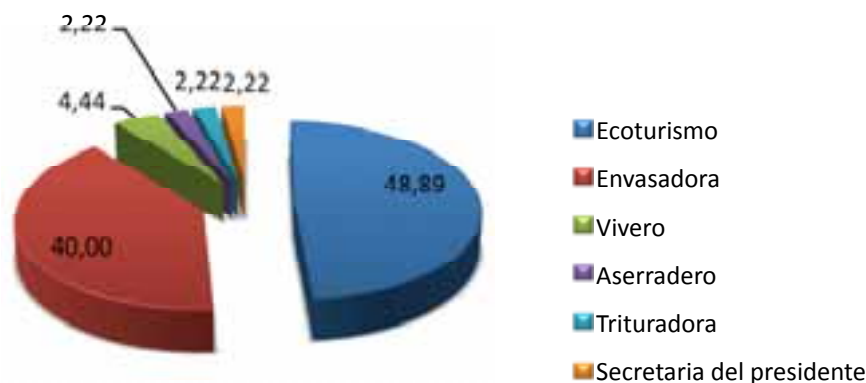
Preguntas 25 y 26: qué puesto que ocupa actualmente, qué actividades realiza en su trabajo (respectivamente)

En estos apartados se empieza a analizar el tipo de actividades que realizan en su vida laboral y qué tipo de empresas son las más habituales para su desarrollo. Se estudiarán de manera conjunta por tener total relación.

Dentro de las Empresas Forestales Comunitarias, el ecoturismo es el tipo de empresa donde más mujeres trabajan con un 48,89% del total de las entrevistadas, seguido de



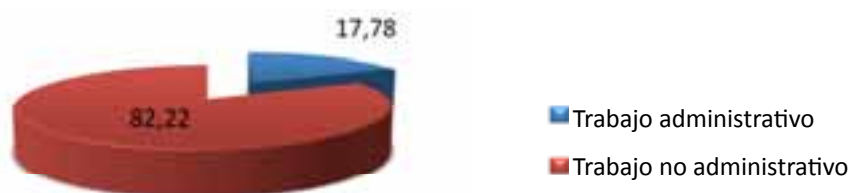
las empresas envasadoras de agua con un 40% (recordemos que las envasadoras eran dos, la más grande Inda Pura perteneciente a Pueblos Mancomunados con 88,89% de las mujeres que trabajan en envasadoras y Latzizillela perteneciente a Santa Catarina Ixtepeji)



**Figura 69. Porcentaje de mujeres en función del tipo de empresa donde trabajan**

En menor proporción aparecen otro tipo de empresas como la del vivero, con un 4,44% de representación; finalmente y con menor peso, el aserradero, la trituradora de piedra y una secretaria del Presidente de Bienes Comunes con un peso cada una de 2,22% (La secretaria del Presidente de Bienes Comunes fue incluida en el estudio por realizar la gestión administrativa de tareas forestales que se daban lugar en Capulálpam)

Si se hace un análisis según el trabajo sea administrativo o no administrativo, obtenemos que la siguiente información:



**Figura 70. Porcentaje de mujeres según realizan trabajo administrativo o no**

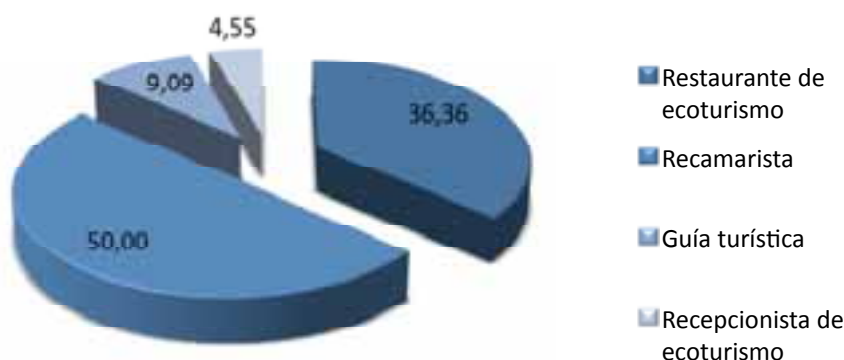
Tan solo el 17,78% de las encuestadas realizan un trabajo de tipo administrativo, la gran mayoría realiza un trabajo no administrativo, es decir manual, con tareas como por ejemplo las de camarera, recamarista, producción en planta envasadora, cocinar,...

A continuación se va a analizar por separado cada uno del tipo de empresas en las que trabajan las encuestadas:

### *Ecoturismo*

Dentro del ecoturismo, se puede trabajar en varios puestos, veamos cuáles son:

- ∞ El más común es el de recamarista con un 50% de las mujeres que trabajan en ecoturismo. Este trabajo consiste en limpiar las cabañas de ecoturismo, hacer las camas, encender la chimenea y en definitiva preparar la cabaña para el alojamiento de nuevos clientes.



**Figura 71. Porcentaje de mujeres en función de su tarea en el ecoturismo**

- ∞ El siguiente puesto con más trabajadoras es aquel que consiste en trabajar en el restaurante de ecoturismo. El 62,5% de las mujeres que trabajan en algún comedor de ecoturismo cocinan exclusivamente. El porcentaje restante combina varias acciones como la de ayudar a la persona que cocina (auxiliar de cocina), trabajar simultáneamente de mesera y cajera, o las tres actividades es decir, cocinar, ser la cajera y la mesera.
- ∞ Un puesto poco frecuente en las trabajadoras de la Sierra Norte es la de guía turística. Solo en la comunidad de Cuajimoloyas se entrevistaron a dos guías mujeres. El trabajo de las mismas consiste en acompañar a los turistas en los

recorridos que hayan escogido e informarles sobre la naturaleza y sobre los usos y costumbres en los que se rige la comunidad.

- ∞ Y por último, otro tipo de trabajo en ecoturismo, y el menos representado es el de recepcionista de la oficina de ecoturismo. Solo se dio un caso en las entrevistas y fue en la comunidad de Cuajimoloyas, donde la trabajadora lleva el peso administrativo de la empresa así como la gestión de los clientes.

En los trabajos anteriores, particularmente en los restaurantes de ecoturismo y las recamaristas, al ser varias trabajadoras ya existe una jerarquía de puestos. Por ejemplo entre las recamaristas que eran 11 en total, nos encontramos con una encargada, con una auxiliar de coordinador (cuando el coordinador no está ella hace sus funciones que consisten en recibir y atender al cliente en sus necesidades) y por último una de ellas que también ejercía de vocal de ecoturismo.

En cuanto a las trabajadoras de los comedores de ecoturismo pasa algo similar, y encontramos un caso entre las 8 que es la presidenta del restaurante de ecoturismo.

#### *Envasadoras de agua*

Un 40% de las mujeres entrevistadas trabajan en alguna de las dos envasadoras estudiadas. Los distintos tipos de trabajo que realizan las mujeres entrevistadas son los siguientes:

- ∞ Producción en planta: consiste en participar en uno o varios de los procesos de envasado de agua, desde que el agua llega del manantial hasta su embotellado, incluyendo el lavado y tratamiento de los garrafones utilizados. Éste es el tipo de trabajo más frecuente entre las que trabajan en este tipo de empresas con un 55,55% de las mismas. De las entrevistadas que hacían esta labor, dos lo hacían en Latzzillela y el resto en Inda Pura. Las dos primeras una ejercía de encargada y la otra de ayudante. En cuanto a las de Inda Pura, aproximadamente el 25% trabajan en el área Pet (envases de 0,5l), y el 75% restante en el lavado de garrafón o en su llenado.
- ∞ Control de calidad: supervisan el proceso de tratamiento del agua para que todos los parámetros estén bajo control y el agua sea de excelente calidad. El 11,11% pertenecían a este trabajo, que corresponden a dos mujeres ambas trabajadoras de Inda Pura.
- ∞ Auxiliar de producción. Este puesto hace referencia a una mujer que trabajaba en la planta de Inda Pura. Consiste su labor en organizar el material, chequear todo el proceso del agua, organizar el trabajo,...
- ∞ Auxiliar de ventas. La encargada de recibir el dinero de las ventas. Solo un puesto en la oficina de administración de Inda Pura.
- ∞ Encargada de cobranzas. Encargada de entregar las facturas y los cobros. Solo un puesto en la oficina de administración de Inda Pura.

- ∞ Encargada de ventas. La encargada de la gestión del personal de ventas. Solo un puesto en la oficina de administración de Inda Pura.
- ∞ Gerente general. Gestión del funcionamiento de la empresa. Solo un puesto en la oficina de administración de Inda Pura, donde poseía su propio despacho. Posiblemente se trate de la entrevistada con el mayor grado de empoderamiento. Era además originaria de una de las comunidades de Pueblos Mancomunados y sin tener estudios universitarios estaba al cargo de otras entrevistadas que sí los tenían, trabaja en la empresa desde los orígenes de la misma.

#### *Trabajadoras de vivero*

Sólo se estudió un vivero forestal, por ser el único comunitario perteneciente a las comunidades estudiadas. Pertenece a Ixtepeji y solo dos mujeres trabajan en él. Las labores de ambas son las mismas y consiste en regar las plantas que se crían en el vivero para su posterior venta y en el cuidado de las plántulas de pino cuyo destino final es fundamentalmente la repoblación de la superficie forestal de la comunidad necesitada de ello.

#### *Secretarias de otras empresas*

Se entrevistaron a dos secretarias en empresas distintas pero misma comunidad, Capulalpam.

Una de ellas era secretaria de la empresa trituradora de piedra llamada Petreos, y su puesto ocupaba varias funciones como la de gestionar las ventas y los clientes, así como contestar a las llamadas de éstos.

La otra secretaria trabajaba para el Presidente de Bienes Comunales, sus funciones principales son contestar las llamadas telefónicas y gestionar el archivo de documentos. Además, compaginaba su trabajo con sus estudios de secundaria y era la única entrevistada bilingüe, puesto que pasó la mayor parte su infancia en Los Ángeles donde emigró toda su familia.

#### *Aserradero*

El aserradero estudiado pertenece a Ixtepeji. Su función de esta entrevistada era manejar la máquina denominada Trimmer, con la que se eliminan los cantones de la madera aserrada. El aserradero no trabajaba todo el año puesto que no siempre se están haciendo cortas en el monte perteneciente a Ixtepeji.



Pregunta 27: ¿Recibe un pago por su trabajo?

Todas excepto un 15,55% de las entrevistadas reciben un pago por su trabajo aunque éste sea mínimo. Las que no reciben pago es por tratarse de un cargo comunitario como ya se analizó anteriormente (pero sí existen dos casos en los que a pesar de ser un cargo comunitario si recibe una pequeña compensación económica)

Las siete mujeres que trabajan sin recibir remuneración son procedentes de cinco comunidades distintas pertenecientes a Pueblos Mancomunados.

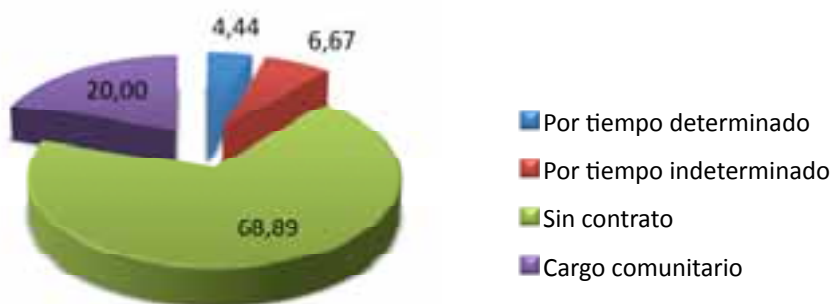
Pregunta 28: El tipo de contrato que usted tiene es: a) Por tiempo determinado, b) por tiempo indeterminado, c) por obra determinada d) Otro

En el momento de hacer esta pregunta, había que preguntar primero si la encuestada había firmado un contrato o no, puesto que a veces daba lugar a error, y en ocasiones podían responder que tenían un contrato temporal o de duración indeterminada refiriéndose a su frecuencia de trabajo en el tiempo y no a la existencia real de un contrato.

La gran mayoría de las mujeres entrevistadas no habían firmado contrato, tan solo el 11,11% de ellas lo han hecho para trabajar en sus puestos actuales. Además estas mujeres se concentran todas solo en el departamento administrativo de Inda Pura.

En cuanto a las mujeres que trabajan sin contrato también incluimos a las que ocupan un cargo comunitario. Si concretamos más en el análisis obtenemos que sólo aparecen dos tipos de contratos entre las encuestadas, tres con contrato indeterminado y dos con contrato determinado.

Las mujeres que ocupan un cargo comunitario ocupan un 20% del total, donde como ya se apuntó en el apartado anterior, el 15,55% no recibe compensación económica.



**Figura 72. Porcentaje de mujeres según tipo de contrato**

Pregunta 29: ¿Decidió por usted misma trabajar?

En este apartado a parte de preguntar si fue ella misma la que se motivó para trabajar, se pedía que, en caso de negativa en la pregunta anterior nos comentara quién la había inducido a incorporarse en el mundo laboral.

Todas las mujeres encuestadas decidieron por sí mismas ponerse a trabajar a excepción de las que están ocupando un cargo comunitario en cuyo caso han sido nombradas por comité (que suponen un 17,78%)

Aunque objetivamente, y viendo los datos económicos ya analizados más otros datos que serán estudiados en apartados posteriores a este, la necesidad fue el factor más determinante en la mayoría de los casos lo que motivó a estas mujeres a trabajar.

Pregunta 30: ¿Qué significa el trabajo para usted?

Con esta pregunta abierta, se pedía a las encuestadas que nos definieran con una o dos palabras lo que era la esencia del trabajo para ellas. Se dieron múltiples respuestas, similares pero distintas.

Las mujeres cuyo trabajo es un cargo comunitario, coincidieron casi todas ellas en que el trabajo significaba algo muy importante para la comunidad. Concretamente las distintas definiciones que dieron fueron las siguientes:



- ∞ "Obligación"
- ∞ "Le gustaría tener un trabajo remunerado pero con el cargo no se puede"
- ∞ "Apoyo para el progreso de la comunidad"
- ∞ "Ocupar su tiempo"
- ∞ "Significa mucho: ayudar"

También refleja el conflicto de lo personal con lo comunitario en una de las respuestas que dice que le gustaría tener un trabajo remunerado pero con el cargo no se puede. Y es cierto que el peso de cumplir con la comunidad es muy elevado, puesto que no es compatible con cualquier otro trabajo, pero los beneficios son para toda la comunidad y eso hace que los habitantes cumplan su cargo con responsabilidad.

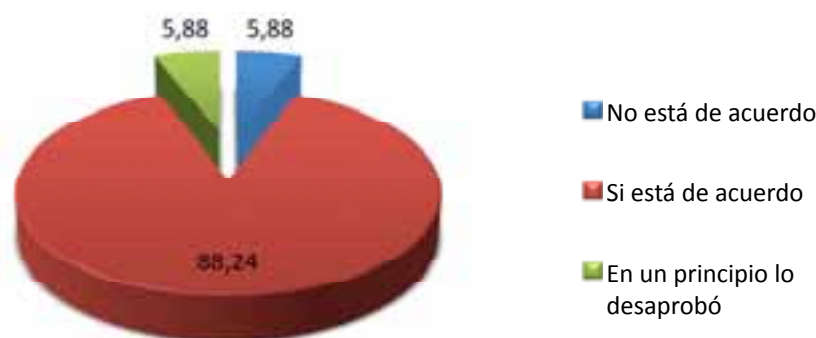
En cuanto a las respuestas de aquellas que tienen un trabajo remunerado son diferentes, van referidas hacia la necesidad económica, la necesidad de subsistir, en ayudar a que los hijos tengan posibilidad de estudiar,...Concretamente se contestaron estas:

- ∞ "Subsistir"
- ∞ "Economía"
- ∞ "Ayuda a los hijos"
- ∞ "Me gusta trabajar"
- ∞ "Forma de vida"
- ∞ "Superación"
- ∞ "Única fuente de sustento familiar"
- ∞ "Comprar lo útil"
- ∞ "Ingresos"
- ∞ "Rutina"
- ∞ "Poner interés"
- ∞ "Necesidad"
- ∞ "Ayuda a la familia"
- ∞ "Salir adelante"
- ∞ "Importante, serio"
- ∞ "Esfuerzo"
- ∞ "Dedicación"
- ∞ "Apoyo al marido"

Las respuestas repetidas fueron las que hacían referencia a la superación, seguida de, la economía, la subsistencia y la ayuda a la familia. Por tanto la mayoría de las respuestas tienen un carácter positivo. Llama la atención la respuesta de "apoyo al marido", de esta forma ella misma se pone en un segundo plano su propia realización, antepone al esposo ante el sustento familiar y económico.

Pregunta 31: Si usted tiene pareja, ¿qué opina su pareja sobre que usted trabaje?: a) Está de acuerdo, b) No está de acuerdo, c) le es indiferente, d) lo respeta pero preferiría que usted se quedara en casa, e) otros

De las mujeres encuestadas solo el 28,29% nos comunicó que tenía pareja. En cuanto a las que si vivían en pareja, las repuestas dadas fueron las siguientes:



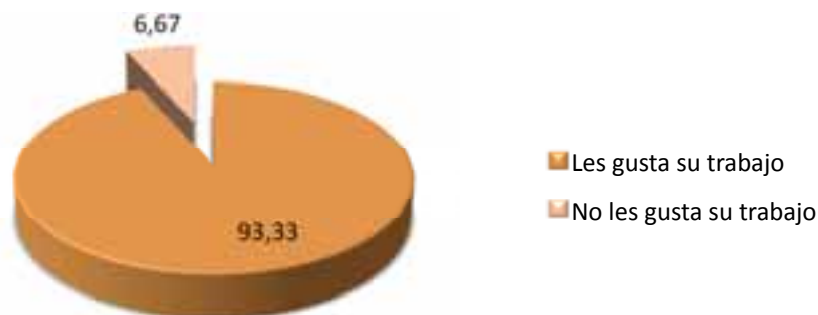
**Figura 73. Porcentaje de mujeres según la opinión de su pareja sobre su incorporación al mundo laboral**

La gran mayoría, con un 88,24% tienen una pareja que está de acuerdo con su decisión de trabajar. Sólo hay dos casos en los que no es así, en uno no está de acuerdo y en el otro caso, que no estaba inicialmente en las opciones, lo desaprobaba solo en el momento en el que comenzó a trabajar.

Pregunta 32: ¿Le gusta su trabajo?

A casi todas las mujeres entrevistadas les gusta su trabajo, son mayoría con un 93,33%. Tan sólo tres mujeres respondieron a esta pregunta de forma negativa, una de ellas alegó que no podía pasar el tiempo necesario con su única hija que tenía menos de un año.





**Figura 74. Porcentaje de mujeres en función de si les agrada su trabajo o no**

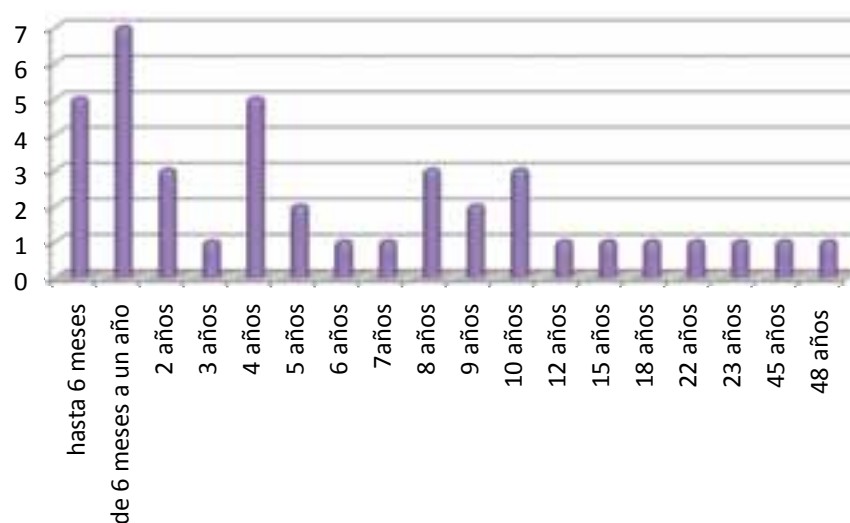
En el momento de las entrevistas, algunas de ellas nos comentaba qué era lo que más les gustaba de su trabajo, normalmente hacían referencia al hecho de estar entretenidas con una actividad, a tener contacto con clientes muchas veces de varios países y estados de México por trabajar en ecoturismo, etc.

Pregunta 33: ¿Cuánto tiempo tiene trabajando desde que inició su vida productiva?

Lo más frecuente es que llevaran un máximo de un año trabajando en cuyo caso el trabajo que tenía en el momento de la entrevista era el primero. Eso no significa que las que tenían ese trabajo como el primero fueran las más jóvenes, pues hay dos mujeres que empezaron a trabajar por primera vez con 43 y 45 años y otra comenzó a los 56 años. Esto demuestra que las empresas forestales comunitarias ayudaron a muchas mujeres que nunca antes habían trabajado fuera de casa a obtener ingresos, y las oportunidades laborales llegaron para ellas algo tarde, pero sí llegaron.

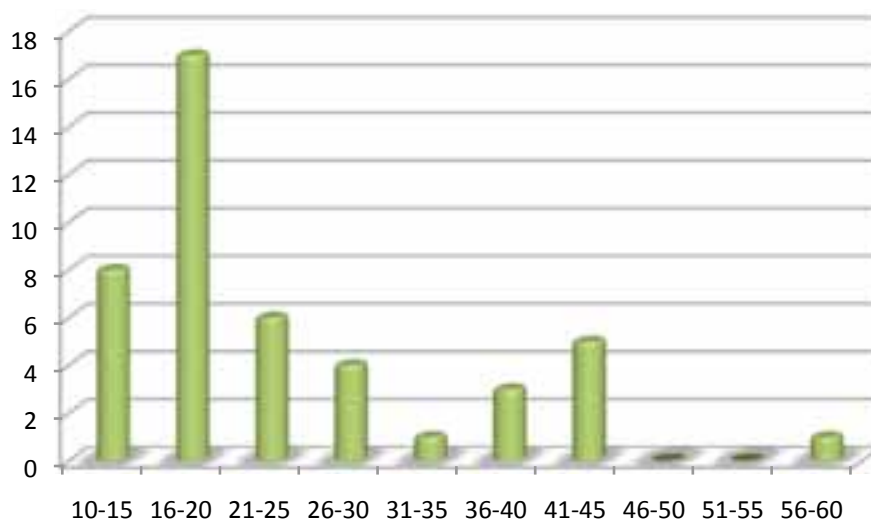
El 50% de las mujeres encuestadas se encuentran en los 5 primeros intervalos, es decir, el 50% de las mujeres tienen una vida productiva con una antigüedad comprendida de 0 a 4 años. El valor más repetido es el de "de seis meses a un año".

El 17,78% de las encuestadas trabajan en la actualidad en el que es su primer empleo, y empezaron a trabajar con una media de edad de 26 años. El valor más repetido en este caso es el de 18 años, y la mediana corresponde a los 19 años.



**Figura 75. Nº de mujeres según los años de vida productiva**

De todas las mujeres encuestadas, empezaron a trabajar con una media de edad de 24 años, el valor más repetido es el de 17 años y la mediana corresponde a los 19 años.



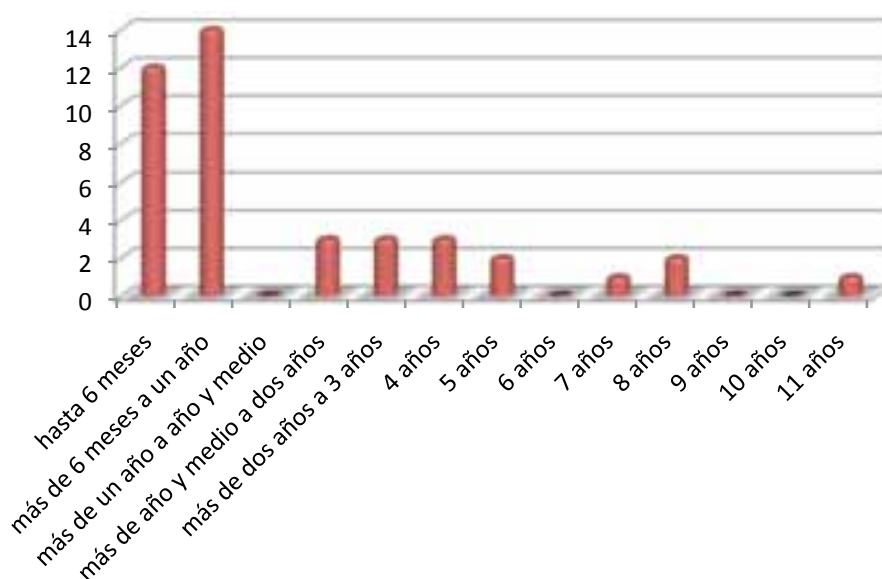
**Figura 76. Nº de mujeres según la edad en la que empezaron a trabajar**

Si hacemos intervalos de cinco años, para estudiar a las encuestadas en función a la edad en la que empezaron a trabajar tenemos lo siguiente: el 55,5% de las

encuestadas se encuentran dentro de los dos primeros intervalos (de 10 a 15 y de 16 a 20 años). El 17,78% de las encuestadas comenzaron a trabajar con una edad igual o superior a los 15 años, estas mujeres en el momento de la entrevista tenían edades comprendidas entre los 15 y 60 años y una media de 32 años. Por otro lado, un 20% de las encuestadas empezó a trabajar con una edad superior a los 35 años.

#### Pregunta 34: ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en su empleo actual?

La antigüedad de las mujeres encuestadas en sus empresas forestales no es por lo general muy elevada. De hecho el 63,41% de ellas llevan un máximo de un año trabajando en la empresa, como se puede ver en el siguiente gráfico ese porcentaje se reparte en los intervalos de “hasta seis meses” y “de más de seis meses a un año”, sobre todo en éste último.



**Figura 77. N° de mujeres según el tiempo que llevan en su actual trabajo**

De las encuestadas, tan sólo el 21,95% tienen en el momento de la entrevista una antigüedad mayor de 3 años. Hay que recordar que la mayoría de las empresas estudiadas tienen una edad todavía muy joven. Las tres mujeres de más antigüedad (8 y 11 años) trabajan en Inda Pura, en administración o en gestión de producción. Las seis mujeres restantes que llevan en su empresa más de tres años (de 4 a 7), tres

pertenecen a Inda Pura al departamento de administración, el resto trabajan en ecoturismo o como secretaria en Petreos de Capulálpam.

Pregunta 35: ¿Tiene prestaciones sociales su empresa?

Con esta pregunta pretendíamos valorar si las empresas de la Sierra Norte tienden a facilitar algún tipo de beneficio social para sus empleados, tales como la salud u otros. Ninguna de las empresas ofrece prestaciones sociales, en realidad tampoco disfrutan de vacaciones y si por enfermedad no acuden a trabajar tampoco cobran.

Esto es debido a los escasos recursos de las empresas, a las fluctuaciones de cantidad de trabajo (y de beneficios) que va desde la ausencia de trabajo a jornadas de doce horas en ocasiones, a la ausencia de contratos, a la escasez de recursos de las empresas,...La dinámica del trabajo en la sierra según varias de las entrevistadas es de *"cuando hay trabajo me vienen a avisar"*.

En realidad la prestación social de estas empresas es la que se da a la comunidad. Al ser los beneficios de las empresas destinados a la comunidad, las mejoras no se perciben en lo individual sino en lo colectivo, por ejemplo en la mejora de escuelas u otras instalaciones, en la ampliación de las mismas empresas forestales,...

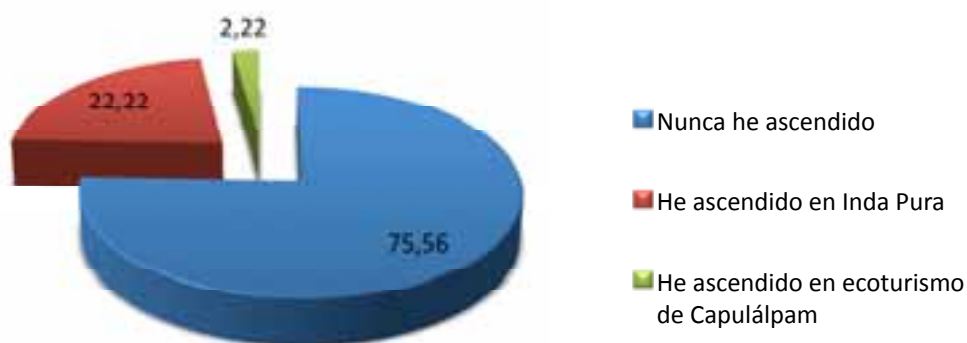
Sólo en Inda Pura las trabajadoras tienen derecho a vacaciones. De hecho los datos para Inda Pura en cuanto a esta pregunta son confusos, cinco de las dieciséis entrevistadas de esta empresa afirmaron tener seguro médico al hacerles esta pregunta, sin embargo las once restantes lo negaron.

Pregunta 36: ¿Desde que ingresó a su trabajo la han ascendido de puesto?

La mayoría de las mujeres no han promocionado nunca, esto es debido a la estructuración de las empresas. Los jefes, hombres en su totalidad suelen ser cargos comunitarios y los empleados, tanto hombres como mujeres tienen escasas posibilidades de promoción por no existir realmente un puesto que alcanzar.

Sólo en los casos en los que hay varias personas con el mismo puesto al ser necesario tener un/a encargado/a para una mejor organización, es entonces posible conseguir un ascenso.

Por ello, por ser la empresa más grande y con más número de trabajadores en plantilla, Inda Pura tiene una jerarquía de mando en la que es posible promocionar (aunque esto no siempre venga con una mejora salarial)



**Figura 78. Porcentaje de mujeres en función de ascenso**

Como se puede ver en el gráfico anterior, el 75,56% de las entrevistadas nunca han conseguido un ascenso. El 24,44 sí lo consiguieron, y lo hicieron mayoritariamente en Inda Pura a excepción de una trabajadora de las cabañas de ecoturismo de Capulálpam.

Pregunta 37: ¿Considera que recibe el mismo trato, prestaciones y pagos por su trabajo que otros que realizan la misma actividad que usted en su área de trabajo?

Esta pregunta se creó para detectar alguna posible discriminación de la mujer en el trabajo. Afortunadamente prácticamente todas afirmaron que recibían el mismo trato que el resto de sus compañeros.

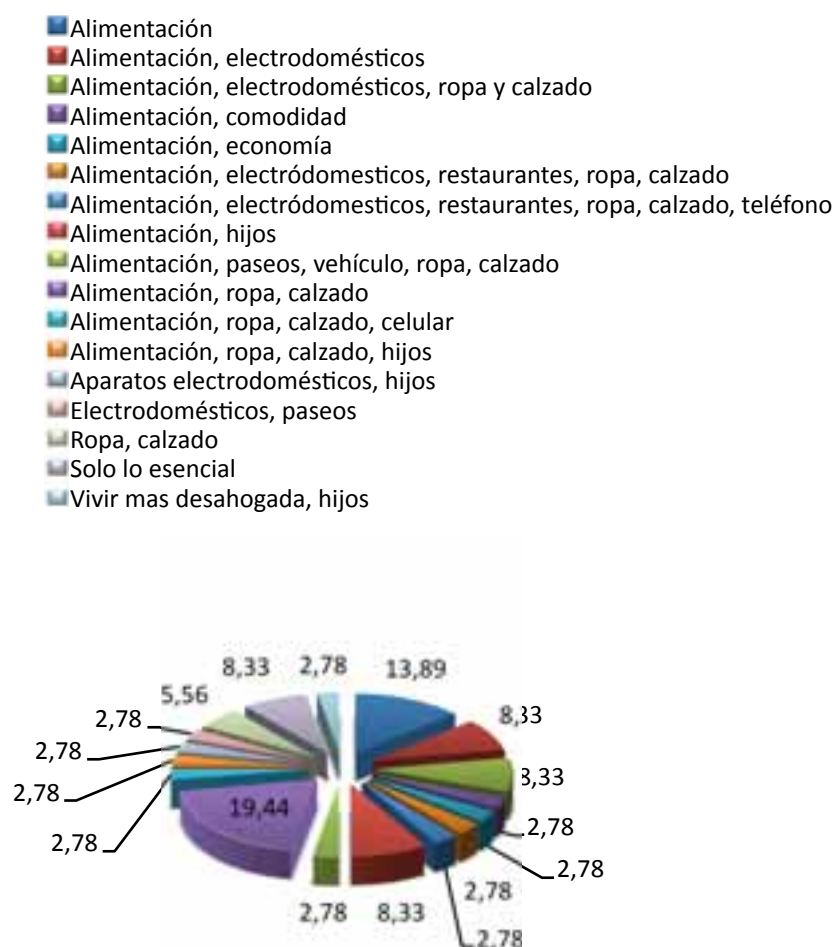
Tan solo una mujer contestó que no recibía el mismo trato, era una trabajadora de Ixtepeji. También hay algunos casos, sobre todo aquellos en los las mujeres trabajan en ecoturismo, que no suelen tener compañeros de trabajo y por tanto esta pregunta no aplica.

Pero en todos los casos menos en uno, para realizar un mismo tipo de trabajo, las condiciones son las mismas, tanto en trato como en pagos.

Pregunta 38: Desde que está trabajando ha mejorado: a) su Alimentación, b) adquisición de aparatos electrodomésticos, c) paseos, d) viajes, e) adquisición de vehículo, f) asisten a comedores y restaurantes con más frecuencia, g) adquisición de ropa y calzado, h) adquisición Sky, i) adquisición de una línea de teléfono, j) otros

A pesar de las opciones del test, las respuestas obtenidas muchas veces no figuraban en ninguna de las opciones. La mayoría de la información obtenida hacía referencia a la mejora en necesidades fundamentales, como la alimentación, ropa y calzado.

**Figura 79. Qué ha mejorado desde que está trabajando**



Pocas son las mujeres que pueden comprar algo más que lo esencial con los recursos económicos que disponen. Se encontraron diecisiete respuestas distintas, pero muy similares entre sí. El mayor porcentaje corresponde, con un 19,44% a la respuesta de mejora en "alimentación, ropa y calzado", seguido de la mejora solamente en

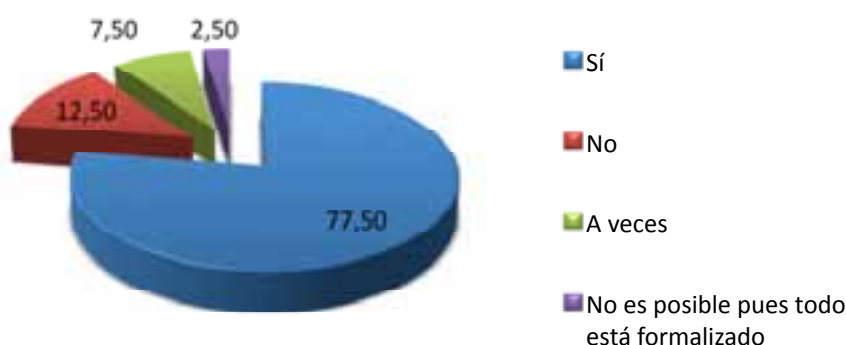
“alimentación” con un 13,89% y con un 8,33% las respuestas de “sólo lo esencial” y “alimentación, hijos”.

Un 77,78% de las encuestadas nombran directamente la alimentación como la primera mejora conseguida a través de la incorporación de éstas en las empresas forestales comunitarias. Un 16,67% nombra a los hijos como beneficiarios de los ingresos de sus madres, bien para la alimentación como para poder proporcionarles estudios. Las que no nombraron eso, no significa que no proporcionaran este apoyo, puesto que al realizarles esta pregunta, siempre respondían sobre las mejoras de su familia en general, y nunca las de ellas propias.

La realidad es que la mayoría afirma haber mejorado las necesidades esenciales para vivir, con un 69,44% de ellas. Sólo el 30,56% restante afirma haber mejorado su calidad de vida con otro tipo de comodidades como la compra de aparatos electrodomésticos, paseos, ropa, teléfono,...

#### Pregunta 39: ¿En su empleo le permiten tomar decisiones?

La gran mayoría con un 77,50% del total, afirmaron tener permitido tomar sus propias decisiones en su puesto de trabajo. Un 7,50% contestó a esto con un “a veces” alegando que podían tomar dichas decisiones en caso de que sus jefes se ausentaran.

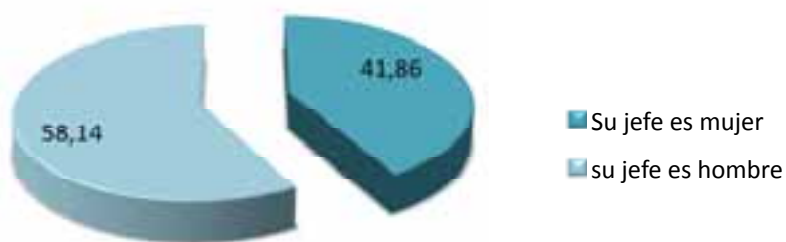


**Figura 80. Porcentaje de mujeres según si toma decisiones en su puesto de trabajo**

Un 15% de las entrevistadas negó poder tomar decisiones en el trabajo, de las cuales, un 2,50% del total dijo que no podía decidir nada nuevo sobre su puesto, por estar ya todo planificado y no haber por tanto dicha posibilidad.

Pregunta 40: ¿Su jefe es hombre ó mujer?, ¿cuál es el trato que le dan? a) respeto, b) grosero, c) amable, d) confianza, e) motivador, f) machista, g) poco tolerante, h) accesible, i) trabajo en equipo, j) otros

Había más mujeres con jefes hombres que con jefes mujeres, y la mayoría valoró positivamente su trato hacia ellas, tanto para el caso de los hombres como para el de las mujeres.

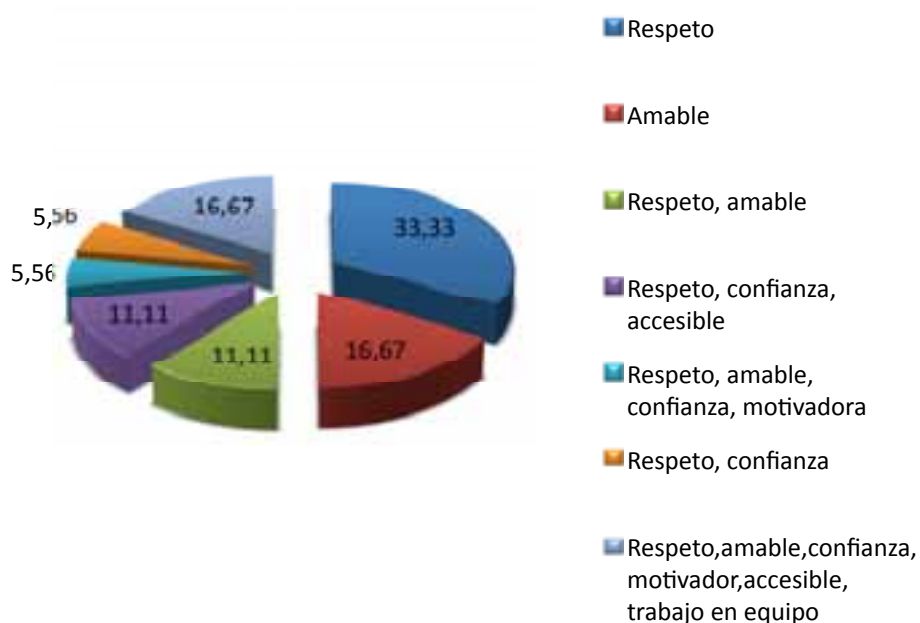


**Figura 81. Porcentaje de mujeres entrevistadas según su jefe es hombre o mujer**

Hay que añadir que el 83,33% de las trabajadoras que tenían jefa pertenecían a la plantilla de Inda Pura y el 16,66% restante eran trabajadoras de ecoturismo de varias comunidades de Pueblos Mancomunados, cuyas jefas hacen el mismo trabajo que ellas pero también hacen la función de encargadas.

Si analizamos las respuestas que sobre sus jefas tuvieron las encuestadas obtenemos los siguientes resultados:





**Figura 82. Porcentajes de encuestadas según la valoración del trato de su jefa hacia ellas**

Todas las mujeres valoran positivamente a su jefa, el valor más repetido es el respeto, nombrado exclusivamente con un 33,33% y junto con otros calificativos en un 83,33% de las veces. La siguiente cualidad con la que se sienten tratadas por parte de sus jefas es con amabilidad con un 50,01%

Si ahora analizamos la valoración que tienen las encuestadas sobre el trato que reciben sobre sus jefes, vemos que mayoritariamente son positivas.



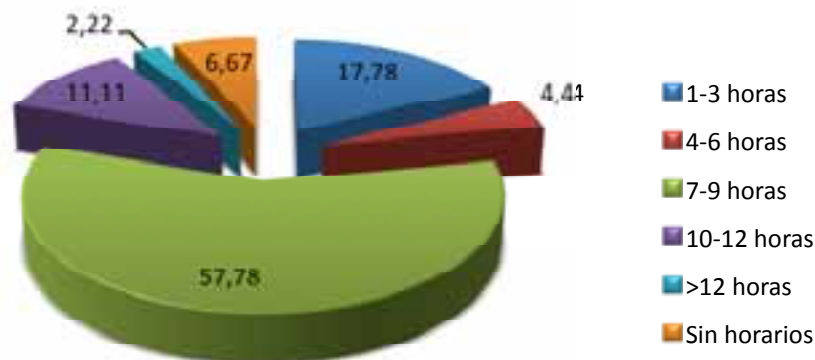
**Figura 83. Porcentaje de mujeres según la valoración que tienen del trato de su jefe hacia ellas**

De nuevo, al igual que las entrevistadas que tenían jefa, el respeto es el valor más repetido, solo o conjuntamente otros calificativos para describir el trato recibido, el 84% de las mujeres que tienen jefe dicen ser tratadas con respeto.

Sólo un 4% afirma no sentirse tratada por su jefe de forma adecuada, describiendo el trato como machista y poco tolerante. Por otro lado también existe un 4% de mujeres que afirma que su jefe la trata con respeto pero que en ocasiones llega alcoholizado a su correspondiente puesto de trabajo y pierde la compostura.

#### Pregunta 41: Horas diarias de trabajo fuera de casa

Las jornadas de trabajo son muy variadas, desde cortas de un máximo de tres horas diarias, hasta doce horas diarias o sin horarios, es decir desde que se tiene trabajo hasta que se agota, como es el caso de las personas que trabajan en comedores.



**Figura 84. Porcentaje de mujeres según intervalos de horas trabajadas al día**

El mayor porcentaje corresponde a las mujeres que tienen jornadas regulares de 7-9 horas, con un 57,78% y pertenecen todas ellas a las trabajadoras de las empresas analizadas de Capulalpam, al vivero de Ixtepeji y a la empresa Inda Pura.

El siguiente intervalo más representado es el de 1-3 horas con un 17,78% del total. Corresponden mayoritariamente a trabajadoras de las cabañas de ecoturismo.

De diez a doce horas trabajan un 11,11% del las encuestadas, y pertenecen a cargos administrativos de Inda Pura o a una trabajadora de cocina.

El 6,67% de las entrevistadas trabajan sin horarios. Todas estas trabajan cocinando en comedores de ecoturismo. El funcionamiento de estos restaurantes es el de abrir temprano para atender posibles desayunos y cerrar posteriormente a que todos los comensales hayan acabado la cena, y como solo existe un turno para toda la jornada, las trabajadoras pasan todo el día en el restaurante. Además muchas veces son cargos comunitarios con lo cual tampoco reciben compensación económica.

Por último, hay un 2,22% de las entrevistadas que afirman trabajar diariamente más de doce horas, es el caso del aserradero, donde hay temporadas en las que no se trabaja nada por no estar haciendo ningún tipo de cortas en el monte, pero que en

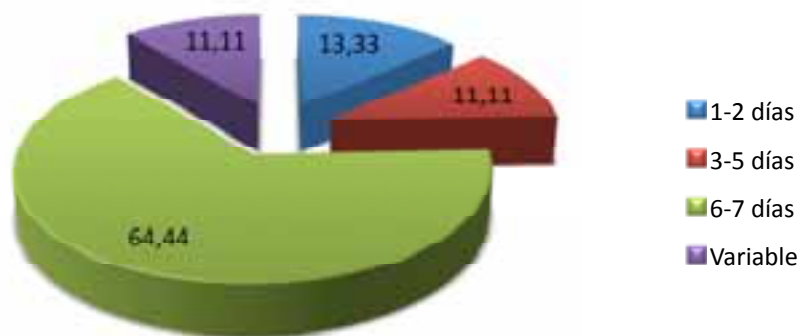
caso de estar haciendo cortas se trabaja a máximo rendimiento en jornadas muy intensas cubiertas por solo una persona para cada puesto y para todo el día.

La temporalidad no es un problema exclusivo del aserradero, puesto que en ecoturismo también se da, tanto en las cabañas, como en los comedores y en los trabajos de guía turística debido a la fluctuación del número de turistas dependiendo de la temporada del año y del día de la semana. Por tanto también hay días de cantidad nula de trabajo y otras en las que las jornadas son muy intensas y hay incluso que contratar a eventuales para cubrir la oferta.

En el caso de las guías turísticas sus horas de trabajo son muy variables ya que dependen de la ruta que haya escogido el turista, que por lo general suelen estar comprendidas entre 3 y 7 horas de duración total.

Pregunta 42: ¿Cuántos días a la semana trabaja fuera de casa?

El número de días que las encuestadas trabajan no siempre es fijo, debido como se explicó en el apartado anterior a la fluctuación de la cantidad de trabajo.



**Figura 85. Porcentaje de mujeres según los días que trabajan cada semana**

El número de días trabajados por semana más repetido entre las entrevistadas es el de seis a siete días con un 64,44%. Dentro de este porcentaje hay varias mujeres que trabajan todos los días y corresponden a un 26,67% del total, estas mujeres corresponden con las del vivero, la envasadora de agua de Latzillela y generalmente trabajadoras de ecoturismo (recamaristas y cocineras). Las que trabajan seis días son las mujeres de la plantilla de Inda Pura.

El siguiente bloque más representado es el de trabajar uno o dos días, con un 13,33% del total y correspondiendo a trabajadoras de ecoturismo, tanto a las recamaristas como las cocineras y también en este caso a guías turísticas.

El grupo de trabajadoras que acuden a su puesto de trabajo de tres a cinco días (lo más usual en este bloque es trabajar cinco días) pertenecen a ecoturismo, al aserradero y a un puesto de secretaria, y tiene un peso respecto al total del 11,11%

Con el mismo porcentaje que el grupo anterior se encuentran las mujeres que afirmaron ir a trabajar semanalmente un número de días variable. En su totalidad son recamaristas.

Pregunta 43: ¿Piensa que su empresa vela por el bienestar de sus trabajadores?

A pesar de no gozar las de ningún tipo de beneficio social, solo un 11,11% negó que su empresa velara por el bienestar de sus trabajadoras. Las mujeres que dijeron esto pertenecen a distintos tipos de negocio, a ambas envasadoras y a puestos de ecoturismo, y los sueldos de estas mujeres comprenden desde no recibir compensación económica por ser cargo comunitario o ganar menos de 1.000 pesos al mes, a ganar más de 5.000 pesos mensuales. Por tanto la satisfacción de las trabajadoras en cuanto al cuidado de su bienestar por parte de las empresas no tiene relación directa con la cantidad de beneficio económico adquirido.

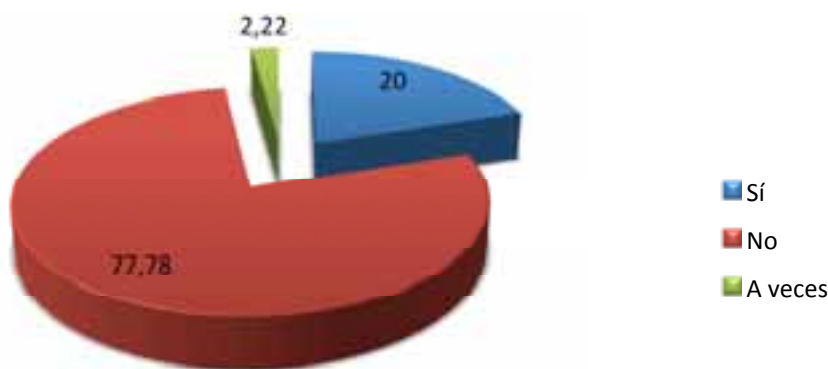
Pregunta 44: ¿Preferiría no trabajar y dedicarse a las labores del hogar o realizar alguna otra actividad?

La gran mayoría de las encuestadas con un 77,78% del total no les gustaría dejar su trabajo para realizar solamente tareas domésticas. Recordemos que la mayoría de las encuestadas tenían una valoración muy positiva de lo que es trabajo era para ellas, no sólo en lo que se refiere a la subsistencia sino como a superación personal, y también la mayoría de ellas afirmó que le gustaba su trabajo.

Pero también hubo mujeres que alegaron que no querían quedarse en casa porque la necesidad no se lo permitía, y otras por ser su trabajo un cargo comunitario alegaron que no querían dejar de ofrecer ese servicio a la comunidad.

Una de las encuestadas afirmó que a veces sí tenía deseo de no trabajar fuera de casa pero solo en las ocasiones en las que el trabajo doméstico se le acumulaba demasiado.

Finalmente, un 20% de las mujeres entrevistadas prefieren no trabajar y dedicarse exclusivamente a los trabajos domésticos, algunas alegaron que por necesidad no se podían quedar en casa, y otras preferirían quedarse al cuidado de sus hijos, o simplemente su trabajo les aburría y no recibían pago (cargo comunitario). Una de las encuestadas preferiría dejar de trabajar para estudiar en la universidad.



**Figura 86. Porcentaje de mujeres en función si desearían no ir a trabajar y quedarse en casa**

Pregunta 45: ¿Recibe algún tipo de ayuda de parientes o familiares cercanos?

El 62,79% de las entrevistadas no reciben ningún tipo de ayuda por parte de nadie, el 37,20% restante sí reciben ayudas. Éstas ayudas pueden venir de distintas personas, lo más común es que sean los padres (padre, madre o ambos) sean los que apoyen a las mujeres encuestadas con un 13,95%.

Con un 4,65% del total las ayudas son recibidas por parte de los hijos/as, esposos o hermanos/as, dichas ayudas suelen ser económicas y el dinero recibido puede llegar desde sus comunidades o desde una ciudad (nacional o no) si el familiar en cuestión ha emigrado.

La ayuda también puede ser en cuestión de ayuda del cuidado de los hijos o aportando útiles o alimentos.



**Figura 87. Porcentaje de mujeres en función de si reciben ayudas o no**

Pregunta 46: ¿Divide el trabajo que se tiene que realizar en casa?

Ésta pregunta era dirigida para saber si las tareas domésticas eran realizadas por ellas en su totalidad o si recibían ayuda para ello. El 88,37% de ellas decían compartir las tareas domésticas con alguien de la familia y solo el 11,63% realizan solas estas tareas en su totalidad.



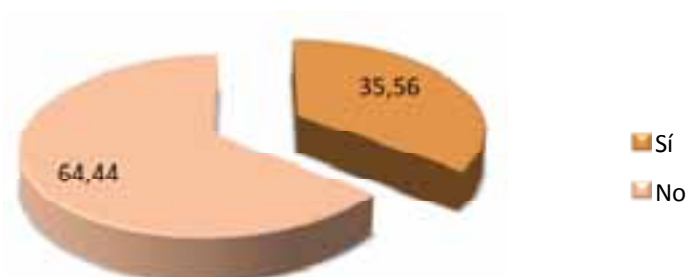
**Figura 88. Porcentaje de mujeres en función de si dividen las tareas del hogar o no**

No todas especificaron quiénes eran las personas con las que se dividían las tareas domésticas, pero por lo general eran sus familiares más directos, más frecuentemente la madre, a excepción de un caso en la que la división se realizaba entre las familias vecinas, se trataba de unas viviendas con parte de las instalaciones comunes.

Pregunta 47: ¿Al buscar trabajo le han preguntado si tiene hijos?

La mayoría de las mujeres entrevistadas nunca les preguntaron si tenían hijos o no en el momento de buscar trabajo. Pero hay que señalar que, el concepto de "entrevista de trabajo" en la Sierra Norte carece de sentido, puesto que en el momento en el que un puesto de trabajo necesita ser cubierto en una comunidad, al ser las poblaciones muy pequeñas el trabajo es directamente ofrecido a las mujeres que necesitan ingresos, por saber perfectamente su situación personal. Es decir, muchas veces la mujeres no llegan a buscar un trabajo.





**Figura 89. Porcentaje de mujeres según si les han preguntado o no al buscar trabajo si tiene hijos**

Pregunta 48: ¿Cuándo sale del trabajo a su casa, que otras tareas o actividades tiene que realizar?

En esta pregunta se realizó una tabla para ser rellenada en la que se pedía que nos comentara sobre el número de horas que dedicaba en las siguientes tareas: cocinar, lavar ropa, lavar los platos, planchar, limpiar la casa, atender a los hijos, atender a animales domésticos, al marido, parcela o jardín, cuidar a algún enfermo, cumplir con algún cargo de la comunidad, tequios y otros. También se tenía que apuntar la frecuencia en la que se realizaban las anteriores tareas a la semana o al mes según fuera más adecuado y el número de horas en las que realizaba esas tareas y si recibía ayuda o no.

En el momento de la encuesta esta tabla no resultó efectiva, puesto que ellas mismas no podían decirnos con exactitud ni cuántas horas dedicaban a cada tarea ni la frecuencia de las mismas. Pero sí fue útil para corroborar datos anteriores y analizar algunos nuevos, como los siguientes:

Todas las mujeres entrevistadas realizan las tareas de cocinar, lavar la ropa, lavar los platos, planchar, limpiar la casa y cuidar de los hijos, y para ellos cuentan por lo general con la ayuda de sus familiares más directos como se analizó en la pregunta número 46 (solo un 11,63% no disponía de ninguna ayuda para la división de tareas). Ninguna de las encuestadas afirmó tener a algún enfermo bajo su cuidado ni de emplear tiempo para "atender al marido" de forma directa.

Sólo un 22,22% de las encuestadas tienen animales domésticos que atender, la mayoría de ellas poseían pollos, y solo una mujer entrevistada tenía cerdos, y también solo una tenía burro y toro. Todas ellas coincidieron en que apenas necesitaban tiempo para atender a dichos animales, puesto que con hacer ese trabajo una vez por semana era suficiente.

En cuanto al trabajo en el campo, la actividad es muy pequeña, y tan sólo un 15,55% de las encuestadas afirma tener una parcela para sembrar maíz, frijol o papas, y solo una de las mujeres (que supone un 2,22%) tenía un jardín que atender. El tiempo necesario para ejecutar los trabajos de campo no es demasiado, puesto que normalmente supone una o máximo dos semanas al año y también es un trabajo en el que participan los familiares.

En cuanto a compaginar el trabajo con cargos comunitarios, hay que recordar que varias mujeres, en concreto un 20% del total, tenían como trabajo en empresa forestal comunitaria precisamente un cargo comunitario. Sólo se dio un caso en el que la entrevistada ocupara simultáneamente un puesto en una EFC y un cargo comunitario, dicho cargo era religioso y suponía atender una capilla de su comunidad en las tardes de los fines de semana. Dicha mujer trabajaba ocho horas de lunes a sábados, y solo disponía de la ayuda de sus dos hijas en edad escolar para realizar el resto de las tareas domésticas puesto que además era madre soltera.

En cuanto a asistir a los tequios, sólo un 11,11% del total afirmó asistir a los mismos. Estos tequios suelen ser la de la recogida de basura, drenajes, o los relacionados con jardín de infancia (limpiar, pintar la escuela,...) y su frecuencia es puntual a lo largo del año.

Pregunta 49: ¿Dejaría de trabajar por algún motivo?, ¿qué motivo sería? a) casamiento, b) embarazo, c) por enfermedad, d) por enfermedad de un familiar, e) por si alguien me lo pide

Las respuestas a esta pregunta fueron bastante uniformes. Casi ninguna dejaría de trabajar por algún motivo. En cuanto a la opción c) "por enfermedad" se sobre entiende como una respuesta negativa a la pregunta, puesto que si alguien enferma entonces no puede trabajar, no es que decida dejar de trabajar.

Si analizamos los datos obtenidos en esta pregunta, obtenemos los siguientes resultados:



**Figura 90. Porcentaje de mujeres según motivo por el que dejarían de trabajar**

Sólo el 20% de las encuestadas dejarían de trabajar por algún motivo, dentro de este grupo las posibles causas para abandonar su puesto de trabajo es el de encontrar un trabajo mejor, o por la enfermedad de un familiar. Sólo una mujer dijo que dejaría de trabajar en caso de que se casara.

Hay que recordar una vez más que la necesidad económica de estas comunidades es muy grande, con lo cual no sería fácil abandonar su trabajo teniendo en cuenta que en la mayoría de los casos el salario de estas mujeres mantiene a sus familias.

Pregunta 50: ¿Se lleva bien con sus compañeros de trabajo hombres?

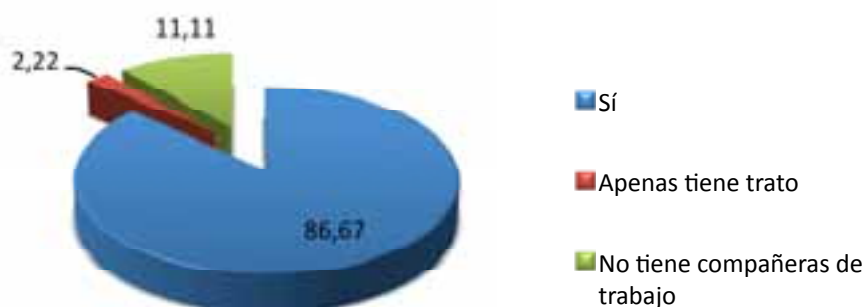
Casi todas las encuestadas afirmaron tener buena relación con sus compañeros de trabajo. Las que no lo afirmaron era debido a que no trabajaban con ningún hombre, lo hacían solas o acompañadas de mujeres como son los casos del vivero y de varias recamaristas y cocineras. Solo se encontró un caso en el que la entrevistada dijo no tener buena relación con sus compañeros, trabajaba en el aserradero.



**Figura 91. Porcentaje de mujeres en función de su buena o mala relación con sus compañeros (hombres) de trabajo**

Pregunta 51: ¿Se lleva bien con sus compañeras de trabajo?

Ninguna de las entrevistadas afirmó tener mala relación con sus compañeras de trabajo. A parte de decir que se llevan bien con sus compañeras, también se dio la respuesta de no tener compañeras de trabajo y la de tenerlas pero por trabajar muy separadas apenas tenían trato. Los gráficos quedarían de la siguiente manera:



**Figura 92. Porcentaje de mujeres en función de si tienen buena relación o no con sus compañeras de trabajo**

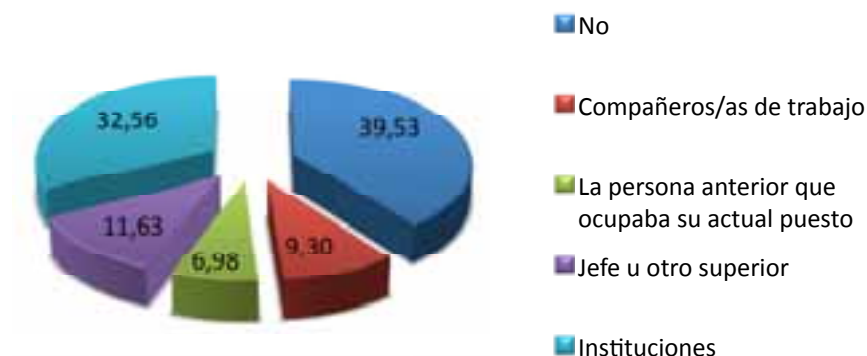
Pregunta 52: ¿Ha recibido capacitación en la empresa?

De las mujeres entrevistadas el 60,47% han recibido algún tipo de capacitación y el restante 39,53% no la recibieron. De las mujeres que sí recibieron una formación para realizar su trabajo, la mayoría fueron capacitadas por alguna institución pública.

Las capacitaciones por parte de las instituciones suponen un 32,56% del total y son facilitadas cada un determinado intervalo de tiempo dependiendo de la institución y del tipo de capacitación. El problema de esto es que hay mujeres que cuando reciben su formación de esta manera ya comenzaron a trabajar meses antes sin ningún tipo de formación. Pero si la trabajadora ocupa su puesto de manera continua, recibirá varias capacitaciones en su vida laboral y por tanto refrescando y poniéndose al día en lo que se refiere a sus tareas en el trabajo.

Las instituciones que realizan estos cursos suelen ser la CDI, o la Secretaría de Turismo, y suelen darse cada dos meses, una semana al año,... y como ejemplo, a las trabajadoras de ecoturismo se les explica sobre atención al cliente, sobre cocina, recepción, computación, contabilidad,...

El otro tipo de capacitación es cuando es impartido por una persona de la empresa, lo más común en este caso es que lo realice una persona con un puesto superior al de la entrevistada, este caso se repite un 11,63% en las entrevistadas, pero también puede ser que la capacitación se imparta por alguien que tengo un puesto de trabajo igual al de ellas (9,30%) o en ocasiones, por la persona que ocupaba su puesto previamente (6,98%).



**Figura 93. Porcentaje de mujeres en función de si han recibido capacitación o no y por parte de quién**

Pregunta 53: En su anterior trabajo, ¿qué puesto tenía?

Algunas de las mujeres habían trabajado anteriormente en otro puesto de trabajo, una cosa frecuente es haber trabajado en el trabajo doméstico durante muchos años donde la media de ingresos es aproximadamente de 2.400 pesos al mes. El cambio de puesto de trabajo se debe normalmente a la mejora en los ingresos o porque se les asigna un cargo comunitario y tienen de abandonar cualquier actividad para cumplirlo.

En cambio en la actividad laboral también puede ser debida a la poca continuidad de algunos trabajos, y prefieren tener menos ingresos semanales a cambio de más estabilidad. Éste es el caso de dos de las entrevistadas que abandonaron el aserradero por este motivo.

Lo más habitual es la mejora en los ingresos, como la entrevistada que dejó su trabajo de encargada de farmacia donde ganaba 1.200 pesos al mes, o la que dejó su trabajo de Información ADO donde dice que ganaba 1.000 pesos al mes, otra de las encuestadas cambió su puesto en una editorial donde ganaba 1.200 pesos al mes por su puesto actual, y otra mujer que ganaba 2.000 pesos al mes en una peluquería (más o menos igual que en su trabajo actual pero con menos horas trabajadas al mes).

Algunas cambian dentro de los puestos de ecoturismo de recamarista a restaurante o viceversa en función de sus intereses o por adjudicación de cargos. Alguna empezó a trabajar en algún negocio familiar para colaborar con la familia y en donde no ganaba nada o bien cambió su trabajo porque le aburría el que tenía, como es el caso de una de las encuestadas que trabajaba de encargada en un ciber.

Otro de las posibles causas de cambio de las encuestadas es por una mejora de horario (una de ellas trabajaba anteriormente de noche en una fábrica de bolsas) y por último, una de las entrevistadas abandonó su primer empleo porque se quedó embarazada y decidió irse.

Pregunta 54: ¿Considera que ha tenido problemas para conseguir trabajo por el hecho de ser mujer?

La mayoría de las entrevistadas con un 66,67% no consideraron haber tenido problemas para conseguir trabajo por ser mujer.

Algunas de las encuestadas, el 15,56%, no aplican para esta pregunta puesto que nunca tuvieron que buscar un trabajo aunque en la actualidad lo tengan, puesto que como ya se comentó anteriormente, como estas mujeres viven en comunidades muy pequeñas, todos los habitantes se conocen y directamente les ofrecen trabajo, es decir la entrevista de trabajo como tal no tiene sentido en estos casos.



**Figura 94. Porcentaje de mujeres según si han tenido problemas para encontrar trabajo o no por el hecho de ser mujer**

Pero un 17,78% sí dicen haber tenido problemas para encontrar trabajo por ser mujer, concreto una de ellas dijo haber sentido directamente discriminación y otra de las encuestadas comentó que fue rechazada para un puesto de trabajo porque buscaban un hombre para el puesto.

Pregunta 55: ¿Considera que es compatible la maternidad con el trabajo?

El 55,56% de las encuestadas afirmaron que la maternidad sí es compatible con la actividad productiva, el 26,67% no sabe qué contestar (la mayoría de las mujeres de este grupo no han sido madres, pero varias mujeres sin hijos afirmaron que sí es posible la compatibilidad)

Y por último, un 17,78% de ellas piensa que no es posible compatibilizar ambas cosas, cabe destacar que en este grupo de mujeres todas menos una tienen hijos, y las hay tanto solteras como con casadas.



**Figura 95. Porcentaje de mujeres según consideren que la maternidad es compatible con el trabajo o no**

Pregunta 56: ¿Considera que ha tenido problemas para conseguir o buscar trabajo por uno o varios de los siguientes motivos: a) estar embarazada, b) tener hijos, c) ser madre soltera, d) por ser viuda, e) por ser divorciada, f) hablar alguna lengua indígena, g) por no saber leer y escribir, h) por la edad, i) por mi complexión física, j) por vestir traje indígena, k) por no ser oriunda de la comunidad, l) por la religión que practico, m) por no tener estudios de secundaria o bachillerato, n) por no tener estudios universitarios, o) otros

El 33,33% de las entrevistadas alegaron haber encontrado problemas para conseguir un trabajo. El motivo más nombrado es el hecho de no tener estudios de nivel más elevado al que poseen y esto es nombrado en un 28,88% y el tipo de estudios más repetido es el de los estudios universitarios con un 13,33%

Como se puede ver en la figura, las mujeres suelen encontrar más de un problema simultáneamente, hay quienes nombraron hasta cuatro realidades que suponían un obstáculo para ellas para conseguir trabajo, como por ejemplo la edad, tener hijos, estar embarazada y hablar lengua indígena.





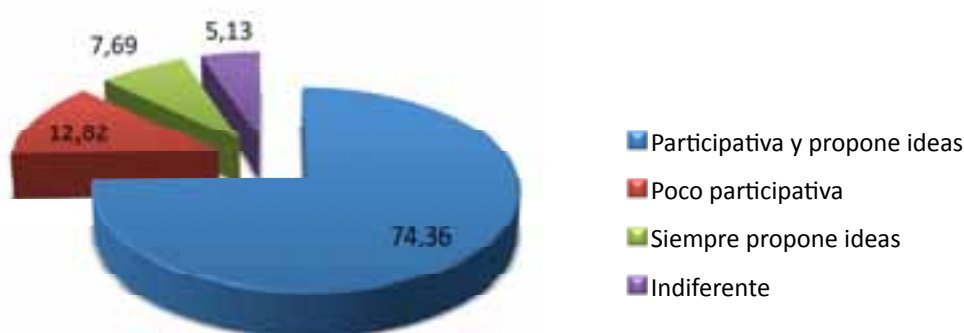
**Figura 96. Porcentaje de mujeres en función de si ha tenido problemas para conseguir trabajo y de qué tipo**

## X.6. ANÁLISIS DE OTROS DATOS

Las últimas seis preguntas del cuestionario, van dirigidas a estudiar la capacidad de toma de decisiones, a su actitud ante los demás y su opinión sobre ellas mismas.

Pregunta 57: En las discusiones y trabajos en grupo eres: a) indiferente, b) poco participativo, c) participativo y propones ideas, d) siempre propones ideas

La mayoría de las entrevistadas, con un 74,36% afirma ser participativa y proponer ideas en las discusiones y trabajos en grupo. Pocas son las que quedan indiferentes ante este tipo de situaciones (5,13%) o que son poco participativas (12,82%)



**Figura 97. Porcentaje de mujeres en función de su comportamiento en las discusiones y trabajos en grupo**

También hay otro pequeño grupo que supone un 7,69% de las encuestadas que afirman proponer siempre ideas. Ciertamente parece que hay una concienciación del comportamiento comunitario y que hace que casi todo el mundo ofrezca alguna aportación en las situaciones en las que tengan que participar varias personas, es como si la organización de la comunidad se repitiera en todos los demás aspectos de la vida de las personas de estas comunidades.

Pregunta 58: ¿Se siente frustrada por alguno de los siguientes motivos?: a) no paso el tiempo que a mí me gustaría con mis hijos, b) no paso el tiempo que a mí me gustaría con mi pareja, c) no alcanzo a hacer todas las tareas que tengo que hacer, d) otros

El 50% de las encuestadas niegan sentirse frustrada por algún motivo. El motivo más frecuente de frustración es el de los estudios, que aparece solo o acompañado de otros motivos como el de no pasar el tiempo que a ella le gustaría con sus hijos, o por no alcanzar a hacer todas las tareas.



**Figura 98. Porcentaje de mujeres en función de si se siente frustradas por algún motivo o no**

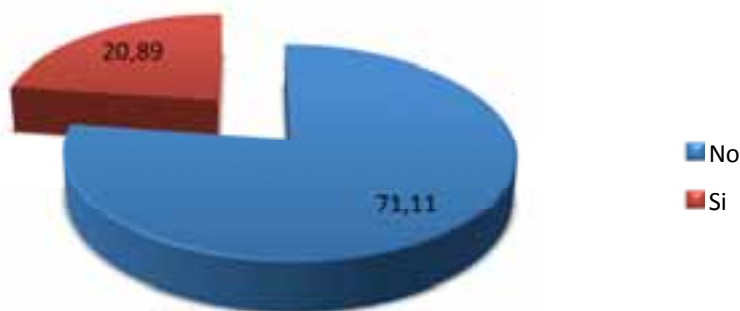
En total el motivo de los estudios se repite en un 23,81% de las veces en total, motivo que inicialmente no estaba incluido en las opciones del cuestionario. El siguiente motivo más repetido es el de no pasar el tiempo suficiente con sus hijos, con un 21,43% total.

De menor peso aparecen otros motivos que tampoco estaban inicialmente en el cuestionario, como el de estar sola viviendo en la ciudad, por no tener el apoyo de una pareja (éste era el caso de una mujer viuda) o por tener presiones en el trabajo. Dichos motivos aparecen con el mismo peso que otros como el de no alcanzar a realizar todas las tareas o no pasar el tiempo que a ella le gustaría con su pareja.

Pregunta 59: ¿Otras personas deciden por mí qué hacer con mi dinero?

Cuando se les preguntó a las encuestadas que quién decidía sobre el destino de los ingresos que ellas ganaban, la mayoría con un 71,11% dijo que ellas mismas lo decidían.

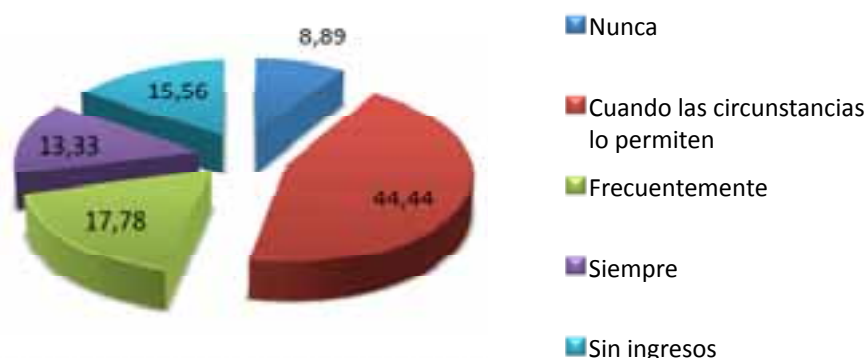
El 28,89% restante decían que otras personas decidían qué hacer con su dinero, pero lo más frecuente en este caso era que se tomaran las decisiones consultándolo con el resto de la familia.



**Figura 99. Porcentaje de mujeres según si alguien decide qué hacer con el dinero que ellas ganan o no**

Pregunta 60: Uso el dinero que gano en mí misma: a) siempre, b) nunca, c) solo cuando las circunstancias me lo permiten, d) frecuentemente

La opción más repetida en este caso es la de que usen el dinero en sí mismas sólo cuando las circunstancias se lo permiten con un 44,44%, es lógico ya que la mayoría de las entrevistadas tienen unos recursos económicos muy limitados y lo que ganan es para cubrir las necesidades básicas. La media de edad de estas mujeres es de 34,45 años, tiene una media de hijos de 2,2 y sus ingresos oscilan desde menos de 1.000 a 4.000 pesos mensuales.



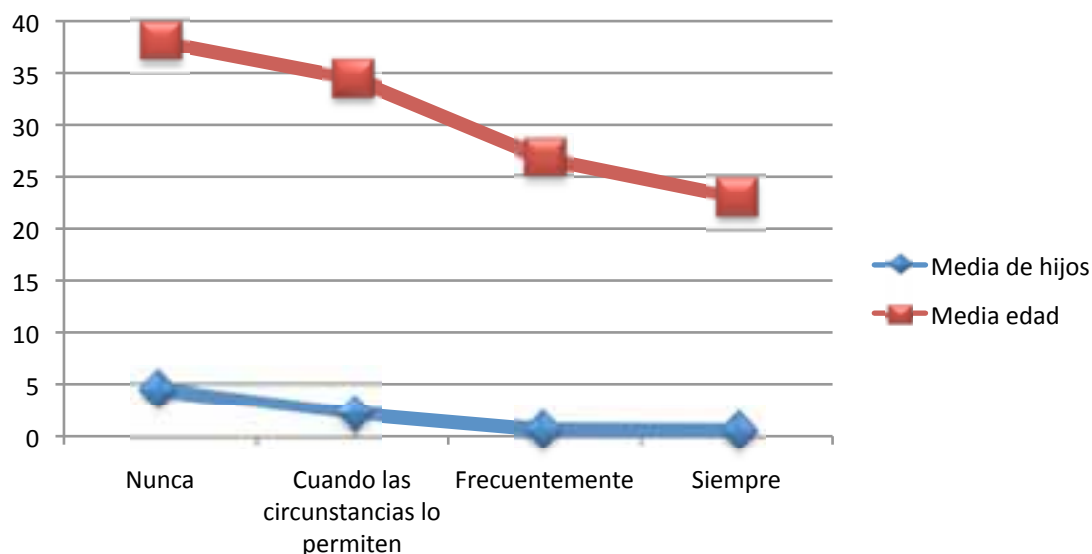
**Figura 100. Porcentaje de mujeres en función de la frecuencia con la que usan en sí mismas el dinero que ellas ganan**

El 15,46% de las encuestadas no aplican en esta pregunta puesto que no reciben dinero por su trabajo al ser un cargo comunitario.

El 17,78% de las entrevistadas usan frecuentemente el dinero para ellas mismas, estas mujeres ganan a partir de 2.001 pesos al mes, además la mayoría de las de este grupo no tienen pareja ni hijos, su media de edad es de 26,75 años y tiene una media de hijos de 0,6.

Las características anteriores se acentúan todavía más para las que dicen usar siempre el dinero para ellas, en este grupo todas menos una carecían de pareja y solo esa persona tenía hijos, este grupo supone un 13,33% del total y las mujeres tienen una media de 23 años y una media de hijos de 0,5. Sus ingresos oscilan de los 1.000 a los 5.000 pesos mensuales.

El 15,56% de ellas dicen no poder gastar nunca el dinero que ganan en sí mismas, estas mujeres alegaron utilizar todos sus ingresos en el hogar, en alimentación o para los estudios de sus hijos. La media de edad de estas mujeres es de 38 años, la media de hijos es de 4,5 y los ingresos oscilan de menos de 1.000 a 3.000 pesos mensuales. Por tanto en cuando las cargas familiares aumentan la posibilidad de disfrutar su propio dinero se dificulta.



**Figura 101. Media de hijos y de edad en función de la frecuencia con la que usan en sí mismas el dinero que ellas ganan**

Pregunta 61: ¿Se siente autora de su propia vida?

El 100% de las entrevistadas afirmaron sentirse autoras de su propia vida. Esto puede sorprender dada la situación de algunas de ellas: madres solteras desde la adolescencia, imposibilidad de realizar estudios superiores,...

Pregunta 62: ¿Se siente segura de sí misma?

En esta última pregunta todas las entrevistadas excepto una, afirmó sentirse segura de sí misma. Aunque también cabe señalar que no es más que una afirmación subjetiva de la entrevistada, y en ocasiones la respuesta positiva a esta pregunta pudiera parecer sorprendente dada la aparente inseguridad de algunas en el momento de realizar la entrevista.

## XI. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS EFC EN LA SIERRA NORTE DE OAXACA

### Proporción de participación de las mujeres en las EFC

COMUNIDAD	EMPRESA	Nº TRABAJADORES	% MUJERES	% HOMBRES
Capulalpam	Ecoturismo	5	80	20
	PETREOS	11	9	91
Santa Catarina Ixtepeji	Aserradero	19	15,8	84,2
	Destiladora	4	25	75
	Ecoturismo	4	25	75
	Latzzillela	6	33,3	66,7
	Vivero	2	100	0
<b>Pueblos Mancomunados</b>				
Benito Juárez	Ecoturismo	10	80	20
Cuajimoloyas	Ecoturismo	12	58	42
La Nevería	Ecoturismo	5	60	40
San Miguel Amatlán	Ecoturismo	4	25	75
Santa Martha Latuvi	Ecoturismo	5	20	80
Santa Catarina Lachatao	Ecoturismo	21	9,5	90,5
	Inda Pura	50	50	50

**Nota:** No se tienen en cuenta ni los integrantes de comité de las respectivas empresas (son siempre varones) ni a los eventuales.

**Tabla 40. Participación de las mujeres en las EFC**

Las empresas estudiadas en las que se cumple una paridad de número de trabajadores mujeres y trabajadores hombres es en Inda Pura con un 50%, las empresas en las que el número de trabajadoras supera al de los trabajadores son las de ecoturismo de las comunidades de Capulalpam, Benito Juárez y Cuajimoloyas, y la única empresa que tiene un 100% de trabajadoras es el vivero de Ixtepeji.

De las 14 empresas estudiadas el 42,85% tiene al menos un 50% de empleadas o más.

La media de participación de la mujer es de un 42,18 % en las empresas estudiadas. Las empresas no son grandes, un 42,18 % de ellas tiene al menos 10 personas trabajando y solo una (Inda Pura) llega a las 50 personas.

COMUNIDAD	EMPRESA	Restaurante	Recamarista	Secretaria	Administración	Guía turística	Empleada producción o
Capulalpam	Ecoturismo	2	2				
	PETREOS			1			
	Otros (Bienes Comunes)			1			
Santa Catarina Ixtepeji	Aserradero						3
	Destiladora						1
	Ecoturismo	1					
	Latzzillela						2
	Vivero						2
Pueblos Mancomunados							
Benito Juárez	Ecoturismo	6	2				
Cuajimoloyas	Ecoturismo		6	1		7	
La Nevería	Ecoturismo	1	2				
San Miguel Amatlán	Ecoturismo		1				
Santa Martha Latuvi	Ecoturismo		1 (también coordina)				
Santa Catarina Lachatao	Ecoturismo		2				
	Inda Pura				5		20

**Nota:** Se tienen en cuenta las trabajadoras eventuales y aquellas que no fueron entrevistadas

**Tabla 41. Perfil profesional de las mujeres en las EFC**



El 40% de las mujeres que trabajan en las EFC estudiadas trabajan en una planta de producción, compartiendo tareas con compañeros hombres que realizan las mismas actividades que ellas. El 23,18% de las trabajadoras se dedican a la puesta a punto de las cabañas de ecoturismo. El 14,49% trabajan en un restaurante de ecoturismo cocinando y/o como meseras. El 10,14% son guías turísticas, el 7,24% trabajan en administración y 4,34% trabajan como secretaria.

El 47,82% de ellas trabajan en algún puesto dentro del negocio del ecoturismo. El 37,68% trabajan en actividades domésticas pero fuera de su hogar, roles tradicionalmente considerados femeninos, es decir una prolongación de las tareas del hogar fuera de él.

### **Equidad de desarrollo profesional en las EFC**

La mayoría de las EFC estudiadas no permiten alcanzar un alto grado de desarrollo profesional. Como se dijo en el apartado anterior el 37,68% de las mujeres trabajan por hacer tareas domésticas fuera de ella, con lo cual el desarrollo es meramente económico (en caso de recibir ingresos). El resto sí realizan tareas distintas a las domésticas y que requieren una capacitación más especializada, lo que también les aporta motivación para superación personal.

Los ascensos no son habituales, puesto que al ser empresas pequeñas la posibilidad es casi nula al no existir puestos superiores que querer alcanzar. Solo en Inda Pura al ser una empresa grande hay una jerarquía en los puestos, por tanto es factible conseguir promocionar y de manera equitativa respecto a los trabajadores hombres. (Ver análisis de la pregunta 36 del cuestionario: ¿Desde que ingresó a su trabajo la han ascendido de puesto?)

Sí toman decisiones sobre las actividades de sus puestos de trabajo (Ver análisis de la pregunta 39: ¿En su empleo le permiten tomar decisiones?) aunque los puestos nunca son de elevado empoderamiento. Las mujeres de las EFC estudiadas tenían acceso al uso de recursos de las empresas de manera pero éstos eran escasos.

### **Situación social de las mujeres**

La situación social de estas mujeres no es muy favorable, según los datos analizados a través de las entrevistas, más de la mitad de ellas ganan un máximo de 3.000 pesos al mes, la mayoría no tienen ningún tipo de propiedad a su nombre. Más de la mitad de ellas tienen unos ingresos que suponen al menos la mitad de la aportación familiar.

Casi ninguna ha emigrado, pero es habitual pensar en hacerlo influenciado por las experiencias en ello de uno o varios familiares cercanos. La religión está muy arraigada en las comunidades de la Sierra Norte, mayoritariamente la Católica.

Casi todas son de origen rural, más de la mitad son solteras y casi una cuarta parte de las entrevistadas son madres solteras que tienen su primer hijo a edades tempranas. El nivel cultural en general no es elevado y un 37,78% de las entrevistadas tienen un nivel máximo de primaria.

Aproximadamente la mitad de ellas no conoce programas de ayuda a la mujer y la otra mitad conoce el programa Oportunidades pues es el que más aportaciones económicas da en estas comunidades. Casi ninguna ha participado en grupos organizados de mujeres de actividades productivas y ninguna de las entrevistadas ha participado en asuntos políticos. Sí participan en las Asambleas de sus comunidades pero siempre y cuando les sea permitido según usos y costumbres (lo que supone un 24,24% de las entrevistadas). Los cargos comunitarios son ocupados por mujeres en un 27,78% de las entrevistadas, pero el 90% se concentran en Pueblos Mancomunados; la participación en comités es más frecuente y la mayoría de ellas votan en las elecciones populares a nivel nacional y estatal.

### **Contribución económica de las mujeres de las EFC**

A pesar de los bajos salarios, las mujeres de las EFC aportan buena parte de sus ingresos a la familia siendo muchas veces las que más aportan a la familia, seguido de la pareja y los padres.

## **XII.CONCLUSIONES**

Después de los procesos de estudio de varias instituciones públicas, entrevistas a las mujeres y análisis de los resultados, se pueden presentar las conclusiones del estudio llevado a cabo en este proyecto.

Las instituciones gubernamentales están siendo un apoyo directo muy potente para las comunidades indígenas. Sus programas de apoyo tanto los de la CONAFOR como de la CDI son fuertes bases para conseguir el desarrollo de estas zonas. Desde antes de comenzar con las labores de investigación de este proyecto se pensaron en ambas instituciones como fuente de progreso para las zonas rurales e indígenas de la Sierra Norte.

Sin embargo, la ayuda directa hacia las mujeres no se da en las comunidades estudiadas por dichas instituciones, se ha dado de forma indirecta a través de programas dirigidos hacia comunidades y no hacia el género femenino en particular. Si bien es verdad que la CDI tiene un programa exclusivo para mujeres, el POPMI, éste no se ha dado al menos de manera reciente en las comunidades de estudio.

Los programas de los que las comunidades se han beneficiado han sido, según los datos publicados por las instituciones y las conclusiones a las que se ha llegado con las entrevistas (puesto que las personas entrevistadas sabían que habían recibido ayudas de instituciones, pero no sabían el nombre de los programas de las mismas) son de los pertenecientes a la CDI: el de turismo alternativo, el programa de fomento y desarrollo de las cultura indígenas, programa de coordinación para el apoyo a la producción indígena y el programa de fondos regionales entre otros; y en cuanto a los programas de la CONAFOR: el PROCYMAF y el de cadenas productivas.

Gracias a los programas anteriores las comunidades pueden poner en marcha sus comunidades y crear puestos de trabajo de los cuales muchos han sido ocupados por mujeres. Recordemos que mediante estos endeudamientos las empresas son creadas, y si las deudas son saldadas debidamente entonces se puede volver a pedir un crédito si se desea ampliar la empresa, y es así mediante procesos de endeudamiento y pago de deudas como las empresas crecen y alcanzan la competitividad necesaria en el mercado. El problema de estos endeudamientos es la dependencia que se crea de las comunidades hacia las instituciones y que dura varios años, y estos programas están pensados para que llegado el momento las empresas dejen de pedir créditos y se independicen de la institución correspondiente y así poder desviar fondos a nuevos proyectos.

Pero independientemente de cómo se crean las empresas, es un hecho cierto que gracias a estos programas a las mujeres les llega la posibilidad de incorporarse a las actividades productivas y por tanto tienen más ayudas para salir adelante, entonces sí podemos afirmar que gracias a las EFC la situación económica de las mujeres que

trabajan en ellas ha mejorado, aunque sea en la realidad con unos sueldos muy pequeños en su mayoría y en ocasiones inexistentes y compensadas exclusivamente con el beneficio a su comunidad.

El único programa que directamente ofrece una ayuda a las mujeres de estas comunidades es el de Oportunidades, que no es un programa de ayuda para la creación de empresas sino un programa para el desarrollo humano y para cubrir las necesidades básicas sobre todo de alimentación y educación. Estos fondos se ingresan a las mujeres por considerarlas las organizadoras de las familias, lo cual como beneficio añadido, al ser ellas las que administran y gestionan dichos ingresos se les da cierto grado de empoderamiento, que siempre es beneficioso para estas mujeres, puesto que en muchas de ellas se denota cierta desmotivación e infravaloración personal.

Un 43,18% de las mujeres entrevistadas eran conocedoras de este programa, y la realidad es que casi muchas de ellas eran beneficiarias (no se tiene el porcentaje exacto de las beneficiarias de este programa dentro de las entrevistadas), por tanto las EFC junto con las ayudas económicas procedentes del programa Oportunidades parece que las mujeres de la Sierra Norte tienen cubiertas las necesidades básicas de alimento y educación para ellas y sus familias.

Si analizamos ahora cualitativamente la mejora que las EFC han proporcionado a las mujeres que trabajan en ellas, vemos que si bien existe una mejora, ésta no es suficiente. Los puestos que ocupan buena parte de las entrevistadas son en demasiadas ocasiones las mismas tareas domésticas llevadas fuera del hogar, es decir cocinar, servir, limpiar, hacer camas,... Son roles femeninos según usos y costumbres. El 40% de las encuestadas realizan ese tipo de trabajos, es decir reciben unos ingresos que oscilan en este caso desde no recibir ingresos (cargos comunitarios) hasta 3.000 pesos mensuales por hacer las mismas tareas de su ámbito privado, pero fuera de casa. Del 60% restante tenemos un 35,56% de mujeres que trabajan en Inda Pura ya sea en producción como en administración.

La mayoría de las EFC cuentan casi por defecto los siguientes aspectos negativos que afectan a las mujeres de forma directa:

- ∞ No suelen tener trabajo de forma continua; y de hecho los negocios de ecoturismo, el aserradero y la destiladora de resina trabajan de manera eventual. Los dos últimos pasan meses trabajando y meses parados pues dependen de la materia prima correspondiente y el ecoturismo varía cada día de la semana mostrando picos los fines de semana y sobre todo en épocas vacacionales de Navidades y Semana Santa. Con lo cual, las mujeres no pueden prevenir fácilmente la cantidad de dinero que van a disponer, la administración de la economía familiar se complica y con los ingresos que tienen, ahorrar con vista a épocas sin trabajo es casi imposible. Éste motivo había causado el cambio de trabajo de algunas entrevistadas, que prefirieron trabajar de manera

continúa con menos ingresos diarios que ganar más de manera discontinua. El único punto positivo que ofrece trabajar de manera no continua es la flexibilidad para compaginar el trabajo con otras actividades.

- ∞ No tienen contrato. Ninguna de las mujeres entrevistadas a excepción de las del departamento de administración de Inda Pura no tienen un contrato firmado. Y a excepción del personal de la empresa nombrada anteriormente no tienen derecho a vacaciones y como frecuentemente cobran por día trabajado si no acuden a su puesto de trabajo debido por ejemplo a una enfermedad no cobran el sueldo de ese día.
- ∞ Los salarios son muy bajos. Como se ha dicho anteriormente los trabajos que no son continuos tienen unos salarios que van desde 0 a 3.000 pesos mensuales. Por tanto apenas tienen para lo más básico y sólo con ayudas del gobierno y con el apoyo de familiares pueden subsistir. La posibilidad de ahorro es muy remota.
- ∞ La posibilidad de ascender en el puesto es casi nula. Esto puede causar desmotivación. Sólo en Inda Pura había alguna posibilidad de promoción o de al menos rotación en las actividades, en el resto de las empresas no era posible por no existir una jerarquía en los puestos por ser empresas muy pequeñas; tan sólo se podía dar el caso de alcanzar el puesto de encargada si hay más de una persona realizando el mismo trabajo, pero esto no supone un aumento salarial.
- ∞ El nivel de empoderamiento es muy pequeño. Y en parte es consecuencia de lo anterior. A excepción del departamento de administración de Inda Pura donde sí se encuentran mujeres de origen comunitario con cargos de más responsabilidad, el resto de los puestos de trabajo carecían de empoderamiento. Se echan de menos mujeres en los comités de las empresas.
- ∞ El hecho de cambiar el personal de los comités que administran estas empresas generalmente de 1 a 3 años provoca una pérdida de conocimientos, de experiencia,...se pierde todo cada vez que se hace un cambio, lo que hace poner al frente de la empresa a personas que no son profesionales y que carecen de la formación y de la información necesaria para gestionar la empresa. El único caso donde esto no ocurre es en Inda Pura, y las consecuencias positivas que ello ha supuesto saltan a la vista y su organización es mucho más efectiva y eficiente.
- ∞ La equidad tampoco existe realmente en muchas de las empresas, pues aunque por la misma tarea se pague igual y la relación de mujeres y hombres en esté

igualada o a veces incluso más favorable para las mujeres, es en el tipo de tareas en donde fallan las EFC. Las mujeres en demasiadas ocasiones realizan tareas en las empresas similares o iguales a las que realizan en el ámbito privado, estas tareas son las ligadas tradicionalmente a los roles de género como las de cocinar, limpiar,...

- ∞ Escasez de profesionalización de las empresas forestales, con el propósito de ser más eficientes y ser operadas como empresas más que como entidades administrativas. Ello supondría una mejora de las condiciones laborales. Aquí se obtienen ayudas de partes de instituciones (frecuentemente de la Consejería de Turismo) que dan capacitaciones a los trabajadores de las empresas de manera habitual cada determinado período de tiempo.

Si hiciéramos un análisis FODA<sup>5</sup>: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para las EFC en general, tendríamos las siguientes consideraciones basadas en su matriz de doble entrada,

	Positivos	Negativos
Internos	Fortalezas	Debilidades
Externos	Oportunidades	Amenazas

**Tabla 42. Esquema del Análisis FODA**

**Fortalezas:** asequibilidad para los clientes, el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales, ayuda en el desarrollo de las comunidades indígenas, la ayuda a la mujer en su incorporación a las actividades productivas, buena relación calidad-precio.

**Oportunidades:** promoción del mundo indígena, posibilidad de ampliar el mercado, posibilidad de mejorar la situación de la mujer.

**Debilidades:** Falta de promoción, algunas empresas no son productivas de forma continua, trabajadores sin contrato, escaso empoderamiento para las mujeres, bajos salarios, poca posibilidad de promocionar para trabajadores. Dependencia de instituciones públicas.

**Amenazas:** Dificultad de mejorar los debilidades actuales. Las empresas de ecoturismo son sensibles a crisis económicas por depender del flujo de turistas.

<sup>5</sup>FODA: es una herramienta de gerencia administrativa, que ayuda a la comprensión del estado de una actividad o una empresa, permitiendo que a través de la comprensión del estado real, se planteen estrategias para un mejor avance de la actividad o empresa. La herramienta hace el análisis a partir de una matriz de doble entrada. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. La utilidad del **FODA** es para la toma de decisiones/acciones.

De lo anterior resaltar que tanto los aspectos positivos como los negativos afectan a las mujeres que trabajan en ellas.

Se puede decir que hay una gran diferencia entre las oportunidades que ofrece a sus trabajadoras la empresa Inda Pura en comparación al resto de las empresas estudiadas. El hecho de que esta envasadora se haya puesto en marcha con la organización de varias comunidades (Pueblos Mancomunados) junto con otras estrategias como las de la localización en Oaxaca y el no cambiar el personal de gestión de la empresa cada vez que hay cambios en el personal del comisariado, han hecho que haya una gran diferencia respecto al resto de las EFC y siempre sin perder el carácter de empresa comunitaria.

Gracias a las diferencias mencionadas Inda Pura se ha hecho un hueco en el mercado del agua embotellada en la ciudad de Oaxaca y alrededores donde las empresas multinacionales tienen el monopolio. Con su establecimiento en la ciudad, logística y económicamente ha sido posible entrar fácilmente en el mercado de la misma, esto ha creado una estabilidad que afecta positivamente a su personal, dando además ayudas para la renta de viviendas en Oaxaca a sus trabajadoras procedentes de las comunidades pertenecientes a Pueblos Mancomunados, cosa que puede ser considerada como prestación social. Y es que como se dijo en apartados anteriores, esta empresa fue pensada para dar trabajo a las mujeres de esas localidades, y que después de seis años con planta en la sierra se decidió cambiar de ubicación en la ciudad, debido no sólo a una gestión más ambiciosa sino porque en la sierra apenas mantenían la mano de obra, pues las mujeres no estaban motivadas para realizar estas actividades y muchas fueron dejando su puesto según se casaban o quedaban embarazadas además de la dureza e inestabilidad de los horarios. Así que hoy en día la empresa da trabajo a hombres y mujeres que viven en Oaxaca y procedentes de diversos lugares del país. Además es la empresa donde sus empleadas tienen mayor antigüedad como trabajadoras.

Pero todavía le quedan aspectos a mejorar, a pesar de ser la empresa donde se concentran los casos de las mujeres entrevistadas procedentes de comunidades, que sin tener estudios superiores han alcanzado puestos con empoderamiento y mejores salarios, no hay que olvidar que sólo el personal de administración tenía contrato. Sin embargo es muy posible que si la gestión de la empresa sigue encaminada con el mismo criterio, sean capaces de otorgar más beneficios a su personal a no muy largo plazo. Pero sí es evidente que es una demostración clara de que con una buena organización y utilizando de manera adecuada las ayudas institucionales, las comunidades indígenas pueden gestionar sus propias empresas de manera eficiente, creando empleos estables a sus trabajadores y dando un servicio a sus clientes.

En cuanto al resto de las empresas, su pequeño tamaño les dificulta una mejora a corto plazo. Puesto que los beneficios obtenidos son revertidos en la mejora de las mismas empresas y en beneficio de la comunidad, esto no permite que las ofertas hacia las trabajadoras puedan ser mucho mejor de lo que son en la actualidad. No se



tienen datos aproximados del beneficio económico que dejan estas pequeñas EFC anualmente, pero parece ser que no pueden ser muy elevados.

En primer lugar muchas de las empresas están en pleno crecimiento, con lo cual estarán todavía endeudadas con las instituciones que les dio impulso. La discontinuidad en el tiempo del trabajo que ofrecen algunas de las empresas se traducen en poca estabilidad económica. Tan sólo las empresas como la Trituradora de Agregados Pétreos, el vivero de Ixtepeji y los puestos de secretaria en oficinas del comisariado se escapan de esta temporalidad y sin embargo los salarios que reciben las mujeres son pequeños. Parece que las comunidades no se pueden permitir dar mejores salarios; si no podemos mejorar la continuidad de trabajo en el aserradero o en la destiladora de resina por depender de los recursos naturales que tienen que explotar para realizar sus trabajos, nos queda el ecoturismo que aunque tampoco da trabajo a las mujeres todos los días, al menos sí casi todos los fines de semana.

Sería buena idea invertir en este momento en mejorar la publicidad de los negocios de ecoturismo más que en aumentar sus infraestructuras. Por dar unos ejemplos, si se mejoraran los portales de internet en los que se hace publicidad de la oferta turística de estas comunidades, así como traducirlas a otros idiomas (una buena parte del turismo que llega a estos sitios es extranjero) y se extendieran los folletos en más partes del país y se crearan ofertas novedosas se podría aumentar la demanda de clientes en temporadas bajas para suavizar los picos de afluencia que sólo ocurren en fin de semana y épocas vacacionales. También sería muy beneficioso para las comunidades que tienen acceso solo por vías de terracería que se pavimentaran éstas, pues se facilitaría el acceso a todos los vehículos y se disminuiría el tiempo de llegada a estos lugares; pero esto corresponde a los gobiernos estatales y/o federales y no a las comunidades.

En resumen, la mejora que han recibido las mujeres que trabajan en una EFC, es mayoritariamente económica, a pesar de sus bajos ingresos. El beneficio además del dinero, es el desarrollo que estas empresas aportan a las comunidades con el que hombres y mujeres son beneficiados y que gracias a la autosuficiencia de las empresas se evita que empresas privadas lleguen a estos lugares a explotar sus recursos naturales dejándoles menos beneficios.

El beneficio hacia las mujeres es también a nivel personal; el hecho de trabajar fuera de casa, de administrar su propio dinero, de tener responsabilidades fuera del ámbito doméstico, todo ello es un primer paso para mejorar su autoestima y sus expectativas sobre sus propias vidas. Pero todavía queda mucho que mejorar; la mayoría de las mujeres entrevistadas están trabajando por necesidad y no por realización personal, pero es cierto que una vez que conocen el mundo laboral no quieren abandonarlo, hay que recordar que todas definían positivamente el trabajo, y de alguna manera habían conocido otra realidad distinta la que ya conocían.



La realidad es que las comunidades crearon puestos de trabajo para las mujeres, pero motivado por la falta de mano de obra ya que la mayoría de los hombres emigran a las ciudades. Una de nuestras entrevistadas, como se comentó anteriormente, argumentó cómo las mujeres iban dejando sus puestos de trabajo según se quedaban embarazadas y como consecuencia del machismo de la sierra. De hecho más que buscar trabajo las mujeres, el trabajo en ocasiones se les ofreció a ellas, lo cual dice mucho de la mentalidad de las mujeres de estas comunidades poco predispuestas para el trabajo extradoméstico.

Pero aunque la emigración masculina haya sido un factor que ha impulsado la incorporación de la mujer en las actividades productivas, al menos esto ha creado la posibilidad de dar nuevas oportunidades a las mujeres aunque a veces hayan llegado en la madurez, pues algunas de las entrevistadas habían empezado a trabajar pasados los cuarenta. Otras en cambio, desde jóvenes tienen inquietud de trabajar, no sólo por necesidad sino por mejorar sus expectativas, sobre todo aquellas que han conocido la vida en otros lugares ya sea por experiencias propias o a través de algún familiar que ha emigrado y han conocido otras realidades de la mujer.

Por otro lado, se encontró el caso de las mujeres que ocupan su puesto de trabajo debido a tener que ocupar un cargo comunitario. El 15,55% del total de las mujeres entrevistadas no recibían ningún tipo de salario por ese motivo, por tanto tenían que vivir con las ayudas económicas de miembros de sus familiares directos más las ayudas del programa Oportunidades en caso de ser beneficiarias del mismo. Estas mujeres cumplen su cargo concienciadas de que están aportando con su trabajo un desarrollo para la comunidad, de hecho los beneficios económicos conseguidos se vuelcan a la comunidad para mejoras dedicadas a escuelas etc, pero sí es cierto que durante el periodo de duración del cargo, las mujeres encuentran limitaciones para su propia subsistencia y es imposible compaginar esa actividad con la de una segunda actividad productiva remunerada.

Las entrevistadas que vivían en las comunidades vivían en condiciones de pobreza, los ingresos de las entrevistadas no alcanzan para adquirir aparatos como un televisor, un teléfono e incluso era frecuente ver sanitarios sin drenaje en estas poblaciones. La onda de radio que les llega es escasa o nula y normalmente solo se pueden escuchar las radios de la comunidad o de la comunidad más próxima. Teniendo en cuenta que muchas mujeres no salen nunca de sus comunidades y que apenas tienen sistemas de comunicación en casa, hay que pensar que no reciben mucha influencia de fuera de su entorno y no tienen la posibilidad de comparar con otras opciones. Por ello hay una repetición en el comportamiento de las mujeres que se transmite de manera generacional, lo que agrava la conformidad adquirida por muchas de ellas y que de alguna manera les impide progresar.

La educación sexual es escasa, sólo se imparten algunos talleres pero dirigidos exclusivamente a mujeres, lo cual limita su eficiencia, esto junto con el motivo anterior,

más el fuerte sentido religioso, hace que todavía la edad media de tener al primer hijo sea muy baja en estas zonas.

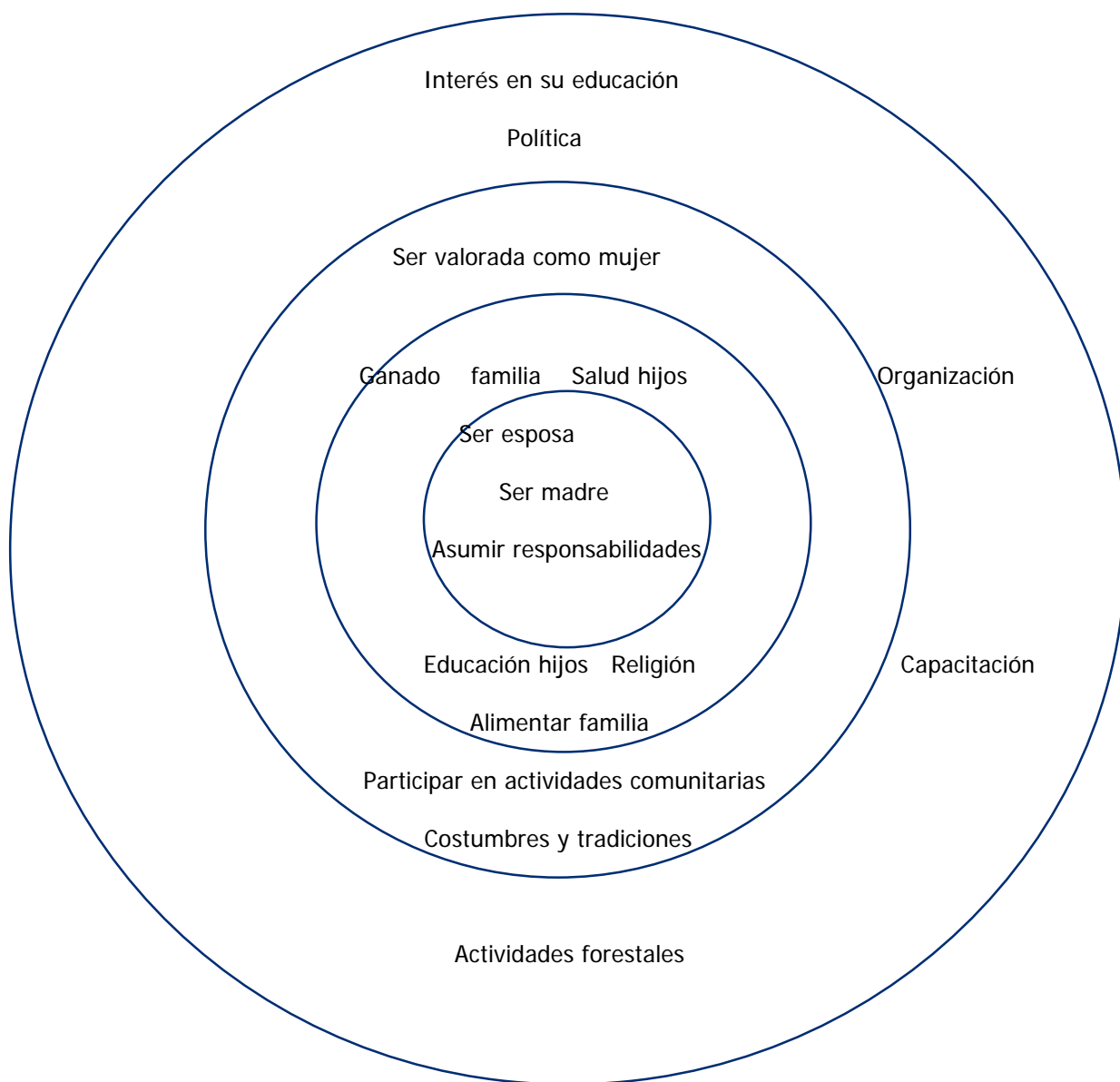
Las expectativas de una persona van muy relacionadas con la información acumulada en la vida de cada uno. En el caso de las entrevistadas, solo algunas trabajadoras de administración de Inda Pura se quejaban de falta de prestaciones sociales, y eran ellas las que mejores condiciones tenían de todas las encuestadas; las demás que no tenían opción ni tan siquiera a vacaciones o a cobrar en un día de enfermedad, se conformaban con su situación, probablemente por no conocer otra realidad.

Otro aspecto de peso encontrado en la investigación es el fuerte sentido comunitario que se dan a todas las actividades de las comunidades. No solo se demuestra este sentimiento en la organización de las localidades, sino también dentro de cada hogar, lo que hace que todos los miembros de la familia aporten tanto económicamente como con ayuda en las tareas domésticas y de esta manera la incorporación de las entrevistadas en las actividades productivas es más fácil.

La diferenciación de actividades según roles de género es muy fuerte. Además de los tipos de trabajo de buena parte de las encuestadas que realizan las mismas tareas domésticas pero fuera del hogar, existe también diferencia en las tareas de los tequios, en los que las mujeres suelen participar en tareas como la limpieza de las escuelas y a veces no participan. Otro de los ejemplos de la diferenciación de los roles según género de los que se tuvo constancia en la investigación, fue por parte de una de las personas entrevistadas que trabajaba en una de las instituciones gubernamentales que daban ayudas económicas a proyectos para mujeres organizadas; dicha persona nos informó sobre el reparto de personal en la envasadora Del Monte (empresa no analizada en este proyecto por no pertenecer a las comunidades a estudio) en el que se formó una plantilla del 70% de hombres y el 30% de mujeres, ante la falta de paridad en el proyecto que le manifestamos a este entrevistado se justificó alegando que él mismo había compensado ese porcentaje creando muchas tortillerías donde sólo trabajan mujeres, y se refirió a la envasadora como “un proyecto para hombres”. Esto es otra manifestación de los roles “masculinos” y “femeninos”, donde la misma persona que ha trabajado en ayudas a las mujeres indígenas en una institución pública, considera que trabajar en una planta de producción es para hombres y las tortillerías son para las mujeres.

Otro de los problemas que encuentran las mujeres a la hora de organizarse y crear sus empresas, es la dificultad de compaginar todas las actividades diarias para sacar adelante su proyecto. Tuvimos constancia mediante entrevistas en la CDI el fracaso de algunos proyectos como el de una granja de pollos en Ixtlán; por otro lado una de las encuestadas de Capulálpam nos informó del proyecto de producción de tomates en el que participaba, en el que el número inicial de participantes disminuyó con el tiempo por la dificultad de realizar las tareas domésticas, el trabajo y las continuas capacitaciones para desarrollar el proyecto.

A continuación, un gráfico de un análisis de la mujer por círculos concéntricos desarrollado en comunidades andinas que bien podría asemejarse a los intereses de las mujeres de las comunidades estudiadas de la Sierra Juárez:



**Figura 102. Análisis en círculos concéntricos de intereses de las mujeres de comunidades andinas (Anónimo, 1995)**

Como se puede ver, las mujeres andinas dejan en último lugar de sus intereses su propia educación y otras actividades relacionadas con la vida pública, sin embargo el primer lugar es ocupado por el hecho de ser esposa y madre y de asumir responsabilidades es decir, a dedicarse a otras personas por encima de dedicarse a sí mismas. Considero que este gráfico podría tener semejanza a los intereses de las mujeres de las comunidades estudiadas, sobre todo en aquellas de más edad y que nunca han salido de sus comunidades, pero no se parecería en nada a las mujeres que viven en la ciudad o en algunas chicas jóvenes que son más ambiciosas con sus vidas.

Sin embargo parece haber una mejora respecto a lo anterior en las mujeres que trabajan en las EFC, ya se percibe una visión distinta en las más jóvenes, y hay comunidades como las pertenecientes a Pueblos Mancomunados donde se observa una concienciación mayor de lucha por la igualdad de la mujer, lo cual da cierta esperanza de la situación de la mujer en estas zonas.

La otra modalidad de trabajo fuera de las EFC es frecuentemente el trabajo doméstico y las misceláneas. Estas tiendas suelen estar en las viviendas de las mujeres que las trabajan, suponen por tanto una prolongación de su vida privada hacia el exterior y trabajan sin horarios. No forman parte de estudio para este proyecto, por tanto no se pueden hacer comparaciones salariales con las EFC, pero al menos el trabajar en éstas últimas puede suponer un paso de la mujer hacia la vida pública, aunque quede todavía mucho camino por recorrer.

Si pensáramos en cómo sería la vida de estas mujeres si estas empresas no existieran, tendríamos a mujeres con gran dificultad para salir adelante, por citar un ejemplo a una de las entrevistadas que trabajaba en el aserradero se le preguntó que a qué se dedicaba en los meses en los que la empresa no funcionaba, ella respondió que elaborando bordados, por los que recibía la cantidad de 6 pesos por trabajos que necesitaban unas cuatro horas de dedicación y además ella tenía que pagar el hilo; dichos bordados se venden posteriormente en los mercados de artesanía de Oaxaca y precios asequibles pero muy superiores. Si esta mujer no trabajara en una empresa forestal difícilmente podría sacar adelante a su familia.

Por último apuntar, que aunque las mujeres de las EFC no vivan desahogadamente y muchas de ellas en la pobreza, hay que recordar que sin los apoyos económicos que ellas aportan a sus familias su subsistencia sería mucho más difícil y el apoyo hacia la educación de sus hijos sería casi imposible. Sí son un punto de apoyo muy importante para las mujeres de la Sierra Norte, y más si comparamos con otras regiones del estado de Oaxaca donde en algunas comunidades las mujeres aún en nuestros días son vendidas a hombres cuando llegan a la adolescencia. Por eso, dentro de las limitaciones anteriormente expresadas de las empresas, estas sí están haciendo una labor social importante hacia las mujeres y por tanto a las comunidades donde viven.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASOCIACIÓN MEXICANA DE POBLACIÓN 1998. "Mercados locales de trabajo: participación femenina, relaciones de género y bienestar familiar". CONACYT

CARRILLO, J. Y J.L. MOTA VILLANUEVA (compiladores) 2006. "Guía Legal para Dueños de Bosques en México". WWF-México, 204 pp. Disponible en:

[http://www.wwf.org.mx/wwfmex/descargas/guia\\_legal\\_final\\_250706.pdf](http://www.wwf.org.mx/wwfmex/descargas/guia_legal_final_250706.pdf)

CDI-PNUD 2002. "Sistema de Indicadores sobre la Población Indígena de México", CONACULTA, INI.

CLAUDIA MAYA, 2000 La participación de la mujer en la vida política de México: Una carrera con obstáculos. Publicación en la Revista Digital Códigos Urbanos. Disponible en:

[http://www.codigosurbanos.com.mx/index.php?option=com\\_content&task=view&id=196&Itemid=1&rid=1005&topico=2](http://www.codigosurbanos.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=196&Itemid=1&rid=1005&topico=2)

CONAFOR, 2007. "Programa Institucional 2007-2008" SEMARNAT

CONAFOR 2008 "Conservación y restauración forestal. Derechos y obligaciones de los beneficiarios"

CONAPO 2000 "Situación actual de la mujer en México. Diagnóstico sociodemográfico"

DAVID BURTON BRADY Y LETICIA MERINO 2004. "La experiencia de las comunidades forestales en México". INE-SEMARNAT y CCMSS. Disponible en:

<http://www.fiu.edu/~brayd/Bray%20and%20Merino-La%20Experiencia.pdf>

DONATO RAMOS PIOQUINTO, 1998. "Salud y tradiciones reproductivas en la Sierra Norte de Oaxaca", Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

EJECUCIÓN DE LA PLATAFORMA DE ACCIÓN DE LA CUARTA CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA MUJER, MÉXICO D.F. 2000 "Informe de México sobre la cuarta conferencia mundial de la mujer" Disponible en:

[http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex\\_IV\\_Conferencia\\_mundial\\_de\\_la\\_mujer](http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_IV_Conferencia_mundial_de_la_mujer)

GENESY HERNÁNDEZ, MIGUEL OBERTO, JOSÉ A. NUÑEZ VALENCIA, 2009 "Axiología jurídica. El problema de los valores en el derecho", Universidad José Antonio Páez,



Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, Escuela de Derecho, Cátedra: Introducción al Derecho, Valencia, República Bolivariana de Venezuela. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos69/axiologia-juridica-problema-valores-derecho/axiologia-juridica-problema-valores-derecho2.shtml>

GLORIA ZAFRA 1980. Diez voces a diez años, reflexiones sobre los usos y costumbres a diez años del reconocimiento legal. EDUCA

INSTITUTO DE LA MUJER OAXAQUEÑA 2008 "Programa especial para la igualdad de género". Instituto de la Mujer Oaxaqueña, Comité Estatal para la Planeación de Desarrollo en Oaxaca

INEGI 2007 "Mujeres y hombres en México"

INSTITUTO DE LA MUJER OAXAQUEÑA, 2008 "Guía didáctica sobre la equidad de género".

INSTITUTO DE LA MUJER OAXAQUEÑA, 2003. "Índices Municipales de Desarrollo Humano en el Estado de Oaxaca"

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES 2008 "Programa nacional para la igualdad entre hombre y mujeres 2008-2012" Inmujeres

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES, 2008 "Guía de conceptos básicos"

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES, 2008. "Diagnóstico de la Situación de las Mujeres en México"

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES DE MÉXICO, 2007. "Directorio de apoyos institucionales a proyectos productivos y de empleo para mujeres". Disponible en:

[http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100895.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100895.pdf)

INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA (INSP) 2003. "Encuesta Nacional sobre Violencia contra las Mujeres"

INSTITUTO NACIONAL PARA EL FEDERALISMO Y EL DESARROLLO MUNICIPAL, GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA. © 2009. "Enciclopedia de los Municipios de México" Disponible en:

<http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/oaxaca/>

MAITRAYEE MUKHOPADHYAY, NAVSHARAN SINGH MAYOL, 2008. "Justicia de género, ciudadanía y desarrollo". Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. Disponible en:



[http://www.idrc.ca/es/ev-108814-201-1-DO\\_TOPIC.html](http://www.idrc.ca/es/ev-108814-201-1-DO_TOPIC.html)

MÉXICO FORESTAL, número 105 del 2 al 15 de marzo de 2009 "Resineros de Oaxaca proyectan aumento de 170% en la producción de este año". Disponible en:

<http://www.mexicoforestal.gob.mx/nota.php?id=582>

MOTA VILLANUEVA, J.L., ZÁRATE MANCHA, J. ALCOCER, C. 2007 "Guía para la planeación estratégica y gestión de empresas forestales comunitarias". Wwf-México. Disponible en:

<http://kedlap.cebem.org/indeIX.php?/es/Recursos/Biblioteca/Guia-para-la-planeacion-estrategica-y-para-la-gestion-de-empresas-forestales-comunitarias>

MOTA VILLANUEVA, J.L., ZÁRATE MANCHA, J. ALCOCER, C. 2007 "Guía para la comercialización de productos maderables de empresas forestales comunitarias". Wwf-México

ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS 1995 "Informe sobre la cuarta conferencia mundial de la mujer. Beijing, 4 a 15 de septiembre de 1995.

ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS 2007 "Informe sobre Desarrollo Humano México 2006-2007"

SUSANA SASTRE MERINO 2008 "Análisis de la gestión forestal comunitaria yy sus implicaciones sociales en Ixtlán de Juárez, Oaxaca, México"

SALVADOR ANTA FONSECA 2006 "El Manejo Forestal de la Empresa Comunitaria de Santa Catarina Ixtepeji, Oaxaca, México" CCMSS. Disponible en:

[http://www.rightsandresources.org/documents/files/doc\\_594.pdf](http://www.rightsandresources.org/documents/files/doc_594.pdf)

SARA ELENA PÉREZ-GIL, PATRICIA RAVELO BLANCOS, coordinadores 2004 "Voces disidentes. Debates contemporáneos en los estudios de género en México". LIX Legislatura de la H. Cámara de Diputados, el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS) y Miguel Ángel Porrúa librero-editor.

SEDESOL, 2008. Oportunidades, un programa de desarrollo.

SMARTWOOD 2006 "Informe de Evaluación para la Certificación del Manejo Forestal de: Comunidad Santa Catarina Ixtepeji en Oaxaca, México"

SUSANA BALAREZO P. 1994. "Guía metodológica para incorporar la dimensión de género en el ciclo de proyectos forestales participativos". FAO





UNFPA 2008 “Estado de la población mundial 2008; ámbitos de convergencia: cultura, género y derechos humanos”. Disponible en:

<http://www.unfpa.org/swp/2008/presskit/docs/sp-swop08-report.pdf>

### **PÁGINAS WEB**

Ecoturismo de Santa Catarina Lachatao. <http://www.lachataoexpediciones.com/> (Consulta el 31 de marzo de 2009)

Ecoturismo en Oaxaca. Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural en el estado de Oaxaca. <http://www.ecoturismoenoaxaca.com> (Consulta en abril de 2009)

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Montes de Madrid. “Historia de la Ingeniería de Montes”. [http://www.montes.upm.es/inf\\_general/historia/historia.htm](http://www.montes.upm.es/inf_general/historia/historia.htm). (Consultado en diciembre de 2008)

Expediciones a la feria regional de hongos silvestres y hongos no maderables de Pueblos Mancomunados. <http://www.hongoscomestibles-latinoamerica.com/tripto.pdf> (Consulta el 19 de abril de 2009)

FONDO NACIONAL PARA APOYOS PARA EMPRESAS EN SOLIDARIDAD. <http://www.fonaes.gob.mx/qf001.html> (Consulta el 21 abril 2009)

Notas técnicas sobre índices de desarrollo al género <http://www.undp.org.mx/DesarrolloHumano/disco/images/nota%20tecnica%20IDG.pdf> (Consulta el 17 de enero de 2009)

RICHARD JIMÉNEZ 2008. Boletín sobre la declaración de Capulalpam de Méndez como Pueblo Mágico. Secretaría de turismo de México [http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect\\_Boletin\\_031\\_Declaran\\_Pueblo\\_Magico\\_a\\_Capulalpam](http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Boletin_031_Declaran_Pueblo_Magico_a_Capulalpam) (Consultado el 25 de abril de 2009)

SOCIALWATCH. Red internacional que lucha por la erradicación de la pobreza y sus causas. <http://www.socialwatch.org/es/portada.htm> (Consulta 20 de enero de 2009)

Turismo alternativo de zonas indígenas del estado de Oaxaca, comunidad de Capulalpam. [http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/oaxaca\\_capulalpam.html](http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/oaxaca_capulalpam.html) (Consulta en abril de 2009)

SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA <http://www.oaxaca.travel/index.php?te=TE0002&ds=TE0090&st=TE0001&at=AT0348> (capturado el 15 de abril de 2009)

UNIVERSIDAD DE LA SIERRA JUÁREZ. “¿Qué es la UNSIJ?” <http://www.unsij.edu.mx/nuestrauniversidad.html>. (Consultado en diciembre de 2008)





## **XIII. ANEXOS**





## **ANEXO I. OBJETIVOS DEL MILENIO**

## Los ocho objetivos

Los títulos de los ocho objetivos, con sus metas específicas, son:

- **Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.**
  - Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas que sufren hambre.
  - Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas cuyos ingresos son inferiores a un dólar diario.
  - Conseguir pleno empleo productivo y trabajo digno para todos, incluyendo mujeres y jóvenes.
- **Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal.**
  - Asegurar que en 2015, la infancia de cualquier parte, niños y niñas por igual, sean capaces de completar un ciclo completo de enseñanza primaria.
- **Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.**
  - Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes de finales de 2015
- **Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil.**
  - Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de niños menores de cinco años.
- **Objetivo 5: Mejorar la salud materna**
  - Reducir en tres cuartas partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna.
- **Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.**
  - Haber detenido y comenzado a reducir la propagación del VIH/SIDA en 2015.
  - Lograr, para 2010, el acceso universal al tratamiento del VIH/SIDA de todas las personas que lo necesiten.
  - Haber detenido y comenzado a reducir, en 2015, la incidencia de la malaria y otras enfermedades graves

- **Objetivo 7: Garantizar el sustento del medio ambiente.**
  - Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente.
  - Haber reducido y haber ralentizado considerablemente la pérdida de diversidad biológica en 2010.
  - Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento.
  - Haber mejorado considerablemente, en 2020, la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales.
  
- **Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.**
  - Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio.
  - Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados.
  - Atender las necesidades especiales de los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo (mediante el Programa de Acción para el desarrollo sostenible de los pequeños Estados insulares en desarrollo y los resultados del vigésimo segundo período extraordinario de sesiones de la Asamblea General).
  - Encarar de manera integral los problemas de la deuda de los países en desarrollo con medidas nacionales e internacionales para que la deuda sea sostenible a largo plazo.
  - En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo a precios asequibles.
  - En cooperación con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de la información y las comunicaciones.

El único objetivo que no está marcado por ningún plazo es el octavo, lo que para muchos significa que ya debería estar cumpliéndose.

## **Indicadores**

- Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre:
  - 1.1 Proporción de la población con ingresos inferiores a 1 dólar por día según la paridad del poder adquisitivo (PPA).
  - 1.2 Coeficiente de la brecha de pobreza
  - 1.3 Proporción del consumo nacional que corresponde a la quinta parte más pobre de la población
  - 1.4 Tasa de crecimiento del producto interno bruto por persona empleada
  - 1.5 Tasa de población ocupada

- 1.6 Proporción de la población ocupada con ingresos inferiores a 1 dólar por día según la paridad del poder adquisitivo
- 1.7 Proporción de la población ocupada total que trabaja por cuenta propia o en un negocio familiar
- 1.8 Niños menores de 5 años con peso inferior al normal
- 1.9 Proporción de la población que no alcanza el nivel mínimo de consumo de energía alimentaria
- Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal:
  - 2.1 Tasa neta de matriculación en la enseñanza primaria
  - 2.2 Proporción de alumnos que comienzan el primer grado y llegan al último grado de la enseñanza primaria
  - 2.3 Tasa de alfabetización de las personas de entre 15 y 24 años, mujeres y hombres
- Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer:
  - 3.1 Proporción de niñas y niños en la enseñanza primaria, secundaria y superior
  - 3.2 Proporción de mujeres con empleos remunerados en el sector no agrícola
  - 3.3 Proporción de escaños ocupados por mujeres en los parlamentos nacionales
- Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil:
  - 4.1 Tasa de mortalidad de niños menores de 5 años
  - 4.2 Tasa de mortalidad infantil
  - 4.3 Proporción de niños de 1 año inmunizados contra el sarampión
- Objetivo 5: Mejorar la salud materna:
  - 5.1 Tasa de mortalidad materna
  - 5.2 Proporción de partos con asistencia de personal sanitario especializado
  - 5.3 Tasa de uso de anticonceptivos
  - 5.4 Tasa de natalidad entre las adolescentes
  - 5.5 Cobertura de atención prenatal (al menos una consulta y al menos cuatro consultas)
  - 5.6 Necesidades insatisfechas en materia de planificación familiar
- Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades:
  - 6.1 Prevalencia del VIH en las personas de entre 15 y 24 años
  - 6.2 Uso de preservativos en la última relación sexual de alto riesgo
  - 6.3 Proporción de la población de entre 15 y 24 años que tiene conocimientos amplios y correctos sobre el VIH/SIDA

- 6.4 Relación entre la asistencia escolar de niños huérfanos y la de niños no huérfanos de entre 10 y 14 años
- 6.5 Proporción de la población portadora del VIH con infección avanzada que tiene acceso a medicamentos antirretrovirales
- 6.6 Incidencia y tasa de mortalidad asociadas a la malaria
- 6.7 Proporción de niños menores de 5 años que duermen protegidos por mosquiteros impregnados de insecticida y proporción de niños menores de 5 años con fiebre que reciben tratamiento con los medicamentos contra la malaria adecuados
- 6.8 Incidencia y tasa de mortalidad asociadas a la tuberculosis
- 6.9 Proporción de casos de tuberculosis detectados y curados con el tratamiento breve bajo observación directa
- Objetivo 7: Garantizar el sustento del medio ambiente:
  - 7.1 Proporción de la superficie de tierras cubierta por bosques
  - 7.2 Emisiones de dióxido de carbono (totales, per cápita y por cada dólar del producto interno bruto (PPA)) y consumo de sustancias que agotan la capa de ozono
  - 7.3 Proporción de poblaciones de peces que están dentro de unos límites biológicos seguros
  - 7.4 Proporción del total de recursos hídricos utilizada
  - 7.5 Proporción de zonas terrestres y marinas protegidas
  - 7.6 Proporción de especies en peligro de extinción
  - 7.7 Proporción de la población con acceso a mejores fuentes de agua potable
  - 7.8 Proporción de la población con acceso a mejores servicios de saneamiento
  - 7.9 Proporción de la población urbana que vive en barrios marginales
- Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo:
  - 8.1 AOD (Asistencia oficial para el desarrollo) neta, en total y para los países menos adelantados, como porcentaje del ingreso nacional bruto de los países donantes del Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (CAD/OCDE)
  - 8.2 Proporción del total de AOD bilateral y por sectores que los donantes del CAD/OCDE destinan a servicios sociales básicos (enseñanza básica, atención primaria de la salud, nutrición, agua potable y saneamiento)
  - 8.3 Proporción de la AOD bilateral de los donantes del CAD/OCDE que no está condicionada
  - 8.4 AOD recibida por los países en desarrollo sin litoral en proporción a su ingreso nacional bruto
  - 8.5 AOD recibida por los pequeños Estados insulares en desarrollo en proporción a su ingreso nacional bruto

- 8.6 Proporción del total de importaciones de los países desarrollados (por su valor y excepto armamentos) procedentes de países en desarrollo y países menos adelantados, admitidas sin pagar derechos
- 8.7 Aranceles medios aplicados por los países desarrollados a los productos agrícolas y textiles y las prendas de vestir procedentes de países en desarrollo
- 8.8 Estimación de la ayuda agrícola de los países de la OCDE en porcentaje de su producto interno bruto
- 8.9 Proporción de AOD destinada a fomentar la capacidad comercial
- 8.10 Número total de países que han alcanzado el punto de decisión y número total de países que han alcanzado el punto de culminación de la Iniciativa en favor de los países pobres muy endeudados (acumulativo)
- 8.11 Alivio de la deuda comprometido conforme a la Iniciativa en favor de los países pobres muy endeudados y la Iniciativa multilateral de alivio de la deuda
- 8.12 Servicio de la deuda como porcentaje de las exportaciones de bienes y servicios
- 8.13 Proporción de la población con acceso sostenible a medicamentos esenciales a precios asequibles
- 8.14 Líneas de teléfono por cada 100 habitantes
- 8.15 Abonados a teléfonos celulares por cada 100 habitantes
- 8.16 Usuarios de Internet por cada 100 habitantes





## **ANEXO II. ARTÍCULOS DE LA LEY AGRARIA NOMBRADOS EN EL ESTUDIO**



## **TITULO TERCERO DE LOS EJIDOS Y COMUNIDADES**

### CAPITULO I DE LOS EJIDOS

#### *SECCION SEGUNDA DE LOS EJIDATARIOS Y AVECINDADOS*

**Artículo 14.** Corresponde a los ejidatarios el derecho de uso y disfrute sobre sus parcelas, los derechos que el reglamento interno de cada ejido les otorgue sobre las demás tierras ejidales y los demás que legalmente les correspondan

**Artículo 17.** El ejidatario tiene la facultad de designar a quien deba sucederle en sus derechos sobre la parcela y en los demás inherentes a su calidad de ejidatario, para lo cual bastará que el ejidatario formule una lista de sucesión en la que consten los nombres de las personas y el orden de preferencia conforme al cual deba hacerse la adjudicación de derechos a su fallecimiento. Para ello podrá designar al cónyuge, a la concubina o concubinario en su caso, a uno de los hijos, a uno de los ascendientes o a cualquier otra persona.

La lista de sucesión deberá ser depositada en el Registro Agrario Nacional o formalizada ante fedatario público. Con las mismas formalidades podrá ser modificada por el propio ejidatario, en cuyo caso será válida la de fecha posterior.

## **TITULO TERCERO DE LOS EJIDOS Y COMUNIDADES**

### CAPITULO II DE LAS TIERRAS EJIDALES

#### *SECCION SEXTA DE LAS TIERRAS PARCELADAS*

**Artículo 79.** El ejidatario puede aprovechar su parcela directamente o conceder a otros ejidatarios o terceros su uso o usufructo, mediante aparcería, mediería, asociación, arrendamiento o cualquier otro acto jurídico no prohibido por la ley, sin necesidad de autorización de la asamblea o de cualquier autoridad. Asimismo podrá aportar sus derechos de usufructo a la formación de sociedades tanto mercantiles como civiles.

## **TITULO SEXTO DE LAS SOCIEDADES PROPIETARIAS DE TIERRAS AGRICOLAS, GANADERAS O FORESTALES**

**Artículo 126.** Las sociedades mercantiles o civiles no podrán tener en propiedad tierras agrícolas, ganaderas o forestales en mayor extensión que la equivalente a



veinticinco veces los límites de la pequeña propiedad individual y deberán cumplir con los siguientes requisitos:

**I.** Deberán participar en la sociedad, por lo menos, tantos individuos como veces rebasen las tierras de la sociedad los límites de la pequeña propiedad individual. Al efecto, se tomará en cuenta la participación de cada individuo, ya sea directamente o a través de otra sociedad;

**II.** Su objeto social deberá limitarse a la producción, transformación o comercialización de productos agrícolas, ganaderos o forestales y a los demás actos accesorios necesarios para el cumplimiento de dicho objeto;

**III.** Su capital social deberá distinguir una serie especial de acciones o partes sociales identificada con la letra T, la que será equivalente al capital aportado en tierras agrícolas, ganaderas o forestales o al destinado a la adquisición de las mismas, de acuerdo con el valor de las tierras al momento de su aportación o adquisición.



## **ANEXO III. TASA DE FECUNDIDAD SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN TAMAÑO DE LOCALIDAD Y NIVEL DE ESCOLARIDAD**

(INEGI 2007)



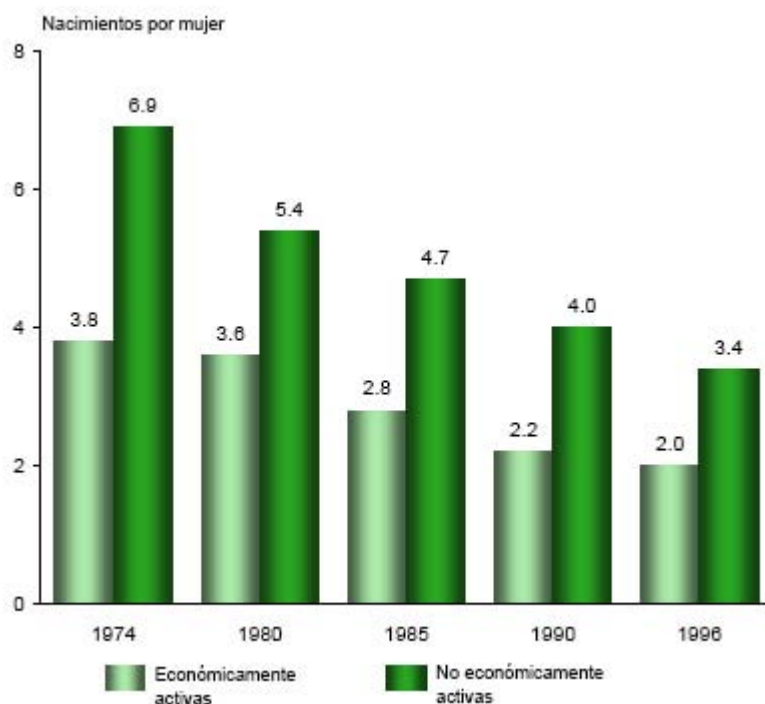
## **TASA GLOBAL DE FECUNDIDAD POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA**

La participación económica de la población femenina y su nivel de fecundidad son factores que están relacionados. Dado que en general las mujeres que realizan alguna actividad económica requieren combinar trabajo extradoméstico con las tareas vinculadas a la crianza de los hijos y a la organización del entorno doméstico, es más común que las que tienen un menor número de hijos se inserten al mercado de trabajo que aquellas con alta fecundidad.

Lo anterior se corrobora con el promedio de hijos de las mujeres por condición de actividad; así, las mujeres que participan en el mercado de trabajo presentan una TGF significativamente inferior a la que alcanzan las mujeres no económicamente activas. En 1974 la diferencia en la TGF por condición de actividad económica es de 3,1 hijos, mientras que en 1996 disminuye a 1,4 hijos.

Es preciso mencionar que las mujeres no económicamente activas redujeron en mayor medida su fecundidad: entre 1974 y 1996 se observa una disminución de 3,5 hijos por mujer, mientras que para las mujeres incorporadas al mercado laboral esta reducción es de 1,8 hijos por mujer.

### **Tasa global de fecundidad por condición de actividad económica 1974-1996**



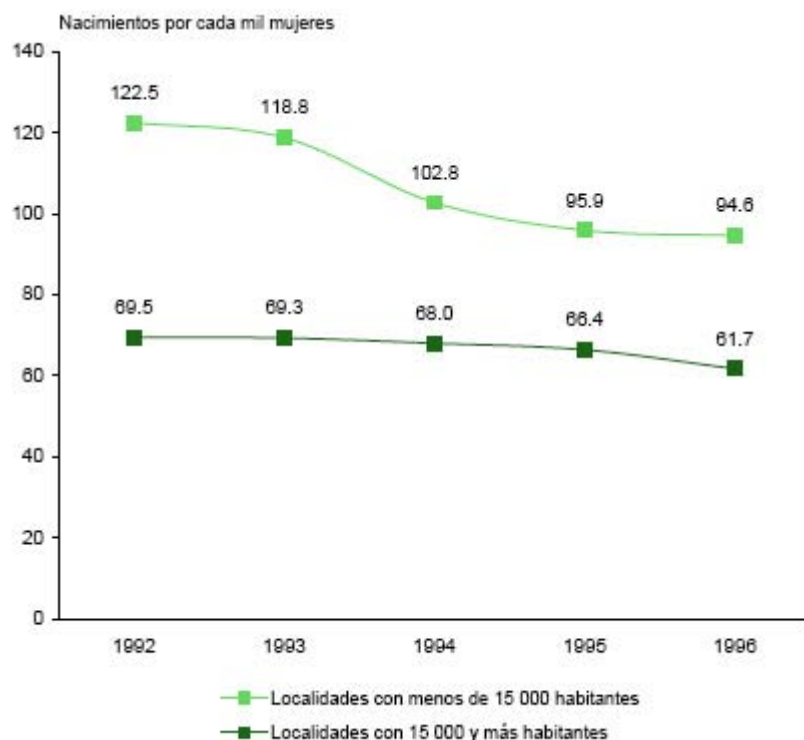
FUENTE: CONAPO. *La Situación Demográfica de México, 1999.*

## FECUNDIDAD ENTRE LAS MUJERES DE 15 A 19 AÑOS POR TAMAÑO DE LOCALIDAD

El inicio temprano de la maternidad tiene múltiples implicaciones para la mujer, su pareja y la sociedad en su conjunto. Las mujeres que tienen sus hijos en la adolescencia o después de los 35 años, con frecuencia presentan complicaciones durante el embarazo, partos prematuros y bajo peso al nacer del producto, entre otros problemas de salud.

La maternidad temprana limita el desarrollo personal de la mujer y de su pareja, al reducir potencialmente la posibilidad de continuar en la escuela o insertarse en el mercado laboral. En muchos casos, el embarazo de jóvenes resulta del nulo o escaso acceso a la información necesaria para ejercer su derecho a la sexualidad sin riesgos. El embarazo de jóvenes menores de 20 años todavía es bastante común; sin embargo, su ocurrencia muestra una tendencia a la baja. Las mujeres que residen en localidades de menos de 15 mil habitantes disminuyeron su fecundidad entre 1992 y 1996 en más de 27 nacimientos por cada mil mujeres de 15 a 19 años, en tanto que las que viven en localidades de 15 mil y más habitantes, redujeron su fecundidad con menor intensidad en ese mismo periodo (7,8 hijos por cada mil adolescentes). La combinación de ambas tendencias propició que la diferencia en las áreas más y menos urbanizadas se redujera, en ese lapso, de 53 a 33 nacimientos por cada mil mujeres del rango de edad.

## Tasa de fecundidad de las mujeres de 15 a 19 años por tamaño de localidad 1992-1996



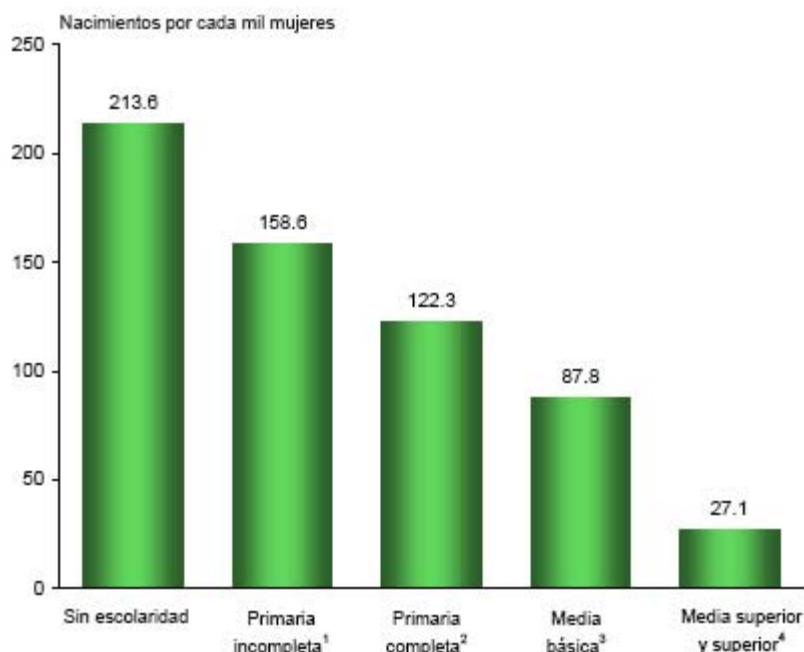
FUENTE: **INEGI**. *Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica*, 1997.

## FECUNDIDAD ENTRE LAS MUJERES DE 15 A 19 AÑOS POR NIVEL DE ESCOLARIDAD

El descenso de la fecundidad de las mujeres está estrechamente relacionado con el incremento de su escolaridad; esto lo explica, en parte, el paulatino retraso de la edad al matrimonio debido a una permanencia más prolongada en la escuela, así como el cambio en las expectativas de vida que se producen al elevarse el nivel de escolaridad. La fecundidad entre las adolescentes de 15 a 19 años que no cuentan con escolaridad es casi 2,5 veces mayor a la observada en aquellas con al menos un grado de secundaria.

Las diferencias aumentan cuando las mujeres alcanzan una mayor escolaridad; las jóvenes de 15 a 19 años sin escolaridad, presentan una tasa de fecundidad de 214 nacimientos por cada mil mujeres; en contraste, para el grupo de adolescentes con educación media superior y superior, la tasa es de solamente 27 nacimientos por cada mil mujeres, lo que significa que la fecundidad de las primeras es casi ocho veces más alta que la de las segundas.

## Tasa de fecundidad de las mujeres de 15 a 19 años en el quinquenio 1992-1996 por nivel de escolaridad



1 Se refiere a la población femenina que tiene de uno a cinco grados aprobados de primaria.

2 Se refiere a la población femenina con seis grados aprobados.

3 Se refiere a la población femenina con algún grado aprobado en secundaria con algún grado aprobado en secundaria o carrera técnica o comercial con primaria terminada.

4 Se refiere a la población femenina con algún grado aprobado en preparatoria o equivalente, normal básica, profesional, maestría o doctorado.

FUENTE: **INEGI**. *Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica, 1997*.





## **ANEXO IV. ARTÍCULO 2º APARTADO B DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS**

La federación, los estados y los municipios, para promover la igualdad de oportunidades de los indígenas y eliminar cualquier práctica discriminatoria, establecerán las instituciones y determinarán las políticas necesarias para garantizar la vigencia de los derechos de los indígenas y el desarrollo integral de sus pueblos y comunidades, las cuales deberán ser diseñadas y operadas conjuntamente con ellos. Para abatir las carencias y rezagos que afectan a los pueblos y comunidades indígenas, dichas autoridades, tienen la obligación de: (reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 14 de agosto del 2001)

I. impulsar el desarrollo regional de las zonas indígenas con el propósito de fortalecer las economías locales y mejorar las condiciones de vida de sus pueblos, mediante acciones coordinadas entre los tres órdenes de gobierno, con la participación de las comunidades. Las autoridades municipales determinarán equitativamente las asignaciones presupuestales que las comunidades administraran directamente para fines específicos. (Reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 14 de agosto del 2001)

II. Garantizar e incrementar los niveles de escolaridad, favoreciendo la educación bilingüe e intercultural, la alfabetización, la conclusión de la educación básica, la capacitación productiva y la educación media superior y superior. Establecer un sistema de becas para los estudiantes indígenas en todos los niveles. Definir y desarrollar programas educativos de contenido regional que reconozcan la herencia cultural de sus pueblos, de acuerdo con las leyes de la materia y en consulta con las comunidades indígenas. Impulsar el respeto y conocimiento de las diversas culturas existentes en la nación. (Reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 14 de agosto del 2001)

III. Asegurar el acceso efectivo a los servicios de salud mediante la ampliación de la cobertura del sistema nacional, aprovechando debidamente la medicina tradicional, así como apoyar la nutrición de los indígenas mediante programas de alimentación, en especial para la población infantil. (Reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 14 de agosto del 2001)

IV. Mejorar las condiciones de las comunidades indígenas y de sus espacios para la convivencia y recreación, mediante acciones que faciliten el acceso al financiamiento público y privado para la construcción y mejoramiento de vivienda, así como ampliar la cobertura de los servicios sociales básicos. (Reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 14 de agosto del 2001)

V. propiciar la incorporación de las mujeres indígenas al desarrollo, mediante el apoyo a los proyectos productivos, la protección de su salud, el otorgamiento de estímulos para favorecer su educación y su participación en la toma de decisiones relacionadas con la vida comunitaria. (Reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 14 de agosto del 2001)

VI. Extender la red de comunicaciones que permita la integración de las comunidades, mediante la construcción y ampliación de vías de comunicación y telecomunicación. Establecer condiciones para que los pueblos y las comunidades indígenas puedan adquirir, operar y administrar medios de comunicación, en los términos que las leyes de la materia determinen. (Reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 14 de agosto del 2001)



VII. Apoyar las actividades productivas y el desarrollo sustentable de las comunidades indígenas mediante acciones que permitan alcanzar la suficiencia de sus ingresos económicos, la aplicación de estímulos para las inversiones públicas y privadas que propicien la creación de empleos, la incorporación de tecnologías para incrementar su propia capacidad productiva, así como para asegurar el acceso equitativo a los sistemas de abasto y comercialización. (Reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 14 de agosto del 2001)

VIII. Establecer políticas sociales para proteger a los migrantes de los pueblos indígenas, tanto en el territorio nacional como en el extranjero, mediante acciones para garantizar los derechos laborales de los jornaleros agrícolas; mejorar las condiciones de salud de las mujeres; apoyar con programas especiales de educación y nutrición a niños y jóvenes de familias migrantes; velar por el respeto de sus derechos humanos y promover la difusión de sus culturas. (Reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 14 de agosto del 2001)

IX. Consultar a los pueblos indígenas en la elaboración del plan nacional de desarrollo y de los estatales y municipales y, en su caso, incorporar las recomendaciones y propuestas que realicen. Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones señaladas en este apartado, la cámara de diputados del congreso de la unión, las legislaturas de las entidades federativas y los ayuntamientos, en el ámbito de sus respectivas competencias, establecerán las partidas específicas destinadas al cumplimiento de estas obligaciones en los presupuestos de egresos que aprueben, así como las formas y procedimientos para que las comunidades participen en el ejercicio y vigilancia de las mismas sin perjuicio de los derechos aquí establecidos a favor de los indígenas, sus comunidades y pueblos, toda comunidad equiparable a aquellos tendrá en lo conducente los mismos derechos tal y como lo establezca la ley. (Reformado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 14 de agosto del 2001)



## **ANEXO V. SOLICITUD DE APOYOS PROCYMAF**



LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS EMPRESAS FORESTALES COMUNITARIAS DE LA SIERRA NORTE DE OAXACA, MÉXICO

COMISIÓN NACIONAL FORESTAL		SEMARNAT	
SOLICITUD DE APOYOS SILVICULTURA COMUNITARIA		SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	
Folio			
<b>1. DATOS GENERALES DEL SOLICITANTE</b>			
1.1 Tipo de solicitante:	Asociación <input type="checkbox"/> Unión <input type="checkbox"/> Comunidad <input type="checkbox"/> Ejido <input type="checkbox"/>		
1.2 Nombre(s) o denominación o razón social			
1.3 Calle y número exterior e interior		1.10 Correo electrónico	
1.4 Colonia		1.11 Cédula fiscal (R.F.C.)	
1.5 Código Postal		1.12 Etnia	
1.6 Estado		1.13 Cuenta bancaria (CLABE)	
1.7 Municipio		1.14 Banco	
1.8 Población o Localidad		1.15 Tipología (Indicar)	I <input type="checkbox"/> II <input type="checkbox"/> III <input type="checkbox"/> IV <input type="checkbox"/> V <input type="checkbox"/>
1.9 Teléfono (incluyendo clavelada)		1.16 ¿Desea que sus datos personales sean considerados confidenciales?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<b>2. DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL</b>			
(Llenar solo en caso de gestionar el apoyo a través del representante legal)			
2.1 Solicita el apoyo en su carácter de:	Apoderado <input type="checkbox"/> Representante Legal <input type="checkbox"/> Presidente de bienes comunales <input type="checkbox"/> Presidente del comisariado ejidal <input type="checkbox"/>		
2.2 Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido	
2.3 Calle y número exterior e interior		2.9 Teléfono (incluyendo clavelada)	
2.4 Colonia		2.10 Correo electrónico	
2.5 Código Postal		2.11 Cédula fiscal (R.F.C.)	
2.6 Estado		2.12 Documento que lo acredita	
2.7 Municipio		2.13 C.U.R.P.	
2.8 Población o Localidad		2.14 Cuenta bancaria CLABE	
		2.15 Banco	
<b>3. DATOS DEL TERRENO</b>			
3.1 Nombre del predio		3.7 Estado	
3.2 Superficie total (ha)		3.8 Municipio	
3.3 Superficie forestal (ha)		3.9 Población o Localidad	
3.4 Referencias para la ubicación del predio			
3.5 ¿El terreno cuenta con Programa de Manejo Forestal vigente?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	3.6 ¿Se ejecuta actualmente el Programa de Manejo Forestal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<b>4. Llenar el anexo, según el (los) tipo(s) de apoyo solicitado(s)</b>			

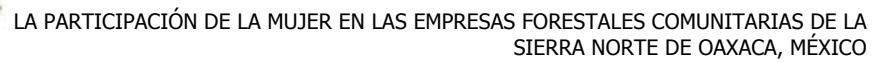


# LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS EMPRESAS FORESTALES COMUNITARIAS DE LA SIERRA NORTE DE OAXACA, MÉXICO

El Solicitante declara bajo protesta de decir la verdad que:	
No ha sido sancionado por la comisión de delitos contra el ambiente y la gestión ambiental	
Tiene la libre disposición del terreno en el que pretende aplicar el apoyo solicitado sin estar pendiente la resolución de cualquier litigio relacionado con la propiedad o posesión del predio	
Lugar y fecha de recepción:	
Firma y sello del solicitante o su(s) representante(s) legal(es)	
Nombre, cargo y firma *	Nombre, cargo y firma *
Nombre, cargo y firma *	
Recepción por la Institución	
Nombre, cargo y firma *	Sello de recepción oficial en ventanilla
*En caso de no saber firmar, imprimir la huella dactilar del pulgar de la mano derecha	
<p>Los apoyos de la CONAFOR son de carácter público, no son patrocinados ni promovidos por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de estos apoyos con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de estos apoyos deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la Ley aplicable y ante la autoridad competente.</p> <p><b>El personal adscrito a este programa esta obligado a dar asesoría para el llenado de este formato, la asesoría y el formato son GRATUITOS</b></p>	



## **ANEXO VI. MAPA DE RECORRIDOS ENTRE LOS PUEBLOS MANCOMUNADOS PARA LOS CLIENTES DE ECOTURISMO**







## **ANEXO VII. EL CUESTIONARIO**



## Universidad de la Sierra Juárez

### Instituto de Estudios Ambientales

Cuestionario. No\_\_\_\_\_

Objetivo: El presente cuestionario tiene como objetivo explorar la participación de la mujer en las actividades productivas en las comunidades forestales de la Sierra Norte. La información es con fines académicos y de investigación, por tanto se manejará de forma confidencial.

#### Datos generales

Por favor marque en el cuadro que mejor represente su respuesta a la información que se solicita.

1. Edad \_\_\_\_\_
2. ¿Dónde nació ó de dónde es originaria? \_\_\_\_\_
3. Estado civil: a)Soltera \_\_\_\_ b) Casada \_\_\_\_ c)Divorciada/separada \_\_\_\_ d)Viuda\_\_\_\_  
e)Unión libre \_\_\_\_\_
4. Tiene hijos: a)Si \_\_\_\_\_ b)No \_\_\_\_\_ Si su respuesta fue positiva cuántos hijos tiene \_\_\_\_\_  
H \_\_\_\_\_ Edades \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_ Edades \_\_\_\_\_ Nivel escolar de los hijos \_\_\_\_\_
5. Cuál es su grado de escolaridad terminada: a) Primaria \_\_\_\_\_ b) Secundaria \_\_\_\_\_  
c)Preparatoria \_\_\_\_\_ d)Licenciatura \_\_\_\_\_ e)Postgrado \_\_\_\_\_

#### Económicos

6. Su ingreso económico mensual es de: a)No tengo ingresos \_\_\_\_\_ b)menos de \$1,000.00 \_\_\_\_\_, c)de \$1,000.00 a \$2,000.00 \_\_\_\_\_ d)de 2,000.00 a 3,000.00 \_\_\_\_\_  
e)de 3,000.00 a 4,000.00 \_\_\_\_\_ f)de 4,000.00 a 5,000.00 \_\_\_\_\_ g)más de 5,000.00 \_\_\_\_\_
7. Tiene propiedades a su nombre: a)Si \_\_\_\_\_ b)No \_\_\_\_\_ Si su respuesta fue sí, de qué tipo: a)Terrenos \_\_\_\_\_ b)Casa \_\_\_\_\_ c) Muebles \_\_\_\_\_ d) animales \_\_\_\_\_  
e)electrodomésticos \_\_\_\_\_ f)Otros \_\_\_\_\_
8. Cuál es el porcentaje de aportación en el ingreso familiar: a)menos del 30% \_\_\_\_\_ b) del 30 al 50% \_\_\_\_\_ c) del 51 al 70% \_\_\_\_\_ d) del 71 al 100% \_\_\_\_\_
9. Quiénes más aportan en el ingreso familiar: a) Esposo \_\_\_\_\_ % b) Hijos \_\_\_\_\_ % c) Padres \_\_\_\_\_ %  
Hermanos \_\_\_\_\_ % Otros: \_\_\_\_\_ %

#### Sociales



10. Ha pensado alguna vez en salir de su comunidad: a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ Si su respuesta fue sí, a dónde ha pensado irse: \_\_\_\_\_
11. Alguien de su familia ha salido fuera de su comunidad a trabajar: a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ a qué parte \_\_\_\_\_
12. Qué religión practica: \_\_\_\_\_
13. Sabe de la existencia de programas de apoyo a la mujer por parte de las Instituciones de gobierno  
a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ Si su respuesta fue sí, En Cuáles: \_\_\_\_\_
14. Ha participado en algún grupo de mujeres para ser beneficiada por algún programa:  
a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ Tipo de proyecto \_\_\_\_\_ cuántas personas lo integraron \_\_\_\_ Monto de apoyo \_\_\_\_\_
15. Siguen trabajando a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_
16. ¿Ha colaborado en agrupaciones que apoyan a otras mujeres? a) Si \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ En Cuál \_\_\_\_\_
17. ¿Ha participado en actividades de tipo político? a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_
18. Participan las mujeres en las asambleas comunitarias? a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_
19. ¿Ha participado en las asambleas de su comunidad? a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ Si su respuesta fue negativa ¿Por qué? \_\_\_\_\_
20. Ha ocupado algún cargo comunitario: a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_
21. Ha ocupado algún cargo en algún comité: a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_
22. ¿Ha participado en las selecciones de elección popular? a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ Por qué \_\_\_\_\_

#### Laborales

22. Trabaja usted actualmente: a) Sí \_\_\_\_ Pase a la pregunta No 24 b) No \_\_\_\_ Continúe.
23. Señale la razón más importante por la cual no se encuentra trabajando actualmente:  
a) No tengo trabajo porque no he encontrado ( ) b) No tengo trabajo por que decidí continuar estudiando ( )  
c) No tengo trabajo por razones de salud ( ) d) No tengo trabajo porque estoy casada ( )  
e) No tengo trabajo porque tengo hijos ( ) f) No necesito trabajar ( ) g) Tengo mi propio negocio ( )
- (Pase a la pregunta número 44)
24. En este trabajo usted es:  
a) Propietario ( ) b) Trabajador independiente ( ) C) Empleado ( )
25. El puesto que ocupa actualmente es de: \_\_\_\_\_
26. Qué actividades realiza en su trabajo: \_\_\_\_\_
27. Recibe un pago por su trabajo a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_
28. El tipo de contrato que usted tiene es: \_\_\_\_\_



- a) Por tiempo determinado ( ) b) Por tiempo indeterminado ( ) c) Por obra determinada ( ) c) Otro, especifique \_\_\_\_\_
29. Decidió por usted misma trabajar : a) Sí\_\_\_\_ b) No\_\_\_\_ Si su respuesta fue No, quien la motivo a trabajar \_\_\_\_\_
30. ¿Qué significa el trabajo para usted? \_\_\_\_\_
31. Si usted tiene pareja, ¿qué opina su pareja sobre que usted trabaje?: a) Está de acuerdo ( ) ; b) No está de acuerdo ( ) ; c) le es indiferente ( ) ; d) lo respeta pero preferiría que usted se quedara en casa ( ) ; otros \_\_\_\_\_
32. Le gusta su trabajo: a) Sí \_\_\_\_ b) No\_\_\_\_ qué es lo que más le agrada o desagrada de su trabajo \_\_\_\_\_
33. ¿Cuánto tiempo tiene trabajando desde que inició su vida productiva? \_\_\_\_\_
34. Cuánto tiempo tiene trabajando en su empleo actual: a) menos de 6 meses\_\_\_\_ b) 6 meses a 1 año\_\_\_\_ c) 1 año a 1 año 6 meses\_\_\_\_ d) 1 año 6 meses a 2 años \_\_\_\_ e) 2 a 3 años\_\_\_\_ f) más de 3 años\_\_\_\_
35. Tiene prestaciones sociales en su área de trabajo: a) Sí\_\_\_\_ b) No\_\_\_\_ ¿De qué tipo? \_\_\_\_\_
36. Desde que ingresó a su trabajo la han ascendido de puesto: a) Sí\_\_\_\_ b) No\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_
37. Considera que recibe el mismo trato, prestaciones y pagos por su trabajo que otros que realizan la misma actividad que usted en su área de trabajo: a) Sí\_\_\_\_ b) No\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_
38. Desde que está trabajando ha mejorado:  
a) Su Alimentación ( ) b) Adquisición de aparatos electrodomésticos ( ) c) Paseos ( )  
d) Viajes ( ) e) Adquisición de vehículo ( ) f) Asisten a comedores y restaurantes con más frecuencia ( ) g) Adquisición de Ropa y calzado ( ) h) Adquisición Sky ( ) i) Adquisición de una línea de teléfono ( ) j) Otros: \_\_\_\_\_
39. En su empleo le permiten tomar decisiones: a) Si\_\_\_\_ b) No\_\_\_\_  
Ejemplo: \_\_\_\_\_
40. Su jefe es hombre\_\_\_\_ ó mujer \_\_\_\_ Cuál es el trato que le dan  
a) Respeto ( ) b) Grosero ( ) c) Amable ( ) d) Confianza ( ) e) motivador ( ) f) machista ( )  
g) Poco tolerante h) Accesible i) Trabajo en equipo ( ) Otros \_\_\_\_\_
41. Horas diarias de trabajo fuera de casa: a) 1 a 3 \_\_\_\_ b) 4 a 6\_\_\_\_ c) 7 a 9\_\_\_\_ d) 10 a 12\_\_\_\_ e) más de 12\_\_\_\_
42. Cuántos días a la semana trabaja fuera de casa: a) menos de 3 días\_\_\_\_ b) 3 a 5 días \_\_\_\_ c) 5 a 7 \_\_\_\_
43. Piensa que su empresa vela por el bienestar de sus trabajadores: a) Sí\_\_\_\_ b) No \_\_\_\_
44. Preferiría no trabajar y dedicarse a las labores del hogar o realizar alguna otra actividad: a) Sí \_\_\_\_ b) No\_\_\_\_ ¿Por qué? Especifique \_\_\_\_\_
45. Recibe algún tipo de ayuda de parientes o familiares cercanos: a) Sí \_\_\_\_ b) No\_\_\_\_ De qué tipo: \_\_\_\_\_
46. Divide el trabajo que se tiene que realizar en casa: a) Sí \_\_\_\_ b) No\_\_\_\_ qué tareas: \_\_\_\_\_
47. Al buscar trabajo le han preguntado si tiene hijos, y ¿cómo le hace para cuidarlos?: a) Sí \_\_\_\_ b) No\_\_\_\_
48. ¿Cuándo sale del trabajo a su casa, que otras tareas o actividades tiene que realizar? Puede seleccionar varias opciones \_\_\_\_\_



LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS EMPRESAS FORESTALES COMUNITARIAS DE LA SIERRA NORTE DE OAXACA, MÉXICO

Actividades	Frecuencia que lo realiza a la semana	Frecuencia que lo realiza al mes	Horas que le dedica	Quién le ayuda
Cocinar				
Lavar ropa				
Lavar trastes				
Planchar				
Limpiar la casa				
Atender a los hijos				
Atender a los animales domésticos				
Atender al marido				
Atender la parcela o jardín				
Cuidar algún enfermo				
Cumplir con un cargo de la comunidad				
Tequios				
Otros: Cuál				

49. Dejaría de trabajar por algún motivo: a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ ¿Cuál motivo sería? a) Casamiento ( ) b) Embarazo ( ) c) Por enfermedad ( ) d) Por enfermedad de un familiar ( ) ¿De quién? \_\_\_\_\_ e) Por si alguien me lo pide ( ) ¿Quién? \_\_\_\_\_
50. Se lleva bien con sus compañeros de trabajo (hombres): a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_
51. Se lleva bien con sus compañeros de trabajo (mujeres): a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_
52. Ha recibido capacitación en la empresa: a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_ De qué tipo \_\_\_\_\_ Con qué frecuencia \_\_\_\_\_
53. En su anterior trabajo, qué puesto tenía \_\_\_\_\_ Cuánto ganaba mensualmente \_\_\_\_\_ Cuánto tiempo permaneció en el trabajo anterior \_\_\_\_\_ y ¿dónde trabajo? \_\_\_\_\_
54. ¿Considera que ha tenido problemas para conseguir trabajo por el hecho de ser mujer? a) Sí \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_
55. ¿Considera que es compatible la maternidad con el trabajo? a) Si \_\_\_\_ b) No \_\_\_\_
56. ¿Considera que ha tenido problemas para conseguir o buscar trabajo por uno o varios de los siguientes motivos:



- a)Estar embarazada ( ) b)Tener hijos ( ) c)Ser madre soltera ( ) d)Por ser viuda ( )  
e)Por ser divorciada ( ) f)Hablar alguna lengua indígena ( ) g)Por no saber leer y escribir ( )  
h)Por la edad ( ) i)Por mi complexión física ( ) j)Por vestir traje indígena ( ) K)Por no ser  
oriunda de la comunidad ( ) l)Por la religión que practico ( ) ll)Por no tener estudios de  
secundaria o bachillerato ( ) m)por no tener estudios universitarios( ) Otros: \_\_\_\_\_
57. En las discusiones y trabajos en grupo eres: a) indiferente ( ); b)poco participativo ( );  
c)participativo y propones ideas( );d) siempre propones ideas ( )
58. ¿Se siente frustrada por alguno de los siguientes motivos?: a)No paso el tiempo que a  
mí me gustaría con mis hijos ( ); b)no paso el tiempo que a mí me gustaría con mi  
pareja ( ); c)no alcanzo a hacer todas las tereas que tengo que hacer ( );  
otros \_\_\_\_\_
59. Otras personas deciden por mí qué hacer con mi dinero: a)Sí ( ); b) No ( )
60. Uso el dinero que gano en mí misma: a)siempre ( ); b)nunca ( ); c)solo cuando las  
circunstancias me lo permiten ( ); d)frecuentemente ( )
61. ¿Se siente autora de su propia vida?: a)Sí ( ); b) No ( )
62. ¿Se siente segura de sí misma?: a)Sí ( ); b)No ( )

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN